华油惠博普科技股份有限公司

证券代码：002554　　证券简称：惠博普　　公告编号：HBP2013-015

2012年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

<table>
<tr><td>股票简称</td><td>惠博普</td><td>股票代码</td><td>002554</td></tr>
<tr><td>股票上市交易所</td><td colspan="3">深圳证券交易所</td></tr>
<tr><td>联系人和联系方式</td><td colspan="2">董事会秘书</td><td>证券事务代表</td></tr>
<tr><td>姓名</td><td colspan="2">张中炜</td><td>王媛媛</td></tr>
<tr><td>电话</td><td colspan="2">010-82809807</td><td>010-82809807</td></tr>
<tr><td>传真</td><td colspan="2">010-82809807</td><td>010-82809807</td></tr>
<tr><td>电子信箱</td><td colspan="2">securities@china-hbp.com</td><td>securities@china-hbp.com</td></tr>
</table>

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入（元）	510,015,827.55	403,969,917.88	26.25%	296,393,820.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	95,728,953.22	91,891,001.71	4.18%	66,874,808.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	93,047,283.74	91,522,498.25	1.67%	65,122,241.38
经营活动产生的现金流量净额（元）	82,098,956.49	-7,807,627.84	1,151.52%	54,023,172.51
基本每股收益（元/股）	0.32	0.30	6.67%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.30	6.67%	0.45
加权平均净资产收益率（%）	8.03%	9.25%	-1.22%	27.57%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末
总资产（元）	1,573,079,169.24	1,330,087,022.11	18.27%	466,403,839.46
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,225,931,344.35	1,161,635,305.22	5.53%	276,583,145.83

（2）前10名股东持股情况表

报告期股东总数		22,025	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数			14,836
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量
黄松	境内自然人	16.82%	51,084,000	51,084,000		
白明垠	境内自然人	12.74%	38,700,000	38,700,000		
潘峰	境内自然人	9.95%	30,231,000	30,231,000		
肖荣	境内自然人	8.66%	26,316,000	26,316,000		
孙河生	境内自然人	3.06%	9,288,000	9,288,000		
李雪	境内自然人	2.04%	6,192,000	6,192,000		
张海汀	境内自然人	2.04%	6,192,000	6,192,000		
王全	境内自然人	2.04%	6,192,000	6,192,000		
王毅刚	境内自然人	2.04%	6,192,000	6,192,000		
中国农业银行-中邮核心优选股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.58%	4,791,131	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	为进一步保持公司控制权稳定，2009年9月30日，黄松、白明垠、潘峰和肖荣共同签署了一致行动的《协议书》，约定鉴于四方多年合作而形成的信任关系，四方决定继续保持以往的良好合作关系，相互尊重对方的意见，在公司的经营管理和决策中保持一致意见。该协议自签署之日起生效，在四方均为公司股东期间内始终有效（见《招股说明书》第19页）。股东潘峰与股东潘玉琦之间存在亲属关系。除上述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

3、管理层讨论与分析

一、概述

2012年度世界经济仍居于危机之后的缓慢复苏阶段，大部分国家的经济都出现了不同程度的经济增长放缓或者衰退的现象。世界经济的灰色发展基调也直接影响到油气行业的景气状况，下面简要分析本年度国际、国内油气行业的发展状况：

（一）国际油气市场萎靡不振，国际大型石油公司业绩下滑，新兴国家石油公司积极开展资产收购活动

2012年度，国际油气市场受世界经济形势影响表现出萎靡态势，表现为：全球油气供需重现宽松，2012年全球石油需求为8,966万桶/日，供应量却达到了9,090万桶/日；全球油气勘探开发投资增长11%，低于2011年20%的水平；国际石油公司经营业绩出现负增长现象，例如埃克森美孚、BP、壳牌、雪佛龙、道达尔等5家大型国际大石油公司2012年前9个月的油气产量、原油加工量、油品销量同比都有不同程度的下降，5家公司营业收入和利润分别同比下降2%和14%。

同时国际大石油公司基于长远战略考虑，继续加快资产结构调整，优化战略资产布局，出售非核心资产，降低在高风险区和非战略区的资产比重。而这些在国际大石油公司看来是高政治风险区域或非战略区的资产，对中国而言却不一定如此，这种差异给中国石油公司提供了介入机遇。2012年度，中国石油公司积极开展海外油气资产收购活动，其中以中海油151亿美元收购加拿大Nexen公司最为典型。

（二）国内油气市场平稳增长，能源行业环保政策紧密出台，民间资本开始全方位进入油气行业

2012年，我国经济增长虽然放缓，但是油气市场仍旧平稳增长，石油内需和对外依存度进一步上升，天然气消费量快速上升。据《2012年国内外油气行业发展报告》显示，2012年我国石油消费量4.90亿吨左右，同比增长4.7%，增速较上年提高0.4%；全年原油消费量4.75亿吨，同比增长4.7%，与石油消费量增速基本一致。天然气消费量达到1,475亿立方米，同比增长12.9%，增速低于2011年；天然气占一次能源消费的比重由5.0%增至5.4%，用气人口超过2亿。

在国内油气市场稳步发展的同时，国家密集发布了十多个与能源有关的"十二五"发展规划。"十二五"期间，国家对能源需求实行总量控制，积极推进结构优化、节能减排、生态环境建设、清洁能源发展，推动能源行业转变发展方式、实现科学发展。

另外，我国民营企业已经全面进入石油石化行业的多个领域，成为全行业重要的补充力量，这是我国油气行业发展的另一特点。据统计，截止到2012年8月，从事油气开采的民营企业已有41家，从事油气开采辅助活动的民营企业达到64家；从事原油加工民营企业50余家，合计炼油能力达到4,070万吨/年，占我国炼油总能力的7.1%；民营加油站总数达到4.4万座，占全国总量的46%，油库库容5,000-6,000万立方米；从事石油钻采专用设备制造的民营企业已经达到544家。此外，在城市燃气、小型LNG、新型煤化工、油气仓储等领域也有民营企业广泛参与。最新公布的2011年我国十大小型LNG生产商排名中，民营企业占50%，产量占前十家总产量的63.1%。

在上述严峻的国际油气市场环境下，结合国内油气市场发展特点，公司审时度势，紧紧围绕国际化发展战略，凭借公司技术优势和品牌影响力，继续做好海外市场攻坚工作，稳住现有市场份额；在国内紧跟政府能源政策，努力拓展油气环保业务，积极培育市场需求，获得利润增长点；业务方面，仍旧紧紧抓住公司现有业务不放，积极开拓上下游业务。根据这一发展思路，2012年度公司董事会及经营层团结一致，坚定信心，攻坚克难，保持公司经营业绩稳步增长，公司主营业务收入达到510,015,827.55元，较上年同期增长26.25%；营业利润为110,602,227.46元，同比增长6.85%；实现净利润96,026,950.45元，同比增长4.50%。

