

在当今的厨房电器行业，目前还没有一个品牌能够处于绝对垄断地位，厨房电器大大小小的品牌企业，仍不少于1000多家，相对于其他家电行业来说，厨房家电行业的品牌集中和市场淘汰战，才刚刚开始。



# 厨电市场洗牌加剧

□张开学

业内专家表示：2013年，中国油烟机和燃气灶具的市场品牌竞争和品牌集中度，将进一步加剧，在品牌、渠道、产品方面整体行业呈现三大趋势。第一，各个品牌从定位上，高、中、低端将进一步拉开差距；第二，烟灶市场渠道扁平化、多元化趋势明显，三四级市场成为厨房家电新的业绩增长点；第三，烟灶产品呈现高端化、差异化的趋势越发明显。

为了让消费者更好的选购厨电产品，记者采访了华帝、老板、帅康、美的等品牌的山东区负责人，以展现各大品牌风采，探讨行业发展大计。



中山华帝燃具股份有限公司  
山东分公司总经理 张智华

目前国内的厨电行业正在经历一次大的变革。之前的二三十年，厨电行业为消费者解决了“有没有的问题”，即消费者用上了厨电产品；而现在开始则进入了“好不好的阶段”，即消费者选择厨电产品开始注重产品的外观设计、内在品质甚至是品牌内涵。

房地产市场发展带来的刚性需求和不少消费者对厨房的改造以及国内的城镇化将给厨电行业带来发展的机遇，如果做好企业内功，保持每年30%的业绩增长不成问题。

近年来，多品牌发展已成为家电企业扩大营收规模

的战略。华帝通过收购，完成了品牌、产品线的金字塔布局，同时更进一步打通上游供应链与下游渠道。今年是我们新制定的五年计划的第一年，公司将进行产业升级，除继续加强传统厨电业务外，将强力进入整体厨房领域。按照营业收入每年增长25%至30%的目标，5年之后我们将从现在的十亿元级企业成为百亿级的企业。

在产品方面，华帝推出的聚能灶热效率高达68.5%，比国家标准提高了37%，满足了消费者绿色节能的需求；今年又推出了华帝热炫洗油烟机，有自动加热清洗3种模式，打造绿色健康厨房。

厨电行业近几年市场竞争越来越激烈，品牌集中度也会越来越高，这是行业发展的大势所趋。老板电器2013年上半年总体销售收入同比增长34.26%，成为厨房电器行业良性发展的典范。

公司今年提出2013年的指导思想是“模式创新促发展，品牌升级定未来”：专注厨房电器，聚焦油烟机，多品类联动，以产品差异化、品牌高端化、渠道多元化为核心，重塑艰苦奋斗的老虎钳创业精神，全面推动企业变革创新，三年实现增长速度不低于30%，领先第二名30%，市场占有率30%的“3个30%”的战略。

当前厨电市场刚性需求仍较大，一二线品牌在一二

级市场还是消费者的首选。老板电器在一二级市场的销售渠道已经布局完成，并率先在三四级市场完成渠道布局，完成专卖店建设。在各渠道为消费者提供产品知识、选购指南、保养维护的信息，引导消费者对高端厨电的认知。

产品品类及技术方面，老板电器在油烟机、燃气灶、消毒柜等基础上增加了蒸气炉、电烤箱、微波炉，并专注技术的研发，研制出目前最受市场好评和畅销的明星产品：8218欧式跨界大吸力油烟机，该款机器是目前世界吸力最大的油烟机。



济南老板商贸有限公司总经理  
孙春田

帅康品牌成立于1984年，经过近30年的发展，成长为国内知名的厨卫家电整体制造及服务企业，品牌价值达到122.85亿，连续6年上榜由世界品牌实验室主办的中国500最具价值品牌排行榜。

帅康非常看重技术创新，为了保持强劲的市场竞争力，二十几年来帅康掀起了数次技术创新浪潮。以油烟机为例，从深型吸油烟机、“免拆洗”吸油烟机、欧式烟机中国“芯”、到大吸力超静音烟机，帅康让每一项技术都掌握自主知识产权，以强大的技术力，抵挡国际品牌一哄而上的市场冲击。

帅康率先推出大吸力系列烟机，以20m<sup>3</sup>/min大吸力为例，其吸力能吸住19斤重的钢板，满足了高层建筑使用公共烟道和开放式厨房秒吸油烟排烟的需要，而且做到了真正低噪音。此外，帅康“云”燃烧灶具节能效果显著，帅康厨房七宝倡导在“健康主义”上，引领整体厨房全面升级，充分体现了厨房电器智能健康化的发展趋势。

在售后服务方面，帅康推出了“消费者投诉零容忍”的政策：凡是消费者投诉100%要落实，100%要核实，100%要答复，为消费者的消费体验保驾护航。



浙江帅康营销有限公司  
济南销售中心董事长 茅立群

国内厨电行业虽然发展多年，但是一直缺少销售规划超过50亿、100亿的大企业，现今市场上大多是规模小、实力弱的小企业。我们判断，未来两三年，国内厨电市场将会加速行业集中化趋势，这个集中化是通过市场竞争实现的，集中化带来的社会效益非常明显，体现在：减少社会资源浪费，提高资源使用效率，更有利于提高我国厨电行业的国际化竞争能力。

根据掌握的信息，我们预测，国内厨电行业未来将呈现以下趋势：从消费需求看，厨电产品整体化、智能化、人性化、时尚化的“四化趋势”日益明显，这四个趋势也是顾客价值的直接体现，因此，美的厨电以“四化趋势”为导向，强化顾客价值，充分利用美的厨电品类整合优势，提升产

品和市场竞争力，构建的“大厨电、新价值”的发展平台，到2015年实现200亿元销售规模。

在产品方面，美的蒸汽洗油烟机，不仅拥有每分钟17.5立方米的超大吸力，而且独创了智能蒸汽洗系统，以110℃高温高压蒸汽，对油烟机内部的叶轮、油网、风道进行360度全方位喷洗，整个过程只需15分钟，其中，12分钟喷洗，3分钟风干，洗净率达到98.5%，成为行业的一个标杆产品，一上市就受到了消费者的热捧。

售后服务方面，从今年3月份开始，美的烟机、灶具可享受十年包修服务，将行业标准从五年提升到十年，提供与竞争对手与众不同的差异化服务，消除了消费者的后顾之忧。



美的厨房电器制造有限公司  
济南营销中心经理 赵士忠

## 相关链接：精品油烟机推荐



老板 8218 欧式大吸力油烟机

这款油烟机从拢吸、强滤、速排三个方面入手，双面立体吸烟，吸排更高效，将油烟瞬间排出，内腔不积油。

这款油烟机一体成型无缝烟腔，独创“大嘴鲸”进风口设计，吸烟面积增加67%，更强吸烟效果，抽吸率达99%。

帅康 T721 系列油烟机



华帝热炫 T 型系列油烟机

这款油烟机设有3分钟普通无加热洗、7分钟快速加热循环洗、11分钟慢速加热循环洗三种洗涤模式，可以满足消费者多种不同需求。

这款油烟机拥有智能蒸汽洗功能，能产生高达110℃的高压热蒸汽，进行强力冲刷，彻底溶解油污。

美的蒸汽洗油烟机

