

管道天然气点燃农家“大灶头”

今年我区3.6万户农户用上或即将用上天然气。目前正在编制专项规划,尽可能实现区域平衡发展

今日关注

■记者 周喆 通讯员 杨卫展 周国辉

本报讯 连日来,瓜沥镇张潭村天然气“进村入户”工程正在加紧施工,村民们盼望已久的绿色能源天然气即将进入寻常农家。

在我区,自2010年天然气首进农家至今,全区共有3.6万户农户已经用上或即将用上天然气,涉及33个行政村及28个安置房区块,管道天然气进农家正在成为农村“新常态”。

燃气工程“扮靓”乡村

随着灶具开关“砰”的一声,火苗迅速燃烧起来,农户用上管道天然气,烧菜、做饭更方便了。管道天然气代替瓶装液化气,在我区农村已经不是新鲜事。

早在2010年,新街镇元沙村的村民就用上了天然气,该村在全区范围内率先通天然气。而衙前镇凤凰村紧随其后,于2011年实现燃气管道整村覆盖,600多户

居民家家户户开通了天然气。近年来,随着天然气“进村入户”工程的推进,燃气管道延伸至更多镇、村。截至目前,已完成安装或正在安装项目共计61个,包括33个行政村及28个安置房工程,惠及农户3.6万户。其中,1万多农户已开通天然气,主要涉及新街、衙前、宁围、靖江、南阳、瓜沥等镇街。

管道天然气给农村带来了什么变化?在新农村和美丽乡村建设中,如果村容村貌是“面子”,那“里子”就是各类基础设施,两者有机结合才能真正提高农村百姓的幸福指数。近年来,萧山农村日新月异,水、电、气等基础设施建设不断推进,现代化水平日益提升。记者了解到,我区早在2012年就全面实现了“村村电气化”,而农村供水“一户一表”和农村污水处理工程正在全面推进。天然气“进村入户”工程作为又一项基础设施工程,不仅让农村百姓生活更便捷,也有助于进一步提升农村现代化水平,让农村更美更宜居。

编制规划,协调推进工程建设

天然气是一种安全可靠的清洁能源,越来越受到百姓欢迎。目前,我区管道燃

气民用气累计配套24万户,通气15.5万户,全区累计管道天然气总用量1.85亿立方米。预计未来几年,我区天然气普及率将进一步提高。针对燃气工程呼声高的现状,我区在农村地区推进天然气“进村入户”工程,在老旧小区进行燃气改造,让更多的百姓用上天然气。

然而,天然气“进村入户”工程在推进过程中也面临难题。虽然市场需求越来越大,百姓呼声也很高,但受限于村庄规划和管网建设成本,目前,安装天然气的村(社区)主要集中在经济发达的东片镇街,申请安装天然气的村(社区)村级经济实力较强,村庄建设较为集中。而对于村级经济较弱、村庄规划较为分散的村来说,天然气“进村入户”存在困难。

为更好地推进天然气“进村入户”工程,尽可能地实现区域平衡发展,我区着手编制天然气“进村入户”专项规划。目前已完成项目招投标等前期工作,力争今年年底完成规划编制,科学指导“进村入户”工程整体开展,为农村燃气利用画好蓝图。

全区组织工作会议昨召开

■记者 洪凯 通讯员 王挺

本报讯 昨日,全区组织工作会议召开。区委常委、组织部长何凌超出席会议。

会议总结了2014年组织工作,明确了2015年全区组织工作任务,并就做好新一年老干部工作和机关党建工作作了具体部署。何凌超指出,过去的一年,全区组织工作以抓好群众路线教育实践活动为主线,紧贴中心、借势借力,统筹推进各项任务,取得了明显成效。在今年的组织工作中,要清醒地看到当前面临的挑战和问题,高度重视,加强研究,积极探索,给出满意答案。

何凌超强调,2015年组织工作要认真贯彻党的十八届三中全会、四中全会精神,努力把握和适应全面从严治党、经济发展、作风建设三个新常态,始终坚持“以常态化引领规范化、科学化、品牌化”的基本路径,进一步增强改革意识、法治思维和精准观念,积极运用教育实践活动成功经验、互联网思维和现代信息技术,统筹推进干部工作、基层党建、党管人才和组织部门自身建设,全面打造“从严、务实、高效、智慧”的组织工作新格局,为更好地服务“三大主线”提供坚强的组织保证。

