



南亞塑膠公司新聞稿

NAN YA PLASTICS CORPORATION

2019年4月10日

南亞塑膠公司 2019 年 3 月合併營業額說明

一、2019 年 3 月合併營業額與 2019 年 2 月比較：

單位：新台幣仟元

2019 年 3 月	2019 年 2 月	增減金額	成長率%
24,967,277	20,957,969	4,009,308	19.1

說明：

與 2019 年 2 月比較增加 40.1 億元，成長 19.1%，其中銷售量差增加 35.1 億元，銷售價差增加 5 億元。依產品別說明如下：

- (一) 電子材料產品營業額增加 18.5 億元(量差+15.9、價差+2.6)。
除工作天數增加帶動銷量增加以外，環氧樹脂、銅箔基板、銅箔售價都有提高，使營收成長。
- (二) 聚酯產品營業額增加 9 億元(量差+8.7、價差+0.3)。
台灣於長假過後，工作天數恢復，營收成長；而美國南卡廠棉、一般粒銷售增加，加上瓶用粒旺季將至，營收成長。
- (三) 塑膠產品營業額增加 8.9 億元(主要是量差)。
年節過後下游開工率提高，營收成長。
- (四) 化工產品營業額增加 1.9 億元(量差-0.3、價差+2.2)。
 - 1.可塑劑系列產品增加 1.6 億元(量差+1.1、價差+0.5)：
寧波廠銷售量增加，營收成長。
 2. BPA 增加 0.6 億元(主要為價差)：
月平均售價上漲 4.3%，營收增加。
 3. EG 減少 0.5 億元(量差-1.6、價差+1.1)：
 - (1)銷售量方面：美國德州 EG 廠部分 1 月訂單延至 2 月出口，3 月銷量相對減少。
 - (2)售價方面：大陸聚酯開動率提高，EG 售價上漲 3.3%。
- (五) 工程及配電盤營業額小幅成長。

二、2019年3月合併營業額與2018年3月比較：

單位：新台幣仟元

2019年3月	2018年3月	增減金額	成長率%
24,967,277	29,059,122	-4,091,845	-14.1

說明：

與2018年3月比較，減少40.9億元，減幅14.1%，其中銷售量差減少25.5億元，銷售價差減少15.4億元。依產品別說明如下：

(一) 化工產品營業額減少16.1億元(量差-3.6、價差-12.5)。

1. EG 減少9.6億元(量差+1.0、價差-10.6)：

整體經濟的不確定性影響了聚酯終端需求，而EG的港口與社會庫存也較去年顯著增加，使EG行情較2018年3月下跌32.7%，營收減少。

2. 1,4BG 減少2.9億元(主要為量差)：

受經濟成長減緩影響，營收減少。

3. BPA 減少2.6億元(量差-1.7、價差-0.9)：

需求不若去年，加上原料價格較去年3月低，使BPA售價下滑12.3%，營收減少。

(二) 電子材料產品營業額減少15.8億元(量差-10.7、價差-5.1)。

消費性電子商品換機需求減少，致電子材料產品營收較去年減少。

(三) 聚酯產品營業額減少6.8億元(量差-9.2、價差+2.4)。

大陸市場消費動能不如去年強勁，聚酯產品銷量下滑。

(四) 塑膠產品、工程及配電盤營業額持平。