

总投资达240亿元!——

## 惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线项目落户绵阳

●未来几年,绵阳将以京东方和惠科这两大重量级项目为龙头,吸引一大批新型显示产业链上的知名企业落户绵阳,打造千亿级的新型显示产业集群

四川经济日报讯(记者 任毅)为改变我国“短芯少屏”的状况,4月18日,绵阳市人民政府与惠科股份有限公司在成都签署项目合作协议。这标志着投资240亿元的惠科股份有限公司第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线项目正式落户绵阳。这也是绵阳继2016年成功签约落地投资465亿元的京东方第6代AMOLED(柔性)生产线项目后的又一重大项目。这两大重量级项目的落户绵阳,对于加速推进我国先进平板显示技术产业化步伐具有重大意义。

据介绍,落地绵阳涪城的惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线

项目,总投资240亿元,占地面积约1000亩,建设周期18个月。项目采用A-Si TFT IPS技术,预计建成后月产120万片玻璃基板,达产后年产值150亿元、年税收10亿元,直接带动就业3500人。未来几年,绵阳将以京东方和惠科这两大重量级项目为龙头,引进一大批新型显示产业链上的关联企业落户绵阳,从而形成柔性OLED和刚性LCD千亿级面板产业集群,形成“一柔一刚”优势互补的“双轮驱动”效应,助力绵阳建设中国西部名副其实的“面板之都”。

另据绵阳相关人士介绍,自2016年9月获得项目信息后,绵阳市委、市

政府高度重视该项目,专门成立了代号为H2专项招商领导小组,并由市政府主要领导担任组长的项目推进领导小组,市政府主要领导多次研究、推动、促进,先后与惠科公司高层会谈7次。市有关领导和相关部门先后历经一年半时间,与惠科公司进行了72轮商务谈判,最终就项目合作事宜达成一致意见。

在当日的签约仪式上,绵阳市委副书记、市长刘超在致辞中称,绵阳惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线项目,符合新一轮技术革命和产业变革的大趋势,符合国家着力发展实体经济、加快发展先进制造业的

战略取向和政策导向,是绵阳打造国家级电子信息产业基地、加快建设西部经济强市的战略性项目,也是惠科股份有限公司向西战略布局、拓展市场空间的关键性项目。他说,双方将并肩携手,努力把该项目建成推动新时代高质量发展的引领性、标志性项目。

“在惠科第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件生产线项目落户绵阳的过程中,通过多次深入交流,我们充分感受到绵阳市推动双方务实合作的极大诚意,深切体会到绵阳市优质高效的政务服务水平,从而坚定了公司在绵阳投资发展的信心和决心。惠科将充分发挥自身优势,秉承精益化、极致化的产

品设计思路,努力将项目打造成业内最具竞争力的液晶面板项目。”惠科股份有限公司董事长王智勇在致辞中如是表示。

另据了解,在一种“大抓项目”与“抓大项目”的拼劲、狠劲与韧劲中,绵阳市委、市政府近年来坚持把引进具有引领性和带动性的重大产业项目作为招商引资的首要目标,实现了招商引资特别是重大产业项目招引的历史性突破,成就了“招大引强”的绵阳现象。其中,仅在去年就成功引进汉能、华晨、东旭、360等10亿元以上重大产业项目47个,全市国内省外到位资金总量继续稳居全省第二。

图话绵阳&gt;&gt;&gt;

## 掘金694.15亿元!

中国(绵阳)科技城集中发展区首秀蓉城受青睐

生态至美,科技至伟。4月17日,“中国(绵阳)科技城集中发展区投资推广会”在成都举行。这也是绵阳国家科技城着力打造具有“国际化”与“现代化”的绵阳城市新中心,首次在成都就其总体规划、城市设计、空间布局、产业指引等方面向广大海内外投资者及公众召开的投资推广会。

在推广会签约仪式上,华润置地绵阳产业新城项目、绿地控股绵阳健康智慧生态城项目、桂林航讯科技声学风洞和激光应用产业园及航天科技应用技术产业园项目、中国兵器装备集团自动化研究所军民融合产业园项目等6个项目现场签约。现场共累计签约项目20个,拟投资额694.15亿元。

生态打底,科技为魂。定位于“科技城建设的主战场、绵阳城市发展的主平台,是推动产业转型升级的核心载体、城市升级发展的重要支撑”的中国(绵阳)科技城集中发展区总面积281平方公里,建设用地面积100平方公里,建设目标为“生态至美,科技至伟,最绵阳的生态科技城”和具有“国际化”与“现代化”的绵阳城市新中心。

