

“爆米花经济”为何持续走红

本报记者 邱海峰

一季度，中国电影市场票房总收入达到202.17亿元，超过北美同期的28.9亿美元（约合人民币183亿元），首次成为世界第一。在票房不断攀升的同时，各大院线以爆米花销售为代表的卖品业务更是表现强劲。从多家上市影视公司近期公布的2017年年报来看，其卖品业务毛利率基本保持在50%以上的水平，成为各大电影院线重要的利润来源。对此，业内人士指出，电影票房的攀升及与其相关的“爆米花经济”的持续走红体现了当前中国消费升级的趋势。接下来，若各大院线以及其他各类文化产业，能更加重视卖品和周边产品的多元化开发、质量与服务水平的提升，“爆米花经济”还有不小的发展空间。

卖品毛利率普遍在50%以上

进入电影院，一桶爆米花、一杯饮料正成为不少人的观影“标配”。记者日前来到一家位于北京市朝阳区的电影院，看到不少观众手持爆米花、饮料在等候观影。该影院经理向记者透露，从平常的工作日到大片上映的高峰期，影院爆米花销量从几百桶到上千桶不等。“收入方面，影院爆米花（含套餐）的收入一般能占到卖品总收入的50%以上，有的甚至达到70%到80%，利润比较可观。”

消费者喜爱的同时，爆米花也得到各大影院的热捧。去年万达电影举办了首届“爆米花节”，在此期间，除观影即食的经典桶装和可外带的便携装外，还推出了“高级定制”的许愿瓶装和礼盒装爆米花。

在影院的候场区，记者发现，除了常规的零食和饮料，还有娃娃机、VR体验设备等娱乐设施及与近期上映电影相关的衍生产品。据介绍，在电影院线，销售包括爆米花、饮料等食品以及电影衍生产品在内的卖品已成为影院重要利润来源，被业内称为“爆米花经济”。

近期，上市影视公司纷纷披露了其2017年年报。记者分析万达电影、横店影视、金逸影视、幸福蓝海及上海电影等上市公司的年报发现，相比于电影放映10%左右的毛利率，卖品业务的毛利率普遍在50%以上，有的甚至高达70%—80%。以横店影视为例，2017年其卖品业务毛利率为75.24%，实现利润约1.86亿元，是其电影放映业务利润的两倍。

消费升级意愿增强

对于“爆米花经济”的持续走红，中国银行国际金融研究所研究员高玉伟对本报记者分析，这是中国消费升级的一个体现。特别是随着居民对文化娱乐消费需求提升，观看电影已成为不少消费者日常生活的一部分。在此背景下，电影行业及与之密切相关的“爆米花经济”迎来了较好的发展时期。

国家发改委不久前发布的《2017年中国居民消费发展报告》显示，2012年至2017年，中国电影市场规模



徐骏作（新华社发）

稳居世界第二，2012年中国电影市场总票房为北美市场的25%，而2017年该数据已达到77.63%。2017年，中国电影总票房为559.11亿元，比上年增长13.45%；中国49条院线共新增影院1435家，影院总量达9446家；新增银幕9597块，总银幕数达到50776块，是2012年的3.87倍，居全球首位。

“现在工作都挺忙的，也就周末有点时间出来看看电影、放松放松，所以不会太在意看电影的时候花几十块钱买点饮料、小吃等。另外有时看到和喜欢的电影相关的纪念品，自己也会买，就当是对自己一周辛勤工作的犒劳了。”和朋友一起在影院候场区等候观影的孙女士笑着对记者说。

高玉伟认为，随着居民收入稳步增长，就业形势稳定向好，中国居民消费信心持续提升，消费意愿不断增强。观看电影的过程，本身是消费群体集聚的过程。供给方同步丰富产品和服务，既满足了消费者本身的需求，比如不用再去别的地方买饮料，也可能创造新的需求，比如消费者发现有影片相关的周边产品如玩偶、道

