



可口可乐

2012 校园招聘大礼包

——大街网倾情奉献

大街网企业俱乐部

<http://company.dajie.com/>

可口可乐公司讨论区

<http://cocacola.dajie.com/>



可口可乐 2012 校园招聘简介：

可口可乐公司(Coca-Cola Company)成立于 1892 年,目前总部设在美国乔治亚州亚特兰大,是全球最大的饮料公司,拥有全球 48%市场占有率以及全球前三大饮料的二项(可口可乐排名第一,百事可乐第二,低热量可口可乐第三),其 2001 年营收达 20,092 百万美元,普通股股东权益则为 11,351 百万美元。可口可乐在 200 个国家拥有 160 种饮料品牌,包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡,亦是全球最大的果汁饮料经销商(包括 Minute Maid 品牌),在美国排名第一的可口可乐为其取得超过 40%的市场占有率,而雪碧(Sprite)则是成长最快的饮料,其它品牌包括伯克(Barq)的 root beer(沙士),水果国度(Fruitopia)以及大浪(Surge)。

可口可乐 2011 年校园招聘回顾:可口可乐在中国有中粮、太古和 CCCIL (可口可乐中国实业) CHINA BU 的 MT 不一定每年都招 而且人数很少

太古可口可乐启动于 2010 年 10 月 19 日 并于 10 月 5 日至 10 月 29 日分别在深圳大学、华南农业大学和广东工业大学举行了校园宣讲会,这三所大学均在广东。可口可乐的校园招聘主要以毕业培训生计划为主。招聘面向 2011 届全日制应届本科毕业生,要求通过大学英语六级,自学能力强并乐于接受挑战,有良好的沟通技巧和计划协调能力,具有团队合作精神并能在压力下完成工作。可口可乐的培训发展计划是公司毕业培训生制定了一个为期五年的培训计划,使其得以由一位职场新人,有机会迅速成长为公司所需的经理或主任级管理人员,培训计划包括入职培训、轮岗体验培训、专业、管理及领导力培训以及个人职业生涯发展指导。

可口可乐 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注[可口可乐 2012 校园招聘俱乐部](#)的最新信息



此次大街网推出了[可口可乐 2012 校园招聘大礼包](#)供同学们备战。

此外,我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度,适时地为同学们提供可口可乐 2012 校园招聘第一时间上线通知、网申攻略图解、HR 官方答疑、应聘笔试面试指导等各种求职信息,助你在面试路上披荆斩棘,通关获胜。

让我们·赢在 2012 !

可口可乐 2012 校园招聘大礼包——目录

一、	可口可乐简介	5
1.1	可口可乐概况	5
1.2	可口可乐历史	5
1.3	可口可乐在华发展	5
1.4	可口可乐主营业务/品牌	6
1.5	可口可乐文化/价值观	6
1.6	可口可乐在华工作地点	6
二、	可口可乐 2012 校园招聘项目介绍	7
2.1	可口可乐 2012 校园招聘介绍	7
2.2	可口可乐校园招聘流程	7
三、	可口可乐招聘常见问题解答	9
3.1	可口可乐校园招聘 FAQ	9
四、	可口可乐职业发展&薪酬待遇	11
4.1	可口可乐职业发展	11
4.2	可口可乐薪酬待遇	11
五、	可口可乐校园招聘笔试经验	12
5.1	可口可乐笔试 2009 (广州)	12
5.2	可口可乐笔试经验分享	12
5.3	可口可乐装瓶厂笔试经验	12
5.4	可口可乐 4 个多小时的超长笔+宣讲	13
5.5	可口可乐直接考察实力的笔试题	14
六、	可口可乐校园招聘面试经验	17
6.1	可口可乐 marketing 面经 (辽宁地区)	17
6.2	可口可乐校园招聘销售类面试 (上海)	17

6.3	可口可乐长沙面试 10.12.7.....	18
6.4	我的可口可乐面试全过程（参观团讲解员）.....	19
6.5	可口可乐 MT 面试经历（广州）.....	20
七、	可口可乐工作经历&感悟.....	22
7.1	我的可口可乐工作.....	22
八、	可口可乐相关资料延伸阅读.....	23
8.1	CCCL 与可口可乐中国的关系.....	23

