

# 全市首座全天候人工智能旅游服务亭在陆家嘴上线 浦东提升服务水平 打造城市旅游新名片

本报讯(记者 王延)5月19日是“中国旅游日”，全市首座全天候人工智能旅游服务亭当天在小陆家嘴地区正式上线，成为浦东旅游公共服务发展跨出的重要一步。未来该人工智能旅游服务亭还将在贯通的浦东东岸沿线等更多区域陆续投放。

## 旅游公共服务 强化“品牌化”“科技化”

“请问今天上海的天气怎么样?”“上海中心观光厅的门票价格是多少?”全新上线的人工智能旅游服务亭位于地铁2号线小陆家嘴站1号出口附近，游客如有景区票务服务、信息咨询、交通集散、旅游厕所、便利购物、导游导览、应急救助等方面的问题，都可以向这个人工智能旅游服务亭提问，它会应答如流。

浦东小陆家嘴地区人流密集，旅游景点较集中，长期以来一直是浦东旅游信息服务的主阵地和浦东旅游形象展示的主窗口。2017年，浦东新区宾馆、旅行社、景点三个行业实现直接旅游收入251.15亿元，接待游客5155.54万人次，增速分别达到40%和19%。其中小陆家嘴地区接待人次和贡献的旅游直接收入约占总数的一半以上。

为更好满足人民群众对旅游美好生活的需要，让游客更好地享受“上海服务”的品牌体验，浦东新区商务委在旅游公共服务提供过程中强化服务的“品牌化”和“科技化”，试点设立人工智能旅游服务亭。

项目委托上海零碳建筑科技有限公司，采用最新的碳纤维材料对其硬件进行升级，同时与国内人工智能领军企业“科大讯飞”合作，从打造“全域旅游”角度出发，顺应信息化、智能化时代要求，采用目前最

先进的物联网和人工智能语音技术开发浦东旅游咨询服务软件系统，以弥补人工服务时间不够、费用高等方面的不足。同时，该服务亭功能也从“旅游信息咨询”拓展到“正规旅游产品销售”“浦东(智慧)旅游形象展示”等。

科大讯飞上海大区智慧城市行业总监邵文明告诉记者，该服务亭作为一个试点项目，其智能化服务水平将在今后的使用中不断完善和提升，并及时根据服务亭所在的点位及时更新和调整服务内容，以更好地满足游客需求，让游客感受“上海服务”的品牌化体验。

## 提升公共服务水平 提供方便安全的旅游环境

目前浦东旅游部门在小陆家嘴地区

设置有东方明珠旅游咨询中心，统计数据显示，在全市60家旅游咨询点中，东方明珠旅游咨询中心2017年共接待游客咨询服务15.58万人次，接待量位于全市前列。

“从目前浦东信息咨询服务供给能力、能级上看，比如问询的时间差、准确率等，与游客实际需求是存在差距的。这也是我们设立这个人工智能旅游服务亭的初衷。”浦东新区商务委副主任马学杰表示。

作为2018年市政府实事工程项目之一，小陆家嘴人工智能旅游服务亭的投入使用，将与东方明珠旅游咨询中心、东昌路旅游大巴停车场、望江驿等有机组合，极大提升浦东小陆家嘴地区旅游公共服务能力和水平。

这正是浦东努力打造城市旅游新名片的重要内容：在不断鼓励创新开发旅游新

产品的同时，致力补上旅游公共服务的短板，特别是强调对旅游公共服务水平和能级的提升。

去年，浦东新区“厕所革命”完美收官，三年来浦东新区共新建改建旅游厕所67座，总建筑面积7782平方米，旅游厕所新建和改建数占全市的比重约为14%，并在东方明珠、上海科技馆和上海野生动物园率先设立第三卫生间。同期，浦东还完成了全部22个A级景区点的客流实时发布工作，完成了4A以上景区点视频数据对接工作等等。此外，浦东还重点建立健全了浦东新区旅游安全和旅游应急的相关机制。

马学杰说，“以上种种，都向前来旅游的游客证明，浦东正竭力为广大游客提供一个‘方便、安全’的旅游环境，让游客感受到‘心动浦东，体验精彩’的落地。”

