

2007 户外高科技产品趋势报告

欧美户外产品市场分析

欧美户外用品市场是一个需求比较大的市场,这些地区的户外旅游、休闲活动市场比较成熟。成熟的市场不仅带来了相当大的销售额,并且能够进一步准确把握户外旅游、休闲用品市场的脉搏,拓宽户外旅游、休闲用品加工生产、生产、材料供应和户外旅游、休闲用品市场贸易等信息渠道,给出口带来新的发展机遇。

但是欧洲和美国的户外用品市场也有不同的特点,美国人最关心的首先是商品的质量,其次是包装,最后才是价格。因此产品质量的优劣是能否进入美国市场的关键。而欧洲市场是以大众消费为主流,对户外运动来说,国产和国外产品的真正的功能相差不会很大,并且大陆产品的优势还是在于价廉物美。

美国野营用品市场背景

近年来,美国夏季逐年升温,许多地方又出现罕见高温。天热更助长了人们的消费热情,相关的产品需求更旺。

七八月份是美国人度假的高峰,全家人开着房车到全国各地旅游。旅游中的美国人几乎每家都带一个小冰箱(如图一),这种冰箱较小的可手提,较大的带轮子,可拉行。游人每到一个地方会将冰箱中装上半箱冰块,将各种饮料、蔬果、熟食装进去。这样,再热的天气也不紧张了。有些冰箱不用装上冰块就可致冷或保低温。

在大太阳底下吃烤肉,也是美国人外出旅游或周末户外活动的一种流行方式。美国的每个家庭均备有一只烤肉箱(如图二),有的是电子的,有的是需烧碳的,外出游玩时总会带在身边。在美国,每个公园或海滩均备有现成的烤肉架,供放烤肉箱用。夜晚,许多家庭则喜欢宿营在外,相关的产品如帐篷、毯、被、电筒等也就有了市场。



图一 旅行冰箱



图二 烤肉箱

2007 最新户外高科技流行产品

要去户外旅游，就得配备一套高科技的专业“行头”。DHgate 敦煌网强调户外产品的功能性，国产化，低价位等，建议国内商家发展和开发一些国产的并且具备以下功能的产品，以此来赢取美国及其他国外市场。

Gregory Z30 背囊

Gregory 背包公司的创始人韦恩·格里格利 (Wayne Gregory) 是美国户外旅游界的一名奇人。他认为，大背囊舒适的秘诀只有一个，就是合身。只要背囊的背带及腰带的位置、长短、弧度等都是与你的身材吻合的话，无论背囊有多重，重量自然会转移到合适的部位，使背囊的重量并非单靠肩膀，而是由身体多个部位承担，因此大大减轻了肩部的压力。



图三 Gregory Z30 背囊 售价：500 美元

Pulse Barryvox 雪崩信标机

随着登山活动中雪崩事件的一再发生，让人们认识到雪崩并不仅仅是电视里的国际新闻，而是有可能发生在你我身上的事情。而雪崩信标机是雪崩救援中最基本和重要的查找工具。Pulse Barryvox 的雪崩信标机把很多新鲜和有用的功能融合到了一种简单并具有体育风格的设计当中。这个产品最具有创新意义的特点是能够测量埋在雪下的人的脉搏和心跳，然后将他的健康状况和确切位置通过无线电波传给救援者。救援者根据清晰具体的指示，可以快速准确地找到受害者。



图四 Pulse Barryvox 雪崩信标机 售价：400 美元

Korkers 导航涉水靴

Korkers 导航涉水靴可能是目前最先进的涉水鞋，且不说它耐用的皮质鞋身、弹性十足

的橡胶鞋头、排气极佳的透气孔布，它最大的特点是可以根据不同的地形换不同的鞋底，河滨远足换上橡胶底、光滑大石头路换上防滑底。一共有 6 对鞋底，换底也很方便，只需要通过舌榫撬下旧的，卡上新的就很牢固了。而且钢丝鞋带让你的脚被鞋子包裹得更牢固。



图五 Korkers 导航涉水靴 售价：160 美元

Mountain Hardwear 反应夹克

Mountain Hardwear 是美国专业户外装备品牌，它推出的反应夹克是目前最轻的防水夹克，重量只有 5 盎司（约 143 克），是由聚亚安酯碾压到几乎没重量的针织网丝上制成的。



图六 Mountain Hardwear 反应夹克 售价：175 美元

Kestrel 4500 口袋气象仪

这是一种高精度、耐用的小型仪器，可以装在口袋中。它使用高精度超轻型宝石轴承

叶轮来测量风速，启动风速低。它有一个 LCD 显示器，几乎可以在任何地方进行测量。可以选择风速、平均风速和最大风速三种测量模式。它可以随时切换测量单位：节、米/秒、公里/小时、米/小时或英尺/分钟。它还有数字罗盘，可保存 2000 个测量数据，包括温湿度和压力，你还可以将数据导入电脑中。



图七 Kestrel 4500 口袋气象仪 售价：400 美元

MSR 一体炉头

此产品使用 MSR 的自动点火装置，只需按一下按钮就能点燃炉子，为了获得最大的热输出，该炉灶系统的炉头同时利用了对流和辐射热传导。集成的热交换器很好地与 1.7 升的罐子融合在一起，整个包围并锁在弧状炉头里提供完全的防风。为了在任何温度下获得一致的火焰输出，在炉子内部有一个调整器实时地补偿燃气压力。另外，每 8 盎司气罐可以烧开 22 升的水，可以帮助 2 个人在 6 天的野外生活中享受丰盛的野餐。



图八 MSR 一体炉头 售价：140 美元。

Eureka N!ergy1310 帐篷

这是首个自己带电的帐篷，但是你看不到电线，因为电线编织和隐藏在织布套里。帐篷的电力由一个 8 磅可分离的 12 伏直流电电池提供，电池可以从汽车那里充电。帐篷里有三个插座，又可以给手机和灯以及其它东西提供电力。



图九 Eureka N!ergy1310 帐篷 售价：300 美元

便携式手摇发电机——FSD10 型手摇发电机



户外运动中，如果在没有市电供应的探险区域，通常要考虑带上足够的不同型号的电池以维持各种通信、照明、摄影等器材的正常运转。甚至要考虑在不同海拔、不同气压、不同温度等自然条件下，电池寿命所受到的影响。一旦考虑不周，就会产生无法预计的后果。

FSD10 型手摇发电机是在军用通信电台应急发电机的基础上，经过民品化后的改进产品。在无市电的情况下，可用该发电机通过人力转动手柄的方式向电池充电和浮充供电，在无电池或电池损坏的情况下可用该机直接向各种设备供电，提供最后的电源保障。

FSD10 型手摇发电机轻巧便携，重量小于 550g，全防水，适用于户外照明装备（一切可充电的照明设备）、户外通信设备（移动电话、对讲机、GPS）、摄影摄像器材、笔记本电脑、iPod、MP3、音响等设备，是户外运动中的不可或缺的装备。

考虑到有各种用电器和不同的充电装置，该机设计成输出交流 220V，可以适合各种用电器的充电。

主要参数：

输出功率： 10W， 15W， 40W， 65W 等

输出电压： 交流 220V， 接任意充电器

输出电流： 100mA

稳压转速范围： 65~95r/min

尺寸： 小于 95×70×33

重量： 不超过 550g

工作温度范围： -40℃~55℃