

**PHILIPS**

2018年报精简版

# 推动创新，变革医疗



# 目录

<b>1</b>	<b>首席执行官致辞</b>	<b>3</b>			
<b>2</b>	<b>管理董事会和执行委员会</b>	<b>5</b>			
<b>3</b>	<b>集团战略与业务管理</b>	<b>6</b>			
3.1	我们的战略重点	6			
3.2	我们如何创造价值	8			
<b>4</b>	<b>财务业绩</b>	<b>10</b>			
4.1	绩效概览	10			
<b>5</b>	<b>社会影响</b>	<b>21</b>			
			<b>5.1</b>	<b>社会绩效</b>	<b>21</b>
			<b>5.2</b>	<b>环境绩效</b>	<b>25</b>
			<b>6</b>	<b>监事会</b>	<b>30</b>
			<b>7</b>	<b>集团财务报表</b>	<b>31</b>
			7.1	收益汇总报表	31
			7.2	综合收益汇总报表	32
			7.3	合并资产负债表	33
			7.4	现金流汇总报表	34
			7.5	权益变动汇总报表	35

**封面:** 2018年, 飞利浦在肯尼亚和尼日利亚推出Lumify创新产品, 配备Reacts移动通信-超声解决方案。这一解决方案基于飞利浦Lumify便携式超声系统, 并由Innovative Imaging Technologies公司的Reacts协作平台提供支持, 可以实时连接全球各地的医生, 结合双向音频/视频电话与实时超声图像, 将可兼容的智能设备变成一款通信-超声一体化解决方案。



# 1 首席执行官致辞

“我们正在积极转型，致力于提供以客户为中心的解决方案。我们注重创新与持续改进，藉此创造更多价值。”万豪敦, 皇家飞利浦首席执行官

## 尊敬的利益相关方：

2018年，我们继续在迈向健康科技领导者的征途上稳步前进。我与许多医院客户经常会面，他们对我们的战略表示认同，并热切期待与我们合作。他们希望深入了解我们的创新解决方案——包括各类系统、智能设备、软件和服务——帮助他们实现四大目标（Quadruple Aim）：改善患者体验、优化医疗效果、提升员工体验、降低关怀成本。与此同时，我们看到消费者、医疗专业人士、保险公司和政策制定者都正在积极地帮助人们采取更健康的生活方式，为一级和二级预防提供各种支持。他们对我们战略的认可，是我们进一步在健康关怀全程和疾病诊疗过程技术创新的动力。相应地，我们产品和解决方案的需求量不断增长，长期战略合作伙伴越来越多，订单量也显著增加。

2018年，我们的可比销售额增长5%，调整后EBITA利润率提高100个基点，达13.1%，再次实现年度财务目标。尽管如此，当我们分析细分领域的绩效就会发现，我们还有进一步提升的空间。诊断与治疗业务在销售额、订单量和收入增长方面表现优异。互联关怀和医疗信息化业务的收入增长与上年持平，我们继续保持高额研发投入，订单量的增加也让我们有信心保持现有方向，继续促进增长。健康生活业务在这一年增长放缓，部分原因来自于内部执行，对此，我们已采取了果断行动。凭借即将面世的一系列创新产品和服务，我们对未来充满信心。2018年，我们还完成了多项互补性收购，进一步加强我们的业务组合。

基于到过去三年的持续绩效提升以及稳健的财务状况，我们计划将分红增加6%。

虽然当前的地缘政治和宏观经济的不确定性构成了一定的挑战，但我们在“自力更生”的道路上取得了进步。我们采取多项措施，包括调整供应基地、发挥多元化工厂的优势和提高生产力，积极应对贸易关税和新兴市场货币波动等不利因素。去年我强调过，进一步提升产品性能和质量是我们在2018年的首要任务。接下来，我们将继续投入，改善质量及合规。虽然还有不少提升空间，但多项改进措施已初见成效，使我们为未来做好了充分的准备。

## 创新改变医疗

满足日益增长的需求、改善关怀服务，同时控制成本，是全球医疗系统共同面临的挑战。因此，向价值型医疗转型势在必行，使医院融入整合型医疗服务网络，促进医疗服务的消费化，更加强预防护理、早期疾病检测和院外慢性病管理。

健康科技创新有助于医疗服务变革，改善医疗效果和提高医院生产力。数据、信息化和人工智能的角色日益重要，正在发挥重大影响，特别是在精准诊断、临床决策支持、医护协调、远程医疗以及帮助消费者个人健康管理及应对慢性病等方面。在这一增长和利润空间可观的市场中，覆盖健康关怀全程是我们的有利条件。在飞利浦，我们相信整合、互联关怀具有独特优势：能更有效地连接消费者/患者、医疗服

务方和费用支付方，并应用信息化手段，以更低的成本实现更好的诊疗效果。

我们通过数字成像和临床信息化解决方案，支持医生做出精准诊断，提供个性化的微创疗法。例如，Azurion影像引导治疗平台，自2017年推出以来，市场份额增加300多个基点，获得1000多份订单。

我们为医疗专业人士提供医疗信息化方案，如IntelliSpace Portal数据整合、可视化和分析平台以提高诊断信心，如配备早期预警评分（EWS）的监护和预测分析解决方案IntelliVue Guardian，支持护理人员识别可能出现迅速恶化的患者。

我们通过多种解决方案，例如新型Trilogy Evo家用通风平台及Care Orchestrator云管理系统，帮助人们在家中康复或适应慢性病。我们也提供Pregnancy+抚育程序和Sonicare DiamondClean电动牙刷及Sonicare程序（包含远程牙医和自动刷牙再订购服务）等互联产品，帮助人们保持健康，预防疾病。

我们的HealthSuite平台连接重症监护室和家庭，支持必要数据的无缝流动，随时随地照护患者。我们的创新优势成为这些变革性方案的关键，我深信还有更多潜力有待发掘。我们继续维持高水平的研发投入，特别是软件和数据科学。现在，我们在所有开发工作中以四大目标（Quadruple Aim）为指导，充分扩展我们的创新成果，并发挥最大的影响。

## 践行可持续发展承诺

秉承对联合国可持续发展目标的承诺，我们继续在业务运营中深入贯彻可持续发展理念。“健康人类、永续星球”项目重点推动关怀服务、循环经济和气候行动，将是我们实现承诺的主要载体。2018年12月，飞利浦成为全球首家二氧化碳排放目标得到科学减碳倡议组织认可的健康科技公司。我们的可持续发展绩效再获认可，在被重新分类到“医疗健康设备与服务”领域后的第一年，荣膺2018年道琼斯可持续发展指数第二名。全球医疗系统越来越希望减轻对环境的影响，我们深信，可持续发展是实现差异化竞争的关键要素。

## 制胜之路

我们积极转型，致力于提供以客户为中心的解决方案，在此过程中，我们确定了持续增长、提升盈利的三大驱动因素：更好地服务客户，提升质量；促进核心业务的增长；凭借覆盖健康关怀全程的解决方案制胜市场。

我们相信，通过与客户和消费者的深入沟通，将促进我们双方的合作，开发更具竞争力的解决方案，提高灵活性、速度和效率，由此，我们将为所有利益相关方创造更高价值。

这意味着在质量、卓越运营和生产力方面迈出一大步，继续推动所有业务领域的数字化转型；把握各区域增长机会，向顾问式的客户关系和服务型商业模式转型，建立更深入的关系，打造循环收入流。例如，我们与迈阿密杰克逊医疗系统签订多年期“患者监护即服务”协议，与达拉斯儿童医院和慕尼黑市医院签订医学技术伙伴协议，描绘未来发展的蓝图。这也意味着，继续从产品转向创新的增值型、整合型方案，并以严谨的并购和有机增长提供支持。

上述措施相结合，将持续推动绩效改进，帮助我们实现2017-2020年的目标，即可比销售额增长4-6%，调整后EBITA利润率平均每年提高100个基点。我们也期望到2020年，年度自由现金流增加到15亿欧元以上。

归根结底，文化是实现战略目标的基石。飞利浦企业文化重点关注五大要素：“客户至上”、“质诚始终”、“协作制胜”、“使命速达”和“激励进取”。这让所有员工了解，我们需要如何行动，才能提升客户满意度，在市场上取得成功。

### 总结

最后，我要以个人名义感谢客户、股东和其他利益相关方过去一年对飞利浦的信任。我们致力于将提升日常绩效与客户至上的深度转型结合，我也要感谢员工为此做出的努力和奉献。

这一年的成绩值得肯定，但仍有需要改进之处。我坚信，我们的使命感、创新力、客户至上的文化和对持续改进的深入承诺，将强有力地支持飞利浦取得成功，助力打造更加健康、更可持续的世界。

### 万豪敦

首席执行官

## 2 管理董事会和执行委员会

皇家飞利浦有限公司由执行委员会管理，其中包括管理董事会成员以及职能、业务和市场的一些重要管理者。

在首席执行官的领导下，执行委员会委员共同负责飞利浦战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。

根据荷兰法律，管理董事会对执行委员会的各项行动和决策负责，对皇家飞利浦有限公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。在双层企业结构中，管理董事会不对独立的监事会的绩效负责。

《管理董事会和执行委员会议事规则》发布在公司网站 ([www.philips.com/investor](http://www.philips.com/investor))。

### 万豪敦 (Frans van Houten)

出生于1960, 荷兰

首席执行官

自2011年4月起担任管理董事会及执行委员会的主席, 如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 苏蓓秋 (Sophie Bechu)

出生于1960, 法国/美国

执行副总裁

首席运营官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)

出生于1961, 印度

执行副总裁

自2015年12月起成为管理董事会成员

首席财务官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 罗凯 (Rob Cascella)

出生于1954, 美国

执行副总裁

诊断与治疗业务全球主管

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 马万吉 (Marnix van Ginneken)

出生于1973, 荷兰/美国

执行副总裁

自2017年11月起成为管理董事会成员

首席法务官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 何国伟 (Andy Ho)

出生于1961, 中国

执行副总裁

飞利浦大中华区首席执行官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 贾博瑞 (Roy Jakobs)

出生于1974, 荷兰/德国

执行副总裁

健康生活业务全球主管

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 荣恒博 (Henk Siebren de Jong)

出生于1964, 荷兰

执行副总裁

飞利浦国际市场主管 (大中华及北美地区除外)

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 荣诺德 (Ronald de Jong)

出生于1967, 荷兰

执行副总裁

首席人力资源官及飞利浦基金会主席

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 魏佳乐 (Carla Kriwet)

出生于1971, 德国

执行副总裁

互联关怀及医疗信息化业务全球主管

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 鲁维特 (Vitor Rocha)

出生于1969, 巴西/美国

执行副总裁

飞利浦北美区首席执行官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

### 唐杰龙 (Jeroen Tas)

出生于1959, 荷兰

执行副总裁

首席创新及战略官

如需查看其完整的英文版简历, 请点击[此链接](#)

此页反映了截至2018年12月31日执行委员会的组成情况。2019年1月10日, 公司宣布飞利浦重新调整其业务构成。自2019年1月1日起, 睡眠与呼吸护理业务已从健康生活事业群转移到重新命名的互联关怀事业群, 大部分医疗信息化业务已从重新命名的互联关怀事业群转移到诊断与治疗事业群。诊断与治疗事业群由两大业务组成: 由罗凯领导的精确诊断业务和 Bert van Meurs领导的图像引导治疗业务。自2019年1月1日起, Bert van Meurs先生被任命为执行委员会委员。

# 3 集团战略与业务管理

## 3.1 我们的战略重点

### 全球面临医疗挑战

随着全球人口老龄化加剧、慢性疾病增加、报销制度不断变化等趋势的出现，人们需要更高效、更有效、更可持续的照护模式。与此同时，人们越来越重视健康的生活方式和疾病预防，这意味着大众在寻找新的健康监测和管理方法。而在医疗服务欠缺的社区，如何获取照护服务仍是一个迫在眉睫的问题。

### 清晰的愿景指引我们行动

飞利浦的愿景是通过创新构建更健康、更可持续的世界。在此指引下，我们正在推动数字健康革命，以释放照护无界的价值，帮助人们在生命的每个阶段保持健康。我们的目标是到2025年，每年改善30亿人的生活。实现这一宏伟目标需要采取一种能够兼顾社会和生态层面的方法，这反映在我们对联合国可持续发展目标3、12和13的承诺：

- 确保健康的生活方式，提升各年龄段所有人的优质生活
- 采用可持续的消费和生产模式
- 采取紧急行动应对气候变化及其影响

为恪守这些可持续发展承诺，我们启动了为期五年的“健康人类，永续星球”项目（2016-2020年），聚焦健康照护、循环经济和气候行动。

### 推动医疗创新

人们渴望在不影响未来自然资源可用性的前提下推广可负担且有效的医疗服务，这推动了价值型医疗的发展。为此，首先需要实现从量到质的转变。目前，飞利浦正在采取创新的思路，积极实现这一转变，同时改变与客户交流互动的方式和商业模式。此外，我们也需要平衡从急救和临时监护向社区和居家一级和二级疾病预防的转变，改变整体人口的健康状况。

飞利浦致力于打造照护全程、以人为本的医疗服务，并倡导互联的照护理念。我们认同无缝、高效和有效的医疗服务，希望为客户和消费者“连点成线”。数据和信息将发挥越来越重要的作用，帮助人们改善健康状况，和/或应对疾病，并帮助医疗机构满足人们需求、改善诊疗效果和提高效率。

凭借对大量消费者的深刻洞察，我们开发了符合当地的互联解决方案，支持更健康的生活方式，预防或治愈疾病，并帮助慢性病患者在家庭和社区中提高生活质量。医院方面，我们正在与医疗机构通力合作，建立长期战略伙伴关系，对医疗照护服务的提供方式进行创新变革。

我们密切关注客户的需求，与客户共创解决方案，其中涵盖全套系统、智能设备、软件和服务，助力提升患者诊疗效果、照护服务质量和成本效益。我们日益加强与客户的协作，携手开发全新的商业模式，由此与客户一起承担提升其关键绩效指标的责任。



### 提供整体解决方案，实现“四重目标”

飞利浦认为提供整体医疗照护具有重要价值，应在此方面充分利用预测数据分析和人工智能的优势，同时优化健康照护全程的医疗服务。这包括更加重视一级和二级预防及人口健康管理方案。

凭借全球性的影响力、深刻的洞察力和强大的创新力，我们在通向消费者和医疗照护工作者的“终端环节”方面具有独特优势。我们能够提供：

- 互联的产品和服务，帮助人们拥有健康和优质生活；
- 整合的设备与临床信息，实现精准诊断；
- 实时指导和智能设备，实施微创介入治疗；
- 互联的产品和服务，支持慢性疾病护理。

此外，我们基于云计算的互联照护和医疗信息解决方案覆盖健康照护全程，能助力我们：

- 连接患者和医疗照护工作者，实现一体化、更有效、更加个性化的医疗服务；
- 利用实时病患数据和临床分析工具，管理人口健康。

以这种方式提供“照护全程”的医疗服务，我们能够提升收益和效率，同时推动创新，帮助客户实现价值型医疗“四重目标”：改善患者体验，优化医疗效果，提升员工体验，降低照护成本。

我们重点关注“端到端”的临床路径，重点领域包括心脏病学、肿瘤学、呼吸护理和母婴护理，我们相信我们的整体方案在这些领域能创造更大的价值。

### 展望未来

在“健康科技”的转型之路上，我们在战略路线图中定义了下列任务为“抓手”，旨在为客户创造更大的价值，提高产品和服务的质量，促进公司业务的增长，交付制胜市场的解决方案——汇聚一切力量提升我们的运营绩效和成果。



### 3.2 我们如何创造价值

我们遵循国际综合报告委员会框架，将经营体系作为我们工作的核心，利用六种不同形式的资本，为利益相关方创造短、中、长期价值。

**资本投入**  
 飞利浦充分利用这些资本（包括资源及关系）的力量，积极开展各项业务活动。

**人力资本**

- 员工数量77,400人，来自120个不同国家，其中38%是女性员工
- 飞利浦大学为员工教授了1,200门新课程，总共70万小时学时，培训完成量达55万次
- 29,977名员工来自成长型市场
- 新的员工包容性与多样性计划

**智能资本**

- 投资了17.6亿欧元用于研发（其中2.28亿欧元用于绿色创新）
- 研发人员数量达10,528人，分布于包括成长型市场在内的全球各大研发中心

**金融资本**

- 股权121亿欧元
- 债务净额<sup>1)</sup>31亿欧元

**生产制造资本**

- 从事生产活动的员工共30,925人
- 39个生产制造基地，用于生产的材料成本达48亿欧元
- 资产总值260亿欧元
- 资本支出4.22亿欧元

**自然资源资本**

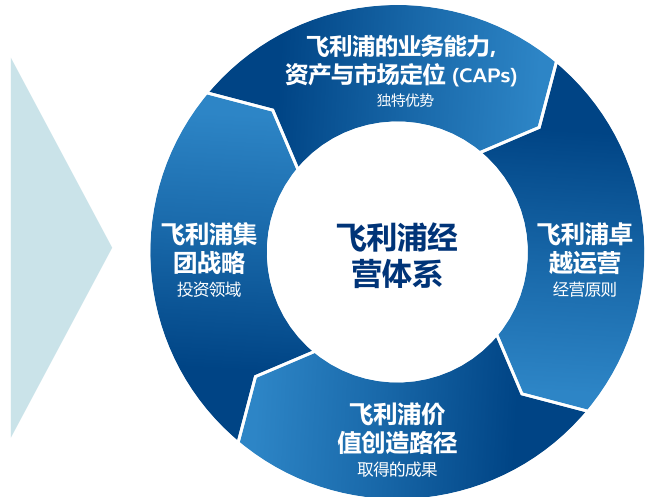
- 生产制造消耗了3,062太焦耳能源
- 耗水量89.1万立方米
- 我们的产品使用了1,850公吨再生塑料
- 19个工厂实现了“垃圾零填埋”
- 我们承诺到2025年回收所有医疗设备