一、 可口可乐简介

1.1 可口可乐概况

可口可乐公司是世界最大的软饮料公司。公司总部设在美国亚特兰大。1989年资产额82.825亿美元，雇佣职工2万多人。可口可乐公司1919年9月5日在美国特拉华州成立。1960年进入美国最大的100家工业公司的行列；1983年居第48位。1960~1983年，该公司的销售额、资产额和净收入的年均增长率分别为12.2%、11.5%和12.3%。可口可乐公司制造和分配浓缩软饮料和果汁，它的产品可口可乐是从可口和可乐两种植物的叶子和果实中取出液汁制成的一种饮料。作为该公司主要部门的软饮料每年的销售额约占公司总销售额的80%。软饮料产品占公司总利润的88%。可口可乐美国公司（CoCa-Cola USA）是可口可乐公司最大的销售商；该公司食品部制造和销售冷冻、浓缩柑橘和各种果汁、柠檬晶、咖啡和茶。酒类部门生产和销售各种牌号的酒，主要销于国内市场，是美国第四家最大的酒类生产和销售者；该公司还生产塑料薄膜以及其他消费产品如防臭剂、湿手巾纸等。可口可乐公司是举世闻名的汽水大王，它在全球各地有500余种产品销售，其中可口可乐、健怡可口可乐、雪碧、芬达四大品牌在全球最畅销汽水前5位中独占4位。Coca-Cola广告遍天下。该公司重视国际市场，在外国就地制造，就地销售，获取厚利。1981年，该公司在国外的销售额占公司总销售额的62%，销售活动分布在145个国家和地区。在饮料、食品和其他方面，该公司在国外拥有8家子公司。在国外的装瓶厂子公司有15家，在美国特拉华州的2家子公司——可口可乐国际公司和可口可乐出口公司，参加可口可乐公司的出口活动。

1.2 可口可乐历史

1885年美国乔治来州的潘伯顿医生（Dr.JohnS.Pemberton），在地窖中把碳酸水加苏打水搅在一块，成为一深色的糖浆。他的合伙人罗宾逊（FrankM,Robinson）从糖浆的两种成分，激发出命名的灵感，于是有史以来最成功的软性饮料可口可乐就此诞生了。

1892年（1.29）可口可乐有限公司成立。（The coca-cola company）

1926年可口可乐公司第一次采用广播广告。

1928年可口可乐开始在中国天津及上海装瓶生产。

1928年可口可乐开始跟奥运合作。

1931年代表可口可乐的第一个圣诞老人出现，由插画家HaddonSundblom设计

1941年可口可乐第一次在广告上使用“Coke”

1942年可口可乐出现了第一个纸杯。

1949年第一个可口可乐的衣服和收音机问世了。

1971年Coca-Cola成为世界上最大最广的饮料商标。

1982年（2.4）你我熟悉的健怡可口可乐Diet-Coka问世。

该企业在2007年度《财富》全球最大五百家公司排名中名列第二百八十五，在《巴伦周刊》公布的2006年度全球100家大公司受尊重度排行榜中名列第四十。

1.3 可口可乐在华发展

可口可乐早在1927年就在中国天津、上海建立瓶装厂，1979年随着中国改革开放，重返中国市场，自1981年起先后在北京、大连、南京、西安、武汉、杭州、广州等地建立合资瓶装企业，并于1988年在上海建立可口可乐浓缩液厂，除使中国大陆装瓶厂摆脱使用进口浓缩液外，还出口东南亚。

1.4 可口可乐主营业务/品牌

在1996年，可口可乐推出首次为中国市场研制的果汁品牌“天与地”。“天与地”的果汁是特别为中国消费者的口味生产。“天与地”先后于1998年和1999年推出茶产品和矿物质水。

