2019年征兵准备工作正式展开

新华社北京1月9日电 国防部征兵办公室日前下发《关于做好2019年征兵准备工作的通知》，明确全国征兵网（网址：http://www.gf-bzb.gov.cn）于1月10日正式开通，受理网上兵役登记、应征报名和政策咨询等工作事项，这标志着2019年度征兵准备工作正式展开。

通知明确，新年度征兵工作要全面聚焦备战打仗，以兵役法规建设为支撑，以征兵“五率”考评为抓手，以对口精准征集为突破，以确保廉洁征兵为底线，巩固以大学生为主体的征集态势，推动征兵工作转型发展，努力实现新兵综合素质和入伍适应能力显著增强，大学毕业生比例和新兵对口征集率稳步提升的总目标。

通知要求，各级要强化组织领导，调整充实征兵领导小组和办公室，加强高校征兵工作站建设，建立健全考核上岗制度，提高各级开展征兵工作的能力。要严格落实兵役登记制度，及时发布兵役登记公告，详细明确登记的时间、对象、方法和要求，依法择优确定预征对象。要广泛开展征兵宣传教育，组织“征兵宣传进校园”“征兵宣传月”“政策咨询周”等活动，做到所有高校和大学生“两个全覆盖”。

通知指出，各地要充分发挥征兵工作量化考评指挥棒作用，构建省市县三级上下一体、衔接配套的征兵量化考评体系，实现征兵各环节全过程管控、全要素覆盖、全系统评价。要加强督导检查，及时发现解决问题，推动征兵工作末端落实，为建设世界一流军队输送更多优质兵员。

记者从国防部征兵办公室获悉，2019年度征兵工作在稳定现有大学生征集比例基础上，将加大征召大学毕业生和重点高校大学生力度。同时，大力推行“对口精准征集”“预定新兵役前教育训练”“新兵被装精确保障”等试点经验。

2018年，国防部征兵办公室指导多省兵役机关成功探索“对口精准征集”“预定新兵役前教育训练”“新兵被装精确保障”等经验，根据新兵专业、特长将其分配到对应服役岗位，以提高作战部队主战岗位、急需专业的对口率；对所有预定兵开展为期一周左右的役前教育训练，提升其综合素质和入伍适应能力；新兵入营前，统计新兵本人身高、腰围等多项数据，量身订制并精准发放被装。

磐安这条高空玻璃悬廊创造新的世界吉尼斯纪录

本报讯 记者羊荣江报道 全长158米，垂直高度288米，人在走，桥在抖，外加5D特效，发出玻璃破碎的声音，让您体验从未有过的刺激。这是日前举行的2019磐安旅游产品发布会上向大家推介的旅游产品——灵江源高空玻璃悬廊。

据了解，灵江源高空玻璃悬廊外挑158米的长度，已超越了外挑21.34米的美国科罗拉多大峡谷空中走廊，和目前世界吉尼斯纪录保持者、外挑80米的重庆奥陶纪天空悬廊，创造了新的世界吉尼斯纪录。

磐安是全国首批国家生态示范区，全县森林覆盖率高达80.9%，被誉为“天然氧吧城”。在这里，不仅可以呼吸到新鲜的空气，还能感受“江南养生源”的山水风光，领略“磐安炼火”“迎大旗”等非遗民俗的神奇壮观。

近年来，磐安以全域旅游发展为契机，打造宜居、宜游、宜养的江南养生源。如今的磐安旅游已具一定规模，基础配套不断完善，旅游业态不断丰富，实现了由单一的山水观光旅游向多样化大融合的转变，每年都有大批游客慕名前来磐安休闲养生度假，磐安旅游品牌也不断打响。

三九严寒天 党员献热血

1月9日是三九寒冬的第一天。当日，建德市中心血库的医务工作者来到航头镇举行冬季无偿献血活动，来自该镇机关、村及企业单位的40多名党员干部冒着寒冷天气，走进献血车，撸起袖子，踊跃献血，奉献新年里第一份真情，以缓解当地冬季医院用血紧张的状况。

通讯员宁文武 摄

从城市转战农村专骗留守老人 与监管部门玩起“猫鼠游戏”

业内人士揭保健品营销黑幕

●保健品行业可谓暴利，成本价仅两三百元的产品，卖给老人的价格翻了好几倍
●随着城市打击力度的加大，保健食品欺诈乱象开始向农村转移
●在与执法部门玩了多年“猫鼠游戏”后，一些保健品公司开始研究各种办法规避打击