**社会资本**

- 飞利浦基金会
- 利益相关方的参与
- 新的志愿者政策

#### 飞利浦经营体系

飞利浦经营体系（PBS）四大要素环环相扣，旨在帮助我们实现我们的使命和愿景 — 并确保成功是可重复的。当我们执行既定战略和选择投资良机时，能充分利用自身独有优势并开展卓越运营，我们就能够始终如一地为我们的客户、消费者及其他利益相关者创造价值。



#### 飞利浦的业务能力，资产与市场定位 — 我们的经营原则

我们不断加强和利用公司的核心业务能力、资产和市场定位，包括深入客户的市场洞察、技术创新、值得信赖的飞利浦品牌、全球业务足迹。此外，我们的人才也为公司创造了独特的优势。

#### 飞利浦卓越运营 — 我们的经营原则

我们是一个学习型组织，并制定了统一的经营原则和实践措施，旨在为客户创造卓越的价值。

#### 飞利浦价值创造路径 — 我们取得的成果

我们制定和执行高效的业务计划，沿着价值创造路径实现可持续发展的业绩。

#### 飞利浦集团战略 — 我们的投资领域

我们运用明确的集团战略来管理公司的投资组合，并进行相应的资源分配以实现价值创造的最大化。



### 人力方面

我们聘用多元化人才，并为他们提供所需的技能培训，以确保其工作效率，个人发展及就业能力。

### 智能方面

我们充分运用在创新和设计方面的专长，创造新的产品和解决方案以满足当地顾客的需求。

### 金融方面

我们通过业务运营获得所需资金并利用合适的投资机会向投资者筹措额外资金。

### 生产制造方面

我们将精益技术应用在生产制造流程当中，以生产出高品质的产品。我们以负责任的方式管理我们的供应链。

### 自然资源方面

我们是一家负责任的公司，旨在最大限度地减少我们的供应链、运营以及产品和解决方案对环境的影响。

### 社会方面

我们通过自己的产品和解决方案、纳税、所购买的产品和服务以及在当地社区的投资，为客户和社会做出贡献。

### 价值产生

在飞利浦商业活动及过程中应用到这六种形式的资本，通过飞利浦经营体系所创造出的价值成果。

#### 人力价值

- 员工敬业度指数：74%满意
- 每位员工创造的销售额：234,121欧元

#### 智能价值

- 1,120个新申请的专利
- 知识产权版权使用费在调整后的息税折旧摊销前收益达2.72亿欧元
- 获得141个设计奖项

#### 金融价值

- 可比销售额增长百分比<sup>\*)</sup>为5%
- 调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>在销售额中占13.1%
- 从运营活动中获得现金总净额达17.8亿欧元
- 净资本支出总额达7.96亿欧元
- 64%绿色收入

#### 生产制造价值

- 售出了181亿欧元产品和解决方案

#### 自然资源价值

- 12%的收入来自循环经济项目
- 二氧化碳净排放量达43.6万公吨
- 25.7万公吨的产品投放到市场（估算）
- 废弃物下降到2.46万公吨，其中84%是可循环的

#### 社会价值

- 品牌价值达121亿美元（国际品牌集团）
- 与联合国儿童基金会、红十字国际委员会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会建立了合作伙伴关系

### 社会影响

飞利浦通过其供应链、运营活动、产品和解决方案对社会带来的影响

#### 人力影响

- 员工福利支出52.87亿欧元
- 77%的高级职位来自内部招聘
- 21%的领导职位由女性担任

#### 智能影响

- 在过去三年中，有大约40%的收入来源于新产品及新的解决方案

#### 金融影响

- 市值283亿欧元
- 长期信用评级A-（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 股利7.38亿欧元
- 已支付企业税1.93亿欧元

#### 生产制造影响

- 90%的电力来自可再生能源
- 参与“超越审计”计划的供应商对24万名员工产生了影响

#### 自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响达1.75亿欧元
- 成为二氧化碳减排目标通过“基于科学的目标”倡议组织审批的首家医疗科技公司

#### 社会影响

- 22.4亿人的生活得到改善，其中有1.75亿人生活在服务落后的社区

<sup>\*)</sup>非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

# 4 财务业绩

“2018年，我们取得了丰硕的成果，销售额增至181亿欧元，可比销售额增长5%，运营利润率提高了100个基点，运营现金流高达18亿欧元，持续运营收益增至13亿欧元。”

贝御礼, 皇家飞利浦首席财务官

## 4.1 绩效概览

### 面向管理层的摘要

- 营业收入增长至181亿欧元，名义增长2%，这体现了诊断与治疗业务名义增长5%，互联关怀及医疗信息化业务营业收入下滑3%，以及健康生活业务下滑1%。在可比的基础上\*增长5%反映诊断与治疗业务增长7%，知识产权版税收益较高，健康生活业务增长3%，以及互联关怀及医疗信息化业务持平营业收入。
- 净利润达11亿欧元，与2017年相比下降了7.73亿欧元，主要由于拆分Signify（原名为“飞利浦照明”）造成的。由于某些收益和费用项目是集中监控的，因此并未将净利润分配到细分市场。
- 调整后息税折旧摊销前收益\*总额为24亿欧元，占营业收入的13.1%，与2017年相比增加了2.13亿欧元，占营业收入的比例提升100个基点。效率提升计划每年带来了大约4.66亿欧元的节省额，这一数字高于4亿欧元的节省目标，其中包括卓越设计(DfX)计划带来的大约2.69亿欧元的采购节省，以及其他效率提升计划实现的1.97亿欧元的节省。
- 运营活动提供的现金流量净额总计为18亿欧元，与2017年相比下降了9千万欧元，原因是较高的收益被较高的运营资本流出所抵销。自由现金流\*达到9.84亿欧元，包括与养老金债务去风险化及债券提前赎回相关的1.76亿欧元流出。
- 2017年6月28日，飞利浦为实现资本缩减，宣布了15亿欧元的股份回购计划。该计划于2017年第三季度启动，其中飞利浦于开放市场中回购股份，并签署了多份远期交易合同，其中一些将于2019年第二季度结算。由于启动此计划的目的在于缩减资本，飞利浦计划取消根据此计划购买的所有股份。
- 2019年1月29日，飞利浦宣布了高达15亿欧元的新股份回购计划。飞利浦在2019年第一季度启动了此计划，并计划在两年内完成计划。启动此计划旨在缩减资本，飞利浦计划取消根据此计划购买的所有股份。该计划将由一家中间商执行，以便在开放市场的开放期和封闭期进行回购。
- 截至2018年12月31日，飞利浦在Signify（原名为“飞利浦照明”）中的持股为Signify已发行股本的16.5%。有关更多信息，请参阅 [Philips Lighting sell-down, 从此页开始 19](#)。

飞利浦集团  
关键数据 除非特别说明，否则所有单位按百万欧元算  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
营业收入	17,422	17,780	18,121
名义营业收入增长	4%	2%	2%
可比营业收入增长 <sup>1)</sup>	5%	4%	5%
营业利润	1,464	1,517	1,719
在营业收入中所占百分比	8.4%	8.5%	9.5%
净财务费用	(442)	(137)	(213)
向联营企业投资（已扣除所得税）	11	(4)	(2)
所得税费用	(203)	(349)	(193)
持续经营净利润营业利润	831	1,028	1,310
非持续运营（已扣除所得税）	660	843	(213)
净利润	1,491	1,870	1,097
调整后的息税折旧摊销前收益 <sup>1)</sup>	1,921	2,153	2,366
在营业收入中所占百分比	11.0%	12.1%	13.1%
归属股东的每普通股持续经营净利润营业利润 <sup>2)</sup> （欧元）- 已稀释 <sup>3)</sup>	0.89	1.08	1.39
调整后归属股东的每普通股持续经营净利润营业利润 <sup>2)</sup> （欧元）- 已稀释 <sup>1)</sup>	1.24	1.54	1.76

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

<sup>2)</sup> 本表格中的股东系指皇家飞利浦有限公司股东

<sup>3)</sup> 与之前发布的信息相比，2017年信息的表示形式经过了更新，以调整归属非持续运营的净利润因素。

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

## 4.1.1 运营状况

### 营业收入

下表列出了 2018 年综合营业收入与 2017 年和 2016 年相比的增长百分比。

	2016	2017	2018
诊断与治疗业务	6,686	6,891	7,245
名义营业收入增长 (%)	3.1	3.1	5.1
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	3.6	3.5	6.8
互联关怀及医疗信息化业务			
业务	3,158	3,163	3,084
名义营业收入增长 (%)	4.5	0.2	(2.5)
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	4.5	3.2	0.3
健康生活业务			
业务	7,099	7,310	7,228
名义营业收入增长 (%)	5.2	3.0	(1.1)
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	7.2	5.6	3.3
其他业务			
业务	479	416	564
<b>飞利浦集团</b>	<b>17,422</b>	<b>17,780</b>	<b>18,121</b>
名义营业收入增长 (%)	3.7	2.1	1.9
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	4.9	3.9	4.7

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标, 请参阅 非国际财务报告准则信息的调节。

2018 年, 集团营业收入总计 181.21 亿欧元, 名义增长 2%。考虑到 2.8% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入\*比 2017 年增长了 5%。

### 诊断与治疗业务

2018 年, 营业收入总计 72.45 亿欧元, 较 2017 年名义增长 5%。排除 1.7% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入\*增长 7%, 反映了影像引导治疗和超声业务的两位数增长, 以及诊断成像业务的微弱个位数增长。

### 互联关怀及医疗信息化业务

2018 年, 营业收入总计 30.84 亿欧元, 较 2017 年名义降低了 2%。排除 3% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入\*持平, 反映了医疗信息化业务的微弱个位数增长, 以及监测和分析及治疗护理业务的同比持平。治疗护理业务包含和解协议所贡献的 135 个基点的负面影响。

### 健康生活业务

2018 年, 营业收入总计 72.28 亿欧元, 较 2017 年名义降低了 1%。排除 4% 的负面货币效应和整合影响, 可比营业收入\*同比增长 3%, 反映了睡眠和呼吸护理业务高水平的个位数增长, 个人护理及家用电器业务微弱的个位数增长, 以及健康和保健业务的同比持平。

### 其他

2018 年, 营业收入总计 5.64 亿欧元, 而 2017 年的营业收入为 4.16 亿欧元。该增长主要归因于知识产权版税收入以及创新收益的增加。继 2017 年 11 月底拆分之后, Signify (原名为“飞利浦照明”) 创造的许可收入被列入第三方营业收入。

## 按地域集群划分的绩效

飞利浦集团  
按地理区域划分的营业收入 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
西欧	3,756	3,802	3,990
北美地区	6,279	6,409	6,338
其他成熟型市场	1,792	1,707	1,892
<b>成熟型市场总计</b>	<b>11,826</b>	<b>11,918</b>	<b>12,221</b>
名义营业收入增长 (%)	3.9	0.8	2.5
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	3.3	1.9	3.3
<b>成长型市场</b>	<b>5,596</b>	<b>5,862</b>	<b>5,901</b>
名义营业收入增长 (%)	3.2	4.8	0.7
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	8.4	8.0	7.6
<b>飞利浦集团</b>	<b>17,422</b>	<b>17,780</b>	<b>18,121</b>

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标, 请参阅 非国际财务报告准则信息的调节。

2018 年, 成熟型市场的营业收入比 2017 年增长 3.03 亿欧元, 名义增长 3%, 可比增长 3%\*。西欧的营业收入年名义同比增长 5%, 可比增长 3%\*。西欧的可比营业收入\*反映了互联关怀及医疗信息化业务的高水平个位数增长, 诊断与治疗业务中等个位数增长, 以及健康生活业务的微弱个位数下滑。北美地区的营业收入下降 0.72 亿欧元, 名义下降 1%, 可比增长 1%\*。北美地区的可比营业收入\*反映了诊断与治疗业务的中等个位数增长, 健康生活业务的营业收入持平, 以及互联关怀及医疗信息化业务的中等个位数下滑。其他成熟型市场的营业收入名义增长 11%, 可比增长 14%\*。其他成熟型市场的可比营业收入\*反映了健康生活业务的高水平个位数增长, 以及诊断与治疗业务和互联关怀及医疗信息化业务的中等个位数增长。

2018 年成长型市场的营业收入较 2017 年增长 0.39 亿欧元, 名义增长 1%。可比增长 8%\*反映了诊断与治疗业务的两位数增长, 以及互联关怀及医疗信息化业务、健康生活业务的高水平个位数增长。该增长主要归因于拉丁美洲的两位数增长, 以及中国的中等个位数增长。

### 诊断与治疗业务

飞利浦集团  
诊断与治疗业务营业收入 (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
西欧	1,368	1,366	1,463
北美地区	2,340	2,449	2,592
其他成熟型市场	763	751	775
<b>成熟型市场总计</b>	<b>4,471</b>	<b>4,566</b>	<b>4,829</b>
<b>成长型市场</b>	<b>2,215</b>	<b>2,325</b>	<b>2,416</b>
<b>营业收入</b>	<b>6,686</b>	<b>6,891</b>	<b>7,245</b>
名义营业收入增长 (%)	3%	3%	5%
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	4%	3%	7%

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标, 请参阅 非国际财务报告准则信息的调节。

从区域角度看, 2018 年成长型市场的名义营业收入增长 4%, 可比营业收入\*呈现两位数增长, 这主要归因于中国和拉丁美洲的两位数增长。成熟型市场的营业收入名义增长 6%, 可比营业收入\*呈现中等个位数增长, 反映了北美地区、西欧和其他成熟型市场的中等个位数增长。

## 互联监护及医疗信息化业务

飞利浦集团  
**互联监护及医疗信息化** (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)  
 2016 - 2018

	2016	2017	2018
西欧	472	485	554
北美地区	1,906	1,925	1,774
其他成熟型市场	311	295	297
<b>成熟型市场总计</b>	<b>2,689</b>	<b>2,705</b>	<b>2,624</b>
<b>成长型市场</b>	<b>469</b>	<b>458</b>	<b>460</b>
<b>营业收入</b>	<b>3,158</b>	<b>3,163</b>	<b>3,084</b>
名义营业收入增长 (%)	5%	0%	(2)%
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	4%	3%	0%

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标, 请参阅 非国际财务报告准则信息的调节。

从区域角度看, 2018 年成长型市场的名义销售额持平, 按可比基准计<sup>1)</sup>呈现高水平个位数增长, 反映了拉丁美洲的两位数增长, 以及中国的微弱个位数增长。成熟型市场的销售额名义下降 3%, 按可比基准计<sup>1)</sup>呈现微弱的个位数下滑, 反映了西欧的高水平个位数增长, 以及其他成熟型市场的中等个位数增长, 但被北美的中等个位数下滑抵消。

## 健康生活业务

飞利浦集团  
**健康生活业务** (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)  
 2016 - 2018

	2016	2017	2018
西欧	1,800	1,820	1,797
北美地区	1,901	1,936	1,894
其他成熟型市场	643	615	636
<b>成熟型市场总计</b>	<b>4,344</b>	<b>4,371</b>	<b>4,327</b>
<b>成长型市场</b>	<b>2,755</b>	<b>2,939</b>	<b>2,901</b>
<b>营业收入</b>	<b>7,099</b>	<b>7,310</b>	<b>7,228</b>
名义营业收入增长 (%)	5%	3%	(1)%
可比营业收入增长 (%) <sup>1)</sup>	7%	6%	3%

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标, 请参阅 非国际财务报告准则信息的调节。

2018 年, 成长型市场的营业收入名义下降 1%, 按可比基准计<sup>1)</sup>呈现高水平个位数增长, 反映了中欧和东欧的两位数增长, 拉丁美洲的高水平个位数增长, 以及中东地区和土耳其的微弱个位数增长。成熟型市场的营业收入名义下降 1%, 按可比基准计<sup>1)</sup>呈现微弱的个位数增长, 反映了其他成熟型市场的高水平个位数增长, 北美地区的营业收入持平, 以及西欧的微弱个位数下滑。

## 毛利润

2018 年, 飞利浦的毛利润增至 85.54 亿欧元, 占营业收入的 47.2%, 相比之下, 2017 年的毛利润为 81.81 亿欧元, 占营业收入的 46.0%。2018 年的毛利润包括 0.79 亿欧元的重组和收购相关费用, 而 2017 年的毛利润包括 0.98 亿欧元的重组和收购相关费用。2018 年还包括 0.28 亿欧元与美国除颤器制造方面的和解协议相关的费用。2017 年, 毛利润还包括 0.40 亿欧元与质量和监管诉讼相关的费用, 0.14 亿欧元与和解协议相关的费用, 以及 0.36 亿欧元转出法定预计负债净额。同比增长主要归因于诊断与治疗业务、健康生活业务运营绩效的提升, 以及知识产权版税收入的增长。