通过技术指导，可口可乐公司在中国的合资厂天津津美饮料公司，于1990年与中国轻工总会合作成功生产多种高质量的“津美乐”饮品及主剂。

1997年8月，可口可乐公司推出六种果味的碳酸饮料品牌“醒目”，包括西瓜、橙、椰子、苹果、桃及提子。

2001年在中国先后推出纯净水品牌 - 水森活、冰露，运动型饮料保锐得和果汁饮料酷儿。

2002年柠檬口味茶饮料雀巢冰爽茶上市。

2003年，“雪碧冰薄荷”上市。

2004年成功上市“茶研工坊”和“美汁源果粒橙”。

2005年推出香草味可口可乐，生姜味雪碧和即饮咖啡饮料雀巢咖啡

1.5 可口可乐文化/价值观

使命：

令全球人民的身体思想及更怡清气爽

令我们的品牌和行动不断激励人们保持乐观向上

让我们所触及的一切更有价值

愿景：

成为全球企业公民典范

在回报股东的同时不忘履行我们企业公民的责任

激励员工发挥潜能

提供推陈出新的产品，不断满足市场和消费者的要求，建立双赢的合作模式坚定合作伙伴关系。

1.6 可口可乐在华工作地点

天津、上海、北京、大连、南京、西安、武汉、杭州、广州

二、 可口可乐 2012 校园招聘项目介绍

2.1 可口可乐 2012 校园招聘介绍

可口可乐 2011 年校园招聘回顾：可口可乐在中国有中粮、太古和 CCCIL（可口可乐中国实业）CHINA BU 的 MT 不一定每年都招 而且人数很少
太古可口可乐启动于 2010 年 10 月 19 日，并于 10 月 5 日至 10 月 29 日分别在深圳大学、华南农业大学和广东工业大学举行了校园宣讲会，这三所大学均在广东。可口可乐的校园招聘主要以毕业培训生计划为主。招聘面向 2011 届全日制应届本科毕业生，要求通过大学英语六级，自学能力强并乐于接受挑战，有良好的沟通技巧和计划协调能力，具有团队合作精神并能在压力下完成工作。可口可乐的培训发展计划是公司毕业培训生制定了一个为期五年的培训计划，使其得以由一位职场新人，有机会迅速成长为公司所需的经理或主任级管理人员，培训计划包括入职培训、轮岗体验培训、专业、管理及领导力培训以及个人职业生涯规划指导。

可口可乐 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注 [可口可乐 2012 校园招聘俱乐部](#) 的最新信息

2.2 可口可乐校园招聘流程

2011 可口可乐校园招聘流程回顾：



Tips:

1.关于可口可乐笔试

从以往的经验来看，考试分两大部分：数理逻辑+英语与写作。第一部分主要考察你的逻辑推理，有点像智商测试题，分 3-4 部分，有些图形，数字填充之类，这部分时间是 20-30 分钟。英语部分 2 个多小时，先是 5 篇阅读理解，接着是一篇英语写作，然后是一篇中文新闻稿的写作。

2.关于可口可乐面试

至少三轮面试，人事，业务，final interview

可口可乐公司的一位领导曾经说过，“可口可乐公司在人才引进方面，最注重的是每一个人对可口可乐品牌的一片赤诚热爱之情，能够全身心地投入工作，努力地为公司做出贡献。”除此之外，公司招聘人员时，会要求进行笔试、面试、答辩、演讲等多轮考试，以保证所择人才英语听说写精通、计算机操作熟练、管理或技能水平娴熟、语言表达通畅且富感染力、公关能力强等。”公司在录用新员工时非常看重求职者的潜质。总体上讲，公司选择人才的标准分九方面：正直诚实、有强烈的成就动机、有良好的决策判断力、具有战略性思考能力、有创新的工作态度、能提升消费者和顾客价值、有适应变化的能力、富有责任心和团队精神。”为了更好地考察应聘者的能力，面试中每个求职者会经历多次（至少三次）的面试，由不同主管从不同的角度来考查

求职者。应聘者首先要了解可口可乐，对行业和产品有热情。在人事部门的初次考察中，主要考察应聘者的背景，大幅度中表现出的对文化的理解以及他在应试中的言谈举止是否符合本公司的文化。这一点是非常重要的。另外，还要看应聘的潜力及交流能力。人事部门经过初次筛选后，把筛选结果交给业务部门的主管，由他们来确定第二轮大幅度的人选。业务主管进行的这一轮面试主要考察应聘者的业务能力是否符合这一工作。然后还有的高级职位将由主管经理进行更高一级的面试。接下来，业务部门会与人事部门一起商量，敲定最后的人选。这时的选择标准，常规的主要是考虑他的能力，看他是否具有胜任这个岗位的能力，是否能达到预先制定的岗位职责。另外，主要考虑的是他的‘期望值’到底是什么，他过去的背景及对未来的期望是否适应公司的文化与发展，是否与可口可乐的岗位相适合

三、 可口可乐招聘常见问题解答

3.1 可口可乐校园招聘 FAQ

问：CCCIL 管理培训生项目计划今年招收多少应届毕业生？

答：应届毕业生的招募数量是根据公司业务发展和人力资源发展的需求来拟定的。在 2010 年的管理培训生招募人数为 20 人左右。工作区域为：吉林、辽宁（沈阳）、广西、云南。2012 年计划招聘的管理培训生具体招收数量会根据实际情况而有所调整。

