

夏秋季节更迭之际,消暑休闲之地哪里找?

# 何不去紫龙湾享受清凉、排毒养生



紫龙湾露天全景。

夏日的余热还未散尽,秋天的虚乏感又悄悄来袭,精于养生的老中医认为,夏秋季节更替之际湿邪与暑邪相结合,同时人体阴精气正处在收敛内养阶段,既要注意防暑去热,又要注重健康养生。

消暑、养生如何才能两全其美?清凉休闲之地又藏身何处?坐落在长沙市宁乡县的AAAA级旅游景区紫龙湾温泉度假区就是当下季节休闲养生的不二之选。在这里,投资逾3000万元打造的“五星级奢华水目的地”紫龙湾温泉乐园给你清凉,度假区内集休闲、娱乐、健身于一体的温泉和桑拿将给你带来健康。

■三湘华声全媒体记者  
潘海涛 实习生 钟雅洁  
通讯员 陈敦军

## 洗洗澡

建在森林的泉水乐园让你感受清凉

夏天最受追捧的休闲娱乐是什么,当然是玩水!不用舟车劳顿前往海边,身边就有天然氧吧水上乐园。记者从国家AAAA级旅游景区紫龙湾温泉度假区了解到,该度假区投资逾3000万元打造的占地面积15000平方米,集休闲、娱乐、健身于一体的“五星级奢华水目的地”——紫龙湾泉水

乐园将于8月31日盛大开启。

紫龙湾泉水乐园因地制宜,建在原始次生林里,周边参天树木环绕,阴凉无比,有“自然空调房”之美誉,这能让所有乐水人士抛却烈日当头的顾虑,彻底投入到这清泉碧水之中。同时,水质安全是玩水时最被关心的问题,而紫龙湾的水处理系统选用目前世界上先进的进口全套水

处理设备,戏水池水质采用自动监测、全自动消毒装置,最大程度确保水质卫生。

特别值得一提的是,乐园内还有冲天回旋、彩虹波漂、激流漩涡、极速滑道、时光隧道、儿童水寨、3S漂流、高空飞索、泉海搏浪等9大项目,为你冲走疲惫,洗去压力,尽情释放欢乐与激情。

## 出出汗

102℃温泉水汽让你酣畅淋漓

夏天泡温泉是一种越来越流行的消暑方式。人浸泡在热温泉里,毛孔会很快张开,体内的热量就能释放出来。此外,温泉水经过地下岩层的过滤,水分子团小,渗透性强,消暑的同时还是一种给全身滋养补水的好方法。记者了解到,紫龙湾温

泉水质晶莹如玉,沸如滚汤,泉眼最高温度达到102℃以上,是绝佳的天然排汗所。

“温泉水滑洗凝脂”,置身在蒸汽微雾的泉水中,池边是一壶香茗,耳边传来轻柔舒缓的音乐,玫瑰花瓣漂浮在温泉水面上,散发着沁人心扉的幽

香,好不惬意!温暖滑润的温泉水轻柔地在身边缓缓地流过,全身的每一寸肌肤、每一个细胞都得到舒展放松。池面上水雾升腾弥漫,周围的景色朦胧成瑶池仙境般的飘渺,给你一种逃离尘世的享受。

## 排排毒

桑拿浴让你的血管做“广播体操”

众所周知,温泉中含有对人体有益的微量元素,泡温泉不但可以舒缓压力,更能排毒美容。古代医书告诫人们夏秋困乏之际排排毒要注意养阳,对于现代人来说,最轻松最偷懒的莫过于去泡澡了。温泉文化已经成了一种健康的享受,一种有效的理疗方式。

紫龙湾主题温泉区占地达3万平方米,泉水里含有对人体有益的硫化氢、氡、钼、铜、锌等29种以上的微量元素和矿物质,素有“天然药泉”之称。紫龙湾还结合中医“辨病施浴、辨证施浴”理论,按时辰的不同与五行原理在温泉中添加了不同的中草药,以达到真正养生和“内病外浴”的效果。在紫龙湾的桑拿室里,身体反复冷热干蒸冲洗,还可以让你的血管进

行“广播体操”,深层次排除体内垃圾,利于疾病的消除,还可以美容护肤,延缓衰老。



## 经济信息

### 新能效即将出台 助力2013家装消费市场

根据国家标准化委员会此前的公告,包括平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、热泵(即空气能)热水器等5类家电产品的新能效标准将在今年10月1日启用。其中,吸油烟机和热泵热水器是首次推出能效标准,平板电视、变频空调、洗衣机的能效标准则在原先的基础上大幅提高。

