

乡村「网红」的短视频致富经

新华社兰州1月9日电(记者张文静、成欣、周啸天)33岁的农家乐老板庞香系上红围裙,盘起头发,戴上红帽子,开始了一天的工作:通过网络教粉丝制作一种名叫“土蜂蜜沙琪玛”的传统特色甜味糕点。

在社交平台“抖音”短视频上,庞香拥有近1万名粉丝,是很多“吃货”的老师。而在现实生活中,她是西部一个贫困村远近闻名的“创客”,年收入可达50万元。

庞香的老家位于甘肃省陇南市两当县云屏镇庙湾村。2005年,高中毕业后,她因为家庭困难而外出打工,当过服务员,干过销售员,开过服装店和餐馆。

2015年,两当县立足资源优势,积极发展乡村旅游。当地政府建成了云屏三峡旅游景区,实施了花园县城和百公里绿色长廊建设。庞香和爱人果断返乡创业,建起了农家乐“竹林小院”。

陇南物产丰富,两当的土蜂蜜、核桃等特产“香飘”中国。天然食材、热情的服务,时间久了,“竹林小院”意外“走红”。来自兰州市、西安市和成都市等周边地区的游客对其赞不绝口。

但是,庞香希望“更多人了解家乡的美食和当地人的生活”。去年5月,她开始在“抖音”上传“制作土蜂蜜沙琪玛”的视频。视频中,只见她将土蜂蜜、核桃、花生和炸好的面饼放在锅里,快速翻炒后盛到一个长方形的厨具里,再用棒槌不断地将这些食材碾得更加结实。

55岁的母亲刘凤英用手机录下了制作的全过程。这些数十秒的视频并不精美,甚至画面还会晃动,但单条视频点击量已超过8万。来自天南海北的粉丝不仅为庞香点赞,还购买她制作的特产,有的加了她的微信拜师学艺,有的还慕名前往“竹林小院”游玩。

2017年,庞香通过在“抖音”上销售沙琪玛赚了3万元。除了沙琪玛,庞香还为村里的腊肉、香菇、木耳等土特产打广告。这样做的不仅仅是庞香一人。随着中国短视频平台的兴起,农村青年通过制作网络视频展示烹饪和务农场景,增收致富,也将精神和物质更丰富的中国农村生活讲述给城市居民。例如,广西壮族自治区灵山县的果园主人甘有琴和团队通过录制乡村生活短视频,在2018年上半年售出150多万公斤水果,收入约2000万元。

云屏镇党委书记冯红波认为,充满乡土情怀的视频打开了村民脱贫致富的渠道:“越来越多年轻人愿意回乡创业,和家人团聚。他们正成为乡村振兴一股新的建设力量。”

党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略,并将它列为决胜全面建成小康社会需要坚定实施的战略之一。一年来,我国多地都在探索实现乡村振兴的办法。甘肃旅游智库秘书处秘书长、兰州文理学院教授高亚芳认为,中国乡村振兴战略积极助力农民拓宽增收渠道,不断增强广大农民的幸福感和获得感。

“草莓姐”的“莓”丽事业



▲1月7日,江芳芳在采摘草莓。江芳芳是山东省沂源县中庄镇盖岭村的一名普通农家妇女,她2014年开始种植草莓,2017年成立了草莓专业合作社,通过“企业+合作社+基地+农户”的模式带动当地农户发展绿色种植。目前,江芳芳的草莓产业带动当地和周边的320多个农户和50个贫困户实现长效脱贫增收。新华社发(赵东山摄)



乡村迎春

▲1月9日,河北省任县路庄乡二村村民晾晒大红灯笼。春节临近,人们忙着制作节庆用品、手工艺品等,喜迎新春佳节。新华社发(田晓丽摄)

迷迭香飘,配出了山民“致富大餐”

据新华社长沙1月10日电(记者陈梦婕、高文成、陈泽国)年关将近,持久村的不少村民已经开始准备年货,可63岁的张正柏却正忙着开垦荒山,为开春扩种迷迭香做准备。去年,这种原产于地中海地区的西餐食材为他带来近10万元的收入。

持久村位于湖南省湘西土家族苗族自治州,地处武陵山区,沟谷纵横,荒山多、土地少,难以发展大规模种植业和工业,但这里独特的地理地貌和立体气候适合迷迭香的生长,种植出的迷迭香有效成分高、产品品质好。

相传,迷迭香在曹魏时期沿着丝绸之路传入中国。曹植在《迷迭香赋》序中写道:“佩之香浸入肌体,闻者迷恋不能去,故曰迷迭香。”在欧洲,迷迭香历来被用作西餐佐料,其花和叶子还是空气清新剂、抗氧化剂和迷迭香精油等的原材料。近几年,迷迭香市场需求大,价格高,种植技术日渐成熟。

苗寨香杉,终于长成了“脱贫佳木”

新华社南宁1月10日电(记者雷嘉兴、郭轶凡、林凡诗)精致的风雨桥、极具苗族特色的苗寨民族楼、宽阔的民俗广场、干净整洁的街道……近年来,广西融安县安南村大袍屯依托当地独具特色的民族风情进行改造升级,一个大山深处的贫困苗寨旧貌换新颜,村民们的生活也发生了巨大改变。

热情的苗寨人穿着节日盛装,用苗家米酒迎接远道而来的客人,大家一起抓鱼、跳芦笙舞、乘船游览酒维河……民族长廊上挂着一张张照片记录着这个寨子改造后发生的变化。

民俗广场旁边便是美丽清澈的酒维河,缓缓流淌的清澈河水与新建的苗族风雨桥和民俗广场相映成趣。村民云彩玉说:“以前我们家与酒维河距离很近,但一到下雨天就很难走,后来建了广场和风雨

