

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Koradior Holdings Limited** **珂萊蒂爾控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

### **截至二零一七年十二月三十一日止年度全年業績公告**

#### **概要**

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團收益及毛利分別達人民幣2,203.73百萬元及人民幣1,561.02百萬元，分別較截至二零一六年十二月三十一日止年度增加37.78%及35.29%。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度的利潤為人民幣242.58百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣230.83百萬元增加5.09%或人民幣11.75百萬元。截至二零一七年十二月三十一日止年度淨利潤率為11.01%（二零一六年：14.43%）。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣149.58百萬元（二零一六年：人民幣185.18百萬元）。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣52分（二零一六年：人民幣47分）。
- 董事會擬就截至二零一七年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股股份25港仙（二零一六年：無）。

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務業績連同二零一六年同期的比較數字如下：

## 綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	5	2,203,726	1,599,486
銷售成本		<u>(642,703)</u>	<u>(445,617)</u>
毛利		1,561,023	1,153,869
其他收益		14,610	20,574
其他淨收益／（虧損）		1,706	(3,581)
銷售及分銷開支		(1,139,341)	(789,086)
行政及其他營運開支		<u>(131,437)</u>	<u>(84,771)</u>
經營溢利		306,561	297,005
融資成本	6(a)	<u>(2,121)</u>	<u>(3,303)</u>
除稅前溢利	6	304,440	293,702
所得稅	7	<u>(61,857)</u>	<u>(62,870)</u>
年內溢利		<u><b>242,583</b></u>	<u><b>230,832</b></u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		253,517	233,692
非控股權益		<u>(10,934)</u>	<u>(2,860)</u>
年內溢利		<u><b>242,583</b></u>	<u><b>230,832</b></u>
每股盈利（人民幣分）			
基本	8(a)	<u><b>52</b></u>	<u><b>47</b></u>
攤薄	8(b)	<u><b>51</b></u>	<u><b>46</b></u>

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年內溢利	<u>242,583</u>	<u>230,832</u>
年內其他全面收益		
可能於其後重新分類到損益的項目：		
— 換算中國內地境外附屬公司的財務報表的匯兌 差額	<u>(4,956)</u>	<u>(2,791)</u>
年內全面收益總額	<u><u>237,627</u></u>	<u><u>228,041</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	248,561	230,901
非控股權益	<u>(10,934)</u>	<u>(2,860)</u>
年內全面收益總額	<u><u>237,627</u></u>	<u><u>228,041</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		149,820	134,974
無形資產		26,196	30,917
商譽		21,681	21,681
按金、預付款項及其他應收款項		10,617	36,327
其他金融資產		30,000	30,000
遞延稅項資產		17,036	10,853
		<u>255,350</u>	<u>264,752</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		457,028	337,029
貿易及其他應收款項	9	372,792	260,347
其他金融投資		–	4,500
預付稅項		2,647	–
現金及現金等價物		517,070	470,890
		<u>1,349,537</u>	<u>1,072,766</u>
<b>流動負債</b>			
銀行貸款		158,932	142,765
貿易及其他應付款項	10	271,045	199,495
即期稅項負債		51,273	48,139
		<u>481,250</u>	<u>390,399</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>868,287</u>	<u>682,367</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,123,637</u>	<u>947,119</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		10,982	13,807
<b>資產淨值</b>		<u>1,112,655</u>	<u>933,312</u>

## 綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	二零一七年 十二月 三十一日	二零一六年 十二月 三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
股本及儲備		
股本	3,859	3,936
儲備	<u>1,087,965</u>	<u>901,611</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,091,824</u>	<u>905,547</u>
非控股權益	<u>20,831</u>	<u>27,765</u>
權益總額	<u><u>1,112,655</u></u>	<u><u>933,312</u></u>

## 1 一般資料

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）於二零一二年三月二十三日根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第三號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司下文統稱為「本集團」。

本公司之股份於二零一四年六月二十七日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

## 2 財務資料編製基準

截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務資料包括本公司及其附屬公司。

除另有說明外，該等綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，數值均已四捨五入至最接近之千位數。

財務資料乃以過往成本為計量基礎編製，惟以公允價值列賬之其他金融資產及其他金融投資除外。

編製符合國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之財務資料，要求管理層作出可能影響政策應用以及資產、負債、收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。有關估計及相關之假設乃根據過往經驗及多項在有關情況下相信屬合理之其他因素而作出，有關之結果構成對未能從其他資料來源確定之資產及負債之賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能與有關估計有所不同。