具体来说,变频空调能效标准中引入了APF考核指标,大幅度提高了产品的准入门槛,对空调厂家在制冷系统匹配、变频控制技术等方面都提

出更高的要求,未来变频空调也因此很有可能迎来涨价潮。平板电视目前的能效水平已达到较高水准,新标准对彩电企业的升级压力不大。但空气能热水器能效新标对行业影响较大,新标实施后,至少有20%左右的空气能热水器产品要被淘汰。新能效标准实施意味着原有的2级变频能效产品被降级,老3级变频能效产品将不允许再生产和销售,届时将有70%的滚筒洗衣机产品退市。大量低能效退市产品,将使得家装类电器产品在9月迎来降价潮。

记者了解到,苏宁将联合工厂共同发力低能效产品的清仓,从本周起正式启动2013年全国秋季家装季,提前引爆秋季家装市场。在8月30日-9月15日“冰洗节”大促,在冰箱和洗衣机品类实现满千返100上不封顶,购冰箱和洗衣机套餐2件以上商品满18888元送32吋液晶彩电一台。同时格兰仕6公斤滚筒洗衣机1099元、海信5公斤波轮洗衣机899元、博世6.5公斤滚筒洗衣机3699元、美的215L三门冰箱及小天鹅7公斤滚筒洗衣机套餐价3999元,三星552L对开门冰箱及三星7公斤滚筒洗衣机套餐9489元。

除了“积分兑换”,惊爆低价也是会员们所关心的。据悉,活动期间,通程电器联合百大国内外知名品牌让利,多款低价单品专供会员朋友:名牌大2P冷暖柜机3380元,名牌大3P冷暖柜机4280元,iPhone4S 16G版3998元,长虹51吋智能3D电视3999元,TCL 48吋LED智能3D电视3799元……有此购物需求的会员朋友,可提前至各门店总服务台咨询。

### 10年盘点 技术与品质成行业标杆 海信科龙空调领跑2013冷年行业增长

8月22日,由国家信息中心联合中国电网网主办的《“冷暖十年 聚变未来”2013-2014中国空调行业高峰论坛》在北京召开,海信、科龙、美的、海尔、志高、奥克斯、长虹、春兰、格兰仕、美芝、海立、苏宁等空调上下游品牌、厂商、行业机构及媒体代表出席论坛。论坛对2004年至2013年中国空调行业的发展进行了10年盘点,发布了《2004-2013空调行业优秀企业研究报告》,并为空调行业优秀企业及产品进行颁奖。海信科龙携海信空调、科龙空调两大品牌,荣膺“行业卓越贡献”、“行业品质标杆”、“十年高效标杆”三项行业大奖,列行业之首。海信“苹果派A8系列”89奢华紫晶超薄变频挂式空调、科龙空调“江南风系列”VV超薄变频挂式空调分别荣获“2013冷冻年度品质之星”和“2013冷冻年度节能之星”。

本次论坛对海信科龙在过去10年间对空调行业尤其是变频空调的推广和普及做出的贡献给予了高度的肯定。2003年,国内变频空调占空调消费的比例不足5%,作为国内最

早介入变频空调产业的厂商,海信坚持对高效变频空调的持续推广和对市场的持续教育,变频空调逐渐进入普通消费者家庭,海信的矢量变频技术,如直流180度正弦波驱动技术、360度正弦波驱动技术,双模变频技术等一项项开创了变频空调技术发展新境界的技术专利,深入人心。到目前,变频空调已经占据国内空调消费的50%以上,海信、科龙、美的、格力、海尔占据变频空调市场份额的80%以上。

业内人士指出,2013冷年空调业盈利整体得到大幅度提升,主要得益于主流空调厂商对产品结构的优化和对产品力度的重视,最终构建起中国空调业内良性增长体系,改变了2012年市场的颓势。国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹表示,2013冷年的市场特征预示今后几年空调行业主要竞争点将集中在产品结构调整、技术更新、核心技术掌握和满足多样化需求等方面,中国空调行业开始进入深度调整期,这也许是国内空调企业提升竞争力的契机。

### 30日,通程电器启动会员乐购季

一向注重会员服务的通程电器,将于本月30日推出会员乐购活动。据悉,本次活动不止对于通程电器,只要是通程集团会员,均可参与进来。8月30日-9月1日,通程电器将投入巨额促销资源,以全场5折起起的超值优惠,回馈集团会员,为其提供一次购买到实惠家电的好机会。

伴随会员卡而来的会员积分,最重要的一项功能是“积分兑换”。笔者获悉,如果你的生日正在通程电器会员乐购季期间,生日当天消费,可享受双倍积分(每人限1次)的优惠。同时,积分在100分以上的会员顾客,在原有积分兑换积分的基础上,将额外获得50元现金礼券一张(购物满1000元时使用)。