另外，公司在2012年度成功收购了天然气运营管理公司华油科思，这是公司积极开拓上下游业务所取得的重要成果。此次收购可以大大加快公司进入天然气利用领域的进程，有利于公司加快在全国布局的步伐，形成公司新的利润增长点，并对公司现有业务产生协同效应，是公司迈出上下游一体化发展战略的重要一步。

二、主营业务分析

（一）概述

项目	2012年度	2011年度	同比增减
营业收入（元）	510,015,827.55	403,969,917.88	26.25%
营业利润（元）	110,602,227.46	103,515,232.95	6.85%
净利润（元）	96,026,950.45	91,891,001.71	4.50%

公司属于油气田装备与技术服务行业，主要从事油气田开发地面系统的工艺技术研发、系统设计、装备提供及工程技术服务业务。公司多年来专注于油气水高效分离技术的研发，已由单一工艺技术产品的提供商发展成为具有工艺系统一体化综合解决能力的油气田装备及技术服务商。2012年，公司成功收购天然气运营管理公司华油科思，正式进入下游天然气利用领域，至此公司现有业务板块由原有的四大业务板块变为现在的油气处理系统、油气田开采系统、油田环保系统、油田工程技术服务系统和天然气运营五大业务板块。

2012年，公司收入继续保持25%以上的快速增长，实现营业收入510,015,827.55元，同比增长26.25%，事业部制的管理模式初见成效。报告期内，公司净利润增速放缓，实现营业利润110,602,227.46元，净利润96,026,950.45元，盈利能力有所下降，主要是由于在2012年，公司组织机构进行了调整，人力成本增加，同时市场竞争压力增大，个别项目利润空间被压缩带来的毛利率下降所致。

本年度，公司执行发展战略和经营计划所取得的成效如下：

1、推行事业部模式，严格考核，调动内部积极性，企业经营活力大大提升

2012年初，公司确定了事业部制的经营管理模式，明确各事业部是各类经营活动的收入、利润中心，全面负责所辖业务的销售支持、设计开发、项目管理、售后服务等生产经营的全过程，在公司制定的收入、利润等经营指标的考核下独立核算，公司按照目标管理的模式，以考核为手段对各事业部进行控制。经过一年的运营，事业部制的经营模式已初见成效。

2、确立上下游一体化发展思路，以"有所为、有所不为"为原则筛选项目，对外投资取得成果

2012年公司确定了上下游一体化发展战略，在稳固油气装备及服务业务的同时，业务触角不断向上游油气资源开发及下游油气销售利用领域延伸。报告期内，公司积极参与了国土资源部第二轮页岩气探矿权的招标活动，并考察了多个海外油气项目；收购了天然气运营管理公司华油科思，成功涉猎下游油气销售利用领域。公司正努力从油气装备及技术服务商向集油气开发、技术服务、油气利用为一体的综合性油气企业转型。

3、坚持国际化战略，中东、非洲子公司正式成立，国际市场网络继续扩大

2012年，公司加大了营销体系的建设力度，相继在中亚、中东、非洲、美洲等成立公司及办事处，并加强了对驻外办事处的计划管理与考核，惠博普扬起了布局海外市场的新旗帜。

（二）收入

1、主营业务按照业务板块分类情况

板块名称	2012年度 金额（元）	2012年度 占比	2011年度 金额（元）	2011年度 占比	本年比上年增减 收入增长比例	本年比上年增减 占比增减
油气处理系统	224,448,036.48	44.01%	164,605,515.60	40.74%	36.36%	3.27%
油气田开采系统	103,243,097.69	20.24%	91,490,060.35	22.65%	12.85%	-2.41%
油田环保系统	102,044,867.59	20.01%	49,187,037.07	12.18%	107.46%	7.83%
油田工程技术服务系统	45,321,674.60	8.89%	98,687,304.86	24.43%	-54.08%	-15.54%
天然气运营	34,958,151.19	6.85%	-	-	-	6.85%
合计	510,015,827.55	100.00%	403,969,917.88	100.00%	26.25%	0.00%

2012年，公司主营业务收入保持较快增长，收入较上年同期增加了26.25%。其中油气处理业务作为公司最成熟的业务板块，业绩依然保持着稳步快速的发展势头，报告期内，实现收入224,448,036.48元，较上年同期增长36.36%，占比44.01%，同比增长3.27%。油气处理业务是公司的核心业务，它采用先进的工艺，为客户提供高效、节能、环保的油、气、水处理系统装备及技术服务。通过多年的技术研发及海外市场的开拓和推广，该业务已成功迈入国际化舞台，并发挥品牌效应，公司未来将积极从单一的设备及技术提供商向EPC工程总承包服务商转型。

报告期内，油气田开采系统实现稳定增长，确认收入103,243,097.69元，较上年同期增长12.85%，占比达20.24%。公司的油气田开采工艺与设备能够对油气田客户在生产过程中的难题进行精准把握，通过持续的技术创新，目前已开发出一批具有国际领先水平的技术和设备，能够帮助客户提高开采效率、降低开采成本。其中，高温高压测试装备是油气田开采系统的主打产品，未来，公司计划通过将该产品进一步的标准化，提高其市场竞争力。

报告期内，公司油田环保系统业绩呈现出爆发性增长的特点，共确认收入102,044,867.59元，较上年同期增长107.46%，其中含油污泥处理设备的成绩依然显著。公司的含油污泥处理设备具备了环保、经济的双重特点，通过不断的市场培育、开拓以及推广，成效显著，业务面不断扩大。2012年，含油污泥处理设备出口科威特；在国内，除大庆油田外，在青海、长庆也开辟了新市场，该设备逐渐得到了客户认可。另外，移动污泥处理设备的服务在大庆也获得了良好开端，该设备同时也在炼油厂开展服务。

油田工程技术服务系统主要由自动化工程业务和油田钻修井作业等工程技术服务组成，报告期内，该板块业务较上年同期有大幅下降，确认收入45,321,674.60元，降幅-54.08%，其主要原因系该业务板块中自动化模块销售收入急剧下滑所致。受国际市场影响，2012年的光伏产业依然处在行业低谷期，迟迟未能走出寒冬，从而导致公司自动化模块在该行业的应用受到了很大影响，订单量急剧下滑，而该业务占2011年度业务板块收入比重较大，因此自动化模块不佳表现导致该板块业务收入下滑。为了补充和提升该业务板块的综合实力，加快进军油气田及油气管道数字化建设行业的步伐，经公司第二届董事会2013年第一次会议审议批准，公司成功收购了潍坊凯特，该公司主要从事石油和天然气长输管线、大型油库等储运设施的自动化系统工程设计、实施、维护以及相关专用软件开发、技术服务。此次收购充实了公司自动化工程领域的团队，获得较为齐全的业务资质体系，将潍坊凯特与惠博普国际化战略结合起来，从而创造更大的市场机会，获得更多的市场份额，提升公司的盈利水平。