我区召开河道整治专题会议

■记者 龚洁

本报讯 昨日,我区召开河道整治专题工作会议。会议传达了省、市河道整治要求,并部署了我区河道整治工作,落实治水长效机制,严防“三河”反弹。副区长赵文虎出席会议。

赵文虎指出,“五水共治”是省市区的重点工作,一定要高度重视,从政治高度来认识,从为群众办实事、省市区履职承诺、考验基层干部履职能力来认识。必须高度重视仍存在认识不到位、精力不到位、保障不到位、整治不到位、长效管理不到位、管网建设不到位、执法监管不到位等问题。

赵文虎要求,要围绕“6月底前全区消灭‘三河’”的目标,对全区范围内的河道进行全面排查深化整治,对“摘帽”的黑臭河进行回头看。要严格落实好“河长制”,加大截污纳管和排放口的规范化整治力度,加快黑臭河治理工程进度,统筹推进岸上岸下的治理,严厉打击环境违法行为。同时要加大监督考核、舆论宣传和科学治水的力度,提高公众参与度,实现河道水质的有效改善,巩固“五水共治”成果,提高群众满意度。

4月“周末剧场”有4场免费好戏

■记者 张婷

本报讯 4月,萧山“周末剧场”安排了4场好戏,邀请市民朋友免费欣赏。

4月4日,萧山“德旗”文化艺术团将带来莲花落专场,别有一番韵味,爱听莲花落的朋友不可错过;4月11日,萧山“燕云”艺术团将举办“折子戏”专场演出,唱响折子好戏;4月18日,萧山“音悦”文化

艺术中心将献上“穹籁之音”——周丽钢琴师生音乐会,奏响指尖音符;4月25日,香港国际艺术节暨第九届“和谐春晚”浙江获奖选手们将亲临“周末剧场”大舞台,为萧山市民表演多个获奖节目。每场演出均于19点在区文化中心世纪剧场上演,感兴趣的读者可前往区文化馆了解免费索票事宜,咨询电话83869068。

房车无界 音乐自由

昨日,第二季“歌伦贝尔”房车音乐之旅来到湘湖,车友、音乐人、乐迷们聚在一起,体验一种全新的生活方式。据了解,本季音乐节将沿东南沿海南下,最远将抵达海南三亚,纵跨南北,共有15辆房车加移动舞台参与,全程将举办近30场音乐Live演出。

记者 张迪摄



Das Auto.

上海大众浙江中汽 立足诚信,回归价值



上海大众浙江中汽4S店服务总监 华燕平

■ 施雅敏

在今年的3·15消费者权益日期间,一场涵盖萧山十大行业的“萧山人信赖的消费品牌”评比让消费者纷纷投票。而浙江中汽上海大众4S店,凭借遥遥领先的票数,在众多汽修企业中脱颖而出,成为了消费者信赖的首选诚信汽修企业。

上海大众浙江中汽4S店何以能在这个“全民吐槽”的特殊时期,拔得头筹,并且两届入选萧山人信赖的诚信汽修品牌?上海大众浙江中汽4S店售后服务总监华燕平说:“浙江中汽在诚信经营上,一直恪守,从未懈怠。”

1/记者:2015年央视3·15晚会中,媒体曝光了某品牌部分授权经销商存在“小病大修”的问题,华总是如何看待这个问题?

华:从行业的角度出发,肯定是避免不了这个问题,每个行业总有几个“蛀虫”在作怪,扰乱了市场的秩序。细分到汽修行业,个别4S店虚报价格,违背了市场所属行业价格标准,一辆按时进店保养或者维修的车

辆,却被夸大“诊断”出大病,其实这是一个很不理智的行为,打破了与消费者之间建立起的信任。“小病大修”这种消费行为在我们4S店一旦被发

2/记者:如今,消费者一旦车子过了质保期,就会选择价格便宜的修理店进行维修,为什么大家都说4S店修理费用高?

