

# 乳山农产品品牌闯国际市场

## 目前,乳山已获55个无公害、绿色、有机食品认证

本报10月31日讯(记者 许君丽 通讯员 任现辉 王嘉) 10月31日,乳山白沙滩镇曹家庄村环宇生姜专业合作社外挤满了全国各地收购大姜的车队。原来今年乳山按照“协会+企业+合作社+农户”的模式,挑选了6个大姜种植专业村,创建了4000余亩出口大姜免检基地,乳山大姜叩开国际大市场源于乳山“安全”农业品牌的创树。

“乳山大姜质量好,收购商都上门抢着收。只要包装前稍微冲洗,乳山大姜就能出口到

美国、日本等国家。现在乳山又建了出口大姜免检基地,本地企业只要拿着基地收购证明,就能直接将大姜卖到国外。”环宇生姜专业合作社理事长姜显峰说。

在建立万亩出口大姜生产示范区的基础上,今年乳山根据“协会+企业+合作社+农户”模式,挑选了6个大姜种植专业村,组织基地1194名种植户按照标准化生产大姜,创建了4000余亩出口大姜免检基地,本地收购商可以直接从基地购买大姜出口,一改乳山

大姜由外地生产企业代出口的不利局面。

乳山大姜叩开国际大市场源于乳山“安全”农业品牌的创树。自2008年,乳山投资3250万元,按照管理无盲区、投入无违禁、产品无公害、出口无隐患、百姓无担忧“五无”目标,实施农产品质量安全区域化管理,实现安全监管区域和品种全覆盖,打造“安全、健康、养生”的农业“金子招牌”。

目前,乳山已发展起大姜、茶叶等绿色无公害基地45

万亩,获得无公害、绿色、有机食品认证55个,拥有国家地理标志商标8个。在2012年中国农产品区域公用品牌价值评估中,“乳山大姜”地理标志商标估价将近11亿元。“安全”农业品牌的创建,让乳山农产品相继叩开了近60个国家和地区的大门,近3年来,创汇收入每年连续增长约27%。加拿大、俄罗斯已与乳山达成长期购货协议,新加坡食品加工企业将乳山作为原料采购基地,韩国数家超市与乳山达成采购协议。

## “5+35+x” 培养健康心态

本报10月31日讯(记者 王天宇 通讯员 李淼) 由齐鲁晚报·今日威海与共青团威海市委共同主办的“威海市12355青少年心理健康咨询及法律援助热线”正在进行中,威海市青少年如需获得心理咨询或者法律援助,均可拨打热线。

威海市实验小学设计了涵盖认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适四大领域的课程内容,以“5+35+x”活动模式为依托。“5”即课首5分钟口袋课程。通过60种有趣的心理游戏,使师生在热身小游戏中拉近心理距离。“35”即活动辅导的主体时间。“X”即实践课延伸。足球、呼啦圈等有氧体育活动有效减轻学生的焦虑和忧郁情绪;十字绣、书法、棋类活动着重培养学生的注意力,减轻浮躁情绪;才艺嘉年华、开心农场等活动则培养了学生的合作交往能力。



## 摘苹果

日前,环翠楼办事处计生办组织杏花村等社区的15户计生特殊家庭到经区泊于镇鲍家村摘苹果,鼓励这些特殊家庭用积极乐观的态度面对困难,重拾生活勇气与信心。

本报记者 许君丽  
通讯员 王素平 摄影报道

## 安全用电宣讲 进农家

本报10月31日讯(记者 许君丽 通讯员 孙国红) “天冷了,家中线路可能存在老化,请您在使用电暖器、电热毯等电器时要特别注意用电安全……”日前,在羊亭镇曲家河村,威海供电公司羊亭供电所所长宋昆正带领人员向农户发放安全用电知识宣传资料,并对农户冬季取暖,应注意安全事项进行讲解。

秋去冬至,气温骤然降低,不少农户已经开始使用电热毯、电暖气或“小太阳”等小型取暖设备。为避免这些电器使用不当可能带来人身伤害等情况发生,近日,威海供电公司组织“善小”志愿者服务队利用工作间隙,深入辖区内各乡镇开展“安全用电知识送上门”活动,向市民宣传秋季科学用电、安全用电、节约用电知识,详细讲解秋冬季干燥环境下安全用电常识、取暖设备的正确使用方法和常见故障处理步骤等。

截至目前,该公司志愿者已上门宣讲300余人次,发放宣传材料2000余份,进一步增强了农村客户的安全用电意识,得到客户的一致赞誉。

## 威海试点国家级产业技术联盟

本报10月31日讯(记者 王天宇) 近日,科技部发布第三批“国家级产业技术创新战略联盟试点”名单,威海市“轮胎产业技术创新战略联盟”和“海参产业技术创新战略联盟”进入试点,实现国家级产业技术创新战略联盟建设上

零的突破。产业技术创新战略联盟是实施国家技术创新工程的重要载体,是企业、高校、科研机构等之间建立的持续稳定、有法律保障的行业技术创新合作组织。近年来,威海市科技局积

极引导企业运用市场机制集聚创新资源,共同突破制约全市重点产业、重点领域发展的技术瓶颈,实现创新链、产业链和资本链融合发展,不断带动产业技术进步和产业结构优化升级。山东省进入国家级联盟仅有16家,目前威海市列济南、

潍坊、青岛之后,数量位居全省第四。截至目前,威海已建成的产业技术创新战略联盟8家,其中包括省级7家,成为整合产业技术创新资源、引导创新要素向企业集聚的最有效途径之一。

## 威海海产品农博会上亮相

### 9家企业组团参展,日销售额超过万元

本报10月31日讯(见习记者 桑志朋 通讯员 卓砾) 记者从威海市海洋与渔业局了解到,10月26日至28日,在东营市垦利文化大厦会展中心,第三届黄河三角洲(中

国·垦利)国际生态农业博览会举行,鱼酿酱油、鱼露、单冻对虾等威海特色海珍品在展会上大放异彩。本届展会上,威海9家企业组团参展,展区面积100余

平米。海带、干贝、鱼酿酱油等产品深受消费者欢迎,日销售额超过万元。展会期间,市海洋与渔业局、海参产业协会及多家海参企业还赴东营考察海参标准

化生产、池塘养殖情况。东营市海参养殖规模大、标准化程度高让威海企业大开眼界,不少企业当即表示将借鉴东营养殖经验将威海海参产业做大做强。