天然气运营板块是公司通过并购获得的新业务板块。公司于2012年12月27日召开的第一届董事会2012年第七次会议审议批准，收购天然气运营管理公司华油科思，至此，公司成功涉猎下游天然气利用领域。收购完成后，该板块在2012年12月份为公司贡献收入34,958,151.19元，占公司2012年度营业收入比例6.85%，彰显了该板块的潜力和实力。报告期内，该板块的收入来自于华油科思在天津武清的项目，该项目于2012年7月开始向天津武清开发区的工业及民用客户提供管道天然气供应。另外，华油科思在山西、营口等地运营的项目也将陆续投产，预计将在2013年起为公司贡献利润。

2、主营业务收入按区域分布情况

报告期内，公司在各区域的收入分布情况如下：

地区名称	2012年度 金额（元）	2012年度 占比	2011年度 金额（元）	2011年度 占比	占比 收入增长比例	占比 占比增减
华北	59,446,776.35	11.66%	24,393,451.31	6.04%	143.70%	5.62%
东北	144,460,403.57	28.32%	52,646,601.80	13.03%	174.40%	15.29%
华东	27,976,200.70	5.49%	73,669,301.94	18.24%	-62.02%	-12.75%
中南	12,176,958.70	2.39%	11,826,582.82	2.93%	2.96%	-0.54%
西南	959,507.57	0.19%	1,989,284.61	0.49%	-51.77%	-0.30%
西北	39,001,503.44	7.65%	5,180,529.58	1.28%	652.85%	6.37%
国内小计	284,021,350.33	55.69%	169,705,752.06	42.01%	67.36%	13.68%
海外	225,994,477.22	44.31%	234,264,165.82	57.99%	-3.53%	-13.68%
合计	510,015,827.55	100.00%	403,969,917.88	100.00%	26.25%	—

（1）国内方面

2012年，公司加大营销体系建设力度，针对不同地区市场的需求重点，做有针对性的产品推广部署，国内市场收入大幅增长。报告期内，国内实现营业收入284,021,350.33元，较上年同期增长67.36%，占比55.69%，较上年同期增长13.68%。其中，华北、东北、西北地区增长迅猛。

华北地区实现收入59,446,776.35元，同比增加143.70%，主要是由于2012年公司收购了华油科思，在华北地区实现收入34,958,151.19元，导致该地区收入大幅增加。东北、西北地区收入也有大幅的增长，分别较上年同期增长174.40%和652.85%，主要原因是：报告期内，公司的含油污泥处理设备通过不断推广，已逐渐得到客户认可，2012年不仅在东北大庆油田取得了较好的成绩，而且还将业务面逐渐拓展到青海油田、长庆油田，并给公司带来经济效益。另外，2012年公司在西北地区加强营销体系建设，与三大石油公司下属设计院及其他科研机构签署框架合作协议，围绕科技产业化、科研、EPC、市场四方面开展合作，在合作中各自发挥自身优势，共享彼此技术、市场等资源，以求双方共赢，从而为公司创造新的成长机会。

（2）海外方面

2012年，公司将海外市场推广工作作为业务发展的重中之重，相继在中亚、中东、非洲、美洲等成立公司及办事处，并加强了对驻外办事处的计划管理与考核。报告期内，海外市场实现营业收入225,994,477.22元，较上年同期略有下降，主要是由于2012年公司新签的一部分海外订单授标时间较晚，集中在2012年第三、第四季度，由于受工期时间限制，导致一部分项目无法完工。公司在海外市场主推油气处理系统装备以及油气田开采系统装备，同时将环保类产品引入国际市场，取得了一定成效，公司含油污泥处理设备已出口海外，开始进入国际市场。随着公司产品在海外市场的推广，惠博普的品牌效应越来越显著，海外订单中直接与国外石油公司合作的项目逐年增加，更广阔意义的国际市场给公司带来了更大的市场机遇。

（3）订单获取和执行情况（含税）（不含华油科思天然气业务）

单位：万元

项目	2012年度	2011年度	本年比上年增长比例
上期末在手合同金额	37,339.04	25,492.78	46.47%
本期新签合同金额	72,367.18	57,001.24	26.96%
本期确认收入的合同金额	57,660.44	45,154.98	27.69%
期末在手合同金额	52,045.78	37,339.04	39.39%

报告期内，公司新签订单和年末在手订单均有不同幅度的增加，分别达到7.2亿元和5.2亿元，较上年分别增长26.96%和39.39%。公司在报告期内获得的订单量相对于2011年有大幅增加，期末在手订单量也在一定程度上确保了2013年公司的经营业绩。

另外，公司项目实施周期基本都在1年以内，因此2012年年末在手订单绝大多数均将在2013年实现收入。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	2012年	2011年	同比增减（%）
与石油和天然气开采有关的服务活动	销售量	141	103	36.89%
	生产量	135	118	14.41%
	库存量	35	41	-14.63%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

销售量较上一年度增长36.89%，主要是由于2012年公司加大市场开拓力度，订单量实现较快增长。

公司重大的在手订单情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（4）公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	224,184,858.76
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	43.96%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）
1	第一名	60,214,860.08	11.81%
2	第二名	57,991,945.96	11.37%
3	第三名	41,681,844.44	8.17%
4	第四名	35,188,799.48	6.90%
5	第五名	29,107,408.80	5.71%
合计	——	224,184,858.76	43.96%

（三）成本

1、行业分类

单位：元

行业分类	项目	2012年 金额	2012年 占营业成本比重（%）	2011年 金额	2011年 占营业成本比重（%）	同比增减(%)
与石油和天然气开采有关的服务活动	材料	253,263,268.31	83.04%	192,218,312.38	83.63%	31.76%
与石油和天然气开采有关的服务活动	人工	26,161,576.84	8.58%	17,441,255.88	7.59%	50%
与石油和天然气开采有关的服务活动	费用	25,563,990.72	8.38%	20,184,188.04	8.78%	26.65%

2、产品分类

单位：元

产品分类	项目	2012年 金额	2012年 占营业成本比重（%）	2011年 金额	2011年 占营业成本比重（%）	同比增减(%)
油气处理系统	材料	117,488,885.86	88.49%	76,010,032.13	83.61%	54.57%
油气处理系统	人工	6,302,014.88	4.75%	7,521,738.34	8.27%	-16.22%
油气处理系统	费用	8,975,169.95	6.76%	7,382,708.95	8.12%	21.57%
油气处理系统	小计	132,766,070.69	100%	90,914,479.42	100%	46.03%
油气田开采系统	材料	48,950,743.20	77.95%	50,392,221.79	89.02%	-2.86%
油气田开采系统	人工	7,151,223.86	11.39%	4,114,452.87	7.27%	73.81%
油气田开采系统	费用	6,694,584.68	10.66%	2,101,951.77	3.71%	218.49%
油气田开采系统	小计	62,796,551.74	100%	56,608,626.43	100%	10.93%
油田环保系统	材料	38,370,677.35	76.45%	20,818,849.85	77.92%	84.31%
油田环保系统	人工	5,453,626.16	10.87%	3,470,631.65	12.99%	57.14%
油田环保系统	费用	6,365,129.80	12.68%	2,428,284.80	9.09%	162.12%
油田环保系统	小计	50,189,433.31	100%	26,717,766.30	100%	87.85%
油田工程技术服务	材料	15,307,343.19	58.67%	47,468,723.06	85.37%	-67.75%
油田工程技术服务	人工	7,254,711.94	27.8%	2,334,433.02	4.2%	210.77%
油田工程技术服务	费用	3,529,106.29	13.53%	5,799,728.07	10.43%	-39.15%
油田工程技术服务	小计	26,091,161.42	100%	55,602,884.15	100%	-53.08%
天然气运营	材料	33,145,618.71	100%			
天然气运营	人工	0.00				
天然气运营	费用	0.00				
天然气运营	小计	33,145,618.71	100%			
合计		304,988,835.87	100%	229,843,756.30	100%	32.69%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	89,030,600.62
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	18.17%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例（%）
1	大庆泰隆达石油技术开发有限公司	25,724,630.76	5.25%
2	天津上浦汉威阀门销售有限公司	16,942,953.79	3.46%
3	无锡压缩机股份有限公司	15,700,000.00	3.2%
4	江苏华东工业设备安装股份有限公司	15,663,016.07	3.2%
5	无锡市邦德贸易有限公司	15,000,000.00	3.06%
合计	——	89,030,600.62	18.17%