权健神话的破灭，引发保健品行业乱象问题再次升温。

已经出现30多年的保健食品，“毁誉参半”这个形容词一直如影随形。一方面，保健食品行业是食品行业的重要支柱产业之一，已列入“十三五”国家食品安全规划；另一方面，涉及保健品的负面舆情事件越来越多，老人用多年积蓄购买保健品被骗的案例比比皆是。

2009年，《食品安全法》颁布，引领食品行业建立起完整科学的法律法规体系。然而，与之配套的《保健食品监督管理条例》虽数易其稿，但迟迟没有出台。直到2015年新修订的《食品安全法》实施，《保健食品监督管理条例》依然待字闺中。

有专家告诉记者，多年来，保健食品行业一直处于无轨运行的状态。保健品监管虽然在《食品安全法》中有所涉及，但实施中却因各监管部门之间没有形成一体机制，导致执法效率低下。“相对高速发展的食品工业而言，以《食品安全法》为核心的法律法规体系还有待完善，其中最引人关注的就是针对保健食品的监管法规，行业人士期盼《保健食品监督管理条例》尽快出台”。

以各种方式获取老年人信息 摸清老人心理骗局环环相扣

陕西的陈大爷患心血管病已有多年。女儿要带他去医院体检，他死活不肯去，坚持说：“人家说我有脑梗，要吃专门秘制的‘玛卡’才有效，不然的话，随时都有生命危险。”

最近，陈大爷又去参加了一个讲座，买回来一些“皇家御用补品”。陈大爷对这些保健品深信不疑，“吃了能够补气，人没气了，就会死的”。

有时陈大爷吃了保健品感觉不适，推销人员马上告诉他，“吃了不舒服的，正好说明产品有效果，这是和体内疾病作斗争的正常反应”。

听了陈大爷的事，肖霞（化名）捉着嘴笑了，“套路，都是套路”。

肖霞曾是保健品销售公司从业者，“我现在已回头是岸了”。

“刚开始卖保健品的时候，不知从哪里入手。后来经过公司的专业化培训，才知道有一个固定流程，各个层级的人员分工清晰，形成了一条成熟的营销链条。”肖霞说。

肖霞所说的营销链条，包含信息获取、客户分析、上门约访、专家讲课、开单收款与反退货等步骤，各步骤环环相扣，终极目的就是让老人掏钱。

“获取老人信息的方式有很多，也容易。如派送鸡蛋让老人填表、免费测血压搜集信息、赠送牙刷要登记资料等。拿到老人资料后，讲师、业务员会坐在一起进行客户分析，然后圈出优质客户。”肖霞说。

据肖霞介绍，优质客户就是可能购买保健品的老人。接下来，就是上门约访。每名业务员的书包里都有血压测量器、血糖仪，以摸清老人病情。除此之外，还要摸清老人家庭情况、经济状况。“经过多次聊天，跟老人熟络了，就可以邀请老人参加健康讲座”。

自称已经“金盆洗手”的陈纬民（化名），曾经是一家保健品公司的会议营销讲师。他对老人进行洗脑时的身份，是“健康专家”。

陈纬民告诉记者，很多会议营销，都是用免费赠送小礼品的手段吸引老人参加的。“对于有些老人来说，免费礼品不拿白不拿。只要一个小区的老人知道了，大家都会相互转告，一起来听课拿礼品”。

“老人来了，一开始不要讲产品，而是传授一些保健秘籍，给老人讲养生常识。在讲座中，还要时不时引入一些生物科技、量子科学、激光治疗等时髦概念。”陈纬民说。

讲课第一天，陈纬民会向老人推荐一种小型按摩器。“这款德国产的按摩器，能起到磁疗和理疗、治疗慢性病的作用。但这么好的东西不卖，只用于奖励那些积极参加互动的老人”。

于是，很多老人为了奖励，不论是回答问题还是上台互动都非常积极。用不上两三天时间，老人的胃口就被吊起来了。

在会场，陈纬民声称有一款价格过百万元的“量子弱磁场分析仪”，可以为老人进行免费体检，“体检医生也很资深”。

“体检结果出来后，业务员一脸焦急地告诉老人，病情现在已很严重，为卖保健品做好铺垫。”陈纬民说，对于保健品的销售，一般是采取限时抢购的形式，声称只卖两三天就不再销售了，让那些还在犹豫的老人赶紧掏腰包，以免因停售而后悔。

