

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京城機電股份有限公司
Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：0187)

關於2013年年報事後審核意見函回覆的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

近日，北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「公司」)收到上海證券交易所上市公司監管一部《關於對北京京城機電股份有限公司2013年年報的事後審核意見函》(上證公函[2014]0240號)。根據上海證券交易所的要求，就審核意見回復內容公告如下：

一、2014年公司新生產基地情況補充說明如下：

新生產基地建設(以下簡稱「該項目」)是公司重大投資專案，根據可行性研究報告，該項目在2013年開始該項目的報批、土建設計施工、設備採購等前期準備工作。由於前期公司在獲取土地的過程中比預期難度增大，導致目前公司低溫生產基地項目的投產比計劃拖期，另外由於市場形勢和競爭格局發生了變化，從目前看國內宏觀經濟形勢還不明朗，依然存在下行風險，LNG氣瓶行業由於去年下半年氣價大幅提升導致改車市場需求下滑的局面還未扭轉，同

時國內具有生產資質的企業大都有擴產計劃，導致產能過剩，加劇了競爭態勢。2014年該項目預計達到10-20%的產能，預計實現銷售收入25,000萬元。

公司為了提高低溫產品的市場佔有率及競爭能力，成立了低溫事業部及加氣站事業部，專門負責LNG氣瓶及加氣站的研發、生產、銷售、管理等。通過這些專業化的管理部門，有利於集中精力關注低溫設備市場，並對出現的新問題迅速做出反應，從而提高決策能力，發揮經營管理的積極性和創造性。

2014年公司將充分發揮低溫事業部及加氣站事業部的職能，努力開拓市場，具體措施如下：

(1) 緊緊抓住國家大氣治理、京津冀協同發展、優先發展LNG等有利政策，深挖產業鏈上一切可用的機會；(2) 做好現有大客戶的服務工作，包括客車廠、重卡廠、公交公司等；(3) 做好與大的能源公司的合作，重點是重新建立與中石油、中石化、大型燃氣公司的合作關係；(4) 加快LNG氣瓶售後服務網點的建設，提高售後服務的及時性；(5) 重點關注船用LNG市場，做好進入市場的準備。

二、公司完成重大資產重組後，新置入公司資產的盈利情況與預期差距較大的原因補充說明如下：

公司2013年度盈利預測是建立在宏觀經濟環境、市場狀況不會發生重大變化，公司的產品銷售價格不會有重大波動等假設下作出。但是由於以下主要原因導致未能實現盈利預測：

1、石油天然氣價差縮小對天然氣瓶產品的盈利能力產生影響

2013年度，石油價格經歷了多次的調整，並未能如原預期的呈上漲趨勢。而隨著國內天然氣價格改革的逐步推進，天然氣價格呈現明顯上漲趨勢。油價與天然氣價格的上述變

動，造成兩者價差的縮小，進而導致天然氣對油料替代進程的放緩，天然氣汽車的推廣和應用因此失去經濟動力而大幅度減緩，導致置入資產的天然氣瓶產品未達到預期的銷售數量。

天海工業的產品中纏繞氣瓶和低溫氣瓶主要用於天然氣汽車行業，2013年度纏繞氣瓶與低溫氣瓶共計實現銷售數量34.81萬隻，盈利預測數量為44.94萬隻，實際較預測少10.13萬隻。整體上纏繞氣瓶與低溫氣瓶2013年度淨利潤較盈利預測少完成6,285.75萬元。

2、 下游行業波動對傳統工業氣瓶產品的盈利能力產生影響

2013年度，受冶煉、造船、建築等工業氣體主要使用行業經營下滑的影響，工業氣體市場需求呈現下滑，導致工業用鋼質無縫氣瓶產能過剩，傳統工業用鋼質無縫氣瓶市場競爭日趨激烈，導致置入資產的傳統工業氣瓶業績有所下降。

天海工業的產品中鋼質無縫瓶主要用於工業企業盛裝氣體，2013年度鋼質無縫瓶實現銷售數量153.64萬隻，盈利預測數量為220萬隻，實際較預測少66.36萬隻。整體上鋼質無縫瓶2013年度淨利潤較盈利預測少完成6,723.90萬元。