问：是否可以同时申请不同职位？最多可以申请几个职位？申请提交之后能不能调整？

答：在同一应聘区域，您将可以选择两个业务部门作为您的志愿。但您的第一选择将会被我们优先考虑。请慎重填写。

问：CCCIL 管理培训生如何申请？截止时间是什么时候？

答：可口可乐 2010 年的管理培训生项目线上申请（“网申”）是通过中华英才网 www.chinahr.com 进行的，至于 2012 年申请时间，建议随时关注可口可乐官方网站、大街网及中华英才等相关网站的信息。

问：只有应届毕业生能够申请今年的管理培训生项目吗？非应届毕业生有何途径能够来可乐实业工作或实习？

答：管理培训生项目是针对应届毕业生的。往届毕业生可以通过智联招聘或其他当地招聘网站搜索可口可乐实业的职位进行申请。同时，我们也致力于为学生创造更多的实习或就业机会

问：如果我在这次的申请中失败了，那么我还有什么办法进入可口可乐实业(CCCIL)吗？可口可乐实业(CCCIL)在应届毕业生中招不招普通的员工？如果有的话是什么时候呢？

答：如这次没有成功申请，可以通过我们的日常招募渠道申请。如果需要相关的职位空缺信息，请查阅“社会招聘”页面。还可以通过智联招聘或其他当地招聘网站搜索可口可乐的职位进行申请。

问：管理培训生项目是一个怎样的项目？今后的发展路径如何？

答：管理培训生项目旨在为一线管理团队培养后备力量，为 CCCIL 输送专业的各资能领域管理人才。公司会为管理培训生提供相应的专业培训与指导，量身定制的发展计划，以期三年后这些成员可以发展成为营运单位一线团队的中坚力量-----经理级别。

问：在甄选过程中，有否有对系科的偏重？

答：我们对系别没有特别要求，公司注重的是个人体现出来的能力和潜能。潜能会表现在你的判断能力、分析能力、问题解决能力和领导能力等多个方面，与你来自哪个系科没有直接关系。

问：请问可口可乐实业(CCCIL)收到的线上申请表将会由谁筛选？

答：所有收到的申请都将由人力资源负责招聘工作的人员负责筛选。

问：对于理培训生的工作地点，是否可以自由选择？

答：工作地点会根据所在部门的地点和需求来定，当然也要结合你个人的意愿。本次我们的指定区域为：吉林、辽宁（沈阳）、广西、云南。希望同学们如果有工作地点的限制，一定要在面试时详细沟通，以便作出合理选择。

四、 可口可乐职业发展&薪酬待遇

4.1 可口可乐职业发展

可口可乐公司的培训主要包括基础培训、业务技能培训、管理培训等几个方面。

基础培训方面,包括入职培训、公司规章制度培训、公司企业文化培训、个人激励培训等。通过这些培训,让员工了解到可口可乐发展的历史、可口可乐(中国)有限公司发展的状况、企业精神、可口可乐管理系统、可口可乐质量系统、可口可乐生产系统和检验系统、可口可乐人文文化、可口可乐营销文化、可口可乐规章制度等。

业务技能培训,是根据公司发展所确定的各种岗位工作的需要,对在岗人员进行业务技能培训。培训的方针是“干什么,学什么;缺什么,补什么”。培训的目标是着重提高在岗职工实际工作能力或劳动技能,使之岗位成才,满足岗位要求,适应企业发展需要。这一项培训做得非常细致全面,包括金字塔培训、业务拜访培训、谈判技巧培训、开发技能培训、客户心态及市场学培训等。通过这些培训,业务人员能在最短的时间内学会基本销售技巧,来促进公司利润目标的实现;销售业务代表能更清晰知道如何去把握机会,从而提高工作成效。同时,业务技能培训也由老的业务骨干(主任或经理)定期或不定期进行培训;对于老业务骨干则分批到上层管理部门参加培训,不断从实践中总结经验、并在理论的指导下提高业务技能。

管理技能培训方面,主要是对专业人员进行持续不断的继续教育。根据需要有不同的培训类型:一是知识扩大型培训,用以改变人才智能结构和培养复合型人才。二是知识更新型培训,适时更新知识体系,走在时代的前面,使可口可乐系统永远是时代的领跑者。可口可乐(中国)有限公司在天津有一所培训中心,负责对可口可乐生产过程、技术训练、个别专业的讲题、讲座。另外,公司还跟复旦大学合办了一个可口可乐管理学院,专门培训高层管理人员,很多外国信息、管理理念及可口可乐个案均在这里集中进行研究。