## 智能机出货量下跌 华为小米逆势上涨

本版讯(见习记者 姜天瑶 记者 许素菲)IDC最新发布的统计报告显示，2018年第一季度，中国智能手机市场出货量为8750万台，同比下降16%。

IDC分析认为，这次下滑的主要原因是手机厂商把1、2月份的销售重点放在了清理旧机型库存上。

根据数据，中国市场排名前五的智能手机厂商表现基本稳定，华为在一季度以2120万台的数据继续保持了出货量冠军的位置，并迎来1.9%的小幅增长；而OPPO与vivo两家公司，则结束了前期快速扩张与高投入的模式，出货量为1650万台与1420万台，分别下滑12.6%与4%，由于两者在3月均发布了新机型，他们有望在下一季度获得更好的市场表现。

值得一提的是，小米手机出货量在年第一季度延续了其自2017年以来的增长态势，录得1320万台的出货量数据，实现同比41.8%的较大幅度增长。

IDC预计，2018年第二季度中国智能手机市场将有所回暖，但由于用户换机周期的延长、行业创新技术的匮乏等问题，2018年全年中国智能手机出货量恐仍将低于去年整体水平。

## 本月沪牌均价 上涨1929元

本报讯(记者 王延)5月份非营业性客车额度拍卖19日举行。本月沪牌拍卖最低成交价为89000元，平均成交价为89018元，平均成交价较上月提升了1929元。

根据上海网拍的数据，本月个人额度10216辆，比上月减少1700辆。本月参拍人数达198627人，中标率为5.1%。



在“520钻石购物节”上，展商带来的部分钻戒产品。 □本报记者 王延 摄

## 浦东探索钻石展销新模式

# 3000颗优质裸钻全球直采销售

本报讯(记者 王延)为打响“上海购物”品牌，探索中国进口博览会钻石珠宝展销新模式，5月18日至20日，浦东新区商务委联合上海钻石交易联合管理办公室，支持上海钻石交易所、东方购物、泰鸿珠宝共同举办了首届“520钻石购物节”，探索钻石交易O2O的新模式。

“上海钻石交易所是全球5大钻石交易所之一，同时也是国内唯一的钻石交易合法平台。本次活动会给广大消费者带

来公正、专业、权威的购物保障。”上海钻石交易所总裁林强表示。

“520钻石购物节”期间，有3000多颗直采于全球各地的优质裸钻可供消费者选购，上海钻石交易所也尝试通过这一模式，进一步将钻石交易和消费规模做大做强。

据介绍，消费者此前购买钻石的平台主要集中在传统零售平台，且基本都是钻石成品。此次消费者则可以选择自己喜欢的裸钻，然后进行私人定制。上海钻石

交易所和东方购物两大平台，实现了优质裸钻从海外直采到达消费者手中，同时现场提供报关、交税、质检等一站式交易服务，省去繁复的中间环节及差价。

记者注意到，由于是直接面对终端消费者的活动，此次“520购物节”钻石价格相比普通市场价有较大的优惠。比如50分圆钻7900元起，1克拉圆钻29000元起，2克拉圆钻72900元起，3克拉圆形D色VS活动售价65万元起。

## 国内首份数字 贸易报告出炉

本版讯(见习记者 姜天瑶 记者 欧莉)我国首份数字贸易发展研究报告——《上海数字贸易发展研究报告(2017)》日前出炉。该报告旨在为业界提供上海数字贸易的发展全貌、瓶颈问题和发展策略等信息。报告指出，在全球数字贸易规模不断扩张的背景下，国家层面积极推动建设数字中国的重要战略，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。

据了解，在这一背景下，上海数字贸易正进入快速发展期。2017年，上海共实现数字贸易出口85亿美元，占全市服务出口总额的16.2%。上海在数字化内容和内容和服务方面已经具备一定的规模优势，数字化内容出口额达到25.2亿美元，数字化服务出口额达到60亿美元。上海作为服务贸易创新发展试点城市，数字化服务外包和技术贸易的规模一直居于全国前列，发展态势良好。

报告建议，上海需抓住数字经济机遇，创新思路、挖掘和培育数字经济新增长点，大力发展以数字技术为支撑、高端服务为先导的“服务+”整体出口，2018年重点建设数字服务出口基地，扩大数字经济领域服务出口，积极培育服务贸易新业态新模式，推动形成数字服务贸易集群。

