



年味渐浓,有关“年礼”的话题不可避免地提上日程。要不要送礼?花多少钱送礼?领导要送、同事要送,亲戚要送、朋友要送,大人要送、小孩也要送……还差哪些人没送?这些问题越来越成为过年过节困扰人的烦恼。

年礼兜了一圈又回来了

新春佳节,亲戚朋友间少不了走动,礼尚往来嘛。然而,在这一送礼的高峰期,往往会出现许多尴尬事。有的礼品在亲戚之间兜了个圈,又回到自己手里;有的家里礼多为患,尤其是水果、袋装奶等保质期较短的食品反成负担。

市民肖女士说,去年初一至初四这四天时间,家里就堆了六箱牛奶和好几个水果礼盒。牛奶保质期一个月,如何尽快消耗掉它们成了全家的负担。“一箱牛奶18袋,六箱就是108袋,平均一天得喝三四袋。何况我们每天还订的四袋牛奶……”

除了牛奶,还有水果,搁不了几天就开始烂,看着这些好东西坏的坏,扔的扔,肖女士感到非常可惜。

记者采访中发现,许多市民都为节日期间扎堆而来的礼品发愁。一些人索性把这些礼品转赠给其他亲戚朋友,甚至闹出笑话。有市民说,春节收到亲戚送的葡萄酒1提2瓶,打开一看,两瓶竟不是同一品牌,而且其中一瓶已饮用过一些又重新盖上木塞子。

除了年礼扎堆和转赠的尴尬,还

有市民遇到过春节前下单网购,年过完了礼品却还没到的窝火事。

对于春节期间送礼扎堆现象,一些市民认为,亲友之间在节日里互相探访,礼尚往来,是传统习俗,体现了中华民族浓厚的人情味。然而,近年来物质渐丰,许多礼品在周转循环(或存放)过程中已逐渐变质不能食用,最终进了垃圾箱。这无疑是一种挥霍与浪费。

市民于先生是一位中学老师,他认为,社会在发展,民俗应有所创新,可以尝试更为健康和时尚的送礼方式,比如送健身卡、邀约旅游等。

本报记者 李璇

送什么年礼你纠结了吗

临近春节,不少网友就“年礼”话题展开讨论,有网友吐槽称,为送“好”礼,可谓绞尽脑汁,甚至出现“送礼焦虑综合征”,倍感“压力山大”。

“攀比”也令原本单纯用以表达感情的年礼变了味。有网友表示,逢年过节,给父母准备年礼,本是出于一片孝心,可现在却渐渐演变成了“比孝心”。给上司和老师表达敬意和感恩的礼物,也变成了“比敬意、比感恩”。更有甚者,原本只用来逗孩子高兴的礼物,现在也成了“比谁让孩子及其家人更高兴。”

采访中记者发现,对于儿女的“孝心年礼”,绝大多数父母表示,他们更看重春节能和孩子团聚,拉拉手,说说话,看看子女变化,仅此而已。“孩子买什么都是心意,价格无所谓。就算什么都不买,能见到他们,做父母的心里也甜滋滋的。”

城区一家私企的张经理表示,送礼并不在于价值大小,而在于人情交流和真诚。“正常往来,说明人家记得你,价值大的礼品,反而会让人觉得是有求。”

城区一家心理诊所的王医师认为,春节互送礼物本是一件增进人际关系的好事,但若因“面子消费”和攀比心理,让春节送礼成为沉重负担则有违初衷。对于长辈而言,小辈若能常上门看望,陪老人说说话,这要比物质上的厚礼重要得多。而给领导送礼,不要跟同事明争暗比,而应根据领导喜好,挑选一些有创意、体现心意的礼物。“你送的东西可能自认为很贵重,但在见多识广的领导那里说不定‘含金量’也不是很高,贴近他的喜好,让他感到你的真诚就好。”

本报记者 李璇

马年年货大集特价优惠信息

百大三联家电城

松研按摩椅



松研(SHOUKEN)创立于本世纪初,凭借深厚的机电制造资源,不断汲取与整合世界最先进的人工智能与机电一体化科技,结合中华数千年中医(穴位按摩,气血经络)的保健养生实践,在“松研放松科技研究院”强大的资深中医按摩专家与人体工程专家团的努力下,努力创新产品,服务中国精英阶层,逐步成长为传播科学身体保养与健康放松理念的国家级高新技术企业。