4.2 可口可乐薪酬待遇

官方消息:

可口可乐公司非常重视员工的健康及福利,提供各种有竞争力的福利计划,以满足员工需求。强调全面的福利计划,充分满足员工各种基本的和不断变化的福利要求。随着市场的不断变化,定期评估福利计划,使员工真正享有自己希望的福利待遇,同时,提供多种选择,以适应个人、家庭的不同需求,促进健康生活方式的形成。公司会对基本工资结构进行年度调整,保证其在同行业中占的竞争优势。除基本工资和年终双薪外,管理人员享有公司全球激励方案包括股权计划,骨干员工还可获得留任奖金。

除各种法定的福利待遇外,同时提供各类补充福利计划,包括住房资助计划、交通津贴、公司班车、免费午餐、36个月的人寿意外伤亡险、免费年度体检、节日奖金、教育补贴、每月免费饮料等。最近,对医疗政策进行了修改,范围扩大至员工及其子女、配偶。新的医疗计划规定,员工及其家属在医院门诊看病、住院时,均可使用专特需门诊。在可口可乐公司,认可员工的努力和贡献。作为奖励计划的一部分,公司一年两次,设立如下奖项,以奖励为公司和社区做出特殊贡献的员工:★总裁奖 ★卓越奖 ★公民奖 ★项目奖。

爆料:

刚毕业的大学生就算是管理培训生,貌似工资也只有3000多,不过可口可乐的公司太多,待遇方面的不太一样,看到一个海南工厂的工资是2500-3000吧

五、 可口可乐校园招聘笔试经验

5.1 可口可乐笔试 2009 (广州)

今天很“荣幸”的去了华工参加个人蛮膜拜的可口可乐笔试，本以来笔试应该仙女散花，申者有份~结果去到现场看看名单，总共200人左右吧，可怜的厂商只有十来个~不过此次笔的广东可口可乐，毕竟不是全国，所以未必有很多人网申了。

整个笔试历时2个小时，由于本人最近英语全面退步，所以蛮怕看到全英的卷子，结果一发下来，wow，中文的~不过刚开心不到5秒钟，ohno，20分的中译英和20分的英译中赫然在眼前.....要来的还是会来的...整个卷子分5大部分，第一部分是40分的推理题，不像公务员那种，更像GMAT推理题的中文版，又或者是最近企业流行用来笔试的SHL中verbal部分的中文版。想起GMAT已经是半年前的事情了，当时最差也是这个推理题，所以今天也做得超没感觉，只能尽我的智力水平了，本人承认智力水平有限。然后第二部分是20分的数学题，属于超绕的数学题，例如某人从队伍的头走到尾，然后又走回来，队伍也在前进，问那个人走完用了多少分钟之类的，小学生应该比较擅长...接下来是中译英，两小段话，描述奥运火炬手精英团队徒步走长城的过程，但我连火炬怎么说都不知道...结果就形容是一帮传递奥运圣火的人，哈哈~~然后是英译中，也是关于奥运的，不过是说残奥会的精神，幸好之前看东方卫视的“好男儿”时经常看到可口可乐关于残奥会的广告，所以也大概知道这个东东吧~不过本人的翻译水平实在有限，无法做到“真，善，美”了~最后，压轴来了~~给了一个故事，然后写一篇700字的关于企业管理的述论文。而故事内容大概说两个和尚，本来一起下山打水，后来A和尚自己挖了口井，不用下山打，B和尚说他与其浪费力气挖井，不如下山打水省力。当时剩下大半个小时左右，看完后也想不到什么，后来写了个开头后就大概用中国一些企业仿制外国产品的例子来说了一下，提倡自主创新之类的。不过没展开太多写，所以没有写满，应该也不够700字了..... 总的来说，可口可乐这次的笔试给我总体印象还不错。

5.2 可口可乐笔试经验分享

- 1.一份英文的现金流量表，分析该月的现金流动状况。
- 2.一份英文损益表，A.分析该月的经营状况 B.从今年到该月止的经营状况。
- 3.一份英文资产负债表 分析企业的财务状况。
- 4.增值税的上报流程及应该注意的地方。
- 5.增值税有哪些税率，及所对应的对象。
- 6.如何计算出边际贡献。
- 7.销售成本和制造成本的区别。