## 销售费用

2018 年, 销售费用总计 45.00 亿欧元, 占营业收入的 24.8%, 2017 年的销售费用为 43.98 亿欧元, 占营业收入的 24.7%。2018 年的销售费用包括 0.86 亿欧元的重组和收购相关费用, 2017 年该费用为 1.27 亿欧元。2018 年的销售费用还包括 0.18 亿欧元与欧洲委员会零售定价调查的结论相关的费用, 以及 0.16 亿欧元与和解协议相关的费用。2017 年的销售费用还包括 0.09 亿欧元与拆分飞利浦照明相关的费用, 以及 0.04 亿欧元与和解协议相关的费用。

## 管理费用

2018 年的管理费用增至 6.31 亿欧元, 占营业收入的 3.5%, 2017 年的管理费用为 5.77 亿欧元, 占营业收入的 3.2%。2018 年包括 0.29 亿欧元的重组和收购相关费用, 2017 年该费用为 0.19 亿欧元。2017 年还包括 0.21 亿欧元与拆分飞利浦照明相关的费用。

## 研发费用

2017 年的研发成本为 17.64 亿欧元, 占营业收入的 9.9%, 2018 年降低为 17.59 亿欧元, 占营业收入的 9.7%。2018 年的研发成本包括 0.64 亿欧元的重组和收购相关费用, 2017 年该费用为 0.72 亿欧元。2018 年还包括 0.12 亿欧元与和解协议相关的费用。

飞利浦集团  
**研发费用** (除非特别说明, 否则单位为百万欧元)  
 2016 - 2018

	2016	2017	2018
诊断和治疗业务	629	715	756
互联监护及医疗信息化业务	388	399	371
健康生活业务	412	415	425
其他业务	240	235	207
<b>飞利浦集团</b>	<b>1,669</b>	<b>1,764</b>	<b>1,759</b>
在营业收入中所占百分比	9.6%	9.9%	9.7%



### 净利润、营业利润（息利润总额）以及调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>

由于某些收益和费用项目是集中监控的，因此并未将净利润分配到细分市场，导致它们仅在飞利浦集团级别显示。

下方的概览表按照 2018 年的业务分类显示了营业利润，以及调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>。

飞利浦集团  
营业利润及调整后的息税折旧摊销前收益<sup>1)</sup>（除非特别说明，否则单位为百万欧元）  
2016 - 2018

	营业利润	在营业收入中所占百分比	调整后的息税折旧摊销前收益	在营业收入中所占百分比
<b>2018</b>				
诊断和治疗业务	600	8.3%	838	11.6%
互联关怀及医疗信息化业务	179	5.8%	341	11.1%
健康生活业务	1,045	14.5%	1,215	16.8%
其他业务	(105)		(28)	
<b>飞利浦集团</b>	<b>1,719</b>	<b>9.5%</b>	<b>2,366</b>	<b>13.1%</b>
<b>2017</b>				
诊断和治疗业务	488	7.1%	716	10.4%
互联关怀及医疗信息化业务	206	6.5%	372	11.8%
健康生活业务	1,075	14.7%	1,221	16.7%
其他业务	(252)		(157)	
<b>飞利浦集团</b>	<b>1,517</b>	<b>8.5%</b>	<b>2,153</b>	<b>12.1%</b>
<b>2016</b>				
诊断和治疗业务	546	8.2%	631	9.4%
互联关怀及医疗信息化业务	275	8.7%	324	10.3%
健康生活业务	953	13.4%	1,108	15.6%
其他业务	(310)		(142)	
<b>飞利浦集团</b>	<b>1,464</b>	<b>8.4%</b>	<b>1,921</b>	<b>11.0%</b>

2018 年，净利润较 2017 年减少了 7.73 亿欧元，主要归因于 Signify 的拆分。

2018 年，营业利润同比增长 2.02 亿欧元，达到 17.19 亿欧元，占营业收入的 9.5%。重组和收购相关费用为 2.58 亿欧元，而 2017 年为 3.16 亿欧元。2018 年的营业利润还包括：0.56 亿欧元与和解协议相关的费用；0.18 亿欧元与欧盟委员会零售定价调查的结论相关的预计负债（共 0.30 亿欧元，另外 0.12 亿欧元属于非持续运营）。2017 年还包括：0.47 亿欧元与质量和监管诉讼相关的费用；0.31 亿欧元与照明业务的拆分相关的费用；0.26 亿欧元与美国 CRT（阴极射线管）诉讼相关的业务；0.22 亿欧元与产品组合合理化措施相关的业务；0.20 亿欧元与和解协议相关的费用；0.59 亿欧元销售房地产资产产生的净利润；0.36 亿欧元转出法定预计负债净额。

调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>总计 23.66 亿欧元，占营业收入的 13.1%，较 2017 年增加了 2.13 亿欧元，占营业收入的比例提升了 100 个基点，主要归因于增长、运营改善以及知识产权版税收入的增加。

2018 年所取得的业绩促使每股持续经营净利润营业利润增长 29%，从 2017 年的 1.08 欧元增至 2018 年的 1.39 欧元。调整后归属股东的每普通股持续经营净利润营业利润\*

从 2017 年的 1.54 欧元增至 2018 年的 1.76 欧元，增长了 14%。

### 诊断与治疗业务

2018 年，营业利润增至 6.00 亿欧元，占营业收入的 8.3%，2017 年的营业利润为 4.88 亿欧元，占营业收入的 7.1%。2018 年的营业利润包括 0.97 亿欧元的摊销费，2017 年该费用为 0.55 亿欧元。这些费用主要与影像引导治疗的无形资产有关。用于提升生产率的重组和收购相关费用为 1.42 亿欧元，2017 年为 1.51 亿欧元，该费用还包括与收购 Spectranetics 相关的费用，以及 0.22 亿欧元与产品组合合理化措施相关的费用。

调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>增长了 1.22 亿欧元，利润率增加至 11.6%，主要归因于增长以及运营的改善。

### 互联关怀及医疗信息化业务

2018 年营业利润为 1.79 亿欧元，较 2017 年的 2.06 亿欧元有所下降。2018 年包括 0.46 亿欧元的摊销费，而 2017 年该费用为 0.44 亿欧元。该等费用主要与人口健康管理购置的无形资产有关。重组和收购相关费用合计为 0.59 亿欧元，而 2017 年该费用为 0.91 亿欧元。2018 年还包括 0.56 亿欧元与和解协议相关的费用。2017 年还包括 0.47 亿欧元与质量和监管诉讼相关的费用，0.20 亿欧元与和解协议相关的费用，以及 0.36 亿欧元的转出预计负债净额。

调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>降低了 0.31 亿欧元，利润占营业收入的比例下滑至 11.1%，这主要归因于增长放缓以及负面的货币影响。

### 健康生活业务

2018 年营业利润为 10.45 亿欧元，占营业收入的 14.5%，较 2017 年的 10.75 亿欧元（占营业收入的 14.7%）有所下降，这主要归因于 0.18 亿欧元与欧盟委员会零售定价调查的结果相关的费用，以及重组和收购相关费用的提高。2018 年营业利润包括 1.26 亿欧元的摊销费，而 2017 年该费用为 1.35 亿欧元。该等费用主要与睡眠和呼吸护理的无形资产有关。重组和收购相关费用为 0.26 亿欧元，而 2017 年该费用为 0.11 亿欧元。

调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>降低了 600 万欧元，而利润率提高至 16.8%，主要归因于运营的改善，但被负面货币影响抵消。

### 其他业务

在“其他”部分，我们呈报“创新”、“知识产权版税”、“中心费用”和“其他”项目。

2018 年，营业利润总计 1.05 亿欧元，而 2017 年为 2.52 亿欧元。2018 年包括：0.31 亿欧元的重组和收购相关费用；与剥离相关的收益；与法定预计负债相关的转出；与环保预计负债变动相关的收益。2017 年包括：0.64 亿欧元的重组和收购相关费用；0.59 亿欧元销售房地产资产的收益；0.31 亿欧元与飞利浦照明的拆分相关的费用；0.26 亿欧元与美国 CRT 诉讼相关的预计负债；0.15 亿欧元与环保预计负债相关的费用；0.14 亿欧元与 Lumileds 和汽车照明合并业务相关的搁置成本。

调整后的息税折旧摊销前收益<sup>\*)</sup>较 2017 年增长 1.29 亿欧元，主要归因于知识产权版税收入以及创新收益的增加。

### 财务收益及费用

财务收益及费用明细如下表所示。

飞利浦集团  
财务收益及费用 (百万欧元)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
利息开支 (净值)	(299)	(182)	(157)
证券出售	3	1	6
减值	(24)	(2)	-
其他业务	(122)	46	(62)
<b>财务收益及费用</b>	<b>(442)</b>	<b>(137)</b>	<b>(213)</b>

2018 年净利息开支较 2017 年下降 0.25 亿欧元，主要归因于养老金的利息开支降低，以及净负债的净利息开支降低<sup>\*)</sup>。2018 年，其他财务费用总计 0.62 亿欧元，主要包括与提早赎回美元债券相关的 0.46 亿欧元的财务费用。2017 年 0.46 亿欧元的其他财务收益包括来自 Lumileds 和汽车照明合并业务的股利。

### 所得税

所得税总计 1.93 亿欧元，而 2017 年为 3.49 亿欧元。2018 年有效所得税率为 12.8%，2017 年为 25.3%。所得税金额降低主要是由于 2018 年的税收审计决议和业务整合产生的一次性非现金效益所致。2018 年，美国减税和就业法案所产生的净影响并不大。

### 向联营企业投资

与联营企业投资相关的收益从 2017 年亏损 0.04 亿欧元变为 2018 年亏损 0.02 亿欧元，主要归因于 2017 年减值 0.04 亿欧元。

### 非持续运营

飞利浦集团  
非持续运营 (已扣除所得税) (百万欧元)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
Signify (原名为“飞利浦照明”)	244	896	(198)
Lumileds 和汽车照明合并业务	282	(29)	12
其他业务	134	(24)	(27)
<b>非持续运营净利润</b>	<b>660</b>	<b>843</b>	<b>(213)</b>

非持续运营主要反映了所获得的 0.32 亿欧元的股利，以及 2.18 亿欧元与 Signify 剩余股权的价值调整相关的亏损。2017 年，非持续运营包括 Signify 以及 Lumileds 和汽车照明合并业务的营业利润，在它们于 2017 年拆分之前分别为 3.93 亿欧元和 1.49 亿欧元。2017 年 6 月 30 日，飞利浦完成出售 Lumileds 和汽车照明合并业务 80.1% 的股权，导致 2017 年税后亏损 0.72 亿欧元，而 2018 年包括与该销售最终结算有关的 800 万欧元收益。2017 年还包括 5.99 亿欧元 Signify 拆分后的净利润，1.04 亿欧元与 Signify 保留股权的市值相关费用，以及由于美国减税和就业法案所产生的 0.99 亿欧元的一次性非现金税费。

有关更多信息，请参阅非持续运营及“持有待售”类资产，2018 年年报的

### 非控股权益

归属于非控股权益的净利润从 2017 年的 2.14 亿欧元降低至 2018 年的 0.07 亿欧元，主要是由于从 2017 年 11 月底拆分飞利浦照明所致。

<sup>\*)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

### 4.1.2 养老金

2018 年，离职后福利成本总额分别为 0.46 亿欧元（用于确定给付计划）和 3.27 亿欧元（用于确定供款计划）。这些成本以营业利润的形式报告，但净利息成本部分除外，这一部分以财务费用形式报告。2018 年，确定给付计划的净利息成本为 0.23 亿欧元。

2018 年，总体资金状况和资产负债表均得到改善，从 9.72 亿欧元减少至 8.34 亿欧元，主要归因于在美国获得 1.3 亿欧元（1.5 亿美元）的额外供款。

2017 年，离职后福利成本总额分别为 0.69 亿欧元（用于确定给付计划）和 3.15 亿欧元（用于确定供款计划）。2017 年，确定给付计划的净利息成本为 0.37 亿欧元。

2017 年包括巴西养老金计划的结算，导致确定给付债务减少 3.45 亿欧元以及确认了 0.01 亿欧元的结算损失。

2017 年资产负债表得到改善，从 19.97 亿欧元减少至 9.72 亿欧元，主要归因于将照明业务转为非持续运营及在美国获得 2.19 亿欧元的额外供款。

### 4.1.3 重组和收购相关费用以及商誉减值费用

飞利浦集团  
重组和相关费用 (百万欧元)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
<b>每个事业部的重组和相关费用:</b>			
诊断和治疗业务	6	63	78
互联关怀及医疗信息化业务	9	81	34
健康生活业务	16	8	21
其他业务	27	59	26
<b>飞利浦集团</b>	<b>58</b>	<b>211</b>	<b>159</b>
<b>重组和相关费用成本细分:</b>			
人员解聘成本	63	150	136
预计负债转出	(34)	(37)	(37)
转至持有待售资产		(5)	
与重组相关的资产减值	14	77	21
与重组相关的其他成本	14	27	39
<b>飞利浦集团</b>	<b>58</b>	<b>211</b>	<b>159</b>

2018 年，最重要的重组项目影响了诊断与治疗业务、互联关怀及医疗信息化业务以及其他业务，主要发生在荷兰、德国和美国。重组主要包括产品组合合理化及全球支持职能部门的重组。

2017 年，营业利润包括 2.11 亿欧元的重组费用净额。最重要的重组项目影响了互联关怀及医疗信息化业务、诊断与治疗业务以及其他业务，主要发生在荷兰、德国和美国。重组主要包括产品组合合理化及全球支持职能部门的重组。

飞利浦集团  
收购相关费用 (百万欧元)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
诊断和治疗业务	31	88	64
互联关怀及医疗信息化业务	4	10	25
健康生活业务		3	5
其他业务	1	5	5
<b>飞利浦集团</b>	<b>37</b>	<b>106</b>	<b>99</b>

2018年，收购相关费用总计0.99亿欧元。诊断与治疗业务记录了0.64亿欧元的收购相关费用，主要与收购Spectranetics有关，Spectranetics是血管介入和电极导线管理解决方案的全球领导者，总部设在美国。

2017年，收购相关费用总计1.06亿欧元。诊断与治疗业务记录了0.88亿欧元的收购相关费用，主要与收购Spectranetics有关。与Volcano相关的收购相关费用也包含在诊断与治疗业务的收购相关费用内。

#### 4.1.4 收购和剥离

##### 收购

2018年，飞利浦完成了9次收购，其中EPD Solutions Ltd. (EPD)是最知名的一笔收购。2018年和前几年的收购造成的收购以及整合后合并费用为0.64亿欧元（在诊断与治疗业务中）以及0.25亿欧元（在互联关怀及医疗信息化业务中）。

2017年，飞利浦完成了几次收购，其中The Spectranetics Corporation (Spectranetics)是最大的一笔收购。Spectranetics是血管介入和电极导线管理解决方案的全球领导者，总部设在美国，在11个国家/地区设有分支机构。2017年和前几年的收购造成的收购以及整合后合并费用为0.88亿欧元（在诊断与治疗业务中）以及0.1亿欧元（在互联关怀及医疗信息化业务中）。

##### 剥离

飞利浦于2018年完成了一次剥离。剥离涉及总计0.58亿欧元的对价，获得0.44亿欧元的收益。

#### 4.1.5 现金和现金等价物（包括现金流量）的变化

下面显示并说明了截至2016年、2017年和2018年的12月31日，现金和现金等价物的变动情况：

飞利浦集团  
现金流量简明汇总表 百万欧元  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
<b>期初现金余额</b>	<b>1,766</b>	<b>2,334</b>	<b>1,939</b>
运营活动产生的现金净流量	1,170	1,870	1,780
资本支出净额	(741)	(685)	(796)
自由现金流量 <sup>1)</sup>	429	1,185	984
投资活动产生的其他现金流量	(352)	(2,514)	(690)
存货股交易	(526)	(414)	(948)
债务变化	(1,611)	(205)	160
向公司股东支付的股利	(330)	(384)	(401)
出售Signify（原名为“飞利浦照明”）的股份，净额	825	1,060	
其他现金流量项目	(18)	(186)	(3)
非持续运营产生的现金净流量	2,151	1,063	647
<b>期末现金余额</b>	<b>2,334</b>	<b>1,939</b>	<b>1,688</b>

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

##### 运营活动产生的现金流量净额

2018年，运营活动提供的现金净流量为17.80亿欧元，而2017年为18.70亿欧元。自由现金流量\*总计9.84亿欧元，其中包括1.76亿欧元与美国养老金债务去风险化相关的流出，以及与债券提前赎回相关的溢价支付，而2017年为11.85亿欧元。

2017年，运营活动提供的现金净流量为18.70亿欧元，比2016年高出7亿欧元，主要原因是2017年收益增加3.79亿欧元，以及2016年与Masimo协议相关的现金流量出增加。

##### 投资活动产生的现金流量净额

2018年，投资活动产生的其他现金流量为6.90亿欧元，主要归因于业务收购（包括收购联营企业投资）产生的6.28亿欧元。EPD是2018年最大的收购案，导致现金流出2.73亿欧元，包括后续付款。业务剥离产生的现金收益净额为0.7亿欧元，主要来自出售已剥离的待售业务。其他投资活动主要包括用于与投资和流动资金管理活动相关的外汇衍生产品合约的1.77亿欧元现金流量净额。