具等，会激发其消费热情。

提高供给质量是关键

“爆米花经济”快速发展的同时，业内人士也指出，欧美等发达国家电影院线的包括卖品、广告等在内的非票房业务收入在总收入中的占比很多都可以达到30%以上，而国内只有少数的一两院线能达到这一水平，大部分院线目前这一占比都低于30%，还有很大的开发潜力和增长空间。

“在中低收入群体不断扩大、市场有效供给持续增加、消费潜力加快释放的大背景下，未来，与居民消费紧密相关的‘爆米花经济’应该还会保持不错的发展势头，国内各大院线卖品收入在总收入中的占比有望进一步提升，营收结构将持续优化。”高玉伟说。

与此同时，高玉伟提醒，相关企业在供给端还需下更大功夫。“爆米花经济”并不单指售卖爆米花等普通零食，其核心是围绕主导产品，研究主导产品所带来的消费人群的消费特点和潜在需求，精准对接其需求，同时不断创新供给，开发新的产品和服务，创造新的需求。这就要求企业更加重视卖品的多元化、个性化，利用好新技术、新模式以提高质量和服务水平，扩大消费需求。

这一经营理念不仅适用于电影放映产业。近两年，一些商场利润更多来自于餐饮、儿童娱乐；一些书店利润主要由附属咖啡厅等业务贡献，与影院的情况也有类似之处。专家认为，“爆米花经济”的存在，启发商家要多方开掘现有资源，丰富供给链、做长产业链。另一方面，也要看到，衍生品始终依托于主业，如果主业的竞争力降低，附属产业的优势也就不存在了。就电影放映产业而言，根本上还是要以优质影片吸引并留住消费者。



夏日梯田农忙时



日前，位于贵州省大方县小屯乡的千亩梯田进入插秧季节，层层梯田阡陌纵横，禾苗苗绿，农民在梯田间繁忙劳作。图为当地农民在田间忙着插秧施肥。

罗大富摄（人民视觉）

江苏：试点“点单式”家庭医生服务

本报南京5月21日电（记者姚雪青）“点单式家庭医生签约服务，真是贴心又方便！”江苏省镇江市润州区黎明社区居民王先生介绍，儿子小梓安今年7个月，本月与社区卫生服务中心家庭医生倪维贞签约两年，“选购”了0—6岁儿童服务包，目前已体验了骨龄X片、早期发育指导、常见疾病预防等服务内容。该服务包费用的自费部分不到200元，他感觉十分便利。

作为江苏首个省级“点单式”家庭医生签约试点，黎明社区卫生服务中心已开发0—6岁儿童、65岁以上老人、孕产妇、慢性疾病等8类签约服务项目，并于5月试用。签约居民与家庭医生协商后可以在客户端实现“点单式”操作，并形成服务契约。契约中包含服务项目、服务价格及费用来源，已有32位签约居民享受点单式签约服务。

江苏省卫生计生委基层卫生处处长姜仑介绍，目前，江苏家庭医生签约率33.5%、重点人群签约率达59.5%，2017年，全省城乡基层医疗卫生机构诊疗占总诊疗人次比例近60%，2018年一季度，群众续签率达91.8%。

围绕11类重点人群的800多项常见健康服务需求，江苏在全国首创自主研发《江苏省家庭医生签约服务项目库》，供家庭医生和签约居民协商后灵活组合实现“点单式”签约。各地可以据此设计自己的菜单，让签约服务更有针对性。今年5月以来江苏已有50个基层单位试点，并正向全省进行推广。

非遗技艺代代传



近年来，广西壮族自治区三江侗族自治县大力推进戏曲进校园工作，将侗戏、侗族大歌、侗族器乐等艺术引入中小学课堂，聘请非遗传承人、民间艺人等定期为学生授课。图为当地古宜镇中心小学学生在练习吹芦笙。本报记者 庞革平摄