## 进口B2B电商 尝试订货新方式

本版讯(记者 章磊 实习生 张诗欢)越南蔬果品牌TATA、日本挂耳咖啡品牌SAWAI、瑞典百年餐食品牌Felix……来自多个国家和地区的10个进口品牌，逐一在直播镜头前展示。在日前召开的第十九届中国国际食品和饮料展览会上，一场进口品牌展会直播，串联起了品牌方与分销商。这场展会直播由“阿里巴巴1688进口货源平台上海站”联合浦东新区高行镇人民政府、上海谷百电子商务有限公司举办，旨在让线上线下数百万专业买家有更好的渠道了解进口品牌。

据阿里巴巴进口货源平台上海站相关负责人介绍，本次展会直播引进了多国知名品牌，其中不乏首次亮相1688平台的品牌。进口品牌方代表通过线上直播分享行业及产品信息，使分销商即便无法亲临展会，也能了解品牌和商品信息，实时对接源头进口货源。“这种打破传统经销模式的方式，是深度打造进口B2B电商订货的一种新尝试。”

据悉，“1688进口货源平台”是国内主要进口商品分销平台之一。2017年，高行镇人民政府、阿里巴巴和上海谷百电子商务有限公司联手打造了“1688进口货源平台上海站”。目前，该站点已迅速成长为阿里巴巴进口B2B产业核心站点和重要合作伙伴。

## 申报第六批浦东新区非物质文化遗产名录项目代表性传承人公示

为有效保护和传承浦东新区非物质文化遗产，鼓励和支持项目传承人开展传习活动，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《上海市非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》(沪文广影视[2009]136号)精神，经单位(个人)申报、专家评审和区保护分中心复审，拟推荐郭佩琦等24人为第六批浦东新区非物质文化遗产名录项目代表性传承人。如对公示事项有异议，请在7天之内向浦东新区文化广播影视管理局提出。

地址：世纪大道2001号2号楼303室  
邮编：200135  
电话：28282150  
传真：58316995  
E-mail:pdwgl@163.com  
浦东新区文化广播影视管理局  
2018年5月21日

### 申报第六批浦东新区非物质文化遗产名录项目代表性传承人

- 1、民间文学《浦东哭嫁、哭丧歌》代表性传承人——郭佩琦
- 2、民间文学《浦东哭嫁、哭丧歌》代表性传承人——周菊萍
- 3、民间文学《曹路故事》代表性传承人——曹刚强
- 4、传统音乐《琵琶艺术·浦东派》代表性传承人——王睿琳
- 5、传统音乐《琵琶艺术·浦东派》代表性传承人——李菁
- 6、传统音乐《江南丝竹》代表性传承人——吴惠福
- 7、传统音乐《江南丝竹》代表性传承人——钱友林
- 8、传统舞蹈《浦东绕龙灯》代表性传承人——陈春华
- 9、传统戏剧《沪剧》代表性传承人——施益龙
- 10、传统戏剧《沪剧》代表性传承人——吴林芳
- 11、曲艺《锣鼓书》代表性传承人——唐龙娟
- 12、曲艺《锣鼓书》代表性传承人——施瑾
- 13、传统体育、游艺与杂技《叶太极拳》代表性传承人——张克强
- 14、传统技艺《手工织带技艺》代表性传承人——王梅芳
- 15、传统技艺《老桥头酥式月饼制作技艺》代表性传承人——樊龙全
- 16、传统技艺《牛肚咸菜制作技艺》代表性传承人——宋陈军
- 17、传统技艺《凤露水蜜桃栽培技艺》代表性传承人——何明芳
- 18、传统技艺《浦东木雕》代表性传承人——宋龙平
- 19、传统技艺《灶台砌筑技艺》代表性传承人——吴引忠
- 20、传统技艺《传统缂丝技艺》代表性传承人——叶引军
- 21、传统技艺《盐仓水晶年糕制作技艺》代表性传承人——姚祖艺
- 22、传统技艺《渔具制作和捕捞技艺》代表性传承人——潘勤国
- 23、传统技艺《渔具制作和捕捞技艺》代表性传承人——潘志明
- 24、传统医药《张氏风科疗法》代表性传承人——张乐