三星Galaxy Tab 3 Kids T2105

儿童娱乐平板电脑,儿童专属应用界面,内容控制与时间管理,并有儿童便携精美外壳。快乐伴成长,培养全方位,激发宝宝想象力。

戴尔



精简惊艳是指尖的独舞。这是灵越14 7000系列笔记本赋予的绝佳操作感受,它采用高级电容屏,分辨率高达1366*768的无边框设计显示画面更广阔。支持十点触控,触摸反应速度快,灵敏度高,触感流畅准确。让你被宠坏,不能自拔。

百大金鼎

冬装出清2折起,购物满100元即送新年新春对联一套,满200元送抽纸,满500送鲁信影城影票,购物满500、1000元送金鼎购物中心西门“桃花源”静态展5寸、7寸留念照片一张。

扫微信有好礼:免费送百大金鼎会员卡,集50个、100个赞送聪明树写真

马年金礼首选:马年金摆件、马年金钞、贺岁金币金条、金筷子金碗、金种子、

金扣子。

独有品牌贺新春——兰芝、雅顿、雅漾、林清轩、进口高丝新年好礼送不停。

金鼎购物中心中厅—JEEP、骆驼、劲霸特卖会低至2-5折,金鼎商厦中厅特卖会—南极人3重惊喜,花花公子惊爆3-5折。

“哈根达斯”入驻金鼎购物中心2楼,开业大充值500送100,1000送300,2000送800。

五星百货

活动主题:骏马迎春

一、活动主题:迎新春 快乐大抽奖

二、活动时间:2014年1月3日—1月26日

三、活动内容:

活动期间,凭购物发票(限单张发票)到一楼总服务台领取兑奖券,凭兑奖券参加每周抽奖活动。100—999元赠兑奖券1张,1000—1999元赠兑奖券两张,2000元以上赠兑奖券三张。

第一期:1月3日至1月12日,开奖时间:

1月12日20:00。

第二期:1月13日至1月19日,开奖时间:1月19日20:00。

第三期:1月20日至1月26日,开奖时间:1月26日21:30。

奖项设置:

特等奖:每期1名,各奖10克金条一根(个人所得税自付)

幸运奖:每期20名,各奖电动车一辆(个人所得税自付)

开发区振华购物中心

“高品质、优服务、一站式”是振华购物中心年货最大的特点。

过年游玩离不开美食、娱乐——振华购物中心的佛罗伦萨西餐厅让您在购物之余品尝美食,音乐主题茉莉餐厅充分满足您对时尚美食的渴望、鱼多多烤鱼全鱼那香辣的口感挑战您的味蕾,放寒假啦!

希乐城青少年儿童体验馆是孩子们

学习游戏的好去处,爱美的你可以到青春密码美容会所体验五星级护肤体验,正东方KTV带上三五朋友来一次岁末的狂欢,还有健身会所、班禾咖啡、东方豪客…都让您在购置年货的同时尽兴而归。

年货挑花眼,年味扑面来。逛振华购物中心,办年货闹新春,一站都搞定,今年聊城马上流行,吃喝玩乐购就到开发区振华购物中心来,新春乐淘淘!

开发区振华爱购超市

开发区振华购物中心负一层的振华超市,汇集了国内外万余种商品。此次采货为春节的到来做了充分的货源补充,采购品类围绕春节元素,包括玻璃、陶瓷等家居用品,近400余种,600余万元的商品。

休闲类食品如阳谷的武大郎炊饼,酥脆爽口,香气迷人。东阿的即食性桃花姬阿胶膏,桃花姬是用东阿阿胶、核桃仁、黑芝麻、冰糖等精心熬制而成。东阿阿胶滋补功效卓越。

干性食品类如聊城本地的光岳楼香

油、金水成香油,那是滴滴香飘万家。冷冻日配区域如烟台特产喜旺礼盒、世界美食礼盒、卤味珍品礼盒、禧满堂礼盒、酱卤传统礼盒等还有新鲜海水产品,让远离海的人们轻松品尝美味海鲜。

聊城本地魏氏熏鸡,阳谷的五更炉熏鸡,瘦而不柴,香咸可口,高唐的潘家驴肉不愧天上龙肉,地下驴肉的美誉。超市里推出生鲜都是每天去田间地头购进最新鲜地水果、蔬菜,让生鲜名副其实。(郭庆文 整理)