5.3 可口可乐装瓶厂笔试经验

今天偶第一次参加这么正规的暑期实习生选拔考试，也是偶第一次在论坛上发自己的原创拙作，心里激动啊，呵呵。

言归正传，笔试地点在徐家汇衡山路上的家进修学院，据我所知申美公司总部 在浦东金桥，偶到现在也没弄明白，为什么申美要把笔试地点选在那里，对我们同济、复旦还有财大的同学来说，笔试地点是远的一塌糊涂，只不过便宜了他们交大的学生，这样 很不公平啊，我猜可能是他们公司HR部门的GGJJ都是交大毕业的，所谓近水楼台先得月嘛。

笔试通知说要提前15分钟赶到，偶特意早点出发，但好事多磨，天公不作美。尽管偶吃过中饭就出发了，谁知道半路上居然堵得一塌糊涂，从海宁路到外滩短短的一段路居然花了十几分钟，晕死！！赶到笔试地点时，他们已经开始考试了，呜呜，第一次参加笔试就迟到了。我自己总结了一下，以后如果再去比较远的地方笔试或是面试的话，一定要把路上什么堵车、等车的时间也算进去，一定要充分预留好时间。

还好偶比较镇静，这种大场面我也是面不改色、心不作跳。偶拿过试题就开始做了，申美公司HR部门的监考管也比较人道，说多给我十分钟。虽然开头不是很顺，偶后面做的还是蛮好的（相对其他人来说），自我感觉不错，呵呵关于这次的笔试题目，我只有一个字来形容——“难”，可以这样说，偶从小到大参加了无数场考试，这一场算得上是比较棘手的。在参加笔试之前，偶一点也没有准备，也不知道他们会考什么什么样的题目。拿到题目才知道，这个实习生原来还不是这么好做的。首先考的是office操作题目，你们可能会觉得office很简单的，没什么花头，但是如果你平常不是用得很多的话，那你要在那么短的时间里面做完那几道题还真不是那么容易。尽管偶平常word和Powerpoint用的都是驾轻就熟，但两道excel的题目还是让我费了不少脑筋，最后也不知道是对是错，郁闷的说接下来，考英文，居然比什么6级、中口都要难，晕，有听力理解、英翻中、中翻英还有作文。一上来就是听力，磁带里面朗读的人的口音巨怪，说的又快，难度要比中口大很多，接下来的翻译还好，就是有一些生词不认识，偶自认为自己的理解能力还是不错的，就算不认识那几个生词，但通过上下文还是可以大概翻出他们的意思的；作文嘛，没什么说的，把他们的公司好好夸一遍，再谈谈自己的理解，加入一些自己专业的知识，最后再来一段什么“If I have the honor to work with the company,I.....”的套话就可以了。

最后收卷子的时候，申美公司HR部门的JJ说，最迟7月5号之前会电话通知面试的，是全英文的，晕，又是一个挑战了。现在才发现，原来英文是如此的重要。在此奉劝XD XM们一句，少打点游戏，多读点英文，一定要练好英语，尤其是口语。

今天参加笔试的大多是复旦、交大的，同济的寥寥无几，局势对我们很为不利，但我们相信自己并不比复旦、交大的差，其实他们的专业知识并不比我们强多少，但现在我们学校的名气与他们相比已经有点差距，而且据说他们的英语普遍要比同济的好，我们更加要努力啊。虽然申美公司只是可口可乐、雀巢公司在上海的灌装厂，并且实习期间每个月只有645RMB(饭贴、车贴也包括在内，说实话，这么点钱相比其他公司确实少的可怜)，但这次实习的机会还是蛮不错的，尤其是他招的都是operation、marketing&sales、logistics几个部门的Internship，对我们学管理的来说，应该是深入了解公司运作机制、亲身体会管理核心理念的绝佳机会，况且申美公司还拥有可口可乐、雀巢这种500强公司的背景，相信对我们以后找工作也是有很大帮助的。