四川经济日报记者 任毅



投资推广会现场 张莉/摄

经济运行

## 实现GDP 521亿元,增长9%!绵阳一季度经济实现良好开局

●充分发挥投资对优化供给结构的关键作用,持续深入地推进“项目年”行动,确保全年全社会固定资产投资同口径增长15%以上

四川经济日报讯(记者 任毅 张宇)“坚持以高质量发展为引领,努力推动质量变革、效率变革、动力变革,一季度全市主要经济指标保持了稳中有进、稳中向好的发展态势,实现良好开局。”在4月20日绵阳市政府新闻办举行的全市一季度经济形势发布会上,绵阳市相关负责人如是介绍。

据绵阳市统计局局长张贵刚介绍,经省统计局审定,一季度,绵阳地区生产总值521.92亿元,同比增长9.0%,增速比去年同期提高0.7个百分点,比全省平均水平高0.8个百分点。在三次产业中,全市工业经济保持较快增长,全市规模以上工业企业增加值同比增长10.6%,增速比去年同期提高0.3个百分点,比全省平均水平高2.4

个百分点,居全省第3位,比去年同期提升1位。另一方面,全市旅游业呈现出良好的发展势头,一季度实现旅游总收入171.78亿元,比上年同期增长了26.8%,累计接待游客1678.42万人次,同比增长24.5%。

这其中,尤值关注的是,今年以来,绵阳进一步坚持以项目为中心组织经济工作,持续开展并深化“项目年”活动,以“开工项目抓进度、续建项目抓投产、签约项目抓跟踪、储备项目抓前期”为指向,着力构建“谋划一批、开工一批、在建一批、投产一批”滚动投资的工作格局。一季度,全市实现全社会固定资产投资同比增长15.3%,高于全年目标增速(15%)0.3个百分点;投资总量完成“开门红”目标的

102.7%,项目投资实现“开门红”。从行业分类看,制造业投资同比增长67%,其高速增长对全市投资产生了较大上拉作用;水利、环境和公共设施管理行业,同比增长40.6%。

在继去年完成全社会固定资产投资1436.54亿元、增长13.1%,增速全省排名连续四年上升的基础上,绵阳今年计划实现全社会固定资产投资同口径增长15%以上,其增速为近8年来绵阳的最高水平。对于这一高位求进的目标,绵阳有关方面的负责人表示:“该投资目标增速既有发展的必要性,也有其科学性”:一是从“四个一批”项目看,截至3月底初步统计,全市准备项目合计1638个,估算总投资6844.88亿元,2018年计划投资

1386.10亿元。其中,续建项目717个,估算总投资3532.28亿元,2018年计划投资940.94亿元;计划新开工项目733个,估算总投资2203.50亿元,2018年计划投资445.16亿元;加快前期的储备项目188个,估算总投资1109.10亿元;计划竣工项目504个,估算总投资554.53亿元,2018年计划投资259.10亿元。二是从重大项目推进看,绵阳招商引资落地项目连续两年位居全省第二,京东方、汉能、威马、惠科、九绵高速等百亿级项目将对绵阳投资形成有力支撑。

再者,从“三大攻坚”项目看,科技城集中发展区攻坚项目74个,估算总投资391.90亿元,2018年计划完成投资123.37亿元,确保完成110亿元;城

建攻坚项目195个,估算总投资400.04亿元,2018年计划完成投资140.41亿元,确保完成投资100亿元;交通攻坚项目165个,估算总投资654.5亿元,2018年计划完成投资143.67亿元,确保完成投资140亿元。同时,从省市重点项目看,2018年绵阳独立实施的省重点项目35个,估算总投资1129.29亿元,年度计划投资319.82亿元,年度计划投资较2017年增加208.08亿元,增长186.22%;拟定的市重点项目253个,估算总投资1407.48亿元,2018年计划投资279.85亿元,年度计划投资较2017年增加125亿元,增长80.72%。“因此,我们有足够的信心完成15%以上的全社会固定资产投资增速。”这位负责人在当日的发布会上如是表示。

