

今年以来投资金条销量跌幅明显



投资金条今年销售不旺。

青年报记者 马骏 摄

青年报记者 沈梦雪 实习生 覃小芸

本报讯 昨日,国际现货黄金价格窄幅整理,因乌克兰局势紧张又强劲反弹,最终略微收涨。截至记者发稿时间,国际金价持续在走1290美元/盎司上下徘徊。面对近期金价的小幅震荡,记者发现,目前市面上的金饰品价格较前几个月又有了小幅下调,不过销售量则依旧平平。

投资金条销量跌幅明显

昨日,记者走访了沪上城隍庙附近的多家金饰品门店了解到,目前黄金批发价格在260元/克左右,不过前往购买的顾客较以往相比少了一些。一位门店老板向记者表示,目前黄金价格依然处于跌势,但好在近期起伏不算大,还有些稳定客源。

而在另一些金饰品牌店中,记者看到,还是不时有顾客前来咨询购买。其中一位店员告诉记者:“今天来买的顾客有七个了,虽然价格处于跌落趋势,但很多

顾客也表示只要波动不大,还是具有投资信心的,毕竟金子不是纸币,放着总会有升值的时候。目前我们店的生意还算稳定。”

不过,老凤祥位于浦东八佰伴的门市店经理朱小姐向记者表示,进入7月后的下半年就差不多是婚嫁旺期了,再加上上周末是七夕情人节,金饰品的销量应该会逐步上升,“但还需要一个过程,目前整体的销售情况还是不如去年。”昨日老凤祥的金价分别为:足金价格329.5元/克、千足金330元/克。中国黄金旗舰店千足金首饰每克是326元,铂金首饰每克是396元。

然而相比金饰品,今年来投资金条的销量更是跌幅明显。据日前中国黄金协会发布的分项数据显示,今年上半年黄金首饰用金426.17吨,同比增长11.02%;而金条则用金105.58吨,同比下降62.13%;金币及其他用金10.95吨,同比下降44.3%。

投行预期零售需求或将重燃 近期,汇丰银行在发布的最新

新报告中称,澳大利亚佩斯铸币厂(Perth Mint)7月的金币及金条销量同比均大幅下滑,因全球经济复苏的信心增强使得贵金属吸引力减弱,不过近期国际金价走低可能对零售金需求的恢复有所帮助。

据澳大利亚佩斯铸币厂最新公布的数据显示,今年7月该厂金币和金条销量共25103盎司,较去年同期的39405盎司几乎减半。另外,7月银币及银条销量共计577988盎司,较去年同期的586358盎司亦下滑。同时,7月金银销量都触及4月以来最低水平。另外,美国铸币厂(U.S. Mint)上周数据显示,该厂7月金币销量同比骤降49%,至35500盎司。

对此,汇丰银行解释认为,7月金币销量下滑主要是因为当月初国际金价走高,抑制了对价格变动相对敏感的零售投资需求。然而,近期金价又再度跌至1300美元/盎司下方,预期将刺激零售需求重燃,帮助金价止跌。

积极打造小贷公司综合金融服务平台 上海银行成功承销上海首单小贷公司私募债

8月6日,上海市首单小额贷款公司私募债发行仪式在上海股权托管交易中心举行。上海银行在上海首单小贷公司私募债发行过程中拔得头筹,顺利完成该私募债承销工作。

该笔私募债由上海浦东新区浩大小额贷款股份有限公司发行,上海银行主承销,上海再担保有限公司提供担保,发行总金额3000万元,期限1年,票面利率8%。作为上海市发行的首单小额贷款公司私募债,该笔业务的成功落地标志着上海市小贷公司融资方式创新又迈出了重要一步。

自2010年成立伊始,上海银行就与此次发行私募债的上海浩大小贷公司建立了稳定的合作关系,并提供了最高5000万的授信支持。多年来,双方合作主要在公司贷款、资金结算、小微企业贷款等领域开展,但在资

本市场对接、直接融资等方面受相关因素限制难以有更大进展。

今年8月1日,由上海市金融办牵头制定《关于进一步促进上海市小额贷款公司发展的若干意见》,被业内称为“小贷新政”的实施,进一步放宽了小贷公司融资渠道限制,允许优质小贷公司通过发行债务融资工具、上市挂牌、信贷资产转让、行业内部拆借等融入资金,为金融机构开展小贷公司金融创新提供了空间,也为本次浩大小额贷款公司私募债成功发行提供了重要的制度环境。《意见》下发后,上海银行即迅速开展相关工作,对接政府政策,与相关机构进行沟通与合作,在短的时间内形成了小贷公司私募债方案,并得以快速实施。

值得一提的是,为更好地保障投资者利益,上海银行在承销过程中积极寻找担保方,成功引

入上海再担保有限公司为本单私募债提供担保。上海再担保有限公司是上海市最大的国有控股政策性担保公司之一,具有雄厚的代偿能力和专业能力,对于本次小贷公司私募债的增信起到了积极作用。