（四）费用

报告期费用（销售费用、管理费用、财务费用）占收入比重变化情况如下：

项目	2012年度 金额（元）	2012年度 占收入比重	2011年度 金额（元）	2011年度 占收入比重	本年比上年增减 增长比例	本年比上年增减 占比增减
销售费用	22,293,545.12	4.37%	20,499,692.31	5.07%	8.75%	-0.70%
管理费用	71,294,140.85	13.98%	54,735,963.07	13.55%	30.25%	0.43%
财务费用	-10,350,867.32	-2.03%	-11,048,432.72	-2.73%	6.31%	0.70%
所得税	17,732,338.99	3.48%	12,137,473.93	3.00%	46.10%	0.48%
合计	100,969,157.64	19.80%	76,324,696.59	18.89%	32.29%	0.91%

报告期内，营业收入增长的同时，销售费用较上年同期增长8.75%，主要系报告期内销售队伍的扩大，相应营销人员薪资费用及相关的差旅等其他费用的相应增加所致；管理费用较上年同期增长率30.25%，主要系报告期内管理人员的增加引起的管理成本相应增加以及固定资产折旧增加，同时为不断提高公司核心竞争力，公司持续增加了研发投入所致；财务费用较上年同期略有增加，主要系报告期内募集资金存放在银行形成的利息收入减少所致；所得税较上年同期增加46.10%，其中一个主要原因是报告期内公司子公司科立尔服务公司扭亏为盈、惠博普机械利润大幅增长，缴纳所得税所致。

（五）研发支出

报告期内，公司加大研发投入，成果显著。2012年研发投入达2512.30万元，同比增长16.80%，占营业收入比重达4.93%。

项　目	2012年度	2011年度	本年比上年增减
研发费用（万元）	2512.30	2,150.98	16.80%
占净资产比重	2.04%	1.85%	0.19%
占营业收入比重	4.93%	5.32%	-0.39%

1、2012年度主要研发项目

2012年，公司的研发工作主要集中在以下几个方面：

（1）含油污泥撬装式热解焚烧处理系统

该系统是针对石油开采、储运和炼化企业的发展需要，基于绿色能源的理念，在含油污泥进行资源化利用的同时，开发的一种低成本、高效率和适应性广的油泥无害化处理系统——撬式热解焚烧系统。聚驱及蒸汽驱油田含油污泥的复杂性、高粘稠特性决定了它需要采用热解焚烧的无害化处理方式，含油污泥的处理规模和设备是通过污泥的分布特点和环境状况来选择。因此，针对污泥产量低、污泥存储比较分散、含油率不高和药剂含量复杂等特性的含油污泥适合"小而灵"的撬式热解焚烧处理模式。

（2）离心机用于老化油处理研究

该技术是通过离心的方式，达到数千倍的重力加速度，利用油水密度不同，受到的离心力也形成很大差异，增大了油水分离程度和油水分离效果来实现老化油处理。采用以上的污油回收处理技术，可将老化油中相当量的污油回收，在实现环境治理和防止污染的同时，可以取得一定的经济效益，对含油污泥进行经济有效地治理与利用，对油田可持续发展具有重要的实际意义。

（3）ECONOVA离心机试验

HBP-ECO三元采出液高效处理工艺是在对三元采出液处理进行了大量室内外研究的基础上，配套了HBP的多项新技术，并引进美国ECONOVA公司先进的离心分离技术，反复进行工艺流程和参数的优化而最终确定的方案。

（4）酸化及压裂液处理项目

目前处理酸化液工艺比较繁琐，处理设备复杂，药剂耗费过多，处理成本过高；对于某些高矿化度、高氯离子、高COD、高污染的废液，难降解，难处理，某些污染指标难以完全满足国家污水排放标准；还没有形成一套固定和完善的处理工艺以应付所有或大多数类型的废液。因此，无论从经济上还是从处理效果上讲，都有待在今后的研究和应用中进一步完善和改进。为此，根据这些调研情况，公司提出一种模块化的处理概念，即对于一套移动式处理设备，具有不同的处理模块，针对处理后的不同归宿，采用不同的模块单元对其进行处理。

报告期内，公司还进行了二氧化碳捕集工艺技术、煤化工污水处理现状及发展方向、纳米防腐技术应用前景、石油化工企业固废处理等新技术的调研工作。

2、知识产权成果情况

2012年度，公司及下属子公司共获得了5项专利权、8项专利申请权和1项软件著作权。详细情况如下：

（1）专利权

序号	专利名称	专利号	申请时间	专利类别	专利权人
1	成品油罐机械清洗装置	ZL 201110007823.3	2011年1月14日	发明型	惠博普;惠博普机械
2	模块、撬装、移动式含油污泥处理装置	ZL 201010216385.7	2010年7月2日	发明型	惠博普;惠博普机械
3	一种小型移动式沉降罐排泥浓缩机械化装置	ZL201010591765.9	2010年12月16日	发明型	惠博普;惠博普机械
4	一种针对油田含油污泥的综合处理工艺	ZL200910088734.9	2009年7月10日	发明型	惠博普能源
5	一种连续自动絮凝剂配药装置	ZL201120358701.4	2011年9月22日	实用新型	惠博普能源

（2）专利申请权

序号	专利名称	申请号	专利类型	申请人
1	一种油田和炼油厂用老化污油处理工艺	201210580321.4	发明型	惠博普能源
2	一种紫外光协同臭氧微纳米气泡的废水处理系统和方法	201210385063.4	发明型	惠博普能源;北京科技大学
3	车载式燃油锅炉及尾部惰性气体净化设备	201220339044.3	实用新型	惠博普
4	一种溶气底部固定沉积物清除装置	201220452152.0	实用新型	惠博普
5	一种倒流式高效溶气气浮装置	201220372628.0	实用新型	惠博普;大连通清水处理技术有限公司
6	一种生活垃圾填埋气脱氧装置	201220523421.9	实用新型	惠博普能源
7	脉动燃烧加热炉尾管导热油除应力装置	201220685609.3	实用新型	惠博普机械
8	LPK-型节能抽油机	201220685574.3	实用新型	惠博普机械

