



秦皇食府总店

集大成方能成大业

——二访中国餐饮文化大师、秦皇食府董事长柏鹏

柳叶 李重臣 王珊



初见秦皇食府的董事长柏鹏，正遇之激情挥洒笔墨。他笔下的草书如行云流水，酣畅淋漓。若不是亲眼所见，很难想象眼前这位文人气质的老总，在餐饮商海中竟然也会显露出超常的本领。品湖湘美食，他得心应手，谈餐饮经营，他头头是道。正因为他的学识、理念、创意和精心打造，才有了今天家喻户晓的“秦皇”品牌。

品牌：企业的个性标识

和纯粹的湘菜不同，柏鹏将秦皇食府的品牌内涵定位为“四海江山一体，中华菜系一统”。旨在将中国千年传统之博大精深的文化与菜品汇聚一堂；与传统的餐饮不同，秦皇食府走的是文化餐饮、创意餐饮之路。店堂内的一砖一瓦、一筷一碟，无处不在讲述着湖湘文化，彰显着大秦气质。

走进秦皇食府，你会感到这是一部图文并茂、栩栩如生的历史教科书。大厅迎面而来的秦国兵马俑和战车，让人产生一种梦回秦朝的感觉。类似竹筒的《秦皇食府序》，堪称长沙酒楼序言中的经典美文。秦代的瓦当、图腾、篆文、兵马俑、铜车马、编钟、帅旗等，在灯光和色彩的渲染下，古朴浪漫。包厢以36郡命名，既有对历史上此郡的记载和历史故事，又有此郡今天所在的地址等情况。茶师身着秦代战袍，服务员身着秦代古装，颜色、款式与餐厅整体风格协调一致。所有的细节，无不出自柏鹏对历史文化研读后的创意。

在这里，集八大菜系为一体，收七国佳肴于一席，南北兼顾，东西兼容。湘菜、粤菜、川菜、陕西的凉菜和面点、江西瓦罐煨汤等等打破地域的界限，百花齐放；楚国竹香鱼、魏国兔兔香、楚国霸王肘、燕国蜗牛钵、宫廷口味鸡等穿越历史的长廊，鲜活再现；不断创新的菜品让食客有永远吃不完的新鲜感。“什么是品牌？当别人的牌子挂到你这里什么都不是，当你的牌子不能挂到别人那里，就是品牌。”柏鹏如是解读秦皇食府的品牌理念。

产权：永续经营的根本

纵观我国餐饮市场，国家工商总局登记下的餐饮企业有三千多万家，每天都有餐厅开业，每天都有餐厅倒闭，能够永续经营的餐饮企业微乎其微。

在柏鹏看来：“单一菜品餐馆的美食时代已经过去，长沙饮食潮流似已形成以湘味为主，百味纷呈，各领风骚的格局。未来的餐饮方向也许是重在融合各地菜系，古为今用，洋为中用，外地为长沙用，然后转化为长沙的美食”。从2003年在长沙开设第一家沿江大道通泰街口总店，到如今总店、劳动西路旗舰店、车站北路新锐店三足鼎立，再到北京、陕西、云南、新疆等地分店辐射全国，短短七年，秦皇食府集团分店已达13家，成为中国著名的餐饮连锁企业，先后荣获“中国餐饮名店”、“全国绿色餐饮企业”等荣誉

称号。在竞争中较量，也在竞争中提升，秦皇食府打出的是与时俱进、永续经营的战略牌。

“秦皇食府追求的是长远效益，立足的是永续发展。”在柏鹏看来，餐饮业昙花一现的原因并不在于企业规模强大与否，而是市场定位不明确。“对于一个想要做大做强、永续经营的餐饮企业来说，理念是灵魂，产权是根本。”

柏鹏告诉我们，目前，市场上有98%的餐饮企业采取的是租赁经营模式，1%是国营餐饮企业，能有产权的私营餐饮企业仅占1%。租赁制的经营模式往往导致的是三五年合同制，打一枪换一个地方，或是领导班子频繁换人，管理者没有把企业的生命力视同自我职业发展的方向和目标。

而秦皇食府，则倾向于采取产权式经营模式。正在筹备之中的秦皇食府星沙店，就

是一幢四层楼占地五千多平米的产权式经营形象店。“产权式经营，能够为员工搭建一个稳定的发展舞台，有利于增加员工的归属感。”柏鹏深有体会地说。

现代餐饮市场，人才竞争非常激烈。秦皇食府每年有上千万的成本用于员工的开销。所有员工都把企业当作一个学习、成长的平台，一个具有凝聚力的集体。这，便是产权式经营模式的魅力！

上市：湘菜的跨越式发展

企业做大做强了，柏鹏考虑的不仅是企业发展，更多的还有行业责任、社会责任：“湖南有了出版湘军、电视湘军、奥运湘军，为什么不能有餐饮湘军呢？”近年来，湖湘餐饮业在全国可谓风生水起，如日中天，湘菜在八大菜系市场占有率中已经跃居第三。这给了柏鹏和秦皇食府更坚定的信心。