該等估計及相關假設會持續予以審閱。會計估計修訂在修訂當期（如有關修訂只影響當期）或在修訂當期及未來期間（如有關修訂同時影響當期及未來期間）予以確認。

### 3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項於本集團本會計期間首次生效之國際財務報告準則之修訂本。此等修訂並無對本集團之會計政策造成影響。然而，額外披露已獲納入財務報表以符合國際會計準則第7號(修訂) *現金流量表：披露計劃* 之要求，該修訂要求實體提供令財務報表使用者能夠評估融資活動所產生的負債變動的披露資料，包括現金流產生的變動及非現金變動。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

### 4 分部報告

營運分部及財務報表所呈報之各分部項目金額，乃根據就分配資源予本集團各項業務及地區分部及評估其表現而定期提供予本集團最高層管理人員之財務資料而確定。

個別重大營運分部不會因財務報告而進行綜合，惟各分部具有類似的經濟特點，以及產品與服務的性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務所用的方法及監管環境的性質相似的情況除外。個別不屬重大的營運分部倘於該等大部分標準上屬類似，則可能進行綜合。

本集團於中華人民共和國(「中國」)經營單一業務，即零售及批發女裝。因此，並無呈列分部分析。

### 5 收益

本集團主要於中國從事女裝設計、零售及批發業務。

本集團經營零售連鎖店及若干線上商店以銷售女裝。本集團亦向分銷商進行批發。收益指已售貨品的銷售價值，不包括增值稅(「增值稅」)及其他銷售稅項，並扣除銷售退貨及貿易折扣。

本集團擁有多元化客戶群，截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，概無任何單一外部客戶貢獻本集團總收益之10%或以上。

## 6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	<u>2,121</u>	<u>3,303</u>
(b) 員工成本：		
定額供款退休計劃供款	23,314	11,833
權益結算以股份為基礎之付款開支	380	1,025
薪金、工資及其他福利	<u>360,247</u>	<u>224,889</u>
	<u>383,941</u>	<u>237,747</u>
(c) 其他項目：		
折舊	56,317	43,221
無形資產攤銷	5,013	2,487
核數師薪酬	1,500	2,300
經營租賃開支		
— 最低租賃付款	101,000	73,406
— 或然租金	466,345	371,773
出售物業、廠房及設備之虧損	112	422
存貨成本	642,703	445,617
研發成本(附註)	<u>42,895</u>	<u>25,085</u>

附註： 截至二零一七年十二月三十一日止年度，研發成本包括設計及產品開發部僱員的員工成本人民幣22,869,000元(二零一六年：人民幣13,788,000元)，已計入附註6(b)所披露之員工成本。



## 7 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表之所得稅指：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
香港利得稅	1,282	1,285
中國企業所得稅	41,042	69,375
中國股息預扣稅	28,541	—
	<u>70,865</u>	<u>70,660</u>
<b>遞延稅項</b>		
產生及撥回暫時性差額	(9,008)	(7,790)
	<u>61,857</u>	<u>62,870</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬維爾京群島的任何所得稅。
- (ii) 二零一七年香港利得稅撥備乃按該年度估計應課稅溢利的16.5%（二零一六年：16.5%）計算。

- (iii) 本集團在中國內地成立的附屬公司須按25%繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。
- (iv) 中國企業所得稅法及其實施規則規定，自二零零八年一月一日起，中國居民企業就所賺取溢利向非中國居民企業投資者分派的股息須按10%繳納預扣稅(除非根據稅項條約或安排獲減免)。此外，根據內地與香港避免雙重徵稅安排及其相關條例，作為「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權的合資格香港稅務居民有權就其自中國取得的股息收入按減免預扣稅稅率5%繳稅。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>304,440</u>	<u>293,702</u>
按適用於各稅務權區的稅率計算的除稅前溢利的		
名義稅項	70,283	66,593
毋須課稅收入的稅務影響	(1,082)	(353)
不可扣稅開支的稅務影響	761	442
稅務優惠(附註1)	(30,213)	(4,125)
過往年度超額撥備(附註1)	(10,160)	(311)
未確認的未動用稅項虧損的稅務影響	314	624
中國股息預扣稅(附註2)	30,440	-
稅率改變對一月一日遞延稅項結餘 所產生的影響(附註1)	<u>1,514</u>	<u>-</u>
實際稅項開支	<u>61,857</u>	<u>62,870</u>

*附註1* 東方素素創意設計(深圳)有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。

深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司(「深圳珂萊蒂爾」)於二零一七年獲稅務局批准為高新技術企業。根據該批准,深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%,自二零一六年至二零一八年為期三年。因此,適用於深圳珂萊蒂爾的中國企業所得稅稅率由25%減至15%,導致重新計量遞延稅項資產形成損失人民幣1,514,000元,及截至二零一六年十二月三十一日止年度中國企業所得稅由於深圳珂萊蒂爾於二零一六年採納企業所得稅稅率25%(即於二零一六年十二月三十一日實際執行的稅率)而形成的超額撥備人民幣11,307,000元。