桥,道路也拓宽了。”在大袍屯,由于耕地少,山林多,村民们因地制宜种起了香杉。长期以来,香杉种植一直都是这里的主要产业。“我们家世代都种杉木,现在价格还不错,每立方米杉木能卖千元左右,卖一次能给家里带来不少收入。”村民凤雨娟笑着说,香杉就是“脱贫致富树”。

此前,碍于交通不便,杉木砍得下,运不出,村民生活非常不便。“以前吃不上米饭,经常挑着百来斤重的担子去山外换,来回一趟要六七个小时。”68岁的村民杨佩仙回忆道。

“最早杉木都是用船运出去,非常不方便。2007年虽通了黄泥路,一旦碰上雨天还是不好走。”村民梁海雄整理着砍好的杉木,正准备扎捆装车时说道。2017年,通往屯里的黄泥路经过道路硬化改造,全程

湘西州成规模种植开发迷迭香始于2012年。当年,面对欧盟地区的市场需求,阔别家乡多年的张衡回到湘西州,开始发展迷迭香产业。他之前从事旅游业多年,认为家乡的“旅游资源生态资源是当地发展的禀赋优势”。2014年,张衡成立公司,不仅售卖原材料,还提取有效成分和精油,开发了香皂、面膜等产品,投放到旅游市场。目前,湘西州的迷迭香种植基地面积超4000亩。当地农民可以流转土地入股,享受分红,也可以自己种植,再由公司统一收购,还可以在基地务工。对于当地数千名农民来说,迷迭香已不是致富的“配菜”,而是“大餐”。

迷迭香产业的发展也让越来越多年轻人回到了湘西。今年25岁的黄先顺受公司委派,来到持久村开拓基地。“很多本村的年轻人都在和我咨询迷迭香产业,打算回到家乡。等找到合适的本村年轻人负责这个基地,我就去开拓其他的种植基地。”

“90后”回乡办“花园”

新华社南宁1月10日,刘振健在大棚里查看多肉植物的生长情况。今年28岁的刘振健是河北衡水人,2014年,他从石家庄回到家乡。在了解到多肉植物的种植前景后,他开始了扎根乡村的创业计划。经过短几年的经营,他的“二月红多肉花园”已发展到3个大棚,总面积超过6000平方米。新华社记者朱旭东摄

贯通,新的水泥路为村民的生活带来了极大的便利。随着生活条件改善,深山苗寨建起了一座座新房,村寨楼房依山而建,错落有致,许多还保留着当地苗族特色的传统木屋,一些房子上绘有彩绘,远远望去,色彩鲜明,映衬着苗寨,整个山村焕然一新,充满生机活力。

2016年,大袍村民们在当地党委、政府的扶持下,发展起了养殖业,网箱养鱼、养土鸡这些特色产业帮助许多村民摘掉了贫困帽子。村民董桂花一人带着女儿生活,住的木房子是上世纪80年代建造的,破旧的木屋四面透风,“冬天冷得盖几床被子都睡不着。”董桂花说,在帮扶干部的指引下,她申请了危房改造补贴,旧木屋不远处,新建的砖瓦楼已初现雏形。“有了新房子,生活也有了盼头!”

欲知草原巨变,请到“牧民五宅”体验

回到新房子过冬,那时生活是半游牧半定居状态,但小孩都比较喜欢住在土坯房里,更习惯定居生活。”乌尼巴图说。

进入80年代后,随着经济社会的发展,和所有草原上的牧民一样,乌尼巴图家发生了巨大变化,家畜兴旺,收入翻番,居住环境也得到改善。

“当时手头有钱了就想改善居住条件,先是新盖了40平方米的砖房,过了几年又盖了54平方米、60平方米的砖瓦房,房子里的房间越来越多,也有了新式家具和家用电器,生活条件越来越好。”乌尼巴图说。

2015年,乌尼巴图新建起了118平方米的住房,通电通自来水,像城里人一样住进舒适、宽敞的大房。在这座水电暖齐备的住房里,电视、电话、冰箱、太阳能热水器等现代化设备一应俱全,民族风格的室内装饰别具特色。乌尼巴图说,为了孩子上学,前两年在镇上买了两套楼房,孩子上课期间奶奶陪

谈住在城里,假期就回草原上的家生活。如今,在草原牧区牧户经营旅游业成为一种流行。2015年,乌尼巴图也在自家牧场上开办了牧区生活体验点,并把几栋老房子也利用起来,让旅客们体验牧区生产生活变化。

“去年,我们家体验点接待了1000多位旅客,有国内大城市的旅客也有从国外来的旅客,旅游业收入超过10万元。”乌尼巴图难掩兴奋地说。

今年开春,乌尼巴图打算把四处老房子重新装修和布置一遍,更好地为旅客提供具有时代感的草原生活体验。他还制作了一张时刻表,从体验挤牛奶到放牧、饮牲畜,再到制作蒙古传统饮食等,让游客体验牧民日常生活和生产。

“我经常在电视和网络上看到其他地区是怎样发展旅游业,有很多值得我学习和借鉴的经验,今年,我还想亲自到南方的旅游城市去体验当地旅游,学习取经。”乌尼巴图说。



▲1月10日,刘振健在大棚里查看多肉植物的生长情况。今年28岁的刘振健是河北衡水人,2014年,他从石家庄回到家乡。在了解到多肉植物的种植前景后,他开始了扎根乡村的创业计划。经过短几年的经营,他的“二月红多肉花园”已发展到3个大棚,总面积超过6000平方米。新华社记者朱旭东摄