3、 京城壓縮機盈利波動的影響

京城壓縮機新推出了活塞機2D10、4M10等系列產品，受到2013年經濟增長乏力的影響，產量較低，成本較高，導致公司整體毛利率下滑。而其參股公司複盛機械面臨同樣的經營問題，2013年度淨利潤大幅下降，對京城壓縮機的投資收益以至淨利潤均產生了較大影響。

京城壓縮機的淨利潤主要依賴於其參股30%的複盛機械之投資收益，2013年度京城壓縮機盈利預測對複盛機械的投資收益為1,700萬元。受經濟增長乏力的影響，複盛機械2013年度淨利潤為2,199萬元，僅完成了盈利預測淨利潤6,000萬元的36.65%。相應京城壓縮機投資收益的實現相對盈利預測減少了1,140萬元。

扣除投資收益的影響，京城壓縮機2013年度的經營利潤為-2,316萬元，較盈利預測經營利潤-1,343萬元減少973萬元。經營利潤未能完成盈利預測主要因為營業成本的增加導致毛利率下降，2013年度京城壓縮機毛利率為14.21%，盈利預測毛利率為25.14%。為了增加市場競爭力，京城壓縮機推出了2D10、4M10等系列活塞式壓縮機等新產品，但銷售數量較低，京城壓縮機由自行生產產品主件，改為採用外委方式生產，從而加大了產品的成本。

4、 美國雙反稅率的實施的影響

根據2012年5月美國國際貿易委員會對原產於中國的高壓鋼瓶的雙反調查作出的最終裁定，天海工業出口至美國的部分DOT標準的鋼質無縫氣瓶產品將被徵收15.81%的反補貼關稅和6.62%的反傾銷關稅。雖然天海工業通過一系列措施，如改為生產UNISO技術標準的產品，但美國客戶對該標準的接受程度需要一個過程，新產品還沒有形成大規模批量銷售，出口北美的產品未能達到預期數量。

天海工業之子公司廊坊天海的鋼質無縫瓶中的衝壓瓶產品主要出口美國，2013年度實現銷售數量17.16萬隻，盈利預測數量為35萬隻，實際較預測少17.84萬隻。整體上衝壓瓶2013年度淨利潤較盈利預測少完成660.87萬元。

三、 根據年報準則第二十一條的相關規定，公司報告期內主要產品的生產量、銷售量、庫存量 and 市場佔有率情況補充說明如下：

公司的產品大致可分為鋼質無縫氣瓶、焊接瓶、LNG（低溫）氣瓶、纏繞氣瓶、呼吸器、壓縮機等，2013年變動超過30%的主要有以下三種產品，如下表所示：

產品類別	生產量(萬隻)			銷售量(萬隻)			庫存量(萬隻)		
	2013年	2012年	同比±%	2013年	2012年	同比±%	2013年	2012年	同比±%
鋼質無縫氣瓶	169.93	219.5	-22.6%	153.6	232.09	-33.8%	26.33	10	163.3%
纏繞氣瓶	27.38	30.17	-9.2%	28.74	28.38	1.3%	1.14	2.5	-54.4%
LNG(低溫)氣瓶	1.22	0.48	154.17%	1.16	0.46	152.17%	0.11	0.05	120.0%

原因分析：

- 1、 鋼質無縫氣瓶的銷量同比下降33.8%、庫存量同比增加了163.3%，主要是因為2013年市場需求下降，合同量比預期減少，但為了維持正常的生產經營，保證生產不停產，公司採取了戰略性儲備。目前市場形勢有所好轉，此類產品的庫存量已不足5萬隻。
- 2、 纏繞氣瓶的庫存量同比下降54.4%，主要是因為客戶對此類產品的要求購買日期與生產日期的間隔越短越好，因此公司壓縮了庫存週期，減少庫存數量。
- 3、 LNG氣瓶產銷量、庫存量、市場佔有率指標同比大幅增長，主要得益於2013年前7個月LNG行業快速增長，對此類產品需求強勁，雖然進入8、9月份隨著LNG氣價的提高，油氣價差進一步縮小，對此類產品有一定影響。

四、 公司壓縮機及纏繞瓶業務的毛利率下降的原因補充說明如下：

1、 壓縮機毛利率下降原因及擬採取的措施

- (1) 公司自主研發的新系列活塞式壓縮機全面替代傳統產品，但毛利率普遍低於預期。活塞機本年平均毛利率-1.1%，遠低於往年20%左右的毛利率水平，部分合同甚至嚴重虧損。
- (2) 隔膜式壓縮機受市場競爭形勢所迫，毛利率也顯著下降。膜壓機本年平均毛利率24.6%，也低於往年35%以上的毛利率水平。