（3）软件著作权

序号	计算机软件著作权名称	首次发表	编号	所有权人
1	储油罐自动清洗控制系统软件	2012年2月28日	2012SR014103	奥普图科技

3、2013年公司研发计划

2013年，公司将按照技术创新体系的基本方向——以公司战略为导向，建立从目标定位、到日常管理再到转化应用的科研管理系统，有计划、有管理的开展研发工作，进一步将自主研发与合作引进相结合，建立滚动性的研发体系，持续的提供符合市场需要的新产品和新技术。

在研发的方向上，公司将主要开展酸化压裂液的应用实验、污水高级氧化技术装置、海水淡化技术工艺集成初步工艺路线及试验、撬装式含油污泥焚烧装置工业化现场应用及数据分析、旋流气浮式含油污水处理设备制作及现场应用、含油污水除油技术及装备工艺、水下油气水高效分离与计量装置开发、含油污水高效处理系统的技术及研究等新技术的研究与开发工作。

（六）现金流

单位：元

项目	2012年	2011年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	548,579,185.19	402,175,455.50	36.4%
经营活动现金流出小计	466,480,228.70	409,983,083.34	13.78%
经营活动产生的现金流量净额	82,098,956.49	-7,807,627.84	1,151.52%
投资活动现金流入小计	1,473,097.95	229,000.00	543.27%
投资活动现金流出小计	204,382,703.68	192,550,929.04	6.14%
投资活动产生的现金流量净额	-202,909,605.73	-192,321,929.04	-5.51%
筹资活动现金流入小计	67,233,892.97	880,146,419.36	-92.36%
筹资活动现金流出小计	60,404,529.17	115,872,207.28	-47.87%
筹资活动产生的现金流量净额	6,829,363.80	764,274,212.08	-99.11%
现金及现金等价物净增加额	-114,852,861.81	563,034,744.06	-120.4%

报告期，公司经营活动产生的现金净流入为82,098,956.49元，扭转了去年经营现金流为负的局面，主要系2012年度公司加强了应收账款的管理，回款较好，公司的经营稳定，利润质量可靠；投资活动产生的现金净额比上年同期下降5.51%，主要系公司使用募集资金及超募资金投资大庆油气田开发装备产研基地建设项目及储油罐机械清洗租赁服务项目，以及收购华油科思等现金流出所致；筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降99.11%，主要系公司2011年度IPO募集资金到位所致。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
分行业						
与石油和天然气开采有关的服务活动	510,015,827.55	304,988,835.87	40.2%	26.25%	32.69%	-2.9%
分产品						
油气处理系统	224,448,036.48	132,766,070.69	40.85%	36.36%	46.03%	-3.92%
油气田开采系统	103,243,097.69	62,796,551.74	39.18%	12.85%	10.93%	1.05%
油田环保系统	102,044,867.59	50,189,433.31	50.82%	107.46%	87.85%	5.14%
油田工程技术服务	45,321,674.60	26,091,161.42	42.43%	-54.08%	-53.08%	-1.23%
天然气运营	34,958,151.19	33,145,618.71	5.18%			
分地区						
华北	59,446,776.35	49,608,651.34	16.55%	143.7%	287.99%	-31.03%
东北	144,460,403.57	73,506,113.30	49.12%	174.4%	164.37%	1.93%
华东	27,976,200.70	14,577,567.28	47.89%	-62.02%	-64.07%	2.96%
中南	12,176,958.70	7,638,562.14	37.27%	2.96%	37.06%	-15.61%
西南	959,507.57	499,235.49	47.97%	-51.77%	-53.3%	1.71%
西北	39,001,503.44	19,926,296.13	48.91%	652.85%	625.98%	1.89%
海外	225,994,477.22	139,232,410.19	38.39%	-3.53%	-0.05%	-2.15%

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2012年末 金额	2012年末 占总资产比例（%）	2011年末 金额	2011年末 占总资产比例（%）	比重增减（%）	重大变动说明
货币资金	575,460,335.87	36.58%	690,471,438.01	51.91%	-15.33%	货币资金较年初减少，主要系上年度内向社会公开发行股票所募资金在本报告期投入使用所致。
应收票据	3,100,000.00	0.20%	2,000,000.00	0.15%	0.05%	应收票据较年初增长，主要系报告期内货款结算收到的银行承兑汇报增加所致。
应收账款	327,738,234.09	20.83%	244,451,284.96	18.38%	2.45%	应收账款较年初增长，主要系收入规模的扩大相应形成应收账款增长。
预付款项	37,577,143.81	2.39%	55,309,861.97	4.16%	-1.77%	预付款项较年初减少，主要系报告期内预付的工程款、货款等减少所致。
应收利息	4,770,779.54	0.30%	9,069,966.33	0.68%	-0.38%	应收利息较年初减少，主要系报告期内募集资金定期存单到期所致。
其他应收款	13,187,676.20	0.84%	13,937,245.91	1.05%	-0.21%	
存货	83,971,896.04	5.34%	75,066,027.46	5.64%	-0.30%	
长期股权投资	11,623,706.58	0.74%	-	0.00%	0.74%	
固定资产	242,975,262.36	15.45%	61,355,698.58	4.61%	10.84%	固定资产较年初大幅增加，主要系报告期内部分在建工程完工验收转为固定资产所致。
在建工程	102,423,095.19	6.51%	159,344,033.23	11.98%	-5.47%	在建工程较年初减少，主要系报告期内部分在建工程完工验收转为固定资产所致。
无形资产	15,518,153.86	0.99%	15,284,216.37	1.15%	-0.16%	
商誉	138,297,036.63	8.79%	-	0.00%	8.79%	商誉较年初大幅增加，主要是报告期内，公司收购华油科思，收购时点的收购价减去收购时点的归属于母公司净资产后余额却认为商誉。

2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2012年 金额	2012年 占总资产比例（%）	2011年 金额	2011年 占总资产比例（%）	比重增减（%）	重大变动说明
短期借款	50,000,000.00	3.18%	28,000,000.00	2.11%	1.07%	
应付票据	36,565,777.02	2.32%	17,480,000.00	1.31%	1.01%	应付票据较年初大幅增加，主要系报告期内支付货款使用的银行承兑汇票增加所致。
应付账款	97,491,850.40	6.20%	86,651,893.63	6.51%	-0.31%	
预收款项	13,480,324.93	0.86%	5,253,674.71	0.39%	0.47%	预收款项较年初大幅增加，主要系报告期内公司预收的在产项目进度款增加所致。
应付职工薪酬	8,855,259.16	0.56%	8,194,553.92	0.62%	-0.06%	
应交税费	22,488,534.76	1.43%	16,894,231.56	1.27%	0.16%	
应付利息	234,683.27	0.01%	56,324.88	0.00%	0.01%	
其他应付款	109,720,937.01	6.97%	5,921,038.19	0.45%	6.52%	其他应付款较年初大幅增加，主要系公司收购款分批支付所致。