除中國企業所得稅稅率外,深圳珂萊蒂爾亦享有按所產生合資格研發成本的50%計算的額外可扣稅撥備。

*附註2* 於二零一七年,本集團就股息確認中國預扣稅人民幣30,440,000元,包括即期稅項人民幣28,541,000元及遞延稅項人民幣1,899,000元。

於二零一七年六月,本集團在中國內地成立的一間附屬公司向本集團在香港註冊成立的一間附屬公司La Kora International Limited分派股息人民幣285,410,000元。分派的股息人民幣285,410,000元須按10%的稅率繳納中國預扣稅。因此,中國預扣稅人民幣28,541,000元已於二零一七年六月支付。

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按年內本公司普通股持有人應佔溢利人民幣253,517,000元(二零一六年:人民幣233,692,000元)及已發行普通股的加權平均數490,957,099股(二零一六年:502,306,644股)計算:

#### 普通股加權平均數

	二零一七年	二零一六年
於一月一日之已發行普通股	495,120,000	502,034,000
股份回購之影響	(4,162,901)	(1,426,266)
已行使購股權之影響	—	1,698,910
	<u>490,957,099</u>	<u>502,306,644</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按年內本公司普通股持有人應佔溢利人民幣253,517,000元(二零一六年:人民幣233,692,000元)及已發行普通股的加權平均數494,193,749股(二零一六年:507,318,217股)計算:

#### 普通股加權平均數

	二零一七年	二零一六年
於十二月三十一日之普通股加權平均數	490,957,099	502,306,644
被視為根據本公司購股權計劃無償發行股份之影響	3,236,650	5,011,573
	<u>494,193,749</u>	<u>507,318,217</u>

## 9 貿易及其他應收款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應收款項(附註(a))	308,799	208,726
按金及預付款項	44,057	54,394
其他應收款項	30,553	33,554
	<u>383,409</u>	<u>296,674</u>
減：非流動按金、預付款項及其他應收款項	<u>(10,617)</u>	<u>(36,327)</u>
	<u><u>372,792</u></u>	<u><u>260,347</u></u>

所有貿易及其他應收款項均計入流動資產，預期將於一年內收回或確認為開支。

非流動按金及預付款項計入其他非流動資產，指就於年結日後十二個月到期的租賃已付予百貨公司及購物中心的租金按金及購買物業的預付款項預期於未來十二個月內不會收回。

### (a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團的直營店銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。來自本集團該等租賃零售店銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代本集團收取。於完成與百貨公司及購物中心有關過往月份銷售的對賬後，本集團繼而發出發票，發票日期通常為收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據（計入貿易及其他應收款項）按收益確認日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一個月內	203,468	151,245
一至兩個月內	72,153	42,551
兩至三個月	25,349	9,576
超過三個月	7,829	5,354
	<u>308,799</u>	<u>208,726</u>

(b) 未減值貿易應收款項及應收票據

並無個別或整體被視為出現減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
既未逾期亦無減值	275,621	193,796
逾期少於一個月	25,349	9,576
逾期一至三個月	6,527	3,673
逾期三個月以上	1,302	1,681
	<u>33,178</u>	<u>14,930</u>
	<u>308,799</u>	<u>208,726</u>

既未逾期亦無減值的應收款項乃與近期並無拖欠記錄的廣泛債務人有關，主要為百貨公司及購物中心業主。

已逾期但未減值的應收款項乃主要與多名獨立債務人（包括近期並無拖欠記錄的中國內地百貨公司及購物中心業主）有關。根據經驗，管理層認為無需就該等結餘作出減值撥備，原因為信貸質素並無重大變化且結餘仍被視為可悉數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

## 10. 貿易及其他應付款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	65,701	35,210
— 一名關聯方	<u>10,797</u>	<u>8,625</u>
貿易應付款項 (附註(a))	76,498	43,835
預收款項	69,853	32,873
應付員工成本	41,712	26,194
增值稅及其他應付稅項	54,916	57,443
其他應付款項	<u>28,066</u>	<u>39,150</u>
	<u><b>271,045</b></u>	<u><b>199,495</b></u>

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結算或確認為收入或須應要求予以償還。

(a) 貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一個月內	66,366	30,223
一至兩個月	5,854	6,063
兩至三個月	1,926	440
超過三個月	<u>2,352</u>	<u>7,109</u>
	<u><b>76,498</b></u>	<u><b>43,835</b></u>