“这个行业的利润可谓暴利，绝对是一般人想象不到的。成本价也就两三百元的产品，经过一包装，卖给老人的价格翻了好几倍。”陈纬民说。

保健食品欺诈向农村蔓延 不法分子多瞄准留守老人

知情人告诉记者，随着城市打击力度的加大，保健食品欺诈乱象开始向农村转移。

家住安徽省合肥市郊区的吴奶奶今年70多岁了，两个儿子一个女儿都很孝顺，每月能给她提供3000元以上的生活费。

吴奶奶的身体状况在同龄人中还算不错，生活能够自理。可一年前，村里来了一批卖保健品的人。吴奶奶跟着别人去听了一次讲座后，就一发不可收拾了。

“经常早上5点就出门，哪里有讲座就跑到哪里。跟被洗脑似的，认为保健品能治百病。每次听完讲座，就带回一堆保健品。”吴奶奶的儿媳告诉记者。

对于儿媳说的走火入魔，吴奶奶压根儿就不承认：“现在生活条件好了，我就是想多活几年，不想早早离开。这么多老人都在买，我把身体调养好了，也是不想给儿女添麻烦。”

记者采访得知，目前青壮年都进城打工了，村子里多是些留守老人和妇女，这就给一些不法分子提供了机会，他们抓住老人妇女的心理弱点，制造一些骗局坑蒙拐骗，令人防不胜防。

在合肥打工的朱毅告诉记者，从今年夏天开始，在他农村老家附近的广场上，经常有人开车过来，推销一款说是可以治好高血压的保健品。

最近回老家一次，朱毅的母亲给他讲了“捡便宜”的经历，让他哭笑不得。

朱毅的母亲闲着没事，经常去广场“看热闹”。卖保健品的人声称保健品效果很牛，保证药到病除。由于每盒药要100元，不少老人都不舍得买。于是，卖保健品的人承诺，谁先买谁优惠，第二天药钱全部返还，前三名倒给100元。也就是说，这些药是白给的，还有可能赚到钱。于是，一些人抱着试试看的心态就买下来了。

第二天，村民真的收到了卖保健品的人原封不动的退款。于是，包括朱毅母亲在内的大半个村子的人都买了保健品。

可是等到第三天，卖保健品的人消失得无影无踪了。

朱毅所在村的妇女主任吕女士对记者说，以前在新闻中经常看到，城里的老年人因购买保健品上当受骗，没想到现在这些骗子转战农村，骗起农村的留守老人。“而农村这些老人多数是留守老人，子女不在身边，老人又缺乏辨识能力，希望相关部门多做防骗宣传，提高老人防骗意识”。

现场取证困难监管不易 建新格局避免分散而治

有心理专家认为，老人之所以对保健品“着魔”，是因为老年人大都出现这样或那样的疾病，他们非常渴望自己的身体能够健康。而这些所谓的保健品讲座，常常夸大其词，宣传自己的产品能够治好各种疾病。

南昌的方大爷买了一盒“玛卡”，花了3800元，推销人员声称能治脑梗、高血压、心血管疾病。方大爷信以为真，可服用一段时间后，发现毫无效果。

在确认为“三无”产品后，方大爷先后向当地派出所、工商局、食药监局求助，但问题始终没有得到解决。

记者采访发现，在对保健品虚假宣传的查处上，除了方大爷这样的消费者遭遇投诉无门外，监管部门也有一肚子苦水。

广西桂林一市场监管执法人员告诉记者，在审批机制日益放开的大背景下，生产保健食品的审批机制十分简单，企业很容易就可取得食品经营许可证、产品注册号或备案号。相反，虚假宣传的取证，一直是摆在监管部门面前的难题。“今年，我们投入了更多力量整治保健品市场，但破案率却直线下降。而且很多时候查出来的产品，有批号和蓝帽子，是货真价实的保健食品”。

事实上，在与执法部门玩了多年的“猫鼠游戏”后，一些保健品公司也在研究如何规避打击。

“健康讲座一般选择早上5点到6点之间，这个时间段执法部门基本上都没有上班，不会有执法人员来干扰会场。”成都市市场监管部门一名工作人员说，他们想进入会场暗访，但会场门口的保安发现是年轻人就坚决不让进，执法人员要想获得一手证据相当困难。