由於壓縮機部分產品已出現負毛利的狀況，業務在短期很難改善，加之宏觀經濟形式處於下行趨勢，產品競爭更為激烈，本年度擬將北京京城壓縮機有限公司股權進行轉讓。

2、 纏繞瓶毛利率下降原因及擬採取的措施

原因：(1)價格下降。受需求下降、競爭加劇等影響，為了爭奪有限的市場需求，公司不得不採取降價措施；(2)成本上升。受原材料價格、人工成本、能源費用、環保措施等影響，纏繞瓶的製造成本有所上升。

措施：(1)重點關注國內整車廠和東南亞、美洲等國際市場，避開價格競爭；(2)從採購、設計、生產製造等各環節入手，降低成本。

五、根據年報準則第二十二條的相關規定，公司新年度的經營計劃補充說明如下：

1、 2014年度經營計劃

2014年，由於國內外環境仍存在較多不確定性因素，公司生產經營面臨較大的困難和壓力，產品結構轉型處於調整過程中，公司預計2014年度主營業務收入24億元左右，2013年度主營業務收入為206,714萬元，預計銷售收入同比增長15%左右，其中天然氣業務佔公司銷售收入的比例超過45%。同時，公司的主要產品管制瓶、纏繞瓶、SI-LNG產品成本中原材料及外購件成本佔總成本的比重均為70%左右，原材料價格的波動對公司產品成本將產生直接的重大影響，從而導致公司2014年營業收入、成本存在較大的不確定性。公司將注重效益、注重轉型、控制風險，努力實現營業收入、成本費用保持相對穩定，促進公司可持續發展。

2014年，公司預計經營活動現金流量基本能夠實現收支平衡，預計投資活動將有較大的現金淨流入，能有效緩解資金短缺的壓力。

2、 2014年產品研發計劃

(1) LNG雙泵撬裝加液裝置的開發

LNG標準雙泵撬將潛液泵、汽化器、管閥系統、儀錶系統集成在一個撬體上，具有卸車、加氣、調壓等功能。泵撬在工廠內完成製造、試驗，產品質量可靠。標準雙泵撬是加氣站的核心部分，與儲罐模塊、加氣模塊、控制模塊構成地面加氣站。公司研發的產品具有對地基要求低、安裝快捷、無需現場焊接、可大大減少現場施工時間和施工難度，且具有集成度高、自動化程度高等特點。

(2) 低溫液體迷你型儲罐(1~3m³)的開發

此產品主要盛裝液態氧、氮、氫、CO₂、N₂O、LNG等氣體，通過小型槽車直接把高純液體供應到安裝在現場的小型低溫儲罐，作為一種代替鋼瓶和杜瓦簡單方便的新型供氣模式的設備，可享受連續不間斷的氣體供應，免卻了搬運鋼瓶的麻煩，使低溫液態氣體供應變得快捷及簡易，安全及經濟，也叫「快易冷」。通過開發低溫液體迷你型儲罐，極大提升了生產效率，同時進行結構及管路系統的優化，以更好的滿足市場用戶的需求。

(3) 35MPa 儲氫鋁內膽碳纖維複合氣瓶的開發

氫能因具有資源豐富來源廣泛、燃燒值高、清潔環保、迴圈利用等一系列優點而得到了世界各國科研機構、政府和企業的高度關注。採用氫氣(H₂)作為燃料的汽車被認為是最有可能實現產業化的應用之一，為此，各國政府和知名汽車集團公司都相繼實施了氫燃料汽車示範計劃。該產品的開發將進一步擴大天海公司車用氣瓶產品的應用領域，由目前的存儲天然氣領域到氫能源氣體儲存領域。

- 3、 2014年度公司將積極推進空間佈局的調整，加快新生產基地的建設；加快瓶罐車站產品的研發；繼續實施成本控制措施，提升企業效益；創新營銷模式，提升市場開拓能力，爭取實現既定的年度經營目標。

特此公告。

北京京城機電股份有限公司
董事會

2014年4月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事王平生先生、胡傳忠先生、吳燕璋先生、李俊傑先生及姜馳女士，非執行董事蔣自力先生、吳東波女士以及獨立非執行董事張雙儒先生、王徽女士、謝炳光先生及王德玉先生。