县城亮点

产量占全国的70%以上,出口量占全国的80%以上——

## 绵阳三台:在提升价值链中助推麦冬向300亿级产业迈进

天刚蒙蒙亮,尹发海便来到位于三台县花园镇的麦冬交易中心。7点左右,来自周边镇乡的农户和商贩就拉着一车一车的麦冬陆续来到这里,市场顿时热闹起来。与其他收购商一样,从事中药材收购、粗加工和销售十余年的尹发海一直对涪城麦冬“情有独钟”,他告诉记者,今年三月以来,每天都有来自各地的客商前来收购麦冬,日均交易量在200吨左右。

作为全国麦冬的主产区,三台县“涪城麦冬”种植面积达5万余亩,产量占全国的70%以上,出口量占全国的80%以上,从事麦冬种植和相关产业的人口30余万。如何把麦冬发展成为富民支柱产业?

近年来,三台县将麦冬列入“3+2”现代农业产业体系,作为主导产业来抓,紧紧围绕“绿色生态建基地、提升价值链创品牌、延长链条精加工、强化带动育主体、三产融合增效益、科技引领强服务”的思路,从政策、项目、资金、科技、服务等多方面进行扶持、鼓励发展,使“涪城麦冬”走上了标准化、集约化、产业化发展的“快车道”。

## 坚持绿色发展 保证地道药材品质

“去年种了2亩多麦冬,收入5万元不成问题。”在三台县花园镇白农村,正在忙着采收麦冬的村民林祖友告诉记者,自从加入合作社,按照要求标准种植,利润高不说,风险也小多了。

品质成就品牌。三台县始终坚持立足绿色生态、品质优先发展战略,着力提升麦冬品质。“标准化种植、规范化管理、生态化加工是提升麦冬附加价值的重要保障。”三台县麦冬产业化办公室副主任杨以明介绍,一是规范施肥和用药,创新发展“三沼”循环经济模式,大力引导药农采用沼液沼渣等生物有机肥培育麦冬,引导药农逐渐养成减少或不用调节剂的习惯。二是制订完善麦冬种植、原产地加工技术

规程,对产区农户进行了全覆盖的技术培训;搭建信息追溯平台,完善疫病监测控制,对标生产和管理,严格保障产品质量。三是规范加工,集中开展麦冬加工环节治理,支持建设蒸汽、空气能电热等干燥加工线。

据了解,目前该县已培育GAP基地6个,面积达8000亩,依托科技惠民项目建成良种繁育园300亩、标准化种植园4000亩、综合利用园1000亩,煤炭火直接烘烤麦冬的土灶全部取缔,新建蒸汽干燥麦冬点10个,新改造电能干燥麦冬点1个。

随着麦冬品质和产量的提升,市场行情见好,麦冬种植户成为最大的受益者。为了提高药农收益,主产区和生产基地积极推广“麦冬套种模式”。“麦冬前期喜阴,后期喜阳,种植玉米和高架蔬菜,利于麦冬更好生长。玉米和高架蔬菜采收后,地也敞亮了,麦冬长势更快。”花园镇涪城村党支部书记张万

友告诉记者,该村从2013年开始探索麦冬地套种技术,取得显著成效,药农亩增收在8000—10000元左右。

## 科技引领强化服务 聚焦健康产业发展

2017年12月21日,三台县“国家级出口食品农产品(麦冬)质量安全示范区”授牌暨投资签约仪式在绵阳举行。该示范区的成功创建,为三台“涪城麦冬”走出国门打通了“绿色通道”,也为该县乡村振兴、实现经济转型升级奠定了良好的基础。

“产量大、品质好”是尹发海等从事麦冬收购、加工和销售的老商们的共识。“从麦冬品质来说,我们是全国一流的。”杨以明说,规范化种植是三台县一以贯之的工作。目前,从种植、田间管理到采收产品加工的网格化质量追溯体系建设有了重大突破。

在位于芦溪工业园区的代代为本农业科技有限公司大厅内,轻点鼠标,麦冬基地生产管理情况一目了然。“土壤酸碱度、大气温湿度、光照度、水肥使用、产品采收到生产加工,通过移动网络与基地的环控设备形成信息直连。”工作人员介绍,ERP本草溯源系统实现了优质产品“看得见、追得到、信得过”。

以科技引领强化服务,促进生产管理的现代化和产品质量的提升。自2016年始,三台县便启动了国家级出口食品农产品质量安全示范区创建活动,整合各环节资源,完善生产技术规程,组织实施麦冬标准化、规范化、对