## 11. 股息

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年內批准及派付過往年度應佔之應付本公司權益股東之股息：		
就二零一六年宣派之末期股息－無 (二零一六年：就二零一五年宣派 －每股0.15港元) (i)／(ii)	—	64,300
於報告期末後擬派付年度應佔之應付本公司權益股東之 股息 (二零一六年：無) 末期股息每股普通股0.25港元 (二零一六年：無) (iii)	<u>101,632</u>	<u>—</u>

- (i) 董事會已議決不就截至二零一六年十二月三十一日止年度向本公司權益股東宣派任何股息。
- (ii) 於二零一六年三月二十九日，本公司向於二零一六年五月三十一日名列本公司股東名冊之本公司股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息每股股份0.15港元。合共75,611,000港元（相當於人民幣64,300,000元）之股息已於二零一六年六月十五日悉數派付。
- (iii) 於二零一八年三月二十七日，董事擬派末期股息每股普通股0.25港元，合共121,584,000港元（相當於人民幣101,632,000元），乃根據於二零一八年三月二十七日已發行之486,337,000股股份計算。擬派之末期股息惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實，因此，並無於二零一七年十二月三十一日確認為負債。

## 12. 業績審閱

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將初步公告所載有關本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之財務數字與本集團本年度綜合財務報表所載之金額比較，並核對一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之審核、審閱或其他核證聘用，故核數師並未作出任何核證。



## 管理層討論及分析

### 行業回顧

受供給側改革和全球經濟同步復蘇，中國經濟增速回升，消費市場平穩增長，二零一七年全年社會消費品零售總額為36.6萬億元，同比名義增長10.2%，其中實物商品網上零售額達到5.5萬億元，同比增長28.0%，佔社會消費品零售總額的比重為15.0%，比上年度提升2.4個百分點。由於匯率、稅率等因素影響以及國際品牌定價調整，海外購物價格優勢轉弱，高端消費回流，再加上中國國民消費力提升、大眾消費升級，二零一七年中國高端消費明顯回暖。中高端女裝迎來發展的新高潮，銷售呈現同比大幅增長，但同時各品牌之間的競爭也更加激烈。

消費者的年齡結構更為年輕化，「90」後成為增長最快、影響力最大的消費群體之一。「90」後是一個具有鮮明多樣性的消費群體，對於健康、品牌和產品等看法更加多元化，更願意花錢買自己喜歡的產品，對新產品的接受程度更高，注重品質，著重產品本身而不是品牌名稱。精心設計和品牌故事渲染等成為引發「90」後消費者共鳴的重要手段。消費者也越來越關注健康的生活方式，重視飲食和環境對生活品質的影響，運動成為一股風潮，也成為一種社交方式，令時尚運動品牌迎來了一個新潮流。服裝企業不再單純依賴傳統實體店零售模式或粗放型電商網購模式，而是結合線上線下構建全管道銷售平臺，務求帶給消費者最優質的購物體驗。

面對多樣化的消費需求、變化多端的時尚潮流以及同質化的競爭，中高端女裝企業紛紛走向多品牌或者多元化的發展道路，一方面利用資本市場採取外延方式建立新品牌或者新業務。另一方面通過效率提升內在增長的潛力：持續深化供應鏈各環節資訊化、智慧化改造，加強線上線下業務融合；實體店數位化程度顯著提高，無人零售等新模式層出不窮，令新零售方式加速發展。

## 財務回顧

### 收益

本集團主要於中國從事女裝設計、零售及批發業務。本集團主要收益來源為(a)於直營零售店向終端客戶作出零售銷售；(b)於第三方電子商貿平台銷售；(c)向經銷商作出批發銷售，經銷商繼而透過其經營的零售店向終端客戶銷售我們的產品；及(d)其他途徑（主要來自員工內部銷售或透過於我們零售店以外地方進行推廣活動之直接銷售）。收益指售出貨品經扣除銷售退貨及貿易折扣後的銷售價值（不包括增值稅及其他銷售稅）。截至二零一七年十二月三十一日止年度之總收益為人民幣2,203.73百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度收益人民幣1,599.49百萬元增加37.78%或人民幣604.24百萬元。我們制定的策略為主要透過增加直營零售店數目來發展業務及擴大銷售網絡，因此，直營零售店產生的銷售於二零一七年及二零一六年分別佔我們總收益的約83.63%及85.71%。

截至二零一七年十二月三十一日止年度之電子商貿總收益為人民幣155.37百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度之人民幣111.76百萬元增加39.02%，主要是由於我們透過網上零售店銷售的產品增加。這有賴我們增加了中國電子商貿平台及搜索引擎的宣傳及推廣支出，以及我們致力擴大電子商貿團隊，組建專門的電子商貿業務部門發展網上零售店。

截至二零一六年十二月三十一日止年度來自經銷商的總收益為人民幣114.30百萬元，增長70.67%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣195.08百萬元。