五、核心竞争力分析

公司经过10多年的发展与积累，逐渐形成了自身的竞争优势，主要表现在：

（一）技术优势

公司自成立以来一直坚持"科技创新、以人为本"的核心理念，贯彻以技术为驱动力的发展战略。多年来，公司形成了以分离技术为核心的油气处理领域的专业化优势，并将业务逐步拓展到油气开采领域、油田环保领域。公司主要在三个层面进行技术创新：首先是工艺系统解决方案的优化和创新；其次体现为产品设计技术优势；第三层面为系统集成技术优势。

（二）产品优势

公司提供包括工艺研发、方案设计、装备制造、培训服务、售后服务及运维服务为一体的油气田地面工艺系统装备产品及技术服务。公司产品的价值主要体现为工艺方案及实现该工艺方案的成套系统装备。依靠公司提供的工艺方案和成套装备，油气田开发企业实现了提高油气处理效率、提高油气采收率的目标，达到了降低投资、节能增效的目的。公司产品具有以下优势：

1、工艺理念先进，能够满足个性化需求；

2、全面的产品线；

3、大幅提高油气田投入产出效率，为客户创造价值。

（三）人才优势

公司共有从事技术工作的员工187人，占全部员工人数的25%，其中，建设部第一批授予的国家级勘察设计大师1位、享受国务院特殊津贴的教授级高级工程师2位、高级工程师24位，有3人次先后荣获国家及相关部委科技进步奖项。另外从规模上看，公司拥有近80人的研发设计团队，处于行业内领先地位。

（四）品牌及客户优势

经过十几年的发展，本公司在行业内一些专业领域已经成功树立了综合工艺系统解决方案及成套装备提供商的高端品牌形象，在国内、外油气田享有美誉。在国内市场上，本公司已经全面成为三大石油公司及其下属企业的合格供应商，产品在国内绝大多数油田全面应用。在国际市场上，公司较早参与国际竞争，已经成功为科威特、伊朗、伊拉克、阿尔及利亚、叙利亚、厄瓜多尔、苏丹等20多个产油国近50个油气田提供了成套油气处理装备、移动式高温高压测试装备等多种产品，2012年，公司又成功将含油污泥处理装备引入国际市场。

（五）国际化的先发优势

公司紧跟我国石油公司收购海外油气资产的脚步，积极将油气服务装备推广大海外市场，自2003年便成功将产品应用到三大石油公司的海外油气田建设当中，迈出了实施国际化战略坚实的步伐。自此，公司形成了国际化发展与以技术为驱动力紧密结合的发展战略。国际化的视野使公司保持在技术上的领先，在技术上的领先又促进了公司在产品、市场、服务等方面的国际化。公司自2003年通过参与国内石油公司海外油气田项目间接进入国际市场以来，公司产品已累计覆盖20多个产油国近50个油气田。较早参与国际化的竞争，促使公司具备了完善的国际标准认证，建立了较为完善的国际化标准设计制造体系，使公司获得国际化的先发优势，有利于公司最终成为一个综合性的国际一流的油气资源开发及利用综合解决方案提供商。

六、公司未来发展的展望

（一）行业发展趋势和竞争格局

1、行业发展趋势

（1）宏观经济发展趋势

受金融危机、欧债危机等影响，世界经济增长出现缓慢甚至倒退的现象。虽然各国都采取了刺激经济增长的措施，以求尽快走进复苏轨道，但是各种制约复苏的不稳定因素依然存在。中国人民银行在《2012年中国金融市场发展报告》中也指出在2013年，世界经济仍将可能延续低速增长的态势；而中国作为新兴经济体与发展中国家的代表，坚定不移实施"保增长、求发展"的政策，发展势头良好，抵御了发达国家经济低迷的影响，但仍旧难以独善其身，在贸易等方面也受到了较大的消极影响，整体而言宏观经济发展环境不容乐观。

（2）油气行业发展趋势

据中国石油经济技术研究院发布的《2012年国内外油气行业发展报告》预测，2013年全球经济将继续缓慢复苏，国际石油市场仍将宽松，国际油价高位震荡。宽松的国际石油市场意味着未来油气资源需求量不会十分紧张，对油价上升劲头有一定缓冲作用，但是地缘政治以及投资因素对油气的冲击力度不容小觑，因此未来国际油价仍将高位震荡，这将刺激全球油气资源勘探开发支出不断增长，抵消了不乐观的宏观经济发展环境带给油气行业发展趋势的负面影响，整体上油气行业未来发展趋势为公司发展提供了良好的外部环境。

另外，随着我国能源消费量也将不断增长。据中国石油集团经济技术研究院发布的《2012年国内外油气行业发展报告》预测，2013年我国石油需求量将达5.14亿吨，对外依存度超过60%；我国天然气表观消费量达1,650亿立方米，占一次能源消费比重为5.8%，对外依存度32%，供需总体偏紧，因此我国石油能源需求的持续旺盛也为公司发展提供了良好的外部环境。

（3）国际市场油气开发投资趋势

据巴克莱（Barclays）银行发布的《全球2013勘探开采展望》预测，2013年全球油气上游业开支将创新纪录，达6,440亿美元，增幅7%，这些数据说明国际市场油气开发投资力度正不断加大。活跃的投资活动将为油服企业发展提供了更多的机遇，特别是对有技术优势的公司带来巨大的发展机会。

（4）天然气和非常规油气资源未来地位日趋重要

天然气在能源结果中所占的比重越来越大，世界能源将步入"能源气体化"时代，预计到2030年天然气在世界一次能源结构中所占的比例将提高到28%，超过石油成为世界第一大能源。就中国主要能源的供应和消费而言，天然气比重较低但一直是发展最快的能源之一，预计天然气占比将在2015年达到8%，消费量将达到2,460亿立方米，天然气在未来能源格局的重要性将越来越大，这将给公司在天然气应用领域的发展提供了一份非常好的契机。

与此同时，非常规油气资源的发展也越来越受重视，国际大型石油公司早已经将其纳入发展战略之中。以页岩气为代表的非常规油气资源成为近几年的投资热点，其储量、产量非常可观，是未来接替常规油气资源的主力军。根据2011年EIA发布的报告，估计全球页岩气储量月187万亿立方米，其中中国的页岩气技术可采储量为36万亿立方英尺，排名世界第一。而中国国土资源部的估算为25万亿立方米，约中国现有非常规可采资源量的10倍。随着石油价格的持续高位以及美国页岩气开发规模化，非常规油气资源的开发将成为未来能源发展的重点。另外，我国政府也开展了两轮页岩气探矿区招标活动，预计将在未来取得可喜成果，这给行业发展提供了一个新的起点和重点。

