

情深男網店做到實體舖 每月營業額廿萬

香港女多男少，在茫茫人海之中要找到僅屬於自己的另一半實在不容易，所以不少情侶會花盡心思，想盡辦法去哄伴侶開心。廿四孝男劉國聰（Aki），曾經遇上一個令他非常重視的女人，為了女朋友的健康，即使每日在藥房工作12小時，休息時間不多，仍會親自下廚燉燕窩給摯愛，並從中發現商機，由打工仔搖身一變成為樓上小店的老闆。

香港文匯報記者 吳婉玲



愛心燕窩燉出商機



劉國聰從親自下廚燉燕窩給摯愛之中覓得商機。張偉民攝



劉國聰(中)與團隊合照。左一為啖啖燕窩總經理黃家星。受訪者供圖

啖啖燕窩投資	
投資額	約30萬元
每月營業額	約20萬元
每月入貨成本	超過10萬元
租金	每月1.9萬元



燉燕窩的工序複雜，所需的心思不少，由挑選燕窩、浸發、挑走細毛及過濾等，一重又一重的工夫，考驗着廚師的細心和耐力，加上燉燕窩期間要留意火候和水位，實在要花費不少時間。今年29歲的劉國聰坐在辦公桌前利落地處理訂單，這邊廂在為即食燕窩包裝封口，那邊廂又忙着聯絡同事交代事情，突然想起記者在旁，一臉不好意思請記者再等候片刻：「今日特別忙，朝早提早一個鐘返嚟煮，頭先都出咗好多貨」。

社交平台開專頁創業

第一次煮燕窩，劉國聰由低難度入手，先嘗試煮較簡單的椰汁燕窩。不過，畢竟是初哥，在控制分量上出現誤差，錯手煮多。為免浪費，劉國聰慷慨將剩餘的燕窩分享给朋友，朋友吃過後讚不絕口。甚至有朋友想付費讓劉國聰再煮一盅，好讓自己可以拿回家孝敬媽媽。「賣出第一樽開始就覺得可以做兼職，想搵多少少(錢)儲錢結婚，跟住就放上facebook賣。」2014年1月30日，由劉國聰創立的「啖啖燕窩」面世。

「以前好搏命嘍，返藥房做12個鐘，夜晚就燉燕窩。」為了能夠盡快與女朋友拉埋天窗，即使再辛苦，劉國聰亦會咬緊牙關。基於對女朋友的愛，劉國聰從零開始學習煮燕窩，一個貼心的舉動，令這個大男孩發掘了商機，從此開展煮補品的生意。

烹調工序複雜考耐力

鐵漢柔情，眼前這位大男孩，原來曾經經歷過一段令他重新振作，定下人生目標的愛情故事。劉國聰在年輕時無心向學，誤入歧途，試過接觸毒品，又帶過少女接客，最終被判入獄半年。出獄後，劉國聰重新做人，在藥房打工，某次出席朋友聚會，認識了當時的女朋友，隨即墮入愛河。這次戀愛，讓劉國聰有了目標，希望為女朋友帶來更好的生活。

「一開始係想燉畀女朋友補身，氹下佢。我之前做藥房，接觸好多參茸海味，最尾就揀咗燕窩，易整嘞。」要為女朋友製作「可能係世界上最好的燕窩」。



劉國聰指，開店以來一直沒有加價，但燕窩的來貨要求卻有所提高。張偉民攝



現時啖啖燕窩每個月入貨成本約10多萬元。張偉民攝

「品質做好少少，價錢平少少，賺少啲唔緊要，最緊要一直有(生意)囉。」劉國聰表示，開店以來一直沒有加價，自己反而提高燕窩來貨的要求，導致成本增加：「客人唔係蠢，你食過一次唔啱食，就唔會再食，食一次好嘅就自然會返轉頭。」現時啖啖燕窩每個月入貨成本約10多萬元。面對昂貴的租金及成本，劉國聰指唯有「密食當三番」，幾辛苦亦要密密接單。

「密食當三番」密密接單

啖啖燕窩店舖投資額約30萬元，預計今年內回本；現時每月營業額約20萬元，新年等節日旺季則有25萬元至28萬元。劉國聰表示，現時的目標是開分店，但暫時未有考慮地舖，「如果做地舖搵幾多可能都擲晒嚟交租嘍。」劉國聰其實希望在地鐵站開分店，不過考慮到保質及運輸問題所以卻步。問到未來生意的發展，劉國聰稱見步步行。

至於感情狀況，這位對他有莫大影響的女朋友原來已經分手，他亦不願意再多說前度女友的事，並指現在已有新女友。未知是否被上一段感情嚇怕，劉國聰指要待感情穩定，才考慮結婚。

生意發展

擬開分店惟不選地舖

經驗之談 免捱貴租留時間搵舖

第一次做生意，未必每個人敢大刀闊斧，貿然辭去工作，將大筆積蓄投資於創業。劉國聰承認自己當時完全無創業成本，加上只是兼職性質，所以只是由網店起步。剛開始時，每星期只賣出一兩盅，漸漸建立起口碑後，平均每星期可賣出6盅至8盅。劉國聰燉好燕窩後，會與客人在地鐵站交收，當生意愈來愈多，漸漸應接不暇，大約在facebook專頁建立大概半年後，他決定辭去藥房的工作，全職賣即食燕窩。

不甘受罰倉猝開實體舖

好景不常，當劉國聰以為在低成本的營運模式下可做到銷量穩定之際，就遇上了意外。某次在地鐵站交收，劉國聰迎來了一位神秘顧客：「食環署放蛇呀，話我無牌製造食物。交收完佢展示