### 銷售成本

銷售成本由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣445.62百萬元，增加44.23%或人民幣197.08百萬元至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣642.70百萬元，主要由於我們的銷售增長，致使已售存貨成本上升。

### 毛利及毛利率

截至二零一七年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,561.02百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣1,153.87百萬元增加35.29%或人民幣407.15百萬元。二零一七年的整體毛利率由二零一六年的72.14%略微減少至70.84%。

### 經營開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度的經營開支為人民幣1,270.78百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣873.86百萬元增加45.42%或人民幣396.92百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：

## 銷售及分銷開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支為人民幣1,139.34百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣789.09百萬元增加44.39%，主要由於(a)我們的銷售增加，令店舖專櫃費用上升；(b)我們擴展零售店及改善薪酬，令銷售及營銷人員的薪金與員工福利增加；(c)銷售網絡擴大及業務增長，增加了廣告、品牌建設及促銷開支；及(d)零售店增加令租金開支增加。

## 行政及其他經營開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度的行政及其他經營開支為人民幣131.44百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣84.77百萬元增加55.05%，主要由於(a)本集團擴張業務及增加行政人員人數，導致行政人員的薪金及福利增加；及(b)本集團收購多個新品牌，導致研發成本增加。

## 融資成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度的融資成本為人民幣2.12百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣3.30百萬元減少35.76%，主要由於本集團在香港及中國內地的銀行借貸減少所致。

## 所得稅開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣61.86百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣62.87百萬元減少1.61%，主要由於本集團一間主要附屬公司深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司的中國企業所得稅稅率由25%減至15%，並以就本集團中國附屬公司分派股息所支付的預扣稅抵銷所致。

## 純利及純利率

基於前述因素，截至二零一七年十二月三十一日止年度的股東應佔本公司純利為人民幣253.52百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣233.69百萬元增加8.49%或人民幣19.83百萬元。截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的純利率分別為11.01%及14.43%。

## 資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零一七年十二月三十一日，本集團流動資產總額為人民幣1,349.54百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣1,072.77百萬元），流動負債總額為人民幣481.25百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣390.40百萬元）。流動比率為2.80（二零一六年十二月三十一日：2.75）。董事認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的計息銀行貸款以港元及人民幣計值，包括將於一年內到期的定期貸款16.67百萬港元（相當於人民幣13.93百萬元）及銀行貸款人民幣65.00百萬港元（按浮動利率計息），以及將於一年內到期的銀行貸款人民幣80.00百萬元（按固定利率計息）。

## 財務狀況、流動資金及資產負債比率

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣517.07百萬元（二零一六年十二月三十一日：人民幣470.89百萬元），其中90.19%以人民幣計值，0.28%以美元計值，9.36%以港元計值及0.17%以韓圓計值。截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣149.58百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣185.18百萬元下跌19.22%。

於二零一七年十二月三十一日，資產負債比率（即未償還銀行貸款除以總權益）為14.28%（二零一六年十二月三十一日：15.30%）。

## 匯率波動風險

本集團面臨來自以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的貨幣風險，外幣指除相關附屬公司功能貨幣以外的貨幣。管理層積極監控外匯匯率波動，以確保其淨敞口保持於可接受水平。本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

## 或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零一六年十二月三十一日：無）。

## 重大收購

於二零一七年三月九日，本集團透過其擁有90%權益之附屬公司上海珂蒂品牌管理有限公司與愛思開實業（上海）有限公司（「愛思開實業」）訂立協議，以收購愛思開實業之資產（包括「Obzee」及「O'2nd」品牌時尚產品），現金代價為人民幣64,542,880元。愛思開實業從事「Obzee」及「O'2nd」品牌時尚產品之經銷、營銷及銷售業務。有關此收購事項之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年三月二十日之公告。

除上文所披露者外，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團概無重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

## 重大投資

於二零一五年十二月十五日，本集團與深圳東方瑞哲資產管理有限責任公司、深圳和而泰智能控制股份有限公司及杭州心坤股權投資合夥企業簽訂合夥協議，共同出資人民幣110百萬元成立深圳前海瑞霖投資管理企業（有限合夥）（「前海瑞霖」）。於二零一七年十二月三十一日，本集團於前海瑞霖已出資人民幣30百萬元（二零一六年：人民幣30百萬元）。成立前海瑞霖僅用於投資青島酷特智能股份有限公司。

## 所得款項用途

本公司股份於二零一四年六月二十七日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，籌得534.74百萬元所得款項淨額，其中527.71百萬元於二零一七年十二月三十一日已動用如下：

項目	數額 (百萬港元)
開設新直營零售店	267.37
發展本集團新品牌	106.95
進一步擴展電子商貿業務	53.47
珂萊蒂爾品牌推廣及市場營銷	53.47
營運資金及一般企業用途	26.74
升級ERP系統	19.71
總額	<u>527.71</u>