2017年，投资活动产生的其他现金流量为25.14亿欧元的现金流出，主要归因于业务收购（包括收购联营企业投资）产生的23.44亿欧元，其中包括以19.08亿欧元收购Spectranetics。业务剥离产生的现金收益净额为0.64亿欧元，主要来自出售已剥离的待售业务。其他投资活动主要包括用于与融资和流动资金管理活动相关的外汇衍生产品合约的2.95亿欧元现金流量净额，部分被与TPV Technology Limited贷款相关的0.90亿欧元收款抵销。

##### 融资活动产生的现金流量净额

存货股交易主要包括股份回购活动，导致9.48亿欧元净现金流出。飞利浦向股东发放了7.38亿欧元的股利，其中现金股利总计4.01亿欧元。债务变化主要反映了与债券赎回相关的8.66亿欧元现金流出，以及从发行的债券获得的9.90亿欧元现金流入。

2017年，飞利浦向股东发放了7.42亿欧元的股利，其中现金股利总计3.84亿欧元。出售Signify股份所得现金净利润为10.60亿欧元。债务变化主要反映了与债券赎回相关的12亿欧元现金流出，以及从发行的债券获得的10亿欧元现金流入。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计4.14亿欧元。

#### 非持续运营产生的现金流量净额

飞利浦集团  
非持续运营产生的现金流量净额（百万欧元）  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
运营活动产生的现金流量净额	1,037	350	(15)
投资活动产生的现金流量净额	(112)	856	662
融资活动产生的现金流量净额	1,226	(144)	
<b>非持续运营产生的现金流量净额</b>	<b>2,151</b>	<b>1,063</b>	<b>647</b>

2018年，非持续运营产生的现金流量净额为6.47亿欧元，主要包括与出售Signify股份和投资活动中报告的Signify股利相关的6.42亿欧元。

2017年，运营活动产生的现金流量净额为3.50亿欧元，反映了在剥离Lumileds和汽车照明合并业务之前（6个月的现金流量）以及在拆分飞利浦照明之前（11个月的现金流量）的时期。2017年，投资活动产生的现金流量净额为8.56亿欧元，包括与拆分飞利浦照明相关的现金流出净额1.75亿欧元（包括2017年11月28日出售股份所得的5.45亿欧元收益，但被拆分7.20亿欧元的现金和现金等价物抵消），以及出售Lumileds和汽车照明合并业务所得的11亿欧元的收益。

#### 4.1.6 融资

2016年、2017年和2018年的简明合并资产负债表如下所示：

飞利浦集团  
简明合并资产负债表（百万欧元）  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
无形资产	12,450	11,054	12,093
固定资产	2,155	1,591	1,712
存货	3,392	2,353	2,674
应收款项	5,636	4,148	4,344
“持有待售”类资产	2,180	1,356	87
其他资产	4,123	2,874	3,421
应付账款	(6,028)	(4,492)	(3,957)
预计负债	(3,606)	(2,059)	(2,151)
与“持有待售”类资产直接关联的负债	(525)	(8)	(12)
其他负债	(3,052)	(2,017)	(2,962)
<b>占用净资产</b>	<b>16,725</b>	<b>14,799</b>	<b>15,249</b>
现金和现金等价物	2,334	1,939	1,688
债务	(5,606)	(4,715)	(4,821)
<b>净负债<sup>1)</sup></b>	<b>(3,272)</b>	<b>(2,776)</b>	<b>(3,132)</b>
非控股权益	(907)	(24)	(29)
股东权益	(12,546)	(11,999)	(12,088)
<b>融资</b>	<b>(16,725)</b>	<b>(14,799)</b>	<b>(15,249)</b>

<sup>1)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

#### 4.1.7 债务状况

截至2018年年底，未偿还债务总额为48.21亿欧元，而2017年年底为47.15亿欧元。

飞利浦集团  
资产负债表债务变化（百万欧元）  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
偿还（新借款项）短期债务	1,319	4	(34)
新借长期债务款项	(1,304)	(1,115)	(1,287)
偿还长期债务	362	1,332	1,161
远期合同		(1,018)	124
货币效应、整合变化及其他	(223)	347	(70)
转至与“持有待售”类资产直接关联的负债		1,342	
<b>债务减少（增加）</b>	<b>154</b>	<b>891</b>	<b>(105)</b>

2018年，债务总额较2017年增加了1.05亿欧元。新借长期债务款项为12.87亿欧元，主要是因为发行了固定利率债券（5亿欧元2024年到期，5亿欧元2028年到期）以及2亿欧元的长期贷款。偿还长期债务11.61亿欧元，主要是因为提早赎回了本金总额为10亿美元的美元债券（2022年到期，利率为3.750%），赎回了本金总额为0.72亿美元的美元债券（2038年到期，利率为6.875%），并偿还了1.78亿欧元的贷款。远期合同付款义务的变动主要与2017年回购计划的远期合同到期，为延长LTI的股份回购计划而签订的新远期合同，以及2018年11月宣布的股份收购计划有关。这些付款义务记录为长期和短期债务下的财务负债。主要因确认的新租赁以及货币效应而产生的其他变化导致增加了0.70亿欧元。



2017 年的债务总额比 2016 年减少了 8.91 亿欧元。新借长期债务款项为 11.15 亿欧元，主要是由于发行了 5 亿欧元的浮动利率债券（2019 年到期）以及 5 亿欧元的固定利率债券（2023 年到期）。偿还长期债务 13.32 亿欧元，主要是由于提前赎回了本金总额为 12.50 亿美元的债券（2018 年到期，利率为 5.750%）。远期合同的付款义务主要与 2017 年 6 月宣布的 15 亿欧元股份回购计划有关。主要因整合变动和货币效应而产生的其他变化导致减少了 3.47 亿欧元。13.42 亿欧元转至与“持有待售”类资产直接关联的负债，主要是照明债务。

2018 年末，长期债务占总债务的比例为 71%，平均剩余期（包括当期部分）为 7.9 年，而相比之下，2017 年末长期债务所占比例为 86%，平均剩余期为 7.6 年。

#### 4.1.8 流动资金状况

截至 2018 年 12 月 31 日，飞利浦集团可以动用的可用流动资金为 26.88 亿欧元，包括现金状况（现金和现金等价物）以及 10 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 48.21 亿欧元。

截至 2017 年 12 月 31 日，飞利浦集团可以动用的可用流动资金为 29.39 亿欧元，包括现金状况（现金和现金等价物）以及 10 亿欧元承诺的循环贷款额度，总债务（包括短期和长期）为 47.15 亿欧元。

飞利浦集团  
流动资金状况（百万欧元）  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
现金和现金等价物	2,334	1,939	1,688
承诺的循环贷款额度/CP 计划	2,300	1,000	1,000
<b>流动资金</b>	<b>4,634</b>	<b>2,939</b>	<b>2,688</b>
以公允价值列示的权益投资	36	49	476
短期债务	(1,585)	(672)	(1,394)
长期债务	(4,021)	(4,044)	(3,427)
<b>可用净流动资金资源</b>	<b>(936)</b>	<b>(1,728)</b>	<b>(1,656)</b>

皇家飞利浦拥有 10 亿欧元承诺的循环贷款额度（2017 年 4 月签署，2023 年 4 月到期），可用于集团的常规性运营，如可用作集团的商业票据计划的担保。

商业票据计划的额度达到 25 亿美元。根据该计划，飞利浦可以同时在美国和欧洲发行期限最长为 364 天的商业票据，并且可采用任何一种主要的可自由兑换货币形式。截至 2018 年 12 月 31 日，皇家飞利浦没有任何此类融资的未偿还贷款。

此外，截至 2018 年 12 月 31 日，飞利浦以公允价值持有 4.76 亿欧元的上市（一级）股权投资，主要为 Signify 的剩余权益。

皇家飞利浦现有长期债务的惠誉评级为 A-（偿还债务能力的展望为稳定），穆迪评级为 Baa1（偿还债务能力的展望为稳定），标准普尔评级为 BBB+（偿还债务能力的展望为稳定）。作为资本分配政策的一部分，我们致力于管理净负债\*状况，以保持强健的投资级别信用评级。评级随时可能发生变化，飞利浦并不保证能够实现此目标。集团还致力于在管理净负债\*状况的同时，实现股利分配的稳定性，以及调整后归属股东的持续经营净利润营业利润为 40% 至 50% 的支付率\*。皇家飞利浦未偿还的长期债务和贷款额度不包含财务约定事项。公司评级中的不良变化不会触发承

诺信贷机构的自动退出，也不会触发未偿还的长期债务的加速（前提是公司于 2008 年 3 月和 2012 年发行的以美元计价的债券包含“控制权变更触发事件”，以及以欧元计价的债券包含“控制权变更回售事件”）。

飞利浦集团  
信用评级摘要  
2018

	长期	短期	展望
惠誉	A-		稳定
穆迪	Baa1	P-2	稳定
标准普尔	BBB+	A-2	稳定

飞利浦在法律上和在经济上可行的范围内，从子公司收集现金。未汇集的资金依然可用于满足当地运营需求或一般目的。在一些国家/地区，公司还面临跨境外汇管制和/或其他法律限制，这可能限制其在短期内提供这些余额供集团常规运营所用的能力。

飞利浦相信，当前的流动资金和资本市场直接进入能力足以满足其目前的融资需求。

#### 4.1.9 股东权益

2018 年，股东权益增加了 0.89 亿欧元，截至 2018 年 12 月 31 日，股东权益达到 120.88 亿欧元。股东权益增加主要归因于 10.97 亿欧元的业绩净额，以及 3.47 亿欧元的货币折算差额所产生的积极影响。这主要由以下所抵销：在公开市场回购了 5.14 亿欧元的股份，向皇家飞利浦有限公司股东支付了 4 亿欧元的股利（包括税收和服务费），金融资产的公允价值下降了 1.47 亿欧元，以及基于股份的薪酬计划结算的影响，包括通过远期合同和股票认购期权进行的相关套期交易的影响（总计 1.91 亿欧元）。

2017 年，股东权益减少了 5.47 亿欧元，截至 2017 年 12 月 31 日，股东权益达到 119.99 亿欧元。股东权益减少主要是由于 9.84 亿欧元的货币折算差额产生了负面影响，该年度在公开市场回购了股份，购买了 10.79 亿欧元的远期合同（用于资本减少和基于股份的薪酬计划下的套期承诺），以及向皇家飞利浦有限公司股东支付了 3.84 亿欧元的股利（包括税收和服务费）。这主要被 18.70 亿欧元的业绩净额和出售 Signify 3.27 亿欧元的股份所抵销。

#### 股本结构

截至 2018 年 12 月 31 日，皇家飞利浦发行在外的普通股数为 9.14 亿股。2018 年年底，公司持有 0.12 亿股存货股。其中，0.079 亿股为存货股，用于支付其长期激励计划下的债务。2018 年 11 月取消 0.242 亿股后，剩余持股 410 万股，以缩减股本。2016 年，飞利浦购买了飞利浦股份的看涨期权，以便与 2013 年之前授予员工的期权套期。截至 2018 年 12 月 31 日，飞利浦持有 380 万股此类期权。为了进一步履行其长期激励计划下的义务，并减少其股本，飞利浦还于 2017 年和 2018 年签订了几份远期合同。截至 2018 年 12 月 31 日，与未偿远期合同相关的股份为 0.286 亿股。

截至 2017 年 12 月 31 日，皇家飞利浦发行在外的普通股数为 9.26 亿股。2017 年年底，公司持有 0.147 亿股存货股。其中，0.101 亿股为存货股，用于支付其长期激励计划下的债务。剩余持股 460 万股，以缩减股本。截至 2017 年 12 月 31 日，飞利浦持有 620 万股看涨期权，以套期授予员工的期权。截至 2017 年 12 月 31 日，与未偿远期合同相关的股份为 0.318 亿股。

**用于长期激励计划和资本缩减目的的股份回购的方法**

2018 年期间，皇家飞利浦通过以下三种不同的方式收购了股份，以用于长期激励计划和资本缩减目的：(i) 通过中间商在公开市场回购股份，(ii) 通过远期合同回购股份，以备将来交割股份，(iii) 解除对自有股份的认购期权。2018

年，皇家飞利浦还采用方法 (i) 和 (ii) 购买了股份，以用于资本缩减之目的。

在公开市场的交易通过中间商执行，以便在开放期和封闭期进行回购。

飞利浦集团  
**股份回购对股数的影响** 以千股为单位 (截止 12 月 31 日)  
 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
已发行股票	934,820	931,131	929,645	940,909	926,196
存货股票	20,431	14,027	7,208	14,717	12,011
未结算股票	914,389	917,104	922,437	926,192	914,184
回购的股票	28,538	20,296	25,193	19,842	31,994
取消的股票	21,838	21,361	18,830		24,247

飞利浦集团  
**回购的股票总数** (除非特别说明，否则单位为千股)  
 2018

	与为了资本缩减所购买的股份相关的股份回购	每股平均支付价格 (欧元)	为 LTI 计划购买的股份	每股平均支付价格 (欧元)
2018 年 1 月	62	32.64		24.18
2018 年 2 月	7,183	30.83	373	30.31
2018 年 3 月	4,103	31.27	750	27.03
2018 年 4 月			512	31.54
2018 年 5 月			516	35.23
2018 年 6 月			395	36.18
2018 年 7 月			201	37.38
2018 年 8 月			198	38.29
2018 年 9 月			131	37.99
2018 年 10 月	4,140	34.02	3,172	31.89
2018 年 11 月	4,140	34.02	1,978	33.70
2018 年 12 月	4,140	34.02		
<b>总计</b>	<b>23,768</b>	<b>32.58</b>	<b>8,226</b>	<b>32.59</b>
其中，				
在公开市场上购买	11,348		5,008	
通过行使认购期权/远期合同结算获得	12,420		3,218	

## 4.1.10 现金债务

### 契约现金债务

下表是截至 2018 年 12 月 31 日集团固定契约现金债务和承诺的摘要。这些金额是估算的未来付款额，实际金额可能因利率、契约条款以及我们的业务战略和需求发生变化等各种因素而有所变动。因此，未来阶段支付的实际金额可能与下表所示金额有所差异：

飞利浦集团  
契约现金债务<sup>1)2)</sup> (百万欧元)  
2018

	到期偿还款项				
	总计	不足 1 年	1-3 年	3-5 年	5 年以上
长期债务 <sup>3)</sup>	4,358	1,136	194	501	2,527
融资租赁债务	357	100	152	53	52
短期债务	164	164			
经营租赁	756	176	227	148	204
衍生财务负债	296	179	2	114	
债务利息	1,632	108	207	200	1,117
回购债券 <sup>4)</sup>	666	233	352	52	30
贸易和其他应付账款	2,303	2,303			
<b>契约现金债务</b>	<b>10,532</b>	<b>4,399</b>	<b>1,134</b>	<b>1,069</b>	<b>3,929</b>

<sup>1)</sup> 此表中的金额未折现

<sup>2)</sup> 此表不包括关于税务风险的离职后福利计划缴款承诺和所得税负债，因为无法对现金结算的实际期间做出合理可靠的估算

<sup>3)</sup> 长期债务包括长期债务的短期部分，不包括融资租赁债务

<sup>4)</sup> 回购债券是一种协议，用于购买对集团有法律约束力并且法律上可执行的产品或服务。它们指定所有重要条款，包括要购买的固定或最低数量，固定、最低或可变价格条款，以及交易的大致时间。但不包括公开购买订单或未规定所有重要条款的其他承诺。

《国际财务报告准则第 16 号——租赁》自 2019 年 1 月 1 日起生效。采用后，本公司预计以其剩余经营租赁承诺（不包括低值租赁）的现值确认租赁负债。

2018 年 1 月，宣布北美总部将从安多弗迁至剑桥。飞利浦已签订并于 2020 年开始新的租赁承诺，期限为 15 年，资产负债表外承诺为 2.18 亿欧元。

某些飞利浦供应商通过供应商财政安排，规定由第三方作为在飞利浦的贸易应收款项代理。截至 2018 年 12 月 31 日，已知飞利浦根据飞利浦认可发票的此类安排已售出约 2.75 亿欧元的飞利浦应付账款。飞利浦继续以贸易应付账款的形式认购这些债券，并将按照发票相关的原始支付条款支付债券。

### 其他现金承诺

公司及其子公司在许多国家/地区按照所在国家/地区的法律规定、风俗和当地情况发起了离职后福利计划。

截止 2018 年末，公司拥有 1.14 亿欧元的重组相关预计负债，其中 0.68 亿欧元预计会用于 2019 年的现金流出。请参阅预计负债了解重组预计负债的详细信息。

根据 2018 年的净利润情况，我们将向于 2019 年 5 月 9 日召开的年度股东大会提交一份提案，向每股普通股支付 0.85 欧元的股利（增加 6%）。股东可选择现金或股份，如所有股东均选择现金，则支付金额高达 7.77 亿欧元。更多详情将在 2019 年年度股东大会的议程中提供。

2019 年 1 月 29 日，飞利浦宣布了一项金额高达 15 亿欧元的新股份回购计划，预计将于 2019 年第一季度启动，两年内完成。启动此计划的目的在于缩减资本，飞利浦计划注销根据此计划购买的所有股份。

### 抵押物

飞利浦的策略是提供抵押物和仅限书面形式的其他证明信。飞利浦不提供其他形式的支持。2017 年和 2018 年，资产负债表中确认的抵押物总公允价值为 0 亿欧元。剩余的资产负债表外业务以及代表第三方和联营企业提供的信用相关抵押物在 2018 年减少了 0.03 亿欧元，为 0.4 亿欧元（2017 年 12 月 31 日：0.44 亿欧元）。