個證出嚟，『唔好意思呀，我係食環處職員』。」最後，劉國聰被罰款1,500元，「谷氣，搵個朋友開間舖囉。橫掂嘅時都儲咗一批客源，唔做就可惜」。是次罰款令他心有不甘，找來朋友黃家星合夥在觀塘工廠大廈設立樓上舖。

「以前無舖係完全無壓力，鍾意做就做，唔做就唔做。宜家唔做唔得啦，任何一張單都要做，做得到一定要做，因為要交出糧，交水電，交稅。」由網店轉為實體店，最大的分別是租金支出，現時啖啖燕窩的舖租每月1.9萬元，但劉國聰發現自己當初決定得太倉猝。「創業要細心，多時間蒐集資料，如果唔係會行好多冤枉路。如果我界心機搵多幾間舖，就唔使捱貴租。」當初一心要開實體店，籌備時間僅兩個月，劉國聰後來知道鄰店與自己店舖的面積相若，但只需月租1.5萬元。

啖啖燕窩的生意從facebook專頁做起。facebook



劉國聰的煮補品生意從網店開始做起。張偉民攝



FedEx 夥 7-Eleven 推自取服務

香港文匯報訊 FedEx Express及7-Eleven 昨宣佈，在香港推出便利店取件服務。網購人士現可隨時到指定的7-Eleven門市提取他們的FedEx貨件，毋須額外費用。提取的貨件重量限於10公斤或以下，其體積不能超過105cm(長寬高的總和，各邊的长度不能

超過70cm)，以及總託運海關申報值為500美元(約3,900港元)以下。

客戶只須回覆所收到之FedEx送貨前通知訊息，並表明所選取的7-Eleven分店，便可享用該項新服務。客戶其後會收到一個手機短訊，內容包含自取貨件詳情。客戶到自選

的7-Eleven便利店提取貨件時，必須出示有關交運提單號碼及手機短訊。

客戶須於貨件抵達所選7-Eleven便利店後五天內提取貨件，逾期未提取之貨件將退回予FedEx。FedEx原銀奉還保證並不適用於此項服務。

純官今交代增持運輸業務

香港文匯報訊(記者蘇洪鏘)新世界百貨(0825)及新創建(0659)昨天舉行股東會，集團主席鄭家純出席活動後，未有回應收購周大福企業所持有的交通服務餘下50%股權事宜。



鄭家純今日將回應收購周大福企業所持有的交通服務餘下50%股權事宜。蘇洪鏘攝

發出聯合公告，建議以13.8億元代價，收購周大福企業所持有的交通服務餘下50%股權。新世界及新創建早前

樂視再傳工廠停工

香港文匯報訊(記者歐陽偉昉、孔雲瓊)樂視近期資金短缺傳聞浪接浪。早前樂視雖然否認其美國內華達州汽車工廠停工，不過內地傳媒指，樂視在浙江的工廠項目尚未開工，在天津的另一個投資至今尚未簽訂正式協議。樂視網昨日在深交所收市報37.25元(人民幣，下同)，下跌1.74%，本月已累積下跌15.63%。

浙江工廠項目未開工

樂視今年8月宣佈，啟動在浙江莫干山高新區北部園區興建超級汽車工廠和智能汽車生態小鎮，第一階段規劃面積為4,300畝，計劃年產汽車40萬輛，涉資200億元，計劃2018年開始量產。不過據《新京報》報

道，現時規劃用地沒有動工跡象，當地工作人員指，該園區內沒有施工單位。

天津投資未正式簽約

此外，樂視與天津薊縣政府去年9月簽協議，興建「超級生態城」，包括大數據、電商、雲視頻開放等平臺，形成一個開放的娛樂、製作和體驗園區，計劃投資約400億元，第一期預計於2019年開始營運。不過《新京報》引述薊縣招商局副局長閔玉指當時樂視只簽署框架協議，尚未正式簽約。有宣傳部官員指，至正式簽約後才能確定投資額。

樂視昨日發表聲明指，按照既定項目和資金規劃，浙江項目將於年底前開工，進展順

利；與天津薊縣政府之前簽署合作意向書，相關工作尚需雙方進一步商洽。

樂視近兩年在汽車投資方面，除內華達州和浙江兩個項目外，還有今年2月宣佈與Aston Martin合作開發的高級新能源汽車項目。財新網指3個投資總額高達數十億美元，但樂視在9月僅完成10.8億美元的首輪融資，不甚樂觀。

此外，樂視創辦人賈躍亭為大股東的酷派(2369)上周五發盈警，預計今年度股東應佔虧損將約為30億港元，去年同期則盈利23.25億港元。公告並指出，今年首10個月銷售同比減少約43%，主要業務錄得虧損約7.3億港元。受消息影響，酷派昨日大跌10.78%，報0.91港元。

ECrent屋苑共享平台即將推出

香港文匯報訊「共享經濟」租賃平台ECrent的「屋苑共享平台」正籌備得如火如荼，計劃本月下旬向各大屋苑推廣，將以一個比市價低近九成的價錢，為屋苑設計及建立一個屬專網站。網站除了供住戶自由上載物品出租，亦會上傳屋苑最新資訊。ECrent亦會提供租賃物資如電鑽、手推車、五金工具、火鍋電磁爐及麻雀枱等十多件「非常用物資」，放置於屋苑會所、管理處或儲物室，供有需要住戶租用。