

2016-2018 年聘期述职报告

招生科 朱震林

2016-2018 年聘期是我校教育教学改革与发展的一个重要机遇期；是进一步统一办学思想，理清发展思路，抓住发展机遇，坚持特色发展，努力提升教育教学水平和人才培养质量的关键期；是我校审核评估、更名大学的决胜阶段。

三年来，我坚持以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》和教育部《关于深化考试招生制度改革的实施意见》为指导，深入学习和领会各级教育工作会议、招生工作会议精神，深入学习和贯彻学校“十三五”教育事业发展规划纲要，以不断提高我校生源质量为工作重心，以落实考试招生制度改革、深化招生“阳光工程”为工作抓手，着力加强制度建设，遵循严格制度、严以律己、真抓实干的工作要求，不断提升科学化、规范化、精细化管理和工作水平。

在学校党政领导的正确领导下，在各部门及各位同事的支持和帮助下，我顺利完成了 2016-2018 聘期所确定的工作目标与任务。现将我的聘期工作总结如下：

一、思想态度、工作职能

我能认真坚持党的基本路线及方针政策，政治立场坚定，思想觉悟高，爱岗敬业，具有强烈的事业心和责任感，严于律己，能够很好的团结同事，发挥团队精神。对工作热情主动，勇挑重担，乐于奉献，工作十分投入，专心致志，精益求精，模范遵守劳动纪律，坚守岗位，有极强的工作责任心，加班加点，任劳任怨。精通本岗位的业务知识、业务流程，掌握本岗位的业务技能，能够通过沟通协调及时解决问题，工作思路清晰，具有优秀的组织管理能力。

二、完成的具体工作

1. 各年度招生工作计划、宣传方案、目标任务制定。
2. 顺利完成各年度高水平运动员招生选拔测试相关工作。
3. 顺利完成了各年度普通本科、艺术类、高水平运动员、民族预科生和专升本学生分省分专业计划编制、上报、网上核对及确认工作。
4. 通过“西安财经学院招生信息网”及手机客户端、电话语音系统及人工电话咨询、教育部“阳光高考平台”等渠道进行网上招生宣传和咨询工作。其

中“西安财经学院招生信息网”每年更新数据近3万字，每年6、7月访问次数月均近3万次；电话语音系统日访问量5百余次；电话人工咨询日均两百多个。

5. 每年一度的校园开放日、教育博览会、省内各地市招生咨询工作。现场日接待人数平均近万人次。

6. 各年度招生简章、手册等资料整理、制作工作。每年度内容含文字2-3万字，各类图、表近百幅。

7. 整理各地招生资料，认真仔细制定招生工作方案，布置招生现场，保证招生工作的顺利完成。

8. 圆满完成了我校各年度普通本科、艺术类、高水平运动员、民族预科生和专升本招生录取工作。

9. 完成新生入学等相关资料的打印、校对、分发、邮递工作。

10. 完成新生的分专业分班，名单、名册制作。三年累计制作各项资料近三百册。

11. 完成新生纸介质档案的收集、传递工作，完成新生资格复查、新生电子档案的整理及未报到学生的清理、档案的清退工作。

12. 完成各年度招生工作的电子数据整理、备份和总结工作。

13. 在学校更名大学、审核评估有关工作中，独立完成了我校近三年本科生源情况综述及有关数据报表撰写；独立完成近五年本科教学质量报告招生部分内容撰写、本科教学工作审核评估总体生源状况报告撰写。

14. 完成近三年“教学状态数据库”和“高基表”有关数据填写上报。

15. 依据教育部“教育考试招生制度改革”指导思想和总体目标，结合我校招生定位、原则和具体情况，从制度上、业务流程上不断研究改革创新，努力建设完善适合我校、满足我校高质量生源需求的招生录取管理新机制、新体系。