“湖南的餐饮龙头企业不多，湘菜出湘还远远不够。要迅速做大做强，最好的途径就是谋求上市。我们不称湖南餐饮‘第一股’，但一定要当湖南餐饮的强势股。”为了这个梦想，柏鹏正在积极努力。目前，公司已在全国各地拥有直营店十余家，并在安化和浏阳建立了庞大的原材料生产基地和配送系统，独家研制出了秦皇金樽滋补酒，上市实力不容小觑。他说，等到企业上市融资，品牌价值越来越大之时，要把农业、酒业、半成品加工业、物流配送业等等都拿进来，形成一条完善的产业链。同时，在全国设置网络订购系统，为家庭、酒店提供送货上门服务，让消费者足不出户就能享受到“秦皇筷乐美食”。



秦皇食府旗舰店



秦皇食府旗舰店大厅



逐梦美丽

——白霞彩妆造型艺术培训中心高级化妆师白霞小记



1月29日晚上，潇湘华天酒店在湖南厅举行迎新春文艺汇演。白霞带着两位助手为餐饮部12位员工表演的《千手观音》造型化妆。经过她和3位化妆师的巧手打扮，当“观音”在云雾缭绕中闪亮登台时，整个大厅立即爆发出经久不息的掌声。

白霞出身在沅江县一个普通农民的家庭，从小爱美丽的她，16岁便爱上了化妆艺术。中专毕业后，她先后在长沙、广州、哈尔滨等地一边工作，一边自学化妆技术。2003年，她只身闯上海，在中国顶级彩妆造型高等学

府——上海戏剧学院形象设计系学习了3年。紧接着，她又上海几部电视剧中担任群众演员和化妆助理师。2005年1月29日，上海戏剧学院举行建校60周年校庆庆典。中央电视台著名主持人董卿应邀回母校参加庆典活动，白霞有幸为她化了生活妆。董卿高兴地对白霞说：“你化得很自然，很漂亮，谢谢你。”

为了使自己的化妆技术得到更进一步的提高，她又专程到北京东田学校再次进行深造。在中国最具水平的十大顶级造型师唐毅、东田和君君老师的指导下，她的彩妆造型艺术进步飞速，被北京市劳动局授予高级化妆师称号，并颁发了高级化妆师的资格证。

2007年10月，白霞回到了她喜欢的美丽星城长沙。创办了爱丽达彩妆造型艺术培训中心。先后从事新娘化妆和培训新秀工作。今年1月26日，CCTV第十四届青年歌手大赛湖南赛区选拔赛在长沙举行。白霞先后为3位女歌手进行了彩妆造型和化妆。一位长沙的女歌手激动地对白霞说：“我上了几十次舞台，是你把我打扮得最漂亮，让我在大赛的舞台上充满了自信。以后无论我到哪里参加演出和比赛，一定要请你为我造型和化妆。”

白霞有一个目标，她打算和中国湘菜辣妹子艺术团深度合作，除了担当中国湘菜美食文化节的活动演出化妆之外，还想创办一个白霞彩妆造型艺术学校，让更多的人变得更加美丽。

彭安华

中国建设银行
China Construction Bank

刷建行信用卡

精彩每周末 倍享积分多

刷享时尚生活，乐享积分多多！2010年3月1日-5月31日期间的双休日，在境内百货商户刷卡信用卡消费，可享双倍积分！刷钻石白金信用卡可享三倍积分！

24小时客服热线：400-820-0588

「精彩每周末 倍享积分多」
活动细则

- 1、本活动仅限龙卡信用卡持卡人(商务卡及上海大众龙卡除外，以下简称“持卡人”)参加。
- 2、仅限2010年3月1日-5月31日期间双休日的刷卡消费享受本优惠。消费记录以消费入账日为准(北京时间)。如持卡人签购单记录与我行系统记录不符，以我行系统记录为准。
- 3、境内百货类商户MCC码为5311，以中国银联商户规范为准(银行签购单中15位商户代码的8-11位即为该商户MCC码)，如因收单行或商户未正确设置商户类别以致无法计入活动统计的，我行不承担责任。

- 4、双倍积分指在1元计1分的消费积分规则基础上，再给予1元计1分奖励；三倍积分指钻石白金卡信用卡持卡人在原有消费积分基础上，再给予1元计1分奖励。
- 5、对于非真实交易、分单交易、取消/退款交易均不计入本次活动。如出现非真实交易的情形，我行将取消持卡人的获赠资格，并保留采取其他相应法律措施的权利。
- 6、持卡人若于活动期间有迟缴、违反中国建设银行龙卡信用卡章程或卡片已冻结，即丧失参加活动资格。
- 7、本活动解释权归中国建设银行信用卡中心所有，对于相关约定如有疑问，请咨询营销服务热线021-38693000。

湘依赛
XIANG YI SAI

最具成长性餐饮企业

“湘依赛·美的电器”联手打造美食之旅

礼品大派送

(活动详情见店内海报)

美的空调、美的冰箱、美的洗衣机、美的微波炉、美的电压力锅……

第一站 活动时间：3月9日-4月30日

- ◆ 包厢请提前预定：85955228
- ◆ 地址：雨花区长沙大道大桥加油站前100米