### 4.1.11 Signify（原名为“飞利浦照明”）减持

2014 年 9 月，飞利浦宣布了加强其战略重点的计划，主要措施包括通过建立两家独立的公司，分别关注健康科技和照明业务机遇。为实现此目标，在飞利浦集团内为照明业务搭建了独立架构，并于 2016 年 2 月 1 日生效。2016 年 5 月 27 日，飞利浦照明（2018 年更名为 Signify）上市，并开始阿姆斯特丹泛欧交易所 (Euronext) 内以股票代码“LIGHT”进行交易。继 Signify 上市后，飞利浦仍然持有其 71.23% 的股权。

2017 年，飞利浦通过加速累计投标方式成功完成对机构投资者发售 Signify 6535 万股股份，截至 2017 年年底，将飞利浦在 Signify 已发行股本中的持股比例降至 29.01%。

前两次交易的时间分别为 2017 年 2 月和 4 月，涉及 0.4825 亿股。2017 年 4 月，飞利浦得出以下结论：由于将在一年内继续减持剩余股份，从会计角度来看，公司很可能“失去控制权”。因此，自该日起，照明业务（实质上代表 Signify 股份）被列为非持续运营。

2017 年 11 月，飞利浦再次出售 1710 万股，因而失去控制权，导致拆分 Signify。

截至 2017 年 12 月 31 日，所持有的 29.01% 股份只是暂时的，符合飞利浦总体的单一协调规划，即完全出售 Signify。因此，与所保留权益相关的任何未来业绩（如价值调整、处置和股息结果）将体现在非持续运营下。Signify 的股份以“持有待售”类资产列示。

在 2018 年 2 月，飞利浦通过第四次加速累计投标方式成功完成对机构投资者发售 Signify 1622 万股股份。该年中，飞利浦在公开市场出售了 Signify 股份，截至 2018 年 12 月 31 日，其持股比例降至 Signify 已发行股本的 16.5%。此后，飞利浦不再于 Signify 监事会担任监事会代表。剩余股份被重新分类到以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他流动金融资产中。

#### 4.1.12 采购

由于行业周期和原材料价格趋势，2018 年飞利浦连续第三年面临不利的市场条件。因此，采购绩效比以前更依赖于产品概念再造和采购策略。

随着预期市场阻力风险的显现，价格侵蚀、市场增长和通胀压力共同作用，对飞利浦的供应商造成了全面冲击。此外，电子元件市场也出现了紧缩。2018 年 4 月开始的贸易紧张和实施的美国进口关税进一步加剧了直接和间接的金融阻力。从第三季度开始，由于中国经济放缓和英国脱欧影响的不确定性加剧了全球经济增长疲软的冲击力，导致商品和原材料价格来回波动。

为克服这些不利因素，飞利浦通过各种计划（包括 DfX 公约和总拥有成本最低 (TCO) 计划）优化设计和成本，实现了 2018 年采购绩效目标。

#### 4.1.13 2016 年与 2017 年的对比分析

2017 年与 2016 年财务状况的对比分析以及主要会计政策的讨论不包含在本年度报告中。这些章节包含在飞利浦 2018 财年的 Form 20-F 中，将通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。



# 5 社会影响

我们是一家以目标为导向的公司，我们的目标是到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。我们的产品和解决方案在社会和环境方面都产生了积极的影响，激励着我们的员工。在 2017 年和 2018 年的年度报告中，我们量化了公司的环境绩效。

2018 年，我们运用实际价值法来量化公司的社会影响，包括我们在供应链、员工培训及纳税方面的社会影响。我们将这些影响纳入了 2018 年的年报中价值创造部分。同时，我们也开始量化最复杂的部分——产品和解决方案产生的社会影响。我们将继续与智库和投资者合作，来衡量自身产品和解决方案的影响。

## 5.1 社会绩效

我们的员工战略为员工队伍的不断发展提供了支持，使得这支员工队伍能够取得卓越的业务绩效并执行我们的战略。因此，我们专注于打造面向未来的员工队伍，以及对整个员工队伍中包容性与多样化的坚定承诺，而我们的文化为履行这一承诺提供了支持。

### 5.1.1 改善人们的生活

飞利浦致力于通过创新让世界更健康，更可持续的发展。2012 年，我们曾设定这样的目标：到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。

我们从社会和生态这两大维度出发，努力改善人们的生活，并评估我们的工作进展。在医疗或预防措施方面，我们的产品组合中的产品或解决方案能够直接改善人们的健康水平，这是我们从社会角度出发所付出的努力。这也是我们对联合国可持续发展目标 3（“确保各年龄段的所有人都能健

康生活并促进其福祉”）的承诺。同样，健康的生活也需要健康的生态系统，我们稳步发展的绿色产品和解决方案代表了我们在生态方面的不懈努力，例如我们健康生活业务中的节能产品。这是我们对可持续发展目标 12（“确保可持续消费和生产模式”）的承诺。最后，我们计划到 2020 年在业务经营中实现碳平衡，为可持续发展目标 13（“采取紧急行动应对气候变化及其影响”）做出贡献。

2018 年，我们通过推出有助于提升健康和舒适度的飞利浦产品和解决方案（即不包括品牌持牌人 Signify），改善了 14.3 亿（2017 年为 13.7 亿）人的生活。其中，诊断与治疗业务（+9%）和健康生活业务（+5%）大力推动了这一增长。我们推出的支持健康生态系统的绿色产品和解决方案（不包括 Signify）惠及 9.95 亿人。排除重复计算（即多次计入的人）后，我们的产品用户达到 15.4 亿人。相比 2017 年，这一数字增加了大约 4,500 万。各个细分市场均有增长，主要集中在中国、东盟国家、中东和土耳其，以及中欧和东欧。包括 Signify 在内，我们在 2018 年改善了 22.4 亿人的生活。

2014 年，飞利浦承诺支持联合国的每个妇女每个儿童计划，到 2025 年至少改善非洲和东南亚地区 1 亿名妇女和儿童的生活。在 2017 年 9 月的联合国大会周期间，飞利浦做出了延伸承诺，到 2025 年改善服务落后的医疗保健社区中 3 亿民众的生活。飞利浦认识到许多社区中的妇女和儿童存在迫切需求，也认识到非传染性疾病 (NCD) 的蔓延给就医条件原本就已欠佳的社区带来的额外负担。为了监控上述延伸承诺的进展情况，我们采用了同样的生活质量改善方法，并在 2018 年通过医疗保健与舒适度解决方案改善了服务落后市场中 1.75 亿人的生活（与 2017 年相比，这一数字增加了 900 万）。

每个市场中生活质量改善的人数

下表显示了每个市场的生活质量改善指标。

飞利浦集团  
每个市场中生活质量改善的人数

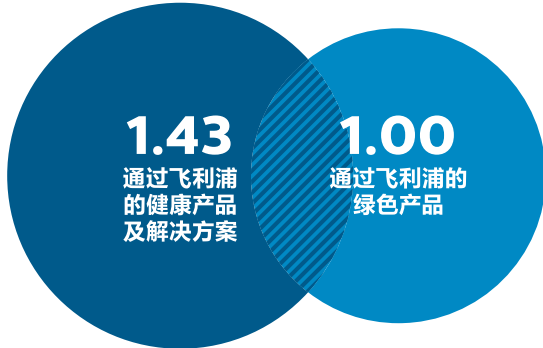
市场	生活质量改善人数 (百万) <sup>1)</sup>	人口 (百万) <sup>2)</sup>	饱和率 (占人口的百分比)	GDP (10 亿美元) <sup>3)</sup>
非洲	53	1,244	4%	2,334
东盟和太平洋地区	255	972	26%	6,591
比荷卢	29	29	99%	1,515
中欧和东欧	101	167	61%	1,850
德国、奥地利和瑞士	94	100	94%	5,203
法国	57	66	87%	2,827
大中华区	511	1,429	36%	15,057
伊比利亚半岛	44	57	78%	1,680
印度次大陆	221	1,551	14%	3,100
意大利、以色列和希腊	55	82	67%	2,711
日本	41	126	33%	5,071
拉丁美洲	178	640	28%	5,521
中东和土耳其	111	366	30%	3,245
北欧	26	27	96%	1,660
北美地区	349	365	96%	22,247
俄罗斯和中亚	63	246	25%	2,007
英国和爱尔兰	51	72	71%	3,191

<sup>1)</sup> 来源：飞利浦，排除重复计算后的数据、包括飞利浦照明/Signify


<sup>2)</sup> 来源：世界银行、CIA Factbook 和 Wikipedia

<sup>3)</sup> 来源：IMF、CIA Factbook 和 Wikipedia

飞利浦集团  
通过飞利浦产品改善了生活的人数 (以十亿为单位)



总数: 1.54 (十亿) 【此乃排除重复计算后的数据。2.24 (十亿) 是包括飞利浦照明的数据。】

 重复计算部分

此乃概念图，图中的面积不反映出实际的比例

5.1.2 未来的生力军

面对未来的挑战，我们需要成立网络化的组织，让跨职能团队能够积极利用全组织和全球的资源，团结统一，从而达成飞利浦的目标。通过创立“未来的生力军”计划，我们做出以下承诺：直面挑战、满足客户需求；通过吸引、培养和维护一支具备战略高度的生力军，充分发挥数据驱动的互联关怀的优势，从而赢得市场。

透过运用与我们业务战略规划密切相符的“战略人才规划”，我们可以识别和培养人才，进而实现作为一家健康科技公司的使命。2018 年，我们在全公司范围内实施了这些计划，此举令处于战略岗位的高绩效人才的百分比从 2017 年的

45% 增加到了 56%。这其中的关键推动因素之一，便是我们对继任规划的关注。

我们还解决了生产力不断扩张产生的需求，并充分发掘“零工经济”和其他更为新颖的工作架构。我们的 2017 年计划旨在更好地认可临时员工对公司成功做出的巨大贡献。在此基础上，2018 年我们引入了整体生产力需求管理。这一整体战略考虑了“未来的生力军队伍”所需技能和能力的所有来源，以及基于地理位置的人才供应因素和劳动力市场趋势。出于对未来需求的考量，我们在 2018 年额外关注了校园、毕业生和新生代工作者，通过校园招聘的人数与 2017 年相比翻了一番。

我们将在 2019 年延续对“未来的生力军”的关注，进一步侧重于培养战略能力、扩张员工队伍和招募新生代员工。

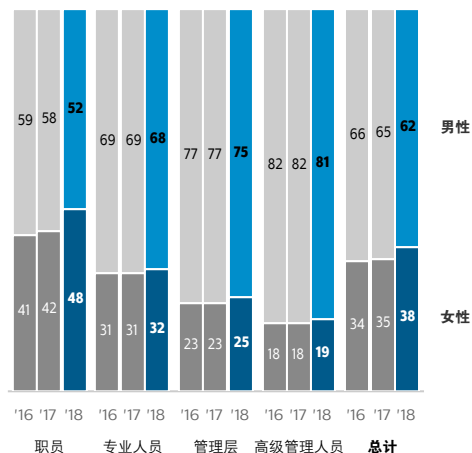
5.1.3 包容性与多样化

在复杂多变的环境下，为了理解和满足客户及患者的需求，我们的人员构成应该能够反映运营区域特征、客户群体特征以及我们所服务的市场。我们相信，具有包容性的文化能够促使来自 120 多个国家/地区的员工在决策过程中贡献丰富多样的能力、意见和视角，从而推动创新、实现更快速且更有针对性的市场变化应对，并促进公司绩效的持续改进。

2017 年，我们更新了实现包容性和多样化的方法。我们制定了一项目标：到 2020 年末，高级领导岗位（管理层和高级管理层的下属职位）实现 25% 的性别均衡率（2017 年末为 19%）。2018 年，我们与一家处于领先地位的包容性与多样化培训提供商合作，开始推出无意识偏见和包容性培训。同时继续围绕包容性和多样化来加强数据分析，以事实为依据实现我们的目标。2019 年，我们将继续努力，确保所有领导人员接受无意识偏见培训，并有能力引导他们的团队实现这一主题。

在任命和晋升机会方面，我们以公正透明的方式公布空缺职位，力求吸引多样化背景的候选人，并成立多样化的面试小组来招聘所有领导人选。我们加强了现有的包容性与多样化领导力培训，并连续两年增加了女性高级领导的数量。除此之外，我们还扩大了其他女性计划的覆盖范围，并在其他（领导力）项目中强调了包容文化的重要性。

飞利浦集团  
性别均衡率（以百分比表示）  
2016 - 2018



整体性别均衡率从 2017 年的 36% 上升到了 2018 年的 38%。女性高管在高级管理层中的占比从 18% 增加到了 19%。以到 2020 年实现 25% 领导层性别均衡率的目标来衡量，领导层性别均衡率从 2017 年的 19% 上升到了 2018 年的 21%。

### 5.1.4 我们的文化

得益于从产品到解决方案的转型和与客户建立的长期合作关系，我们向健康科技领域的领导者地位持续迈进。我们在飞利浦营造了一种企业文化，这种文化可以帮助我们达成运营卓越、拓展我们的解决方案能力，进而满足客户的需求。

为此，我们期望飞利浦的所有员工遵守更新后的五大行为准则——客户至上、质诚始终、协作共赢、使命速达、激励进取，并践行于日常工作中。

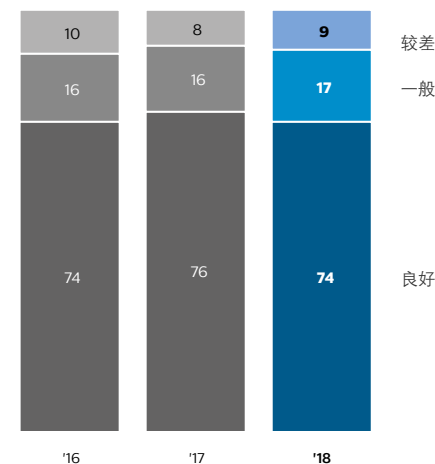
我们所做的每一项工作都必须以客户为先。只有与客户深入交流，才能够了解他们的需求，为他们交付非凡的价值。我们还需要时刻注意，我们的经营环境中存在着利害关系。这要求我们始终如一地采用最高的质量和诚信标准。为了向客户交付非凡的价值，同时保证质量和诚信，我们需要在飞利浦内部改善团队合作，并正确运用技术及专业知识。与此同时，我们需要承担个人责任，与时俱进，及时兑现我们的承诺。通过采用运营卓越和精益管理，我们将能够在工作过程中与他人共同进步、相互启发。

我们基于行为、潜力和能力配备各职位的人员。2018 年，77% 的总监级及更高职务为内部任命。针对这些内部招募工作，我们确保了候选人表现出色，同时具备强大的潜力。2018 年，在内部晋升至总监及更高职位的员工中，86% 表现出色。我们以有针对性的外部招募来补充内部晋升，吸纳具备“未来的生力军”所需品行和能力的员工。

### 5.1.5 员工敬业度

高度敬业的员工是战略成功的关键。根据我们开展的员工调查，我们的员工敬业度一直处于较高的水平，始终高于 71% 的高绩效标准，而 2018 年的平均敬业度更是达到了 74%。虽然 2018 年较 2017 年有所下滑，但我们仍高于高绩效标准。

飞利浦集团  
员工敬业度指数（以百分比表示）  
2016 - 2018



我们每季度进行一次员工调查，旨在时刻关注员工对公司的感受。我们聆听员工的改进建议、让员工体会到自己的反馈深受重视；并努力确保全球团队的每位成员都担负起为我们的客户、股东和其他利益相关方创造长久价值的责任。2018 年，我们通过跨地区和跨职能部门对话的方式，扩展了员工聆听计划。通过这些对话，我们能够更好地了解阻碍员工发展的障碍，从而共同确定和制定解决方案。

飞利浦关怀员工，相信通过关心自己和他人能够发挥每个人的最佳工作状态。2018 年，我们继续发展健康和福利计划，旨在促进员工参与，让员工能够以更加健康的生活方式更好地平衡工作和生活。我们持续维护健康与福利大使网络，并充分发挥员工的热情和经验，力求推动适用于本地市场的福利计划，包括现场锻炼和健身俱乐部、冥想课程和精力管理座谈会。

### 5.1.6 雇佣

2018 年，我们在影像引导治疗、医疗信息化、人口健康管理、监护和信息系统以及睡眠和呼吸护理等关键领域进行了有目的的收购，进一步扩充医疗科技产品组合，并吸纳了 331 名正式员工。

截至 2018 年底，飞利浦集团的正式员工总数为 77,400 人，与 2017 年底的 73,951 人相比，正式员工增加了 3,449 名。

其中，研发部正式员工人数的增长最为明显。研发部、质量和监管部、生产制造部和销售部的正式员工增加人数占比超过 70%。

其他部门的正式员工增加了 2,956 人，这主要表现为生产制造部员工人数的增长、支持性岗位向全球业务服务中心的转移以及飞利浦班加罗尔创新中心规模的扩大。

飞利浦集团  
每个事业部的员工数 (以年末全职员工数计)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
诊断和治疗业务	23,791	25,757	27,381
互联监护及医疗信息化业务	11,033	10,949	10,517
健康生活业务	22,530	23,170	22,471
其他	13,614	14,075	17,031
<b>持续运营</b>	<b>70,968</b>	<b>73,951</b>	<b>77,400</b>
<b>非持续运营</b>	<b>43,764</b>		
<b>飞利浦集团</b>	<b>114,731</b>	<b>73,951</b>	<b>77,400</b>

