

2013泰安金牌地产评荐榜



32个获奖楼盘“含金”十足

房企收获荣誉,市民买房心里更有谱

在楼市比拼综合实力的今日,品牌是泰城各个开发企业“重金”打造的软实力,口碑更是各开发企业看重的“生命线”,品牌知名度因此也成为开发企业不可忽视的“竞争力”。“2013泰安金牌地产评荐”活动,本报邀请了20余位专家和10余位读者全面扫描和考察了泰安各大房企和参选楼盘。活动聚集了目前在泰安拥有项目的所有知名开发企业,是一次对2013年泰安楼市全面的盘点和总结。

本报记者 梁敏

32个楼盘参与年度评选 泰城热销楼盘全覆盖

近几年,随着多个一线品牌房企进军泰城,泰城房地产业快速兴起,越来越多的成熟户型、精美园林、优质楼盘呈现在了泰城购房者面前。见多识广的购房者也变得越来理性,楼市再也不是依靠花里胡哨的营销噱头炒作,搭个临时板房就能开张的时代。如今的开发商,愈来愈重视质量、口碑和品牌。而一年一度的齐鲁晚报金牌地产总评榜,就是对泰安的房地产企业口碑的一次最好的检验。

“2013泰安金牌地产评荐榜”吸引了20余家房地产企业共计32个在售或在建楼盘参与本次评选。参评楼盘有新华城国际广场、中齐·国山墅、中南·世纪锦城、印象泰山、阳光和墅、奥特·润英美庐、蓝岸别墅、华新·新干线、华新·新城、三合御都、恒基·都市森林、恒基·东尚、大安·泰山原著、大安·绿视界、安居·金城提香、安居·上上城、安居·幸福里、泰山国际金融中心、泰山国际采购中心、龙城国际、绿地公馆、泰安恒大城、泰安万达广场、海普·凤凰城、泰豪名城等,基本上覆盖了泰安城区所有热销项目。

本报也于11月23日和12月7日先后举行了两次专家评审活动,邀请20多位专家和读者,点评了热门楼盘。此次评选秉承“科学、权威、公正、全面”的原则,以详实的指标要求,对泰安房地产行业进行全面盘点和表彰。评选活动拥有专业的评委会专家团队,对参评楼盘和企业严格审核,用科学、严谨、专业的研究方法筛选出一批代表行业发展高度和水平的优秀样本,使企业与所获得的奖项真正匹配,真正实至名归,经得起媒体监督、市场监督、消费者认可、行业的认可。

本次评选全面盘点泰安房地产企业,楼盘项目的市场表现引领行业发展,助推企业进步,彰显企业综合实力、品牌知名度、社会影响力,得到了广大地产企业的热烈好评。

评选活动历时近2个月 过程客观、公开、公正

专家评审团是本次《2013泰安金牌地产评荐榜》的一大特色。专家评审团成员有来自建筑设计、销售代理、营销策划、装饰公司等领域的高层管理人员。他们将对参评楼盘进行全方位多角度的点评,从美观、实用等角度对各楼盘的园林、建筑外形、社区规划、户型、装修等方面进行综合考察、评审。通过这种专家会审式的考察,对楼盘作点对点的解读,一方面为购房者提供客观的参考,另一方面也用于地产总评榜考核评分。

评审团分为3个小组,A组为建筑设计领域的专家,本报邀请到了山东省建筑设计研究院泰安分院、泰安市建筑设计院、泰安市城市建设设计院和山东京联建筑设计院泰安分院的高层领导加盟专家组。他们对于泰安房地产项目的建筑设计有着独到的看法和见解。

B组为营销策划、销售代理专家组。泰安世联怡高房地产咨询有限公司、北京世联房地产顾问有限公司、众汇房地产经纪有限公司、上海绍鑫泰安分公司、浩华地产广州龙浩置业咨询有限公司泰安分公司、山东泰安优道房地产营销策划有限公司、泰安市瑞泰房地产营销策划有限公司、泰安市佳和房产营销策划有限公司、泰安易佳易房地产营销策划有限公司、泰安天成不动产等公司的高层加盟该组。他们身处楼市前沿,熟知各楼盘的销售情况,深悉楼市最细微的动向。他们将从市场的角度评判楼盘受欢迎程度、一年的销售成绩。

C组由装饰公司的高管组成,包括泰安大展装饰工程公司、泰安城市人家装饰工程有限公司、广东星艺装饰公司、泰安九创装饰工程有限公司等。

两次评选活动反响巨大 开发商开会研究专家建议

11月23日和12月7日,本报先后

组织了20多位专家,对19个参评楼盘进行全方位多角度的点评。同时还征集了10余位热心读者参与,他们从各个视角对参评楼盘和企业进行全方位审视,不但确保活动的公正、公平,也使评选不再是业界人士的独角戏,“全面参与”成为评选活动的一大特色。

专家评审团对每一个参评楼盘都有自己的考评,仅住宅类就包含10个项目,每个小项最高分5分,最低分1分。从记者后来收集到的打分表看,有的打满分,有的也打2.5分。

11月23日那天,专家评审团走了9个楼盘,专家评审团突访各楼盘售楼处,置业顾问表现不一,开门小细节折射出各个楼盘管理的差距。他们议论最多的是户型设计和样板间的装修设计。每到到一个楼盘,来自建筑设计、装饰公司的专家都会从各自的角度谈一下看法。评审团为楼盘的设计提出了不少好建议,总结来说,美观实用又有个性化的房子才受欢迎。

12月7日,本报又邀请专家和读者走访了10个楼盘,经历了上次评盘活动后,专家评审团咨询更详细,打分更客观,开发商准备也更充足,置业顾问的服务质量和售楼处的布置都有了很大提高。有案场经理认为,专家不但考核楼盘品质,还关注置业顾问的综合素质,此次评选活动推动了置业顾问接待水平和服务能力的提高。

开发商也十分重视本报的评选活动及结果,本报刊登了专家的观点,提出了一些样板间和服务细节上的建议后,接到不少开发商反馈的情况。许多问题得到了解决。三合御都项目的高层领导还专门开会研究了专家们提出的相关意见和建议。

通过这2次评审,专家们总结认为,泰城房地产营销模式已经悄然升级,从原来的价格战、优惠战,逐渐向拼品质、拼服务发展。代入式的营销推广,正让购房者产生越来越多的身临其境的感触;景观示范区、样板体验区、影音室等配套,正成为不少高端楼盘的“标配”。

◎活动回顾