河南某食药监局保化科的曾科长告诉记者，以前，保健品公司大多在会场宣讲产品功效，然后开始营销，执法人员很容易抓到证据。但如今这些公司都改成了会议营销，让老人去指定地点购买。“这种把营销推广与实际销售分开的模式，给执法监管带来了很大难度”。

曾科长还说，一款普通的压片糖果，包装盒上印着是保健食品，但销售员却对老人说，这是能治百病的“神药”。可我们一检查，销售员马上改口说是保健食品，没说能够治病。更多的时候，老人不配合我们，反而配合销售员。“以前保健品推销，还制作印刷品和资料，现在都是面对面宣讲，我们很难查处”。

有专家认为，保健品监管的难点，还在于缺乏有效的执法手段。对于监管部门而言，因单个部门职能所限，一般是采取多部门联合执法，然而要形成大规模联动机制并不容易。“2018年3月，国家组建国家市场监管总局，将过去分散式的各部门监管变为统一的集中监管。在新的监管格局下，可以在组织市场监管、推进综合执法方面形成良好的制度模式，真正避免以前分散而治、职能交叉等问题”。

据《法制日报》

最美志愿者——“瑾绣福全”志愿队队长张青

近年来，随着农村文化礼堂的建成，“才艺秀”“文化走亲”“村歌比赛”等文体活动蓬勃开展，一大批“草根明星”脱颖而出，绍兴“瑾绣福全”志愿队队长——张青就是其中一位“明星”，爱好文艺，热爱舞台，为观众带去无限欢乐。

1998年，张青工作之余走上文艺舞台。2011年以来，张青加入了柯桥区心连心艺术团漓渚分团、柯桥区文化礼堂艺术团、绍兴市非物质文化遗产曲艺传承班等社会公益组织，并担任越城区音舞戏曲曲艺协会理事。去年，张青更是在原来“散兵作战”的基础上，发起成立了“瑾绣福全”文艺志愿队，创作作品，送戏下乡，为福全的文化事业添砖加瓦。

志愿队先后创作的文艺作品有《河埠头》《拆栅》《家和万事兴》《一只泡脚桶》等小品，每年参与福全街道“幸福水乡才艺秀”，截至目前，送戏下乡292场。同时，志愿队每年去福利院送爱心，参与环境保护、五水共治宣传活动，尽一份力量，送一份温暖。张青也荣获了“浙江省千名群众文艺骨干”“柯桥区民间四星级人才”等诸多荣誉。

许铁强 祝倩

柯城公路：清理“牛皮癣” 维护路容路貌

近日，柯城公路局路政中队巡查辖区石华线时，发现沿线护栏有“牛皮癣”小广告，严重破坏公路洁净美观，执法人员立即下车清理。

柯城公路局负责人表示，将进一步加大巡查和公路法律、法规宣传力度，告知擅贴广告的危害性及所要承担的法律责任，并向沿线居民提供举报电话，发现一起、制止一起。

徐小娟 张小娟

保安救人凸显“衢州有礼”

“真的太感谢你了，如果没有你，我都不敢想象当时我家先生会怎样！”近日，缪女士带着锦旗来到衢州市人民医院保卫处，亲手将锦旗送到了保安毛星星的手中。“这是我职业本能反应，也是我应该做的……”收到锦旗的毛星星害羞地连连说着这两句话。

原来，去年12月22日下午，毛星星在医院门诊门口巡逻，只听“哄”的一声，发现附近有人倒在地上。毛星星立即通过对讲机告知保卫处有人需要救助，之后一直陪在患者身边，直到把他送到急诊科就诊，安置好后，又联系了他的家人。

“我那天刚好外出有事，接到电话后，吓得整个人都软了。来到医院后，看到我丈夫头部都摔破了，脸上、手上都是血。”缪女士激动地说道，“后来，我通过监控看了全过程，幸亏这位保安及时发现并呼救，真的很感谢他。”

毛星星的见义勇为，为这个寒冷的冬天送上了一抹阳光，让人们倍感温暖。在面对他人需要帮助的危难时刻，他伸出援手，拯救的是生命，点亮的是衢州这座最有礼的城市。

吴凯媚

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司关于浙江开源置业有限公司等4户债权的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司（以下简称“我分公司”）拟处置以下资产，特发布此公告。