## 業務概覽

### 1. 業務

本集團經營若干高端女裝品牌，以迎合我們客戶的不同場合著裝需求(i)於二零零七年四月推出的Koradior品牌，該品牌專注於30至45歲具經濟實力的女性，其以具女人味、個性、優雅及款式年輕的設計取悅崇尚舒適優雅的女性，矢志將高雅時尚貫徹到底；(ii)於二零一二年九月推出的La Koradior，該品牌以奢華大氣、風格鮮明為特色，追崇奢華與優雅並存的生活，迎合女士社交場合的正規著裝需求；及(iii)本集團於二零一四年九月推出的Koradior elsewhere，旨在傾心打造簡約但不失女人味、彰顯個性、摩登休閒、從容自在的優雅風範，展示生活在別處精彩；本集團亦與我們的業務夥伴共同經營若干品牌：(iv) CADIDL大部分由蒙黛爾擁有，而蒙黛爾於二零一六年七月十三日收購完成後由本集團擁有65%之股權，CADIDL以30至40歲具經濟實力的女性為目標客戶，旨在為高端專業女士提供簡潔時尚的設計風格，並與高級定制服飾的精湛工藝相媲美；(v)於二零一六年七月推出的DE KORA，為著名的個人定制時裝品牌，已成為高級時裝定制新標桿；及(vi)於二零一七年三月九日，本集團透過其擁有90%權益之附屬公司與愛思開實業(上海)有限公司(其擁有「Obzee」及「O'2nd」品牌)訂立協議。O'2nd以25至40歲具經濟實力的女性為目標客戶，設計時尚且十分注重細節處理，而Obzee則以30至50歲具經濟實力的女性為目標客戶，以時尚和女性化的服飾搭配蕾絲裝飾。於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有789家零售店(包括根據與愛思開實業(上海)有限公司訂立的資產轉讓協議獲取的59家「Obzee」及「O'2nd」品牌零售店)，遍佈31個不同省市、自治區及直轄市。其中613家由我們直接營運，其餘176家由我們的分銷商以我們的六個品牌進行經營。在613家直營零售店中，436家零售店設於百貨公司，77家零售店設於購物中心，79家零售店設於特賣場及21家零售店設於臨街店舖。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團收益增至人民幣2,203.73百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度增加37.78%。我們的直營零售店產生的收益佔我們總收益的83.63%，而電子商貿收益達人民幣155.37百萬元，佔我們總收益的7.05%，主要產生自天貓商城、唯品會等第三方電子商貿平台。於二零一七年，Koradior榮獲首屆中國紡織工業聯合會「二零一七年度紡織十大創新產品」及中國品牌發展公益基金「中國連鎖品牌成長潛力50強」殊榮。



## 按品牌劃分的收益分析

品牌	二零一六年		二零一七年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	增加%
Koradior	1,234,360	77.18%	<b>1,476,816</b>	<b>67.01%</b>	242,456	19.64%
La Koradior	112,645	7.04%	<b>159,717</b>	<b>7.25%</b>	47,072	41.79%
Koradior elsewhere	181,575	11.35%	<b>291,393</b>	<b>13.22%</b>	109,818	60.48%
CADIDL (附註1)	70,906	4.43%	<b>172,644</b>	<b>7.83%</b>	101,738	143.48%
De Kora	-	-	<b>632</b>	<b>0.03%</b>	632	100%
O'2nd (附註2)	-	-	<b>76,140</b>	<b>3.46%</b>	76,140	100%
Obzee (附註2)	-	-	<b>26,384</b>	<b>1.20%</b>	26,384	100%
總計	<u>1,599,486</u>	<u>100%</u>	<u><b>2,203,726</b></u>	<u><b>100%</b></u>	<u>604,240</u>	<u>37.78%</u>

附註1：本集團已於二零一六年七月十三日收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（其擁有自有品牌「CADIDL」）65%股權。

附註2：本集團已於二零一七年三月九日收購愛思開實業之資產（包括「Obzee」及「O'2nd」品牌時尚產品）。

## 按銷售渠道劃分的收益分析

銷售渠道	二零一六年		二零一七年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	增加%
直營零售店	1,370,890	85.71%	<b>1,843,039</b>	<b>83.63%</b>	472,149	34.44%
批發予經銷商	114,302	7.15%	<b>195,076</b>	<b>8.85%</b>	80,774	70.67%
電子商貿	111,760	6.99%	<b>155,367</b>	<b>7.05%</b>	43,607	39.02%
其他	<u>2,534</u>	<u>0.15%</u>	<u><b>10,244</b></u>	<u><b>0.47%</b></u>	<u>7,710</u>	<u>304.26%</u>
總計	<u>1,599,486</u>	<u>100%</u>	<u><b>2,203,726</b></u>	<u><b>100%</b></u>	<u>604,240</u>	<u>37.78%</u>