据那位HR部门的JJ介绍，他们公司寒假也有招实习生的计划，想去的XDXM们下学期可以关注一下。

5.4 可口可乐 4 个多小时的超长笔+宣讲

可口可乐的笔试是在一个寒冷潮湿的周一下午，我坐在四教四楼朝北靠窗的第三排。

笔试之前可乐作了一个小型的宣讲会。coca-cola从全国10000+份简历中选出了100+人在复旦进行笔试，并只正对这100多个人进行宣讲。这里赞一下可乐。因为它没有大张旗鼓的宣传，原本就只招1-2个MT,可乐可能觉得没有必要浪费太多人的时间和精力。先是hr manager介绍公司和这次管理培训生计划，然后是这次主要招聘的PAC部门(public affairs & communication)的一个manager作部门介绍。

这里，要提醒后来者们，宣讲会要记笔记，特别是这种讲完就考试的更要记笔记。因为——后来真的考到了。

考试分两大部分——数理逻辑+英语与写作。

第一部分主要考察你的逻辑推理，有点像智商测试题。分3-4部分，有些图形，数字填充什么的，这部分好像是20-30分钟吧时间久了记不清了。

英语部分，2个多小时。先是5篇阅读理解，接着是一篇英语写作，关于可乐的企业文化。如果你之前仔细听hr manager的宣讲就会有所收获。然后是一篇中文新闻稿的写作题目是：可乐要在西部开厂，就这件事写篇新闻

稿（会给你一些背景资料的）。

这里，和大家分享一些我写新闻稿的感受。由于之前我在公关公司和marketing部门实习过，写过这类新闻稿个人觉得出色的标题+清晰的key message+完整的结构=一篇好的新闻稿（欢迎质疑讨论）所以，后来者们如果能在有限的时间内把握住这三点，基本没大问题。

最后是一篇英文的策划案。大致是说有一种含柠檬的可乐要上市了，让你策划上市方案。这里，我想提醒大家，笔试时一定要注意控制时我做到这部分时只剩25分钟不到了。汗自己一记。。。还好经验和小聪明帮了我。在以前做freelancer的日子里写过活动策划案，也翻译过manager写的策划案我至少对策划案的写作有印象，不过最主要的还是关于big idea,提醒学弟学妹们，死读书是不行的。多看多听多问多体验，甚至多玩都是没错的！看电视，上网，打游戏，逛街，泡吧.....都会有收获——只要做个有心人！喜欢玩的人比较容易注意到流行信息和市场动态，creative idea一般会比较多写策划案的时候，这些都可能派得上用场。

当然光有big idea是不够的，还要注意一点——the way you say it。事情就这么简单，同样的想法，谁的方式更punching,谁就在老板面前更impressive!大家不妨画几张图表，涂几笔色彩，也许就会让老板觉得你懂得selling your idea。

下午1：00进的四教，出来时已经5：30多了，整整4个多小时的超长的笔试加宣讲让我精疲力竭。。。

大概一个星期后，我收到了一面通知。

5.5 可口可乐直接考察实力的笔试题

如果你是本公司的业务员，你在一辆载着一车过期的面包的可口可乐公司的卡车上，准备到偏远的地区把这些面包销毁，但在半路遇见了一群难民，他们十分的饥饿，难民把路给堵住了，当场还有刚刚赶来的记者，那些难民知道车里有吃的。请问你，你会怎么样处理这件事情，不让记者报导我们公司把过期的面包给人吃，又让难民可以吃掉这些不会影响身体的救命面包。

注：车不可以回去，车上只有面包，不可以贿赂记者。

各种不同的回答：

一、很有意思的题目。在回答这个应聘题目之前，我首先会想考官问我这个问题的动机是什么1、考察我处理突发事件的能力？

2、考察我的口才？

3、考察我对可口可乐品牌的热爱程度——这是我认为最重要的。

因此我会回答，为了维护可口可乐的品牌，我首先会要求记者帮助我一起劝阻难民吃面包，并告诉记者让用户品尝的都是可口可乐最新鲜的食品是可口可乐一贯的宗旨。这时有两种情况，一种是记者要求把面包发给大家，我可以适当坚持，然后顺坡下，再把爱心的“高帽”送给记者。一种是记者同意我的要求，这时难民必然会象记者施压，此时又出现两种情况，一种是记者屈服，因此我可以顺坡下，再把爱心的“高帽”送给记者。一种是记者坚持，这种可能性已经很小。如果出现这种情况，造成难民争抢食物，而我维持却无能为力的局面。