华:事实上,这是消费者看待4S店的一个误区,上述行为被曝光,直接导致了消费者的不信任,4S店被按上“杀猪”“宰客”等字眼,这也警惕我们4S店在操作过程中,要对每位消费者都做到价格透明。一家4S店要诚信经营,从消费者进店的那一刻起,就享受了4S店的一整套服务流程。

上海大众全系有这么多种车型,以售后维修为例,在硬件上,按照厂家要求,基本每款车型,4S店都要配备一整套价值几十万元的检测设备,相当于“一对一”服务,尤其每隔一段时间会出新款车型,因此,设备也常常需要更新,做到与最新车型系统相匹配,设备上的养护、修理、更新就需要

投入很多精力和财力,这是一般修理店无法做到的精确和实时更新。

在软件上,从服务顾问接待开始,每个岗位必须要配备3-5人,并且每个岗位,我们都会不定期地对员工进行一系列的培训,尤其是当一款新车上市,对服务顾问而言,还要到厂家总部接受全方位信息的渗透,对售后来说,等于又要重新学习一辆新车的修理之道,这样一来,光是培训费就要花去很大一笔钱。

从零部件看,4S店使用的原厂配件,普通汽修店使用的配件掺杂了部分品质低劣的配件,因此价格上没有可比性。

3/记者:去年,上海大众浙江中汽4S店在华东地区的排名如何,又是如何进行自我诚信判定的?

华:从1997年上海大众萧山特约维修部开始倡导“诚信服务育市场,精益求精创品牌”的口号中一路走来的。要自我进行诚信判定,最大的动力还是来自于厂家对4S店现场服务质量的检查。

厂家每个季度3次,一年共有12次会派出神秘访客对4S店进行暗访,暗访内容包含客户满意度、现场服务流程检查、客户投诉率等细分内容包含80多项,而面对神秘访客的来无影去无踪,我们全然无知,但往往神秘访客来店之后,过两天总部就会给我们

这家店打出分数,这个分数的档次直接关系到我们店的星级评定以及厂家补贴,关系到服务顾问的则直接与奖金挂钩。

去年,在整个华东地区120多家经销店中,我们店4个季度的评分都是A档,能得到这样的成绩可谓来之不易,神秘访客的评分是相当于4S店的紧箍咒,一不小心就有可能触礁,因此,对我们员工来说,要长期地保持自己的水准,把客户满意度始终放在第一位,这样自然而然就得到消费者的信赖。

4/记者:消费者进店维修,万一接到投诉,上海大众浙江中汽4S店有一套怎样的奖惩机制?

华:首先,上海大众有一套严格的终检制度,我们经销商必须严格按照此套机制执行。客户在进店保养时,服务顾问在检查车子时不能向消费者诱导性地推荐服务顾问个人意见的建议,如若出现投诉,按照相应条例进行扣罚。

客户进店维修车辆,服务顾问先确认故障,再与消费者确认维修方案,如消费者提出疑问,在沟通过

程中,直到消费者确认,车辆才可进行维修,在出厂前终检时发现还有任何零件问题,会立即进行返修,即每一道工序责任到人,并会对相应责任人进行罚款。其次,我们会从车辆拆卸下来的旧件进行展示,让消费者看得明白,做到价格透明。如果你是上海大众浙江中汽4S店的车主,欢迎你随时检验我们店的服务流程。

5/记者:消费者除了到上海大众浙江中汽店保养维修之外,另外还有什么增值服务吗?

华:一家4S店要做到真正的诚信经营,要面面俱到。俗话说,于细微处见真章,我们店在如何维护好与客户之间的关系下足了功夫。从大框架来讲,爱车课堂、12项免费检测、自驾游、延迟服务等都是4S店长久以来主导的项目。

一个月2次的爱车课堂由专业汽车人士为新车主讲车辆的维护、车辆的日常使用和注意事项,在讲课过程中,由专业技师的指导下,邀请车主自主更换机油、轮胎等,让

车主在遇到紧急故障的情况,做到不慌不乱。像每年春节长假归来,4S店就会开展一项12项全车免费检测活动,为客户及时排除故障,而在平时,我们4S店更是首开先河,延长服务至晚上8点半,为上班族预留出时间,让他们可以在晚上到店保养或者维修。

另外,去年,我们还组织了3次车主自驾游,增进了与客户之间的良好互动。