飞利浦集团  
雇佣 (以全职员工数计)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
<b>截至 1 月 1 日的数字</b>	<b>112,959</b>	<b>114,731</b>	<b>73,951</b>
整合变动:			
收购	163	1,812	331
剥离	(571)	(332)	(107)
非持续运营中的变动	753	(43,763)	
其他变动	1,427	1,502	3,225
<b>截至 12 月 31 日的数字</b>	<b>114,731</b>	<b>73,951</b>	<b>77,400</b>

#### 地区市场占有率

约 61% (2017: 63%) 的飞利浦员工位于成熟型市场, 39% (2017年: 37%) 位于成长型市场。2018 年, 成熟型市场的员工数增加了 1,384 名, 成长型市场的员工数增加了 2,065 名。

飞利浦集团  
各地域集群的员工数 (以年末全职员工数计)  
2016 - 2018

	2016	2017	2018
西欧	20,657	21,055	21,399
北美地区	19,828	20,937	21,703
其他成熟型市场	3,695	3,962	4,236
成熟型市场	44,180	45,954	47,338
成长型市场	26,788	27,997	30,062
<b>持续运营</b>	<b>70,968</b>	<b>73,951</b>	<b>77,400</b>
<b>非持续运营</b>	<b>43,764</b>		
<b>飞利浦集团</b>	<b>114,731</b>	<b>73,951</b>	<b>77,400</b>

#### 员工流动率

2018 年, 员工流动率为 14.2% (其中 8.6% 为自愿), 与 2017 年的 13.6% (8.2% 为自愿) 相比稍有提高, 反映出当前经济形势对人才的高度需求。根据外部标杆显示, 我们的员工流动率仍远低于规模相仿的公司, 而且我们在员工保留方面取得了有目共睹的成果。

随着我们对领导层岗位性别均衡化的关注, 我们已成功将女性高级管理人员的自愿流动率从 2017 年的 12.9% 降低到了 2018 年的 8.8%。

飞利浦集团  
员工流动率 (以百分比表示)  
2018

	职员	专业人 员	管理层	高级 管理 人员	总计
女性	15.6	14.4	11.4	19.1	14.9
男性	16.8	12.2	12.1	14.5	13.8
<b>飞利浦集团</b>	<b>16.2</b>	<b>12.9</b>	<b>11.9</b>	<b>15.4</b>	<b>14.2</b>

飞利浦集团  
自愿流动率 (以百分比表示)  
2018

	职员	专业人 员	管理层	高级 管理 人员	总计
女性	8.8	9.6	6.8	8.8	9.1
男性	10.4	7.4	6.0	3.5	8.3
<b>飞利浦集团</b>	<b>9.7</b>	<b>8.1</b>	<b>6.2</b>	<b>4.5</b>	<b>8.6</b>

#### 5.1.7 人权

我们认为, 企业有责任尊重人权, 并对尊重人权发挥积极影响。我们已采取了各项计划, 确保在自身的运营和价值链中维护人权。

2018 年, 我们公布了人权政策, 重申了对《国际人权公约》和国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所述人权的支持和尊重。根据我们的政策, 我们启动了首个特定于国家/地区的《人权影响力评估》, 并与内部和外部利益相关方共同深化人权尽职调查, 从而识别影响重大的人权领域和最弱势群体。结果反映在我们首份《人权报告》中, 该报告同时包含关于我们工作流程的更多详细信息。

#### 5.1.8 总体经营原则

飞利浦总体经营原则 (GBP) 涵盖并体现了全球各地所有飞利浦事业部和员工都必须遵循的基本原则。这些准则规定了每个员工以及公司和附属公司的商业行为的最低标准。我们期望业务合作伙伴和供应商也能够将我们的 GBP 用作商业行为参考。

GBP 提供 32 种语言翻译文本, 几乎所有员工都可以阅读其母语版本。其中详细陈述了基本政策, 并备有手册、培训和工具, 可以为员工提供在日常工作环境中运用和维护 GBP 的实践指导。详细信息请见: [www.philips.com/gbp](http://www.philips.com/gbp)。

2018 年, 共有 438 个问题通过飞利浦道德热线及 GBP 合规官网络上报。相比上一个报告周期 (2017 年) 报告的问题总数 (382 个), 报告数量增加了 14%。

2014 年, 飞利浦更新了其总体经营原则并加强了全球交流活动力度。自该年起, 我们收到的报告数量一直呈现上升趋势。我们相信, 这一上升趋势与我们多年来对员工上报问题的鼓励以及员工规模的不断扩大是紧密关联的。

总体经营原则, 2018 年年报的中阐述了现行监控措施的效果。

#### 5.1.9 健康与安全

在飞利浦, 我们致力于创造无伤害、无疾病的工作环境。截至 2016 年, 可记录案例总数 (TRC) 比率已被定义为关键绩效指标 (KPI)。TRC 是指受伤员工一天或多天无法工作、需要接受治疗或罹患职业病的情况。我们为公司、业务集团和厂区设定了 TRC 目标。

2018 年, 我们记录的 TRC 有 198 例, 与 2017 年的 234 例相比下降了 15%。虽然员工数量在 2018 年有了进一步的增加, 但 TRC 比率仍从 2017 年的 0.36% 减少到了 2018 年的 0.28% (按全职员工人数统计)。



2018年，我们记录了91个受伤误工案例(LWIC)。这些工伤案例中，受伤员工在受伤后有一天或多天无法工作。这与2017年的113起相比减少了19%。2018年LWIC比率下降到0.13%，而2017年为0.17%（按全职员工人数统计）。2017年，受伤误工天数增加了480天（12%），达到4,650天，主要原因是少数事故的康复期较长。

### 5.1.10 与利益相关方合作

在我们协调自身与客户及市场之间的关系时，我们会与利益相关方进行对话，了解双方的共同之处，从而解决社交方面的挑战、建立合作关系并为我们全球的创新计划联合开发基础生态系统。

### 5.1.11 供应商可持续发展

飞利浦的使命是改善人们的生活品质，这贯穿着我们的价值链。自2003年以来，我们制定了专门的供应商可持续发展计划，并将此计划纳入了我们的可持续发展战略。我们与大约4,900家产品和组件供应商以及19,000家服务提供商建立起了直接业务关系。在许多情况下，一些可持续发展问题发生在我们供应链的更深层次中，这要求我们干预的范围超过了供应链第1层。

#### 供应商可持续发展战略

在社会和环境方面，我们要以负责任的方式管理我们大型、复杂的供应链，需要采取结构化的创新方式，同时确保透明度，让各种广泛的利益相关方都参与到其中。我们可以通过定期与利益相关方互动获得洞察力，在这个基础上，我们可以对供应商可持续发展战略进行管理。目前，我们的计划侧重于遵循自身的政策、改善供应商的可持续发展绩效、以负责任的方式采购矿产和循环采购实践。

请参阅供应商指标，2018年年报的一节或访问飞利浦的供应商可持续发展网站，了解关于飞利浦供应商可持续发展计划的更多详细信息。

## 5.2 环境绩效

2016年，我们推出了全新的五年可持续发展计划“健康生活，永续星球”，旨在解决社会和环境挑战，并且纳入了2020年之前要实现的相关目标。

除了发挥社会影响外，我们还通过全球运营来提升对环境的影响，而且我们的产品和解决方案会对环境带来更为显著的影响。这是我们对SDG 12（“确保可持续消费和生产模式”）和SDG 13（“采取紧急行动应对气候变化及其影响”）的贡献。

在本部分（环境绩效）中，我们概述了“健康生活，永续星球”计划中最重要的环境参数。

### 环境影响

自20世纪90年代以来，飞利浦一直在进行生命周期评估(LCA)。这些评估可以帮助我们深入了解我们的产品在整个生命周期中的环境影响。我们运用在生命周期评估中获得的这些见解来指导我们的生态设计工作，并发展我们的绿色解决方案产品组合。作为合乎逻辑的后续步骤，我们已通过所谓的环境损益(EP&L)表来衡量我们对整个社会的环境影响，其中包括与我们的活动和产品相关的隐藏环境成本。它通过提供对主要环境热点和创新领域的深入见解，以减少我们的产品和解决方案对环境的影响，从而为我们的“健康生活，永续星球”计划提供支持。

EP&L表基于LCA方法，其中环境影响以货币形式表示，使用的换算系数开发者为：CE Delft。这些换算系数有待进一步完善，预计会随时间而变化。我们使用了专家意见和估计值来进行某些部分的计算。报告的数字是飞利浦的最佳估计。随着我们获得新的见解并获得更多更好的数据，未来我们可能会改进该方法、使用情形并提高结果的准确性。有关更多信息，请参阅我们的方法报告。

我们从第一个EP&L学习到的一个重要内容是，除了换算系数之外，用例场景的定义也会对结果产生重大影响，特别是对于消费类产品。我们的目标是研究实现用例如年度能耗计算标准化的可行性。

目前的EP&L表仅包括隐藏环境成本。其中尚不包括飞利浦通过我们的产品和解决方案改善人们生活所产生的社会效益。我们有一套成熟的方法，可以计算我们通过自己的产品和解决方案对其生活产生了积极影响的人们的数量。我们的目标是考虑也以货币形式对这些社会效益进行评估，并将其纳入我们未来的EP&L表。我们在2018年开始研究后者。

#### 2018年业绩

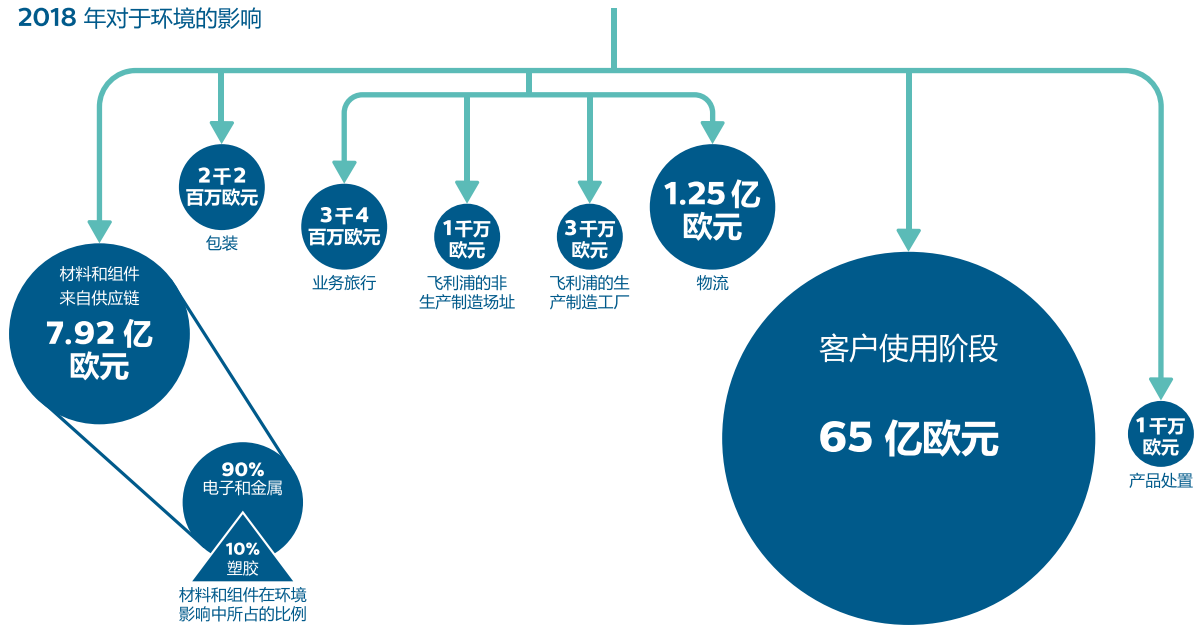
2018年，飞利浦的环境影响（损失）为75亿欧元，较2017年报告的影响（72亿欧元）增长4%，这主要归因于可比销售额增长<sup>1</sup>5%。主要环境影响占总影响的87%，与我们的产品使用（耗电）有关。主要的环境影响是颗粒物形成和气候变化，分别占总影响的43%和28%。环境成本包括我们在2018年投放市场的产品在其整个使用寿命内对环境的影响。例如，真空吸尘器的平均使用寿命为7年，医疗系统的平均使用寿命为10年。随着我们的绿色产品和解决方案组合的发展，我们预计环境影响会减少。

在2018年，我们在EP&L中纳入了包装材料，但这没有产生重大影响（0.22亿欧元）。在2018年的总影响中，其中1.75亿欧元（2%）直接由飞利浦自身的运营造成，主要归因于出境物流。与2017年的2.05亿欧元相比，减少了15%，主要归因于从可再生资源到能源的转变，这与我们的目标相契合，即到2020年在我们的运营中实现碳平衡。

## 飞利浦集团

2018 年对于环境的影响

# 75 亿欧元

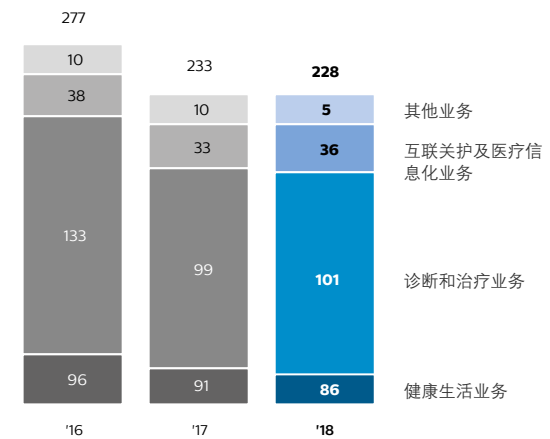


我们通过生态设计工作提高产品能效，已对减少环境成本产生了积极影响。我们的供应链目前的环境影响价值约为 7.92 亿欧元，占总体环境影响的 11%。主要贡献因素是我们的产品中使用的电子元件、电缆和钢材。通过我们的循环经济和供应商可持续发展计划，我们将继续致力于减小我们采购并在产品中使用的材料对环境造成的影响。

为了实现碳平衡承诺，我们制定了雄心勃勃的减排目标。2018 年，我们的 2020-2040 目标（包括我们产品的使用阶段）已经得到了科学减碳倡议组织的批准，该组织是 CDP（原名为“碳信息披露项目”）、联合国全球契约组织（UNGC）、世界资源研究所（WRI）和世界自然基金会（WWF）共同合作的结晶，旨在推动格局远大的企业采取行动保护气候。获得这一批准，则证实了飞利浦的长期目标符合将全球气温上涨幅度控制在 2°C 以内所需的脱碳水平，我们很高兴成为首家获得此批准的医疗技术企业。

<sup>\*)</sup> 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标，请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

飞利浦集团  
每个事业部的绿色创新（百万欧元）  
2016-2018



### 5.2.1 绿色创新

绿色创新是与开发新一代绿色产品和解决方案及绿色技术相关的研究和开发支出。

可持续创新是与开发新一代产品和解决方案相关的研究和开发支出，这些产品和解决方案旨在实现联合国可持续发展目标 3（“确保各年龄段的所有人都能健康生活并促进其福祉”）或目标 12（“确保可持续消费和生产模式”）。就可持续创新支出而言，作为“健康生活，永续星球”计划的一部分，飞利浦设定了在 2016-2020 年累计达到 75 亿欧元的投资目标。

2018 年，飞利浦在绿色创新领域投资了 2.28 亿欧元，在可持续创新方面投资了 14 亿欧元。

#### 诊断与治疗业务

飞利浦开发了创新的诊断和治疗解决方案，能够在尊重自然资源边界的同时，做出精确诊断、实施有效微创干预和治疗。2018 年，绿色创新领域的投资额为 1.01 亿欧元，与 2017 年基本持平。我们考虑了所有飞利浦绿色焦点领域，致力于减小整个生命周期内的环境影响。能效是我们的一个焦点领域，尤其是对我们的大型成像系统（如 MRI）而言。此外，飞利浦特别重视实现途径升级，使我们的客户能够利用其已拥有的设备，通过在工作流程、剂量管理和成

像质量方面实施改进而获益。我们的诊断与治疗业务积极支持旨在改进医疗成像设备能效的志愿行业计划。此外，我们正积极与多个领先的护理提供商合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响，例如，尽可能提高使用医疗设备的能效并优化生命周期价值。此外，飞利浦计划在2020年底之前完成针对我们可用的所有大型医疗设备的闭环式管理，并在2025年之前将循环实践扩展到所有医疗设备。为实现这一目标，我们将在卸载、回购和逆向物流能力到位的市场中积极发展回购交易，并在尚未具备这些能力的国家/地区建立这些能力。

### 互联关怀及医疗信息化业务

飞利浦利用互联的健康IT解决方案进行创新，这些解决方案能够整合、收集、合并和交付高质量的数据，以提供可行的见解，从而帮助提高获得优质护理的机会，同时尊重自然资源的边界。我们相信，设计精良的电子医疗解决方案可以减少医疗保健领域与出行相关的碳排放量、提升医院的效率、提高获得优质护理的机会并改善医疗效果。2018年，绿色创新领域的投资额为0.36亿欧元，与前几年持平。在2019年，一些大型绿色创新项目将推出新的环保患者监护仪和呼吸机，其环境影响较低，全面反映了飞利浦的绿色焦点领域。能效和材料节约是主要的焦点领域。