标化生产;利用全链条源头监管,全过程执法检查,全覆盖绿色防控实施常态化管控;从麦冬生产、仓储、包装、流通等环节保证产品质量。

为进一步做大做强麦冬产业,该县按照一二三产融合发展、延伸产业链、提升价值链的理念和思路,规划建设麦冬产业园区,按照大健康产业的标准和原则,集聚和打造麦冬产业集群。

去年初,“国家农业科技园区(三台)麦冬大健康产业园”正式成立,1.6万平方米麦冬大健康产业园项目建设如火如荼。目前,综合楼、研发楼已完成主体建设,正在进行室内外装饰装修。首期约5000平方米的口服液及口服溶液、麦冬配方颗粒、中药饮片配送中心项目标准厂房基础已完工,正在进行一榀框架钢架搭建和模板铺设;约5600平方米的胶囊制剂项目厂房主体建设已完成,正在进行钢构顶部和四周沟槽处理。

“聚焦麦冬大健康产业,通过发展,力争到2020年产值超过100亿元,到2025年达到300亿元。”杨以明介绍说。

## 培育主导核心产品 多产融合全面开花

在芦溪工业园区,三台县引进的澳洋集团“中药材产业园”正在加紧建设。在坚持对麦冬产品质量安全齐抓共管的基础上,该县成功引进太极集团、澳洋集团、云海源等药企,补齐了在麦冬大健康产业发展上缺少大企业引领支撑的短板。

科技含量的提高,麦冬品质的提

高,为“生态化产品”综合开发利用奠定了坚实的基础,提升了麦冬产品的附加值。太极集团生产的清喉咽颗粒、百咳净糖浆、生脉饮口服液等已上市。

随着研发工作的深入推进,“涪城麦冬”在食品、保健品以及日化产品方面的成果令人瞩目:在四川代代为本农业科技产业园的展厅里,以麦冬为原料的茶饮料、炖料包、麦冬酒等产品已走进百姓生活;麦冬洗发原浆、麦冬洁面液、麦冬臻萃净肤露等尚未正式规模生产的产品也让人侧目。

一系列以麦冬为原材料的产品开发,实现了麦冬从田间到药房再到生活的深刻转变。“在保证产品质量的基础上,进一步提升品牌效应。”杨以明说,2018年,三台县将加快建立院士工作站,引进龙头型科技型企业,构建麦冬“绿色生产—产品研发—成果转化—市场推广”产业链,打造市场竞争力强的重点大健康产品,提升麦冬综合效益。

如今,三台县以麦冬产业为依托,围绕推进农业供给侧结构性改革统筹布局,着手培育麦冬文化产业,发展旅游康养产业,打造麦冬特色小镇,带动麦冬服务新业态的形成。

据悉,今年三台将按照“EPC+F”模式,加快麦冬特色小镇建设进度,同时加快完成麦冬须根地方特色食品和麦冬新食品原料申报工作,推动大健康产业发展,麦冬多产融合全面开花的生产局面正加快形成。

刘玉明 梁朝堂 四川经济日报记者 任毅

要闻快速

绵阳:出台电子商务2018行动方案  
力争年内电商交易额突破2800亿

四川经济日报讯(记者 任毅 张宇)为进一步充分发挥电子商务在培育新业态、创造新需求、拓展新市场等方面的引领作用,根据《绵阳市电子商务发展“十三五”规划》,日前,绵阳特制定《绵阳市电子商务2018年度行动方案》,提出围绕将绵阳打造成为“西部领先、全国一流”的中国西部电商城,力争年内电商交易额突破2800亿元,网络零售交易额达到120亿元。

据介绍,近年来,绵阳将电子商务作为“提升一产、调整二产、革命三产”的综合性、战略性新兴产业和全市现代服务业的重点产业,2017年全市实现电子商务交易额2606.13亿元,继续位居全省第二;网络零售额103.83亿元。《绵阳市电子商务2018年度行动方案》提出,2018年,绵阳将通过电商本土“旗舰平台”、应用企业、配套企业培育,打造一批具有影响力的本土平台和骨干龙头企业,力争年内新增规模以上电子商务企业10家,培育重点电商企业50家。

