

共享单车满大街，如何激活修车老行当

修自行车生意逐渐惨淡，不少师傅兼营多种业务，健身骑行兴起带来新机会



系列报道之二

3月12日上午，在长沙市开福区华夏路社区经营着一家小修理铺的喻师傅感慨，这个礼拜已经过去了一半，还没有一个修单车的生意上门。

在不少80后的记忆里，从家门口到校门口的路上，总有个修自行车的摊位在等待。而近年来，这一状态正在悄然发生改变。取而代之的是汽车、电动车等其他交通工具的清洗、修理店。

随着社会公共交通的日益发达，人们日常生活圈的半径一再扩大。而共享单车的出现，则进一步弱化了自行车在日常生活中作为代步工具的作用。而被骑行爱好者们青睐的山地运动自行车，则开始悄然流行起来。

■记者 朱蓉

[现状]

修自行车生意惨淡，只能兼营修鞋等业务

喻师傅从事修理单车这行已整整26年，他的修理铺开在华夏路社区的一栋居民住宅楼的一楼。在仅能够容纳一个人转身的维修铺档口里，塞满了各种工具和配件。

“过去生意好的时候，一个月维修单车能有1千多元收入，后来一周也能修个几十块，”喻师傅说，那个时候1千元不是个小数，但现在一天都难得有生意上门，骑自行车的人真的已经少了很多。

他告诉三湘都市报记者，如今上门来的单车维修生意，最多的是打气和山地车的变速器维修，“打气一次收1元，变速器维修费则要看损坏程度来酌情收取。”

记者注意到，从小店招牌上写明的业务范围来看，除了修单车外，这个修理铺还兼营

修鞋、配钥匙、修理高压锅、磨菜刀等各种业务。喻师傅解释说，修单车的人太少，已经不是主营内容，为了确保收入，于是兼营了很多与生活相关的其他业务。

曾经在四方坪摆过修车摊的李爹爹就回忆，五六年前生意还凑合，补胎、修刹车的都会有，主要的顾客是学生，“后来生意太清淡了，就没做了。”

采访中，记者发现，目前，单纯依靠修单车来维系经营的摊位已经很少。为了持续经营顾客不多的单车修理生意，摊主们大多和喻师傅一样，兼营着别的项目。在新开铺已经开了近30年的伟伟单车修理行，除维修单车外，就还提供斗车维修服务，同时还进行斗车及其配件的销售。

[变迁]

公共交通日益发达，私家车保有量高速增长

喻师傅认为，修理单车生意的愈发清淡，与骑老式自行车的人越来越少有着密切的关系。他说，“现在很少有人骑车了，偶尔要骑还可以选择共享单车，不用自己修的，市场肯定越来越淡。”

来自省统计局的数据显示，2011年至2015年，湖南私人拥有汽车数量以年均20%左右的速度增长。2016年，湖南省每天新增私人轿车达1355辆。而据目前公布的最新数据，截至2017年6月底，长沙汽车保有量已超过200万辆，位居全国第20位。

随着公交线路的日益完善，地铁2号线、1号线以及长株潭城铁的相继开通，电动车、家用小轿车的普及，对长沙市民而言，生活半径正在不断扩大，而在出行方式的选择上，也更加丰富。

家住城北马厂附近的王女士，孩子在松桂园附近上中学。她告诉记者，考虑到从家

里到学校需经过车流量较大的芙蓉中路，出于安全考虑还是选择每天公交车上下学。她同时还表示，孩子班上几乎没有有人骑单车上学。

一个有意思的现象是，虽然修理自行车的摊点逐渐消失在小区和街头，但汽车美容店、电动车修理店却开始多了起来。

在芙蓉北路与福元西路交会处东南角，聚集了万科城、龙湾一号及英祥春天三个小区。3月13日，记者注意到，在前后不到500米的距离内，就聚集了4家汽车洗车店。而在波隆立交桥附近的动力南苑宿舍，不足200米的临街门面也开设了2家电动车维修、更换电瓶的小店。

李爹爹感慨，在过去，自行车还算得上是“三大件”之一，而现在，上班的要么开车，要么骑电动车，上学的一般都坐公交车，“这真是生活节奏加快和生活方式改变的表现。”



3月12日，从事单车维修已26年的喻师傅在维修摊点等待生意上门。 记者 朱蓉 摄

[机会]

健身骑行兴起，新的市场正在打开

事实上，随着“全民健身”热潮的兴起，单车的作用正在从日常代步朝着健身骑行转变。正如喻师傅所言，在他为数不多的单车修理订单中，多为竞技类山地车的变速器或者刹车维修。