本集團一貫重視建立直營零售店。截至二零一七年十二月三十一日止年度，613家直營零售店合共產生收益人民幣1,843.04百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度增加34.44%。直接收益主要產生自現有店舖的銷售增長及新開店舖的銷售。

經過大規模發展後，越來越多的經銷商紛紛前來尋求合作，使本集團品牌得以進一步擴張。二零一七年，由經銷商以六個品牌(Koradior、La Koradior、Koradior elsewhere、CADIDL、Obzee及O'2nd)經營的新零售店為105家。截至二零一七年十二月三十一日，由經銷商經營的零售店為176家，該等零售店產生的收益達人民幣195.08百萬元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度增加70.67%。

本集團利用第三方電子商貿平台作為其銷售渠道之一。於二零一七年度，電子商貿收益達人民幣155.37百萬元，其中，電子商貿總收益中的人民幣129.47百萬元（或83.33%）及人民幣25.90百萬元（或16.67%）分別來自天貓商城及唯品會。於二零一六年度，電子商貿收益達人民幣111.76百萬元，其中電子商貿總收益中的人民幣92.28百萬元（或82.57%）及人民幣19.45百萬元（或17.40%）分別來自天貓商城及唯品會。

#### 按地區劃分的零售店收益分析

(不包括電子商貿及其他)

下表載列截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止年度我們來自直營零售店及批發予經銷商的收益按地區劃分的明細：

地區	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年 (人民幣 百萬元)		二零一七年 (人民幣 百萬元)	
		%		%
華中 <sup>1</sup>	163.40	11.00%	<b>267.81</b>	<b>13.14%</b>
華東 <sup>2</sup>	495.35	33.35%	<b>650.51</b>	<b>31.92%</b>
東北 <sup>3</sup>	77.00	5.19%	<b>112.45</b>	<b>5.52%</b>
西北 <sup>4</sup>	116.74	7.86%	<b>166.88</b>	<b>8.18%</b>
華北 <sup>5</sup>	157.91	10.63%	<b>217.04</b>	<b>10.65%</b>
西南 <sup>6</sup>	319.17	21.49%	<b>394.09</b>	<b>19.34%</b>
華南 <sup>7</sup>	155.62	10.48%	<b>229.34</b>	<b>11.25%</b>
總計	<u>1,485.19</u>	<u>100%</u>	<u><b>2,038.12</b></u>	<u><b>100%</b></u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，華東及西南產生的零售店收益佔直營零售店與批發予經銷商的總收益一半以上。

## 按地區劃分的零售店明細

於二零一七年，本集團開設了216家新零售店（其中111家為直營店），關閉了78家零售店（其中60家為直營店），淨增加了138家零售店。下表載列於二零一七年十二月三十一日我們在中國按地區劃分的銷售網絡中零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）的數目：

地區	零售店數目			Obzee, O'2nd	
	於 二零一七年 一月一日	年內開設	年內關閉	於二零一七年 十二月三十一日	
華中 <sup>1</sup>	68	32	(9)	91	11
華東 <sup>2</sup>	215	52	(39)	228	24
東北 <sup>3</sup>	30	25	(4)	51	3
西北 <sup>4</sup>	52	30	(10)	72	6
華北 <sup>5</sup>	72	25	(9)	88	5
西南 <sup>6</sup>	98	32	(4)	126	4
華南 <sup>7</sup>	57	20	(3)	74	6
總計	<u>592</u>	<u>216</u>	<u>(78)</u>	<u>730</u>	<u>59</u>

### 附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

## 2. 設計及研發

本集團六個品牌於二零一七年共推出178個系列的產品，而二零一六年則推出162個系列的產品。於二零一七年，SKU<sup>1</sup>總數達4,500個，較二零一六年SKU總數3,800個增加18.42%。我們的研究及設計團隊成員迅速由二零一六年十二月三十一日的182名擴大至二零一七年十二月三十一日的193名。

*附註1：* 最小存貨單位，當一批產品除顏色外完全一樣，會視為歸屬不同的最小存貨單位，當一批產品除尺碼外完全一樣，則會視為歸屬一個最小存貨單位

本集團與海內外知名設計師合作，聘請他們擔任「Koradior」、「La Koradior」、「Koradior elsewhere」、「CADIDL」、「DE KORA」、「Obzee」及「O'2nd」的品牌創意總監。截至二零一七年十二月三十一日止年度，研發開支達人民幣42.90百萬元，佔本集團總收益1.95%，而該項開支於截至二零一六年十二月三十一日止年度為人民幣25.09百萬元，佔本集團總收益1.57%。產品的研發不僅令客戶大為滿意，亦受到多個政府部門的高度認可。年內，本集團發佈一系列創意設計，其中包括Koradior的「Afternoon Tea (英式田園假日)」系列、La Koradior的「Becomes The Versailles (夢回凡爾賽)」系列、Koradior elsewhere的「Business Travel (文藝輕旅)」系列、CADIDL的「Modern Garden (摩登花園)」系列及O'2nd的「Travelogue (春遊郊外)」系列。