### 健康生活业务

我们的健康生活业务持续的巨额研发投入也体现在绿色创新支出中，2018年共计投资0.86亿欧元，而2017年则为0.91亿欧元。2017年绿色创新支出包括口腔医疗保健领域中的一个规模颇大的项目，其在2018年诞生了一系列新的绿色产品。健康生活事业部持续致力于改善其产品能效和闭环式材料管理（例如，在产品 and 包装中使用回收材料），并主动逐步淘汰食品接触类产品中聚氯乙烯(PVC)、溴化阻燃剂(BFR)、双酚A(BPA)和酞酸酯等材料的使用。母婴护理针对奶嘴推出了可重复使用的灭菌盒，无需单独包装。在我们的OneBlade剃须刀系列中，我们在将包装转换为包含回收材料方面取得了进一步进展。

### 其他业务

该部门的绿色创新投资为500万欧元，覆盖的各个项目关注与水、空气、能源、食品、循环经济及获得平价医疗保健有关的全球性难题。其中一个例子是无造影剂项目，旨在通过消除使用外部钆基造影剂来增强肿瘤学中的MRI成像应用。预计这将在患者管理、安全性、访问、医疗保健和环境成本方面产生巨大收益。

### 循环经济

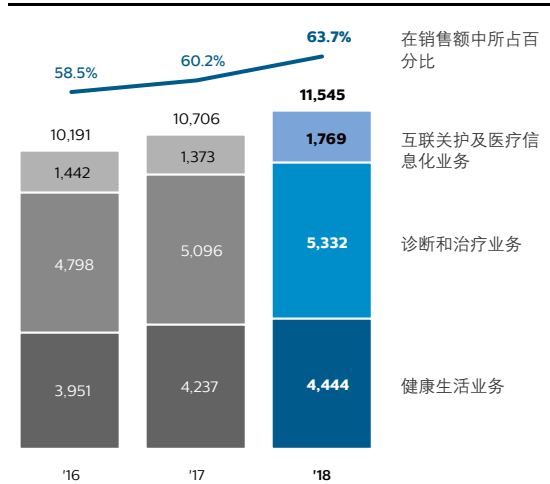
为打造可持续发展的世界，从线性经济到循环经济的转变必不可少。循环经济旨在将经济增长与利用自然资源和生态系统分离开来，具体做法就是更有效地利用这些资源。它是材料、部件和产品再利用领域创新，以及系统解决方案和服务等新业务模式的推动因素。在飞利浦，我们制定了雄心勃勃的目标来指导这一旅程。到2020年，我们希望我们15%的收入来自循环产品和服务，同时希望我们自己的运营流程不会产生需要运送到垃圾填埋场的废物。在2018年初，我们承诺收回并重新利用我们的客户准备返回给我们的所有大型医疗系统设备（例如MRI和CT扫描仪），并在2025年之前将这些实践扩展到我们的专业产品组合中。2018年，在意大利和希腊的试点项目之后，我们成功推出了一项全球计划，以实现我们雄心勃勃的循环经济目标，以及监测进展的指标。

有关我们的循环经济及实现2018年目标进展情况的更多信息，请参阅循环经济。

## 5.2.2 绿色收入

绿色收入通过可在一个或多个绿色焦点领域带来显著环境改善的产品和解决方案产生：能效、包装、有害物质、重量、循环性及使用寿命可靠性。绿色收入在2018年增至115亿欧元，占总体销售额的63.7%（2017年所占的比例为60.2%），从而达到飞利浦的历史新高。

飞利浦集团  
每个事业部的绿色收入（除非特别说明，否则单位为百万欧元）  
2016-2018



我们的目标是通过生态设计过程，创造出在整个生命周期中对环境影响大幅减小的产品和解决方案。总体上，最明显的改进已在能效领域实现，不过，2018年所有业务部门对有害物质和再循环能力的关注也在增加，其中再循环能力由我们的循环经济举措推动。

### 诊断与治疗业务

2018年，我们的诊断与治疗业务保留了之前的绿色产品和解决方案组合，但重新设计了各种绿色产品，在环保方面作出了进一步的改进。这些产品有助于提高患者疗效，带来更高的价值，并帮助确保获得优质的护理，同时减小环境影响。其中一个优质案例是BlueSeal磁体技术，该技术旨在减少MRI实践中产生的延续时间长且成本高昂的中断，并帮助医疗保健机构过渡到更高效和可持续的无氦操作。2018年，我们获得了第三方确认，即根据COCIR SRI方法，2017款飞利浦1.5T MRI扫描仪产品组合在能效方面处于行业领先水平。

### 互联关怀及医疗信息化业务

我们的互联关怀及医疗信息化事业部在2018年保留了之前的绿色产品和解决方案组合。

### 健康生活业务

我们的健康生活事业部专注于能够满足或超出我们在能耗、包装和高关注度物质领域最低要求的绿色产品和解决方案。2018年的绿色收入达到了总销售额的62%，而2017年为58%。我们所有配备了充电电池的新型消费类绿色产品（如牙刷、剃须刀和美容产品）性能均超过了美国联邦政府制定的全球最严格的能效标准。随着飞利浦新型Sonicare DiamondClean牙刷的推出，口腔医疗保健产品组合中的绿色收入比例显著增加，达到88%以上。我们在开发无PVC/BFR产品方面正取得稳步进展。我们的消费类产品销

售的 74% 以上为无 PVC/BFR 产品，电源线除外，因为目前还没有经济上可行的替代品。2018 年，我们推出了不含 PVC 和 BFR 的 SpeedPro Max 真空吸尘器。在其余 26% 的消费类产品销售中，逐步淘汰 PVC/BFR 的工作已经取得显著进展，但还未做到完全不含这些物质。

### 5.2.3 可持续运营

飞利浦的可持续运营计划专注于气候变化、废物回收、减少水资源消耗及减少排放的主要贡献因素。

#### 碳排放和能效

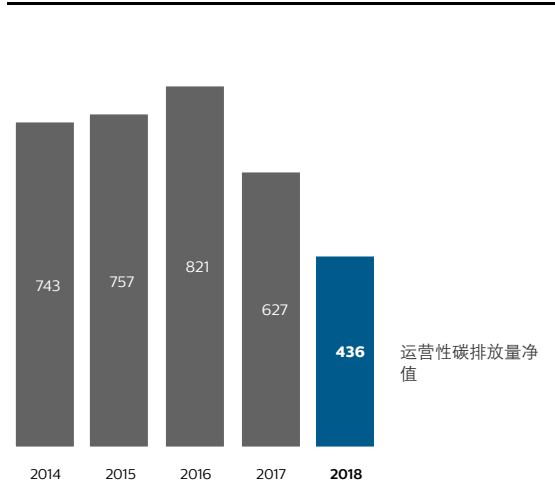
基于对 SDG 13 的承诺，飞利浦致力于实现到 2020 年在我们的运营中达到 100% 碳平衡，并且我们的所有用电均通过 100% 可再生能源获得的目标。

飞利浦向 CDP (原名为“碳披露项目”) 报告其气候绩效。这是一家对发出报告的公司进行温室气体 (GHG) 排放绩效与管理评估的全球性非政府组织。2017 年，基于我们的绩效评估结果，我们连续第六年获得了应对气候变化领导者 (A 类) 评分。为了实现碳平衡承诺，我们制定了雄心勃勃的减排目标。

2018 年，我们的温室气体排放量达到了 76.6 万吨二氧化碳当量 (CO<sub>2</sub>-e)，但由于我们的碳平衡计划，我们的一些排放量已通过碳补偿抵消，因此排放量总计为 43.6 万吨二氧化碳当量 (CO<sub>2</sub>-e)。

飞利浦按照温室气体议定书 (GHGP) 报告其所有排放量。

飞利浦集团  
运营性碳排放量净值 (千吨二氧化碳当量)  
2014 - 2018



2018 年，尽管我们公司记录的可比销售额增长为 5%，但我们的运营性碳浓度 (公吨二氧化碳当量/百万欧元销售额) 改善了 11%)。这仍然不包括获得的碳补偿。作为我们“健康生活，永续星球”计划的一部分，我们正在继续努力将经济增长与我们的环境影响分离开来。

我们的能源间接排放量 (范畴二) 显著减少，这主要归因于我们的全球可再生电力份额从 2017 年的 79% 提高到 2018 年的 90%。

2018 年，我们所有的美国业务均通过 Los Mirasoles 风力发电场的可再生电力供电。此外，通过与 AkzoNobel、DSM 和 Google 组建可再生电力采购联盟，我们与荷兰泽

兰省的 Krammer 和 Bouwdokken 风力发电场签订了长期合同，他们已开始为我们提供风能。2019 年，这两座荷兰风力发电场将满足我们在荷兰的所有运营的用电需求。他们与 Los Mirasoles 风力发电场一起满足了我们总电力需求的 52%。

结合我们实现的能耗降低因素，2018 年，我们因用电而产生的碳排放量 (范畴二) 与 2017 年相比减少了 56%。

我们的商务旅行排放量比 2017 年增加了 2%，这主要是由于短距离 (<4,000 公里) 航空旅行的增加，其每公里的二氧化碳排放量比长途航空旅行更高，同时还因为更高的 DEFRA (英国环境、食品及农村事务部) 航空旅行排放系数。长期租赁汽车产生的排放量与 2017 年相比减少了 6%，短期租赁汽车的排放量保持不变。为了进一步减少商务旅行排放量，我们将继续推广视频会议和在线协作，作为旅行的替代方案，同时推广替代运输方式，并让我们的租赁车队向电能驱动转变。

由于我们的空运减少计划，我们的物流业务与 2017 年相比减少了 9%。空运减少了 19%，海运增加了 32%，公路运输保持不变。

2017 年，我们通过对 22 万吨碳排放量进行补偿启动了碳平衡计划。2018 年，我们将其增加到 33 万吨，这相当于约 900 万棵中型橡树每年的吸收量。这涵盖了我们的各个场所的直接排放总量、所有的商务旅行排放量及物流中的所有海运和包裹运输。我们通过为新兴地区与 SDG 3 和 SDG 12 密切相关的碳减排项目提供资金来实现碳排放量补偿。

我们正在投资多个碳减排项目，目标是到 2020 年将我们的排放量逐渐减少到零。我们选择了新兴地区的项目，这些项目除了能够实现减排，还将推动其运营所在社区的社会、经济及额外的环境进步。例如：

#### 提供安全饮用水，同时减少木材消耗

这些碳减排项目将在乌干达和埃塞俄比亚提供数百万升安全饮用水，并将降低水媒传染病造成的死亡风险。此外，烧水所需的木材量将减少，从而减少室内空气污染，并减缓森林砍伐速度。

#### 通过使用清洁的炉具抵御呼吸道疾病，减少森林砍伐

通过在肯尼亚和乌干达资助高效炉具的普及，使得烹饪所需的木材量减少，从而降低碳排放量、减少室内空气污染造成的疾病，并降低这些地区的森林砍伐率。

#### 提供清洁能源，同时改善健康和教育状况

该项目将缩小印度德瓦斯地区的供需缺口，并将向 50,000 多个家庭提供可再生能源。此外，该项目还将在 24 个村庄提供流动医疗小组，每月两次免费提供诊断和药品。我们将为当地五所学校的教育计划及卫生设施改善提供额外资金，以最大限度地发挥社会影响力。



飞利浦集团  
按范畴划分的运营性碳排放量 (千吨二氧化碳当量)  
2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
范畴一	40	39	42	38	40
范畴二 (基于市场)	109	106	121	58	26
范畴二 (基于位置)	210	212	252	225	227
范畴三	594	612	658	751	700
总计 (范畴一、范畴二 (基于市场) 及范畴三)	743	757	821	847	766
通过碳补偿项目抵消掉的排放量				220	330
运营性碳排放量净值	743	757	821	627	436

2018年,我们使用最新的DEFRA(英国环境、食品及农村事务部)2018排放系数更新了以前用于计算运营性碳排放量的排放系数。飞利浦按照温室气体议定书(GHGP)报告。

飞利浦集团  
与碳排放量和能耗相关的比率  
2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
运营性二氧化碳排放量 (千吨二氧化碳当量)	743	757	821	847	766
运营性二氧化碳效率 (公吨二氧化碳当量/百万欧元销售额)	53.36	46.58	48.48	47.64	42.27
运营性能耗 (太焦尔)	5,747	5,639	5,526	4,858	5,118
运营性能效 (太焦尔/百万欧元销售额)	0.41	0.35	0.33	0.27	0.28

水

2018年用水总量为89.1万立方米,与2017年相当。健康生活业务部门的用水量占总用水量的60%,增加了7%。增加的主要原因在于亚洲两个生产制造基地的产量增加。诊断和治疗业务以及互联关怀及医疗信息化业务分别下降了8%和13%。

飞利浦集团  
用水量 (千立方米)  
2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
健康生活业务	585	614	613	496	533
诊断和治疗业务	392	268	269	312	288
互联关怀及医疗信息化业务	74	94	81	80	70
飞利浦集团	1,051	976	963	888	891

在2018年,98%的水是购买的,2%的水是从地下水井抽取的。

废物

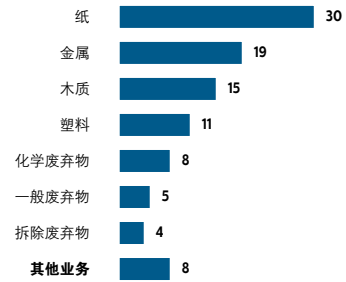
2018年,我们的生产制造基地产生了24.5千吨废物,与2017年相当。健康生活业务产生的废物占总量的61%,诊断与治疗业务占34%,互联关怀及医疗信息化业务占5%。

飞利浦集团  
废物总量 (千吨)  
2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
健康生活业务	13.1	13.8	14.3	15.1	14.9
诊断和治疗业务	6.8	8.0	9.2	8.3	8.4
互联关怀及医疗信息化业务	1.2	1.4	1.4	1.2	1.2
飞利浦集团	21.1	23.2	24.9	24.6	24.5

废物总量包括垃圾填埋、焚烧或再利用的废物量。作为“健康生活,永续星球”计划的一部分,我们的各个场所正在解决可再利用的废物百分比以及送往垃圾填埋场的废物问题。通过外部承包商进行再利用的材料为21千吨,相当于废物总量的84%,与2017年相比显著增加(80%)。在剩余的16%的废物中,有79%的无害废物和21%的有害废物。考虑到监管要求,我们的零填埋废物KPI不包括一次性废物和垃圾填埋废物。根据此定义,2018年,我们报告送往垃圾填埋场的废物为1.7千吨。我们的36个工业场所中有19个实现了零填埋废物模式。

飞利浦集团  
可再利用的工业性废物 (以百分比表示)  
2018



在“健康生活,永续星球”计划中,飞利浦列入了与其业务最相关的物质的新减排目标。为了提供集团级别的可比信息,请查看下面列出的以前的目标物质排放量摘要。2018年限用物质的排放量再次为零。有害物质的排放量从2017年的5,243千克降至2018年的3,363千克(下降了36%),主要是由于生产制造过程的变化所导致的苯乙烯排放量减少,以及健康生活业务中产品组合的变化。

飞利浦集团  
限用物质和有害物质 (千克)  
2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
限用物质	20	18	1	-	-
有害物质	24,712	22,394	10,496	5,243	3,363

\*) 非国际财务报告准则的财务衡量指标。如果要调节到直接可比性最高的国际财务报告准则的衡量指标,请参阅非国际财务报告准则信息的调节。

# 6 监事会

监事会负责监督管理董事会及执行委员会制定的政策以及皇家飞利浦公司的日常事务，并向高级管理者提供建议。根据荷兰法律，在双层企业结构中，监事会是一个独立机构。

《监事会议事规则》发布在公司网站。有关监事会活动的详细信息，请参阅英文版年度报告中的监事会报告（Supervisory Board report）及本年报中的监事会。

## Jeroen van der Veer <sup>2) 3)</sup>

出生于1947, 荷兰

主席公司管理及提名和选拔委员会主席自2009年起担任监事会成员；第三届任期将于2021年结束

前任荷兰皇家壳牌集团总裁及非执行董事，现任荷兰皇家波斯卡利斯有限公司监事会主席、挪威国家石油公司监事会成员、荷兰代尔夫特理工大学监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅基金会主席。同时还是荷兰马扎林能源公司的高级顾问。

## Neelam Dhawan <sup>1)</sup>

出生于1959, 印度

自2012年起担任监事会成员；第二届任期将于2020年结束  
现任IBM印度监事会主席、印度工业信贷投资银行有限公司及印度在线旅游公司（Yatra Online Inc.）非执行董事。前任惠普公司全球销售与战略联盟亚太及日本副总裁。

## Orit Gadiesh <sup>1)</sup>

出生于1951, 以色列/美国

自2014年起担任监事会成员；第二届任期将于2022年结束  
现任贝恩策略顾问公司主席及世界经济论坛基金董事会（WEF）成员，也是美国对外关系委员会的成员。

## Marc Harrison

出生于1964, 美国

自2018年起担任监事会成员；第一届任期将于2022年结束  
现任美国山间医疗集团总裁兼首席执行官。前任美国克利夫兰诊所国际业务发展部主管及阿布扎比克利夫兰诊所首席执行官。

## Christine Poon <sup>2) 3) 4)</sup>

出生于1952, 美国

副主席兼秘书长

质量与监督管理委员会主席

自2009年起担任监事会成员；第三届任期将于2021年结束  
前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长及美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长，现任美国金融服务公司Prudential、美国生物制药公司Regeneron及美国宣伟涂料公司的董事会成员。