2、行业竞争格局

（1）国内市场竞争格局

在国内市场，公司坚持科技创新理念，现有产品和技术都是针对国内各大油田难以解决的问题而研制开发的，如高效油气水砂分离装备主要解决油田含水率高，分离难度大等问题；含油污泥设备主要解决油田污泥无害化、经济化处理难题等，可以看出公司开发的产品和技术均具有较强的先进性和新颖性，在行业内的竞争地位较为明显。但是公司发现自身的一些传统产品，如储罐清洗设备、污泥处理设备等被行业内的竞争对手仿制，竞争压力逐步增大，为此公司将不断加强知识产权保护力度，同时将不断升级、创新技术，以保持领先优势。

（2）国际市场竞争格局

在国际市场，凭借性价比优势，公司跻身于国际油气市场竞争舞台，取得了一定市场份额，主要是因为与国际著名油服企业相比，公司油气分离技术水平与其相当，而价格优势相对明显，因此能在国际市场竞争中脱颖而出；而与发展中国家油服企业相比，公司的产品及技术表现出了绝对优势。值得一提的是，今年公司首次将环保产品引入国际市场参与竞争，获得了可喜成果。但是公司也认识到，公司的品牌、业绩、渠道仍是国际竞争中的弱势，未来将继续加强这方面建设。

（二）公司发展战略

根据油气行业环境发展状况，公司的发展战略为：

1、继续坚定不移实施国际化发展战略

未来全球油气勘探开发活动依然活跃，国际油服市场空间依然巨大，公司的主打产品油气处理系统、油气开采板块需求量仍旧很大，特别是我国三大石油公司投资参与的海外项目的建设，这将为中国企业提供了更为便利的条件。另外，公司也将积极推广环保产品到国际市场，参与竞争，从而进一步丰富国际产品线。

2、继续推广、做大做强石油石化领域环保业务和天然气利用业务

根据国家"十二五"发展规划，期间国家对能源需求实行总量控制，积极推进结构优化、节能减排、生态环境建设、清洁能源发展，推动能源行业转变发展方式、实现科学发展。其中重点任务是采取有效措施加大节能力度，提高传统能源清洁利用水平；加大天然气等清洁能源的利用规模；加快推进水电和核电的开发建设，积极做好风能、太阳能、生物质能等可再生能源的转化利用，大力推进能源结构优化调整；统筹规划重点能源基地和跨区能源输送通道建设，促进能源资源优化配置。

根据上述内容，公司制定了两个发展重点：一是继续推广、做大做强石油石化环保业务，即将公司含油污泥装备、储油罐机械清洗装备以及服务进一步推广到石油石化行业领域，并积极开拓、培育市场，做大、做强该类产品业绩；二是将华油科思业务不断扩大，积极开拓天然气利用市场，并将触角延伸到LNG等领域。

3、天然气和非常规油气资源的开发将创造出一批全新的市场需求

越来越重要的天然气和非常规油气资源发展将创造出一批全新的市场需求，以中国为例，其非常规油气资源特别是页岩气、煤层气等天然气资源的开发已成为未来中国本土油气资源开发的重点。这些资源的开发需要一系列全新的开采方式，从而带来一系列不同装备和服务需求，而且市场空间巨大。

依托在气体处理领域和环保领域的丰富经验，公司正积极开发适合于非常规天然气资源勘探、开发需要的个性化装备。同时，也正与国际知名企业展开技术和商业上的合作共同开拓该领域其他的商业机会。

4、坚持上下游一体化策略，充实公司业务链

根据公司自身特点，应用资本市场，积极开拓油气资源上游业务，探寻新业务模式，为公司培育新的利润增长点；巩固油气行业中游业务，进一步细化和丰富该行业的产品种类和技术体系；公司已经所有触及下游领域，但需要进一步深化和完善该领域业务，加强市场开拓，不断提升市场占有率和影响力，为公司贡献更大的利润。

5、坚持科技创新，保持技术优势

公司是技术型企业，深知拥有核心技术才是保持不断领先地位的关键因素，因此公司将不断加大研发投入，不断开发符合市场需求的产品和技术，不断升级技术和储备技术，保持自身技术优势。

（三）2013年度经营计划

2013年度公司预算目标为力争实现营业收入11亿元，净利润1.4亿元，同时做好以下几个方面的工作：

1、积极贯彻上下游一体化发展战略，运用资本优势快速拓展新兴产业

在上游油气资源开发领域，继续寻找合适的国外油气田资源性项目，探索以资本运作为核心的国际资源收购模式；在中游油气集输领域，不断开拓国际市场，创新业务模式，提高设计、生产、服务的质量和标准化水平；在下游油气销售及利用领域，不断拓展燃气应用领域的高附加值业务，同时稳步推进现有燃气输配项目的建设。

2、进一步加强和完善事业部制的集团化管理体系，提高公司战略的执行力

事业部管理的目标是打造多个独立经营的业务板块，是集团化和多元化发展的必由之路，也是培养管理梯队的必由之路。各事业部是公司的收入和利润中心，对项目的成本、质量、进度负责；公司应按照目标管理的模式，以考核为手段对各事业部进行控制；各职能部门通过计划管理、财务管理等方式对各事业部提供专业指导，采购、制造等专业部门为各事业部提供业务支持。

3、坚持国际化的发展思路，建立与之相适应的管理模式

现实证明，国际化是确保公司可持续发展的重要途径，国际市场为公司提供了更加广阔的发展空间。首先，公司实施国际化战略必须扎扎实实的走出去，感受和贴近国际市场，这样海外营销网络建设是至关重要的因素。其次，国际化发展的主要障碍是文化差异，那么建设国际化的人才团队是突破这一障碍的重要举措。最后，多元的文化必然要求多元的管理理念，摸索适合惠博普的国际化管理模式是保证国际化战略实施效果的关键。

4、切实加强人力资源开发工作，建立与惠博普发展相匹配的人才结构，为公司的可持续发展提供可靠的人才保障

人才战略是一切战略实施的基石，人才匮乏是制约发展的关键问题，加强外部人才特别是管理型人才的引进是现阶段惠博普快速发展的必由之路。首先，应建立"不进则退"的人才发展文化，打造惠博普强大的人才梯队；其次，建立员工职业发展计划，关心员工的个人成长；最后，推出适合公司的人才激励计划，将企业利益与员工利益结合起来，激发人才斗志。

5、建立以市场研究为主导的可持续发展的创新体系，确保惠博普技术领先策略的实施

公司的研发体系必须具有滚动性，能够持续的提供符合市场需要的新产品；以公司战略为导向，建立从目标定位、到日常管理再到转化应用的科研管理系统是公司创新体系建立的基本方向；研发中心是科技创新的管理部门，是滚动创新的管理者和责任人；自主研发、合作引进相结合始终是公司创新的两个重要来源，关键是要有计划、程序的进行管理与运作。

（四）近期资金需求计划

公司近期的资金使用方向主要是：（1）维持现有业务正常开展，满足其不断增长的业务量带来的资金需求；（2）产业链不断延伸和市场布局所涉及的投资和潜在收购项目带来的资金需求，但存在较大的不确定性。公司将根据自身情况，通过多种融资渠道解决可能存在的资金不足问题。