### 3. 市場營銷及推廣

機場廣告是推廣品牌的最有效方式之一。本集團目前已在深圳寶安國際機場、上海浦東國際機場、上海虹橋國際機場、成都雙流國際機場及西安咸陽國際機場投放廣告。國際名模米蘭達可兒為本集團的品牌代言人。本集團透過公共平台微信上的優惠卡及賀卡功能加大品牌促銷力度和加強客戶互動，以提升品牌知名度及影響力。本集團亦選取全國發行的頂級時裝／時尚雜誌及刊物如《VOGUE》、《COSMO Bride》等投放廣告，樹立品牌形象。截至二零一七年十二月三十一日止年度，品牌及營銷推廣開支（不包括促銷開支）為人民幣55.01百萬元，佔本集團總收益2.50%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度人民幣51.56百萬元（佔本集團總收益3.22%）增加人民幣3.45百萬元或6.69%，主要由於機場廣告增加。

#### 4. 人力資源

於二零一七年十二月三十一日，我們在中國共有4,378名全職僱員。下表分別載列於二零一六年及二零一七年十二月三十一日我們按部門劃分的僱員分佈明細：

	二零一七年	二零一六年
	僱員人數	
管理層、行政及財務	110	101
產品設計及研發	193	182
銷售及市場營銷	3,959	2,770
採購、物流及質控	116	97
蒙黛爾生產	—	115
總計	<u>4,378</u>	<u>3,265</u>

本集團實行多項員工培訓及發展項目，尤其重視銷售及市場營銷技能培訓。我們為員工提供具競爭力的薪金及福利待遇。截至二零一七年十二月三十一日止年度，薪金及福利開支總額為人民幣383.94百萬元，佔本集團總收益17.42%，較截至二零一六年十二月三十一日止年度人民幣237.75百萬元（佔本集團總收益14.86%）增加人民幣146.19百萬元或61.49%。

本集團已設立一項購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

## 5. 前景

展望二零一八年，本集團將一如既往採取積極的策略，利用資金的優勢在品牌推廣及宣傳、產品的創新及設計以及銷售網路等方面加大投入。此外，本公司將尋求有助擴大品牌組合的收購機會，以滿足更廣泛客戶不斷增長的需要及需求。同時，本公司亦將進一步發展其電子商貿業務，設計更多的線上特有商品以充分利用該平台的優勢。

## 股息

董事會擬就截至二零一七年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股股份25港仙（二零一六年：無）。

## 暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席應屆股東週年大會（「股東週年大會」）之資格，本公司將於二零一八年五月二十一日（星期一）至二零一八年五月二十五日（星期五）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於二零一八年五月十八日（星期五）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理登記手續。

為確定本公司股東收取擬派末期股息之資格，本公司將於二零一八年六月一日（星期五）至二零一八年六月四日（星期一）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於二零一八年五月三十一日（星期四）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理登記手續。



## 企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司自二零一四年六月二十七日（即本公司上市日期）起至本公告日期一直採納並遵守基於聯交所證券上市規則附錄十四所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由同一人士兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回合共8,783,000股股份。有關購回詳情如下：

購回月份	股份總數	每股購回價格		購回股份之 已付總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一七年六月	<u>8,783,000</u>	8.30	8.05	<u>72,134,800</u>

上述所購回股份已於二零一七年七月十七日或之前全數註銷。

本公司於年內購回股份乃由董事根據本公司股東於二零一七年五月二十五日舉行之股東週年大會上授出之購回授權進行，旨在透過提高本集團每股資產淨值及每股盈利令整體股東受惠。

除上述者外，於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

本公司已於二零一四年六月六日成立審核委員會（「審核委員會」），以檢討及監察本集團之財務申報程序、內部監控制度及風險管理。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，由張國東先生擔任主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之全年業績。審核委員會亦已就有關本集團所採納之會計政策及常規之事項與外聘核數師進行討論。

承董事會命  
珂萊蒂爾控股有限公司  
主席  
金明

香港，二零一八年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生及賀紅梅女士；非執行董事楊偉強先生及鄧仕剛先生；及獨立非執行董事鐘鳴先生、周曉宇先生及張國東先生。