## Heino von Prondzynski <sup>2) 3) 4)</sup>

出生于1949, 德国/瑞士

薪酬委员会主席自2007年起担任监事会成员；第三届任期将于2019年结束

前任瑞士罗氏制药执行委员会成员，罗氏集团诊断部门前任首席执行官，现任德国柏林外基因组学股份有限公司（Epigenomics AG）和Quotient诊断公司监事会主席，及波兰HTL-strefa监事会成员。

<sup>1)</sup> 审核委员会成员

<sup>2)</sup> 薪酬委员会成员

<sup>3)</sup> 企业管理及提名和选拔委员会成员

<sup>4)</sup> 质量与监督管理委员会成员

## David Pyott <sup>1) 4)</sup>

出生于1953, 英国

自2015年起担任监事会成员；第一届任期将于2019年结束  
前任美国艾尔建公司董事长及首席执行官。现任艾利丹尼森公司首席董事、美国阿尔尼拉姆制药公司、拜玛林制药公司及私营Rani Therapeutics公司（美国机器人药片研究及商业化医疗技术 创业公司）董事会成员及Bioniz Therapeutics（临床阶段生物制品开发公司）董事长。同时也是伦敦商学院理事会成员、国际眼科基金会理事会主席和美国眼科学会基金顾问委员会成员。

## Paul Stoffels

出生于1962, 比利时

自2018年起担任监事会成员；第一届任期将于2022年结束  
现任强生公司执行委员会副主席兼首席科学官。前任强生公司全球制药主席，兼旗下制药公司Virco首席执行官及Tibotec主席。

## Jackson Tai <sup>1) 4)</sup>

出生于1950, 美国

审核委员会主席自2011年起担任监事会成员；第二届任期将于2019年结束

前任星展集团（DBS）和星展银行副主席兼首席执行官、摩根大通集团前常务董事。现任美国礼来公司、汇丰控股有限公司及万事达卡公司监事会成员。同时也是加拿大退休金计划投资委员会的非执行董事。

# 7 集团财务报表

## 7.1 收益汇总报表

飞利浦集团  
收益利润汇总表 百万欧元 (除非特别说明)  
年度 (截至 12 月 31 日)

	2016	2017	2018
营业收入	17,422	17,780	18,121
销售营业成本	(9,484)	(9,600)	(9,568)
<b>毛利润</b>	<b>7,939</b>	<b>8,181</b>	<b>8,554</b>
销售费用	(4,142)	(4,398)	(4,500)
管理费用	(658)	(577)	(631)
研发费用	(1,669)	(1,764)	(1,759)
其他收益	17	152	88
其他费用	(23)	(76)	(33)
<b>营业利润</b>	<b>1,464</b>	<b>1,517</b>	<b>1,719</b>
财务收益	65	126	51
财务费用	(507)	(263)	(264)
向联营企业投资 (已扣除所得税)	11	(4)	(2)
<b>利润总额</b>	<b>1,034</b>	<b>1,377</b>	<b>1,503</b>
所得税费用	(203)	(349)	(193)
<b>经营净利润</b>	<b>831</b>	<b>1,028</b>	<b>1,310</b>
非持续运营 (已扣除所得税) 利润	660	843	(213)
<b>净利润</b>	<b>1,491</b>	<b>1,870</b>	<b>1,097</b>
净利润归属			
归属皇家飞利浦有限公司股东的净利润	1,448	1,657	1,090
归属非控股权益的净利润	43	214	7

飞利浦集团  
归属皇家飞利浦有限公司股东的每普通股收益 欧元 (除非特别说明)  
年度 (截至 12 月 31 日)

	2016	2017	2018
每普通股基本收益 (欧元)			
归属股东的持续运营利润 <sup>1)</sup>	0.90	1.10	1.41
归属股东的净利润	1.58	1.78	1.18
稀释后每普通股收益 (欧元)			
归属股东的持续运营利润 <sup>1)</sup>	0.89	1.08	1.39
归属股东的净利润	1.56	1.75	1.16

<sup>1)</sup> 在 2018 年期间, 分别发现 2016 年和 2017 年特定非控股权益和 EPS 计算出现错误。

由于舍入, 金额可能并非加和值。

## 7.2 综合收益汇总报表

飞利浦集团  
综合收益汇总报表 百万欧元  
年度（截至 12 月 31 日）

	2016	2017	2018
<b>该期的净利润</b>	<b>1,491</b>	<b>1,870</b>	<b>1,097</b>
养老金及其他离职后计划：			
重新计量	(96)	102	(8)
所得税对重新计量的影响	28	(78)	(19)
重估准备金：			
转出重估准备金	(4)		
重新分类至留存收益	4		
以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产：			
当期变动净值（税前）			(147)
重新分类至留存收益			(5)
<b>不会重新分类到利润表的项目总计</b>	<b>(68)</b>	<b>25</b>	<b>(179)</b>
货币折算差额：			
当期变动净值（税前）	219	(1,177)	383
所得税对当期变动的的影响	2	39	(29)
已实现（收益）损失的重新分类调整（非持续运营中）		191	(6)
可供出售的金融资产：			
当期变动净值（税前）	(44)	(66)	
所得税对当期变动的的影响		(1)	
已实现损失（收益）的重新分类调整	24	1	
现金流套期：			
当期变动净值（税前）	3	33	(13)
所得税对当期变动的的影响	(9)	(3)	11
已实现损失（收益）的重新分类调整	5	(17)	(31)
<b>将会或可能重新分类到损益表的项目总计</b>	<b>200</b>	<b>(1,000)</b>	<b>315</b>
<b>该期的其他综合收益</b>	<b>132</b>	<b>(975)</b>	<b>136</b>
<b>该期的综合收益总额</b>	<b>1,623</b>	<b>895</b>	<b>1,233</b>
可归入以下类别的综合收益总额：			
皇家飞利浦有限公司股东	1,550	805	1,225
非控股权益	73	90	8

由于舍入，金额可能并非加和值。



## 7.3 合并资产负债表

飞利浦集团  
合并资产负债表 百万欧元 (除非特别说明)  
截至 12 月 31 日

	2017	2018
<b>非流动资产</b>		
固定资产	1,591	1,712
商誉	7,731	8,503
除商誉之外的无形资产	3,322	3,589
非流动应收款项	130	162
向联营企业投资	142	244
其他非流动金融资产	587	360
非流动衍生金融资产	22	1
递延税款资产	1,598	1,828
其他非流动资产	75	47
<b>非流动资产总计</b>	<b>15,198</b>	<b>16,447</b>
<b>流动资产</b>		
存货	2,353	2,674
流动金融资产	2	436
其他流动资产	392	469
流动衍生金融资产	57	36
应收所得税款	109	147
流动应收款项	3,909	4,035
“持有待售”类资产	1,356	87
现金和现金等价物	1,939	1,688
<b>流动资产总计</b>	<b>10,117</b>	<b>9,572</b>
<b>总资产</b>	<b>25,315</b>	<b>26,019</b>
<b>所有者权益</b>		
所有者权益	11,999	12,088
普通股	188	185
准备金	385	548
其他	11,426	11,355
非控股权益	24	29
<b>集团权益</b>	<b>12,023</b>	<b>12,117</b>
<b>非流动性负债</b>		
长期债务	4,044	3,427
非流动衍生金融负债	216	114
长期准备金	1,659	1,788
递延税款负债	33	152
非流动性合同负债 <sup>1)</sup>		226
其他非流动性负债 <sup>1)</sup>	474	253
<b>非流动性负债总计</b>	<b>6,426</b>	<b>5,959</b>
<b>流动负债</b>		
短期债务	672	1,394
流动衍生金融负债	167	176
应交所得税	83	118
应付账款	2,090	2,303
预提负债 <sup>1)</sup>	2,319	1,537
流动合同负债 <sup>1)</sup>		1,303
短期预计负债	400	363
与“持有代售”类资产直接关联的负债	8	12
其他流动负债 <sup>1)</sup>	1,126	737
<b>流动负债总计</b>	<b>6,866</b>	<b>7,943</b>
<b>总负债和集团权益</b>	<b>25,315</b>	<b>26,019</b>

<sup>1)</sup> 由于采用 IFRS 15, 截止 2018 年, 合同负债在资产负债表中作为单独列项显示。

由于舍入, 金额可能并非加和值。

## 7.4 现金流汇总表

飞利浦集团  
**现金流汇总表<sup>1)</sup>** 百万欧元  
 年度 (截至 12 月 31 日)

	2016	2017	2018
<b>运营活动现金流</b>			
净利润	1,491	1,870	1,097
非持续运营结果 (已扣除所得税)	(660)	(843)	213
将净利润 (损失) 调节为经营活动现金流量:			
固定资产的折旧、摊销和减值准备	976	1,025	1,089
商誉减值和其他非流动金融资产	24	15	1
资产销售净收益	(3)	(107)	(71)
利息收益	(43)	(40)	(31)
债务、借款和其他负债的利息开支	294	186	165
所得税	203	349	193
向联营企业投资 (已扣除所得税)	(11)		2
运营资本的减少 (增加)	131	101	(179)
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	(89)	64	(97)
存货的减少 (增加)	(63)	(144)	(394)
应付账款、应计负债和其他流动负债的增加 (减少)	283	181	311
非流动应收款项、其他资产和其他负债的减少 (增加)	(160)	(358)	(49)
预计负债的增加 (减少)	(647)	(252)	(271)
其他项目	76	377	37
已付利息	(296)	(215)	(170)
已收利息	42	40	35
向联营企业投资获得的股息	48	6	20
已付所得税	(295)	(284)	(301)
<b>运营活动产生 (使用) 的现金流量净额</b>	<b>1,170</b>	<b>1,870</b>	<b>1,780</b>
<b>来自投资活动的现金流</b>			
资本支出净额	(741)	(685)	(796)
购买无形资产支付的现金	(95)	(106)	(123)
研发支出	(301)	(333)	(298)
不动产、厂房和设备的资本支出	(360)	(420)	(422)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	15	175	46
(用于) 衍生产品和流动金融资产 (的现金) 所得收益净额	(117)	(198)	(175)
购买其他非流动金融资产	(53)	(42)	(34)
其他非流动金融资产所产生的收益	14	6	77
业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(197)	(2,344)	(628)
售出企业权益产生的收益净额, 已扣除处置的现金		64	70
<b>投资活动产生 (使用) 的现金净额</b>	<b>(1,092)</b>	<b>(3,199)</b>	<b>(1,486)</b>
<b>投资活动产生的现金流量</b>			
短期债务发行产生的收益 (支出)	(1,377)	12	34
长期债务的短期部分还本支出	(357)	(1,332)	(1,161)
长期债务发行产生的收益	123	1,115	1,287
库存股再发行	80	227	94
购买库存股	(606)	(642)	(1,042)
出售 Signify (飞利浦照明) 股份所得收益	863	1,065	
出售 Signify (飞利浦照明) 支付的交易成本	(38)	(5)	
皇家飞利浦有限责任公司股东股利支付	(330)	(384)	(401)
非控股权益股利支付	(2)	(2)	(3)
<b>融资活动产生 (使用) 的现金流量净额</b>	<b>(1,643)</b>	<b>55</b>	<b>(1,192)</b>
<b>持续运营产生 (使用) 的现金流量净额</b>	<b>(1,566)</b>	<b>(1,274)</b>	<b>(898)</b>
<b>非持续运营产生 (使用) 的现金流量净额</b>	<b>2,151</b>	<b>1,063</b>	<b>647</b>
<b>持续运营和非持续运营产生 (使用) 的现金流量净额</b>	<b>585</b>	<b>(211)</b>	<b>(251)</b>
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(17)	(184)	-
年初时的现金和现金等价物	1,766	2,334	1,939
<b>期末时的现金和现金等价物</b>	<b>2,334</b>	<b>1,939</b>	<b>1,688</b>

<sup>1)</sup> 附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。由于一系列的原因, 主要是折算差额及整合变化的影响, 现金流报表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

由于舍入, 金额可能并非加和值。

## 7.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团  
权益变动汇总报表 百万欧元 (除非特别说明)  
年度 (截至 12 月 31 日)

	普通股	重估准备金	货币折算差额 <sup>1)</sup>	以公允价值计量且其变动计入OCI <sup>2)</sup>	现金流对冲	超出票面价值的资本	留存收益	按成本计算的库存股份	股东权益总计	非控股权益	集团权益
	reserves				other						
<b>截至 2016 年 1 月 1 日的余额</b>	<b>186</b>	<b>4</b>	<b>1,058</b>	<b>56</b>	<b>12</b>	<b>2,669</b>	<b>7,985</b>	<b>(363)</b>	<b>11,607</b>	<b>118</b>	<b>11,725</b>
综合收益 (损失) 总额		(4)	191	(20)	(1)		1,384		1,550	73	1,623
股利分配	4					398	(732)		(330)		(330)
IPO 飞利浦照明 (现为 Signify)			(15)		(1)		125		109	716	825
库存股取消	(4)						(446)	450			
购买库存股								(589)	(589)		(589)
库存股再发行						(122)	(35)	231	74		74
股份看涨期权							(103)	90	(13)		(13)
基于股份的薪酬计划						119			119		119
基于股份薪酬计划的所得税						19			19		19
<b>截至 2016 年 12 月 31 日的余额</b>	<b>186</b>		<b>1,234</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>3,083</b>	<b>8,178</b>	<b>(181)</b>	<b>12,546</b>	<b>907</b>	<b>13,453</b>
综合收益 (损失) 总额			(823)	(66)	12		1,681		805	90	895
股利分配	2					356	(742)		(384)	(94)	(478)
出售飞利浦照明 (现为 Signify) 的股份			(19)				346		327	712	1,039
拆分飞利浦照明 (现为 Signify)						(66)	54		(12)	(1,590)	(1,602)
购买库存股								(318)	(318)		(318)
库存股再发行						(205)	3	334	133		133
远期合同							(1,018)	(61)	(1,079)		(1,079)
股份看涨期权							95	(255)	(160)		(160)
基于股份的薪酬计划						151			151		151
基于股份薪酬计划的所得税						(8)			(8)		(8)
<b>截至 2017 年 12 月 31 日的余额</b>	<b>188</b>		<b>392</b>	<b>(30)</b>	<b>23</b>	<b>3,311</b>	<b>8,596</b>	<b>(481)</b>	<b>11,999</b>	<b>24</b>	<b>12,023</b>
IFRS 9 和 15 调整 <sup>3)</sup>				(4)			(25)		(29)		(29)
<b>截至 2018 年 1 月 1 日的余额</b>	<b>188</b>		<b>392</b>	<b>(34)</b>	<b>23</b>	<b>3,311</b>	<b>8,571</b>	<b>(481)</b>	<b>11,970</b>	<b>24</b>	<b>11,993</b>
综合收益 (损失) 总额			347	(147)	(33)		1,058		1,225	8	1,233
股利分配	2					336	(738)		(400)	(3)	(403)
购买库存股								(514)	(514)		(514)
库存股再发行						(276)	(4)	341	61		61
远期合同							124	(443)	(319)		(319)
股份看涨期权							34	(85)	(51)		(51)
库存股取消	(5)						(779)	783			
基于股份的薪酬计划						107			107		107
基于股份薪酬计划的所得税						11			11		11
<b>截至 2018 年 12 月 31 日的余额</b>	<b>185</b>		<b>739</b>	<b>(181)</b>	<b>(10)</b>	<b>3,487</b>	<b>8,266</b>	<b>(399)</b>	<b>12,088</b>	<b>29</b>	<b>12,117</b>

<sup>1)</sup> 2017 年 12 月 31 日与联营企业投资相关的累计折算调整为 4,600 万欧元 (2016 年: 4,000 万欧元, 2015 年: 3,400 万欧元)。

<sup>2)</sup> 之前可供出售的财务资产

<sup>3)</sup> 采用 IFRS 9 和 15 的影响

由于舍入, 金额可能并非加和值。

# 8 前景展望声明及其它信息

## 《2018 年报》精简版

《2018 年报》（精简版）是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2018 年度报告”（Annual Report 2018）在2019年2月26日发布，是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告，其中包含2018财年的全部财务信息。《2018 年报》（精简版）中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版，应参阅英文版“2018 年度报告”（Annual Report 2018）的“集团绩效”（Group performance）一节。飞利浦公司财务汇总表根据国际财务报告准则（IFRS）拟定。《2018 年报》（精简版）中的数据未经审核。

## 前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明，以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素，因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关，并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则（IFRS）为基础，但特别指明的除外。在本文档中，使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

## 公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时，根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价（如果适用），并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化，并且仅在资产负债表标明的日期有效。

## 国际财务报告准则

截至2016年12月31日和2017年12月31日，以及截至2018年12月31日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则（IFRS）通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会（IASB）所颁布的国际财务报告准则。

## 非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时，管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准，而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2018 年度报告”（Annual Report 2018）可供在线访问，网址是：[www.results.philips.com](http://www.results.philips.com)，还提供可下载 Excel 格式，您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2018 年度报告”（Annual Report 2018）英文版。

## 飞利浦照明/Signify

根据上下文，可将本年报中出现的“Signify”理解为飞利浦前照明事业部（在从2017年11月底进行的拆分之前，或者被归为非持续运营时）、Philips Lighting N.V.（此次拆分前后）或者 Signify N.V.（2018年5月重命名之后）。