该方案还提出,将依托绵阳科创区省级电子商务示范基地,发挥园区在高端软件、新型信息服务和教育资源等方面的优势,重点发展云计算、大数据产业,推进电子商务平台集群发展,争创国家电子商务示范基地;充分发挥涪城区在全省首家改革创新(电子商务)试验区优势,按照“全域电商、全企入网”总体思路,重点发展传统商贸流通电子商务和电子商务仓储物流基地,打造全省千亿电商产业集聚区;依托涪城仙区绵阳电商谷、富乐绵阳大学生创新创业园电商创业园,打造电子商务咨询、众创空间、融资支持等一体的全市电子商务配套服务集聚区;依托高新区中国科技城跨境电子商务产业园,打造全市跨境电子商务产业集聚区。同时,提出将以安州区、经开区等为重点区域,大力发展工业电子商务,打造工业电子商务应用集聚区和产业带。

绵阳:创新开展“百企帮百村”行动  
467家民企结对帮扶445个贫困村

四川经济日报讯(记者 任毅 张宇)日前,记者从绵阳市召开的抓党建促脱贫攻坚暨“六个一”帮扶工作会议上获悉,过去一年,该市圆满完成年度目标任务,北川县“摘帽”工作顺利通过省级验收,全市农村人口贫困发生率下降到1.14%,低于全国平均水平近2个百分点。今年,全市计划完成3.5666万贫困人口脱贫、225个贫困村退出,平武县摘帽的目标任务。

据了解,绵阳市整个帮扶工作组组织有力,推进有序,可圈可点、成效显著,探索形成了一批绵阳经验。其中,创新开展“百企帮百村”行动,467家民营企业投入资金5.37亿元结对帮扶445个贫困村,社会帮扶扶贫工作得到中央有关领导肯定性批示;中央电视台《新闻联播》专题报道了该市第一书记工作做法;“服务支撑第一书记五项110制度”得到省委组织部领导肯定性批示;《党员精准扶贫示范工程九条操作规程》经验在全省推广。

据悉,目前全市还有1个贫困县、271个贫困村和4.46万贫困人口。今年,全市计划完成3.5666万贫困人口脱贫、225个贫困村退出、平武县摘帽的目标任务,北川县还将迎接国家评估检查,计划脱贫的贫困村和贫困人口分别占剩余贫困对象的83%和79.8%,是近年来脱贫攻坚工作任务最为繁重的一年。

全市脱贫攻坚的重点和难点是三台、盐亭、平武等丘区、山区,其中49个边界、边远、边角“三边”贫困村贫困程度最深、脱贫难度最大。针对这一难题,今年3月,该市制发了《关于进一步加强“三边”贫困村脱贫攻坚帮扶工作力量的通知》。同时,今年绵阳还将探索推行“村党组织+合作社+其他新型农业经营主体+基地+贫困户+其他农户”的“1+5”发展模式,不断提高群众组织化程度,努力形成让全体群众受益的链接机制,将脱贫攻坚红利惠及所有群众。

绵阳安州:以强化“龙头引领”  
加速打造“千亿汽车产业城”

四川经济日报讯(记者 任毅 张宇)围绕打造“四川第二大汽车产业基地、新能源汽车产业集群区、智能汽车产业基地”目标,绵阳安州区集中布局,集群发展、集智创新,十里汽车产业城雏形初显,汽车产业跑出“加速度”。

据介绍,在集中布局中,安州区坚持汽车产业规划、土地利用总体规划、城市(区)总体规划“三结合”原则,为华晨汽车、东旭光电、威马汽车等龙头企业预留3900余亩成片工业用地,推动传统整车、汽车零部件、汽车服务、汽车文化等7大细分产业集中布局。在集群发展上,安州区发挥龙头企业“虹吸效应”,组建4支专业汽车招商小组,围绕汽车模具、发动机等整车制造亟需的配套和关键零部件产业,梳理制定4类25条重点招商目录,主动对接200多家整车及零部件企业,驻点企业开展链链链招商,目前安州区参观考察的近100家,现已成功引进22家配套企业。

同时,安州区通过资金奖励等方式,鼓励企业瞄准前沿,集智创新。包括支持野马、华晨等龙头企业牵头成立新能源汽车产业联盟,建立新能源汽车产业技术研究院、研发中心等,投资3亿元建设新能源汽车研发试制平台,与清华大学等高校协同开展新能源纯电动样车、电控等关键技术攻关,成功下线E70乘用车、金杯瀚路皮卡等2个系列新能源车型,力争5-10年内形成生产紧凑型轿车、SUV、MPV等全系列11种车型制造能力,打造年产值突破1000亿元的“汽车产业城”。