爱好骑行的长沙市民罗小姐家中有一辆专业骑行自行车，为2年前花费近3000元购入。配合这辆自行车，她还一并购入了如头盔、测速器、手电筒、运动水壶等配套装备。据罗小姐介绍，自从购入这辆自行车后，最远骑行距离是汽车西站与靖港古镇之间的往返，“我们有一个骑行爱好者群，群内有近百人，每次活动至少有十余人参与吧。”

和罗小姐一样，对自行车骑行颇为爱好的市民还有不少，而这也推动了运动山地车及其周边装备的销售。一名某品牌山地车旗舰店店主在接受三湘都市报采访时就表示，目前月销近百辆，“为了增加销量和顾客黏性，会定期组织骑行活动，并为品牌自行车提供调试变速器、检查车辆状况等售后服务。”

据三湘都市报记者不完全统计，近年来，进入长沙市场的专业运动山地车品牌也在不断增加。据业内人士介绍，2011年前后，山地车品牌美利达在长沙的专门店仅为七八家。如今，根据百度地图搜索结果，该品牌已发展至14家。此外，如捷安特、闪电等其他专业自行车品牌也开始布局。其售卖的产品，也根据适宜骑行的环境细分为公路车、山地车等类型。

记者手记

避免固步自封，跟上时代改变

修理单车已经26年的喻师傅，学习修单车时仅20刚出头的年纪。随着社会生活的进步，人们出行方式的改变，修理单车的收入已无法满足日常生活所需。值得高兴的是，他并未死守着修单车这个老行当，而是在经营的过程中，逐步发展很多与生活相关的其他业务。在修理单车仍有市场时，这种“一站式兼营”、“周边服务提供”，不失为一种求生的方式。

上海凤凰自行车，主要产品无

疑是代步型自行车。哪怕是经典到几乎已被国人当做了“自行车”的代名词，为了跟上时代，也相继推出了售价高达近7000元的公路车、3000元的山地车，甚至还有满足人们怀旧情结，售价在3699元的复古通勤单车。

当自行车对消费者来说不再是简单的代步工具，围绕它而衍生出来的整条产业链也需要打破既有定义，努力做出改变。如此一来，才能避免被社会淘汰。

汽车资讯

雷诺暨东风雷诺品牌之夜举行

日前，盛况空前的“120年全燃为你 雷诺暨东风雷诺品牌之夜”于上海东方体育中心落幕。现场，雷诺经典老爷车 TYPE-A、TYPE-JY、Renault 5 Turbo及概念车 Trezor、Symbioz 亚洲首秀，与 R.S. 2027 概念车一起全面演绎雷诺“Passion for life”品牌主张，向中国展示雷诺个性鲜明的品牌魅力。以品牌之夜为契机，东

风雷诺正式发布了“雷诺SUV家族120周年限量版”车型，共计四款产品，官方指导价14.98万元-22.28万元。

同时，东风雷诺在成功起飞之后推出雄心勃勃的具体路线计划。到2022年，东风雷诺将实现“每年推出2款新车、经销商数量提升2倍、年销量增长超过5倍”的宏大目标，实现年销量40万台的新飞跃。

众泰T500新时代智能SUV上市

日前，众泰汽车2018的开年之作——新时代智能SUV众泰T500在杭州黄龙体育馆正式上市。新车推出豪华型、尊享型、智能互联尊贵型、智能互联旗舰型在内共7款配置车型，搭载1.6L或1.5T发动

机，匹配5速手动或6AT变速箱，售价区间为6.98—12.38万元。作为众泰汽车旗下全新智能SUV，众泰T500无论从外观或者内饰来说，都保持着较高的原创度。采用了新锐美学设计，硬朗之下自显优雅。

宝骏530上市，下月底前购车有优惠

3月11日，宝骏汽车全新紧凑型SUV宝骏530正式上市，共八款车型包括手动挡和自动挡各四款车型，满足不同用户的购车需求与喜好，售价区间为7.58—11.58万元。此次宝骏530新车在广州的上市发布会主题为“与你同型”，希望

用一场别开生面的用户盛会回应粉丝的热情，同时也是对宝骏汽车一直以来坚持的“以用户为中心”的诠释。值得一提的是，凡在4月30日前购车的用户，可享受18期0利息和5000元的置换补贴，并且两项政策可叠加使用。 ■胡锐