16. 结合本职工作，做好为全校教职工服务工作。

17. 努力完成好领导交办的其他各项工作。

三、制度建设

1. 不断修订和完善《西安财经学院本科招生章程》、《普通本科艺术类招生章程》和《高水平运动员测试选拔办法》等规章制度。

2. 为了进一步推进我校考试招生改革，根据教育部文件精神，结合省教育

厅具体要求。推动在原“招生工作领导小组”的基础上，调整人员构成，增加教师、学生及校友代表，成立“西安财经学院招生委员会”。

3. 参与制定《西安财经学院招生委员会章程》，并经委员会审议通过。确立了招生委员会在制定学校招生计划、确定招生政策和规则、决定招生重大事项等方面发挥组织、领导和决策作用。

四、改革创新

作为第一参与者，2015 年申请立项陕西高等教育教学改革研究重点项目《应用型本科高校招生、培养、就业联动机制研究与实践》。2017 年顺利通过结题验收。本项目通过对应用型本科高校招生、培养、就业联动的学理研究、现状调查、关联机理研究、联动机制设计等方面进行研究。以西安财经学院为依托，以项目组成员实际工作为平台，开展招生、培养、就业联动机制实践工作。项目力图改变招生选拔模式，改变以学科教学和学术标准确定人才培养目标、课程体系的模式，探索招生专业以就业信息反馈和市场需求为导向的类型、规模设置，使得招生模式适应应用型本科高校改革和社会需求。

五、生源结构、质量

1. 学校的生源省份覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市），为了更好的支持区域经济社会发展，培养优秀人才，陕西本省录取数每年均占到学校录取总人数的 70%以上；西北五省的占比保持 75%左右（表 1）。

2. 学校在陕招生生源质量逐年不断提高，2018 年文理科录取分数线保持陕西高校同批次录取最高分，一批次省控线上生源比例逐年提高（表 2）。

3. 经济类、工商管理类专业在陕西以及整个西北地区都有着极高的影响力，在陕招生录取分数线均接近或超过一批次省控线。其中会计学近三年来文理科全部在一批次线上招生；金融学和财务管理专业理工类全部在一批次线上招生，文史类一批次线上生源比例逐年大幅提高；统计学及相关专业一批次线上生源比例也逐年大幅提高。近三年来，除陕西省外，每年有近 20 个地区的录取平均分高过当地二批次省控线 50 分以上；有近 15 个地区的录取平均分接近或超过当地一批次省控线；2018 年全部一本线以上招生的生源省份文史 12 个，理工 13 个。

表 1: 本科招生录取数及陕西、西北五省占比统计表

年度	录取总人数	陕西生源	陕西占比	西北五省份生源	西北五省份占比
2016 年	3927	2794	71.15%	2976	75.78%
2017 年	3944	2788	70.69%	2944	74.64%
2018 年	3945	2788	70.67%	2982	75.58%

表 2: 陕西生源本科招生录取情况统计表

	文史类		理工类	
	录取分数线	一本线上生源比例	录取分数线	一本线上生源比例
2016 年	564/500	25.2%	533/465	50.8%
2017 年	546/498	27.1%	530/443	42.1%
2018 年	567/511	44.9%	534/473	87.8%

四、下一步的努力方向

第一，“强信仰”：要不断加强党的政治理论学习，始终坚持党的宗旨，始终坚定正确方向，认真履行党员义务，听党指挥、踏实工作、多做贡献。

第二，“厚数据”：一是要加强各年度的招生数据整理加工，不断进行数据挖掘、数据分析，建立系统化的招生数据库；二是要加强招生数据在招生计划、专业设置、招生宣传和政策制定中的运用。

第三，“强技能”：以综合性招生宣传平台、计划编制系统和新生录取管理系统建设为载体，构建更为科学有效的管理运行机制。

第四，“抓联动”：以不断提高生源质量，提高应用型创新人才培养质量为目标，深化考试招生改革。以招生、培养、就业联动机制的研究与实践为抓手，开展创新性工作。