表一：债权资产（包括债权项下的担保权益）：

序号	债权名称	所在地	币种	本金（截至2019年1月7日）	利息	担保情况	资产情况
1	浙江开源置业有限公司	金华	人民币	60,000,000.00	6,215,446.24（截至2017年8月31日）	保证人：金余道、金文鑫 抵押物：浙江开源置业有限公司所有的婺城区安地镇南H4地块	破产
2	浙江宏晟工贸有限公司	金华	人民币	7,927,032.00	508,338.00 （截至债权接收时）	保证人：浙江美名实业有限公司，浙江洪塘工贸有限公司，朱林哲、朱亦秋，杭州开泰实业有限公司，任文学、任萍，施丽英、周胜刚	停业
3	浙江赛神实业有限公司	金华	人民币	7,434,320.62	564,703.69 （截至债权接收时）	保证人：浙江乐家厨具有限公司，姚美方，陈亭亭、应驰，浙江宇傲工贸有限公司	停业
4	浦江汇凯粉体科技有限公司	金华	人民币	3,955,045.00	303,063.45 （截至债权接收时）	保证人：浙江浦江县凯越不锈钢制品有限公司，吴棕洋、吴婷婷	停业
合计				79,316,397.62	7,591,551.38		

特别提示：以上资产信息仅供参考，我分公司不对其承担任何法律责任。我分公司可能根据有关规定和要求对资产包内的项目和处置方案作适当调整。如有调整，调整结果将按照有关规定履行告知义务。如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况，请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询，或与交易联系人接洽。

该资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人，并应具备充分支付能力；交易对象不得为：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2019年1月30日。

联系人：王梦蝶 联系方式：0571-86012501
通讯地址：杭州市庆春路225号西湖时代广场5楼
邮编：310006
对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。
举报电话：0571-87163165
特别声明：本公告不构成一项要约。
本公告的有效期限为自发布之日起15个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司浙江省分公司
2019年1月10日

安吉递铺喜杰饭店（税号92330523MA2B5F7C0）遗失浙江通用机打发票6份，发票代码133051830433，发票号码00205198～00205202、00205206，声明作废。
金华青城建筑装饰工程有限公司遗失公章一枚，声明作废。
注销清算公告：金华市凰潮针织有限公司（统一社会信用代码91330703327883175H）注销清算公告：本公司股东（出资人）已决定解散本公司，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。
绍兴市越城区湖滨商业中心唐记煌串串香店不慎把手工发票丢失2张，发票代码：133061860831，发票号码：02138251、02138252。特此声明
湖州织里新皖通讯器材商行不慎遗失浙江省国家税务局通用机打发票2张，发票代码：133051730432，发票号码00555479、00555480，声明作废。
李菜花遗失残疾证，证号330125196812130449 53，声明作废。
宁波翼宏环境工程有限公司遗失财务章一枚，声明作废。
慈溪市周巷欣荣包装装璜印刷厂遗失开户许可证，核准号J3325001865101，声明作废。
杭州亮然纺织有限公司遗失增值税专用发票1份，发票代码3300181130，发票号码11377018，声明作废。
注销公告：宁波国成企业管理顾问有限公司经股东会决议，本公司决定注销，同时成立清算小组，并按有关规定办理工商注销手续。特此公告。
注销公告：慈溪市瑞升管道安装有限公司经股东决定，本公司决定注销，同时成立清算小组，并按有关规定办理工商注销手续。特此公告。
减资公告：浙江遇见电子商务有限公司经股东会决议，将注册资本由9100万元人民币减到1000万元人民币，并按有关规定办理工商减资手续。特此公告
清算公告：诸暨市七七网络科技有限公司股东于2018年12月20日决定解散，并于同日成立公司清算组，请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。联系人：许佳铃，联系电话：13675798515，地址：诸暨市暨阳街道春江路23号2幢2306室，邮编：311800.诸暨市七七网络科技有限公司清算组

本人胡惠星，身份证号码：330126196004113110，现将位于杭州市滨江区南岸晶都10#地下D-37车位发票遗失，声明作废。

淳安林翼茶业有限公司注销清算公告：本公司股东（出资人）已决定解散本公司，请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，向公司清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

浙江臻弘股权投资基金管理有限公司减资公告

经本公司股东会（出资人）决议：本公司认缴注册资本从10000万元减至1000万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其为没有提出要求。

浙江臻弘股权投资基金管理有限公司