据悉,在发行仪式上,上海银行还与上海小额贷款公司协会、上海股权托管交易中心签订了合作协议。同时,上海小额贷款公司协会向上海银行等单位颁发了“上海小贷行业融资服务优秀合作伙伴”牌匾。

据了解,除本单在上海股权托管交易中心挂牌发行的小贷公司私募债外,上海银行还在与北京、天津、浙江、前海等地的场外交易市场开展合作,积极探索拓展债券承销、上市挂牌、定向增发等投行业务,与多层次资本市场紧密对接。

资讯

2014 “创业在上海” 创新创业大赛决赛成功举办

青年报记者 孙琪

本报讯 昨日,2014“创业在上海”创新创业大赛决赛暨“创业在临港 宜居在临港”主题推介会在上海临港人才创新创业园成功举办。64家电子信息类企业、75家互联网产业类企业,在浦东新区临港新城分成7组,经由35个专家评审进行了现场答辩,为本次“创业在上海”2014上海创新创业大赛暨第三届中国创新创业大赛(上海赛区)的决赛阶段——“创新创业季”画上了圆满句号。入围决赛的16家3000万以上企业组企业也在当日由5个专家组成的评审团进行了现场答辩。

记者在决赛现场看到,入围的决赛项目在科技或商业模式上有较多亮点。比如复兰科技带来的全向互动“K6KT—翻转课堂”引起了专家的注意,该产品能令老师在教室中可以边走边教,教学内容同步传输至课堂大屏,以及学生终端,实时多人同时互动。而学生可以在任意地点进入老师课堂,实时参与课堂的

互动,回答老师的问题;此外老师和学生可以在课后任意时刻回看教学过程,真正把教学互动搬到了移动端。此外,该系统还有班级管理、家校互动、微校园社区等多项功能。

记者留意到平台经济正成为创新创业流行的商业模式。比如上海野火网络科技有限公司提交“智能移动终端游戏软件交互平台”项目,该平台不仅提供野火的手游产品,还提供其他手游产品。上海通路快件网络服务有限公司则提交了“OTO营销服务平台”2.0版本。通过提供线上微调研、手畅、招商广告,线下招商外包、商机孵化等服务,为企业与投资者提供一站式商机孵化与适配服务;上海世芬服饰服饰商贸有限公司带来的SEVEN DAYS中国设计师品牌集成平台等。

据悉,大赛结果将于近期公布。本次创新创业大赛的承办方——上海市创业中心介绍,本届比赛计划产生110名优胜队,其中团队组50名、企业组60名。优胜队将获得一定奖励以及上海市相关政策支持。

央行发布2015纪念币发行计划 包括10个项目 53个品种

青年报记者 沈梦雪 实习生 覃小芸

本报讯 昨日,央行官网公布了2015年贵金属纪念币项目计划通知,发行计划包括10个项目,53个品种,其中金币29个品种,银币24个品种。

10个项目分别为:2015版熊猫金银纪念币、2015年贺岁金银纪念币、2015吉祥文化金银纪念币、中国近代国画大师(徐悲鸿)金银纪念币、中国佛教圣地(九华山)金银纪念币、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年金银纪念币、西藏自治区成立50周年金银纪

念币、新疆维吾尔自治区成立60周年金银纪念币、2015北京国际钱币博览会纪念银币和2016中国丙申(猴)年金银纪念币。

上述纪念币中,除了吉祥文化金银纪念币有心形形状、中国近代国画大师(徐悲鸿)金银纪念币有长方形形状外,其他纪念币的形状均为圆形,以克为主要计量单位,这些项目计划陆续发行最早时间为今年10月,最晚至2015年6月发行完毕。

通知中还强调,这些贵金属纪念币发行项目未有完全确定下来,如有需要,还是会对其中的个别项目做出适当的调整。

两期电子式储蓄国债周六发行

青年报记者 沈梦雪

本报讯 日前,财政部官网发布公告称,两期电子式储蓄国债将于8月10日起在多家银行发行,投资者除传统银行柜台认购外,还可在开通了网上银行国债试点的工行、农行、中行、建行、交行、招行、北京银行和广发银行等8家银行的网上银行进行认购。

公告显示,本次发行的两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额400亿元。其中3年期票面年利率5%,最大发行额240亿元;5年期票面年利率5.41%,最大发行额160亿元。发行日期为2014年8月10日至8月19日,2014年8月10日起息,按

年付息,每年8月10日支付利息。第七期和第八期分别于2017年8月10日和2019年8月10日偿还本金并支付最后一年利息。

有理财人士指出,眼下央行针对性加强对部分领域金融支持,定向下调部分金融机构的存款准备金率,在一定程度上增强市场的流动性,面对定向降准的大环境,购买国债可锁定中长期投资收益。不过,需要提醒投资者的是,持有两期国债不满6个月提前兑取不计付利息,满6个月不满24个月按发行利率计息并扣除180天利息,满24个月不满36个月按发行利率计息并扣除90天利息;持有第六期满36个月不满60个月按发行利率计息并扣除60天利息。