

瓜子二手车 新零售激发新动能

车好多集团旗下的瓜子二手车,作为二手车行业的创新者,以“让每个家庭都拥有更好的车”为使命,在3年的发展过程中,不断提升服务品质、降低消费门槛、完善服务闭环、提高行业效率,通过创新及新技术应用积极推动传统二手车产业变革。瓜子二手车以模式创新、技术创新以及服务创新重构二手车的信任体系、标准体系、服务体系,并依托大数据及人工智能技术,构建线上线下高度融合的全新消费场景,推进新零售。瓜子二手车严选直卖店落地,推动服务效率与用户体验优化升级,重构用户对二手车交易的传统印象,从而激发更多消费潜力。

重构交易模式 营造良好消费环境

2017年瓜子二手车增速达到148.7%,突破了行业增速的天花板。这与瓜子二手车秉承直卖模式密不可分。瓜子二手车认为只有直卖模式才能彻底去除中间环节,缩短交易链条,进而降低交易成本,从根本上提升二手车行业整体效率,最大程度给用户带来价值。同时,直卖模式促进卖家和买家直接交易,去掉中间不透明的环节,打破传统二手车交易价格屏障,建立行业信任感,构建更加透明的交易空间。以此为基础,瓜子二手车不断完善构建“车的信用、人的信用”,在重构二手车关联服务信用体系的同时,积极营造安心、透明、健康的良好消费环境。

为了不断提升用户体验,瓜子二手车还在原有上门直卖服务基础上,构建了全新的线上线下深度融合的一站式新消费场景——新零售严选直卖店。沈阳营业面积高达2.6万平方米的超大瓜子二手车严选直卖店,为卖家提供实车展售以及买家一次多看、一站购车的综合服务,在技术能力的助力下持续推动服务效率与用户体验的优化升级。沈阳店是瓜子二手车在全国落地的第一家严选直卖店。

大数据赋能 推进规范化、规模化发展

直卖模式为瓜子二手车积累了行业内海量真实、有价值的交易数据。车好多集团积累了近700万车辆信息,通过“大数据+智能算法”建立“CARS Brain”,并将向日葵销售支持系统、智能客服、千人千面等技术应用有效进行场景化落地,逐步完善AI生态;基于大数据和人工智能技术,实现了对车况标准、车价标准的重构,建立了二手车交易的价格信任与行业指标,将典型“一车一况一价”非标品的二手车标准化、透明化,从而促进营造公平透明交易环境,助力二手车行业规范化、智能化、规模化发展。目前,“瓜子价”一口定价已全面应

数据来源:车好多集团



瓜子二手车严选直卖店重庆店

用于瓜子二手车严选直卖店,得到众多消费者认可,正在为越来越多消费者提供参考。

通过透明、规范、有序的定价与车况评估管理,极大提升瓜子二手车在二手车评估、定价、交易、售后等环节的效率,并可为金融服务提供有效指导。未来,瓜子二手车将持续深化数据驱动,积极构建数据共享、政企联动机制,敏锐探查市场价格波动与发展趋势,在宏观调控、推进消费升级、惠民利民等方面为经济发展和调控提供强大的支撑与助力。

推进供给侧改革 助力行业提质增效

针对二手车交易重决策和重服务、单纯线上或线下都无法满足消费者核心需求的情况,在品质化消费大趋势下,瓜子二手车严选直卖店利用互联网的规模效应和网络效应,依托大数据实现线上线下深度融合,延伸二手车生态服务链,构建二手车咨询体验、检测整备、交易过户、金融、保险、维修保养等一站式闭环生态圈,推动服务效率与用户体验的优化升级,为用户打造线上线下高度融合的全新二手车服务场景化体验,以新零售的形式实现对二手车服务的重构升级。借力低门槛、高品质的服务,通过供给侧改革的形式,瓜子二手车切中用户痛点,提升交易效率,释放消费潜力与新增量,促进消费升级。

瓜子二手车在完善生态服务链、为用户打造全新二手车服务场景化体验的同时,不仅实现了由低频交易带动高频服务,还推动了行业提质增效,有效提升线下店单车收入与ARPU(每用户平均收入),提高效率收益,也促进了二手车行业的产业价值的提升。

重构,仅仅是改变的第一步。未来,瓜子二手车将进一步加速大数据的场景化、智能化应用,同时深耕新零售模式并推动其有效落地,全面革新汽车服务行业的效率与用户体验,对汽车的流通与服务过程、生产环节等进行优化升级,助力完善



瓜子二手车严选直卖店武汉店

国内汽车消费服务大生态。

车好多集团CEO、瓜子二手车创始人杨浩涌表示,瓜子二手车将以“严选直卖店”作为新零售的有效落地方式,持续通过高质量的服务标准化引领汽车消费和服务全面升级,以供给侧改革推动消费升级,拉动消费内生动力,激发二手车产业新动能,并希望瓜子二手车成为推动二手车行业发展的重要力量。



瓜子二手车严选直卖店内景



瓜子二手车严选直卖店洽谈区



瓜子二手车严选直卖店济南店



瓜子二手车严选直卖店东莞店