（五）公司面临的潜在风险

1、未来宏观经济发展不确定带来的风险

若世界经济复苏过于缓慢或者难以改变长期低迷趋势，这将必然影响油气行业发展景气程度，从而给公司发展带来萎靡的外部环境。

2、主要产油国政局不稳带来的风险

全球油气资源分布不均，主要集中在伊拉克、伊朗等主要产油国，而这些国家政治环境的不稳定直接增加了国际市场不确定性，从而影响公司产品在国际市场的推广和应用。

3、新产品投入市场风险

新产品进入市场需要一个让客户认识、接受与使用过程，这个过程长短具有不确定性；另外，新产品本身性能等也需要接受市场的考验，可能存在需要改进的地方，获得较大的经济效益存在不确定性。

4、业务量的爆发对公司的技术及管理方面人力资源的配备构成挑战

油气行业是高技术行业，因此人才是关键。如果出现业务量爆发情形，公司将面临技术和管理人才紧缺的问题，给公司带来了一定的风险。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

2012年度，公司未发生与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情形。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情形。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2012年12月27日，公司第一届董事会2012年第七次会议审议通过了《关于使用自有资金收购天然气运营管理公司——北京华油科思能源管理有限公司100%股权的议案》，公司使用189,000,000.00元收购华油科思100%股权，因此纳入合并报表。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

2012年度，利安达会计师事务所对公司出具了标准无保留意见的审计报告，因此不存在董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明。

董事长：黄　松
华油惠博普科技股份有限公司
2013年4月11日

证券代码：002554　　证券简称：惠博普　　公告编号：HBP2013-009

华油惠博普科技股份有限公司第二届董事会2013年第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。

华油惠博普科技股份有限公司（以下简称"公司"）第二届董事会2013年第二次会议于2013年4月1日以书面和电子邮件等方式发出通知，并于2013年4月11日在北京市海淀区马甸东路17号金澳国际大厦12层会议室以通讯及现场表决相结合的方式召开。本次会议应出席董事9名，实到董事9名。会议由董事长黄松先生主持，公司监事列席本次会议。本次会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。经与会董事认真审议，表决通过了如下决议：

一、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2012年度总经理工作报告》。

二、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2012年度董事会工作报告》。

《2012年度董事会工作报告》具体内容详见《公司2012年年度报告》全文相关章节。

公司独立董事分别向董事会提交了《2012年度独立董事述职报告》，具体内容见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

公司独立董事将在2012年年度股东大会上述职。

本议案尚需提交2012年年度股东大会审议。

三、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2012年度财务决算报告》。

2012年公司实现营业收入510,015,827.55元，利润总额113,759,289.44元，净利润96,026,950.45元，归属于公司普通股股东的净利润95,728,953.22元。

本议案尚需提交2012年年度股东大会审议。

四、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2013年度财务预算报告》。

2013年度公司预算目标为力争实现营业收入11亿元，净利润1.4亿元。

上述经营计划并不代表公司对2013年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力等诸多因素，存在很多不确定性，请投资者特别注意。

本议案尚需提交2012年年度股东大会审议。

五、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《公司董事会审计委员会关于会计师事务所从事2012年度公司审计工作的总结报告》。

公司审计委员会认为：2012年度利安达为公司提供了较好的服务，其服务意识、职业操守和履职能力表现较好，审计委员会建议继续聘任利安达作为公司2013年度的财务审计机构。

六、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《关于2012年度利润分配预案的议案》。

经利安达会计师事务所有限责任公司出具的利安达审字[2013]第1068号《审计报告》确认，公司2012年度合并归属于上市公司股东的净利润95,728,953.22元，未分配利润208,705,519.03元；2012年度母公司实现净利润93,325,259.48元，未分配利润141,741,346.40元，根据相关规则规定，按照母公司和合并未分配利润孰低原则，2012年度可供股东分配的利润确定为不超过141,741,346.40元。依据《公司法》和《公司章程》及国家有关规定，公司拟按照以下方案实施利润分配：

以303,750,000股为基数，按照持股比例分配现金股利15,187,500元（含税），即向在股权登记日登记在册的全体股东按每10股派现金股利0.5元（含税），经过本次分配后未分配利润剩余部分结转以后年度分配。

另，2012年度末母公司资本公积689,700,221.02元，公司拟以303,750,000股为基数，以资本公积转增股本151,875,000元，即向在股权登记日登记在册的全体股东按每10股转增5股，转增后公司总股本变更为455,625,000股。

本利润分配预案符合相关法律法规及公司制订的《公司<未来三年（2012-2014）股东回报规划》和《公司章程》的相关规定。

公司独立董事、监事会对《关于2012年度利润分配预案的议案》均发表了同意意见。

本预案涉及的增加注册资本及修改公司章程事项已单独安排议案。本议案尚需提交2012年年度股东大会审议。

七、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2012年度内部控制自我评价报告》。

公司董事会认为：公司结合自身经营特点，已制定了一系列的内部控制制度，公司内部控制体系已经建立健全，符合有关法律法规和证券监管部门的要求，并得到有效执行，能够对编制真实公允的财务报表提供合理的保证，能够对公司各项业务的健康运行及公司经营风险的控制提供保证。公司内部控制是有效的。

公司独立董事、监事会对公司董事会《2012年度内部控制自我评价报告》发表了肯定意见，保荐机构对公司内部控制的完整性、合理性和有效性进行了核查并发表了核查意见，审计机构出具了《内部控制鉴证报告》，认为公司按照《企业内部控制基本规范》在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

本议案及相关意见详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

八、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2012年度内部控制规则落实自查表》。

《2012年度内部控制规则落实自查表》内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

保荐机构出具了《南京证券股份有限公司关于华油惠博普科技股份有限公司内部控制规则落实自查表的核查意见》，内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

独立董事对公司内部控制规则落实自查表发表了独立意见。自查表及独立意见内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

九、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《2012年年度报告及摘要》。

公司的董事、高级管理人员保证公司2012年年度报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并签署了书面确认意见。

2012年年度报告摘要刊登在2013年4月12日公司指定的信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

2012年年度报告登载于2013年4月12日公司指定的信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

本议案需提交2012年年度股东大会审议。

十、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《关于续聘公司2013年度财务审计机构的议案》。

公司拟续聘利安达会计师事务所有限责任公司担任公司2013年度财务审计机构，审计费用由股东大会授权董事会根据届时工作量和市场情况等与审计机构协商确定。

董事会审计委员会发表了肯定的意见：董事会审计委员会建议继续聘任利安达会计师事务所有限责任公司为公司2013年度财务审计机构。

独立董事发表了同意的独立意见：经核查，利安达会计师事务所有限责任公司具有证券业从业资格，执业过程中坚持独立审计原则，为公司出具的各项专业报告客观、公正，同意继续聘请利安达会计师事务所有限责任公司为公司2013年度财务审计机构。

监事会对本议案也发表了同意意见。

本议案需提交2012年年度股东大会审议。

十一、会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《关于制定<高级管理人员薪酬制度（2013年度）>的议案》。

本议案详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

公司独立董事出具了明确同意意见，详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

（下转B86版）