三峡水库启动生态调度试验

据新华社武汉电（记者王自宸）19日，三峡水库启动2018年促进“四大家鱼”繁殖产卵的生态调度试验，此举旨在制造“人造洪峰”，为“四大家鱼”产卵繁殖创造有利条件。

据了解，青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼等“四大家鱼”产卵繁殖需满足合适水温和合适涨水过程两个条件。目前，宜昌至监利江段水温已达到“四大家鱼”产卵合适水温20摄氏度左右。通过人为制造“洪峰”，将使江水持续上涨，为繁殖期鱼群创造适宜产卵的水流条件。

大漠风情别样美



近日，甘肃省敦煌市天气晴好，景色如画。众多游客来到包括鸣沙山月牙泉在内的当地景点参观游览，感受大漠风情。张晓亮摄（人民视觉）



中外游客体验农耕文化

近日，在湖南省张家界市武陵源区五号山谷旅游度假民居举办的民宿旅游和农耕文化节中，当地村民和中外游客一道在稻田间的泥水中打排球、拔河、摸鱼、插秧，共同体验农耕民俗文化。图为村民和游客在体验“稻田摸鱼”。

吴勇兵摄（新华社发）



稻虾田里迎丰收

侯文坤

“5月份第一期可以出3.5万斤虾。现在‘中青’一斤能卖15元左右，‘大青’一斤24元左右。”几天来，湖北省老河口市仙人渡镇林岗村村民刘连超时不时就去田里瞅瞅快要起笼的小龙虾和刚种下去的秧苗。

在外打工20多年，46岁的刘连超今年回到了老家。重新回到地里，他少了父辈那些年种地的迷茫，多了些对眼前这片土地的憧憬——一片水稻、一沟龙虾，一地两用、一水两养。

作为一种生态环保、效益高的种养新模式，刘连超很看好“稻虾共作”。但以前不懂技术，不会管理，不会找市场，前期基础设施的巨大投入更让他望而却步。

去年底，为了省事，刘连超家把田全部流转给远为生态农业公司发展“稻虾共作”，每年拿点稳稳当当的租金。

流转土地后，企业投资改善了乡间小路，并且以50亩左右的稻田为一个单元，在单元内部开挖环

沟，平整稻田，配置防逃膜、防盗钢板网、太阳能杀虫灯、进排水系统等基础设施。不过，企业并没有想独自经营，而是将经营、管理、技术等向村民开放，共享现代农业“红利”。

这让刘连超动了心。跟着企业去已成型的项目考察后，刘连超拿着打工的积蓄，以每亩不到700元的价格直接从远为生态农业公司“稻虾共作”基地返租了160亩，租金里还包含了企业对刘连超的生产培训、技术支持和管理销售服务等。

“‘稻虾共作’是一种新的生态种养模式，水稻生长过程中产生的微生物及害虫为小龙虾提供饵料，小龙虾产生的排泄物又为水稻生长提供了生物肥，互惠互利，还能使生态增值、水土改善。”刘连超侃侃而谈，估计第一年每亩能有2000元左右的收益，往后还会稳步增长。

“以前不懂，又没渠道了解，更担心风险。现在在企业引领，‘种地’更挣钱了。”刘连超说，在外打工20多年，到头来发现，这一亩三分地就是宝

贝。

近几年，湖北积极引导社会资本、科技资源下乡，“号准”农业发展脉搏，整合激活土地、劳动力等生产要素，帮助小农户“搭上”现代农业“快车”。

在老河口市，当地瞅准“稻田综合种养”，按照“政府引导、市场主体、公司建设”的方式，成立了稻虾种养协会，同时引导成立5家专业合作社，通过协会、合作社为企业与农户建立利益“纽带”，形成新型“风险共担、利益均沾”产业化运行机制。目前，该市已发展稻田综合种养面积1.2万亩，有效促进农业结构调整，提升了农业生产能力。

“就跟田里的水稻和小龙虾共栖共生一样。带动农户致富了，激发更多人的积极性和信心，共同打造这一产业，我们也会发展得更快！”远为生态农业有限公司负责人王爱军说，今年是第一年，已经有7户农户返租了400多亩，还有很多村民有意向。

（据新华社电）