另外，事后我会留下记者的联系方式，和记者一起回访难民，最好是再送一车新鲜面包，作为对难民吃了过期面包的补偿。并请他参观可口可乐，品尝免费可口可乐，这是不违章程的，因为我参观过二、这真是有点麻烦。我第一时间会考虑联系我的主管，这就有两种结果：第一，他给出解决思路，我现场协调执行下去；第二，他充分授权，要我解决。在第二种结果下，我会把面包送给难民吃，因为有个前提：面包过期了但不影响身体健康。这里有个关键：面包过期与否的判断。很显然，闻讯赶来的记者冲的是难民，而不是可口可乐的面包车。那么，在现场，对面包本身的质量就要回避，并尽可能地转移记者“好奇”的追问，让他们投入到散发面包的“义举”中去，并留下记者联系方式。

关于事后的处理，是很有必要的：要将这次活动进一步演化到可口可乐品牌宣传上来。这就是一场人为“操纵”的宣传了，我想，一般的公司都不会放过这样的机会。回到公司，如实报告现场情况，由宣传部门制定宣传方案。

三、我只是业务员，那么这个时候我首先要联系我的主管，把情况详细的告诉他，征求他的意见，其次如

果局面无法等待，那么难民要的是解决饥饿问题，他们不会听你说这些面包是否过期，但我们要考虑到此事对公司的影响，而我们并不知道记者知道不知道这车面包是否是过期的，当然记者有很多途径去追查，尤其是当我们利用这次机会做宣传时，很多有利于我们的和不利于我们的传闻就会出来了。所以如果是我，那么我会做出如下决定：

首先在局面可控制情况下如上面所讲的我会打电话回公司征求意见，如局面不可控，我会坚持不分发给难民过期面包，而会让公司送一车新鲜面包来分发给他们，这时记者肯定会不停的问一些问题，我会借机宣传我们公司的品牌以及我们公司乐于助人的行为，我想做为公司来讲，用一车新鲜面包，既帮助了一些难民，又可以为公司做宣传，引起公众对公司的好感，这种正面宣传，公司应该是求之不得的。

四、如果我是业务员，我想我会首先和主管保持联系，由于公司是跨国企业，每年花在媒体宣传上的数目客观，这次这么多记者在场，而且面对的是一群难民，这对公司来讲是一件好事，我会请求主管以最快的速度运送一车新鲜的面包还有公司的主打产品可乐到现场给难民。

五、告诉记者只是生产日期打错了，但已无法更改在市场上销售。其实面包并没有过期。

六、把记者召集到一块，然后明确告诉他们这是过期面包，但是使用之后对身体没有害处，并告诉他们从我这方面来说我真的很难，一方面它们已经过期虽然对身体没有害处，但是还是不应该让他们吃，因为这关系到可口可乐公司多年来所树立的形象；另一方面如果不让这些难民吃又真的过意不去，所以请记者朋友都表态，大家投票选择让他们吃还是不让。这样的话无论结果是让吃还是不让吃都不再仅仅是公司一方面的事情，因为这个决定是大家一起做的。

七、注：车不可以回去，车上只有面包，不可以贿赂记者。也就是说你没办法向主管请示，只能自己独自解决。这里的关键是记者，你不能对记者说太多实话，也不能对他说太多假话。先对难民说：“这车上的面包已经过期，不能吃。”难民当然不肯，围着你不放。这是记者会过来了解情况。对记者说：奉公司的命令送新鲜面包给难民，可惜中途汽车坏了，迟了时间来到，面包已经过期，根据公司制度，不能出售过期的食品，虽然这些面包实际上还可以食用，但我不能把这些面包给难民。”说完求记者帮忙劝退难民。若记者觉得不关自己事，多数会走开。若不走开就有解决希望。记者也许会说：“为什么过期都可以食用”。你大可以说一番产品的质量如何如何。记者也许求你：“既然可以食用，就把面包交给难民吧”。你不要高兴，你要哭丧着脸：“不行的，我回去一定受处分的。”这时候，记者也许会急了，拍着胸口说帮你讨说法。。。

八、1、首先应和主管联系，因为这个问题两面为难。

2、如果联系不上，非要自己处理。可以如下办理：

把记者私下拉到一边，告诉记者是过期面包：

1、如果对身体无害。委托记者煽动饥民哄抢面包，不阻拦而已。

2、如果对身体有害。向记者说明并告诉饥民这一点。

1、如果饥民不吃面包了。请饥民记下这辆车的车牌号，第二天运来新的面包。

2、如果饥民仍要吃面包。必须坚持不能让饥民吃下，如哄抢，应阻拦。

九、我觉得既然可口可乐想考这个问题，那么我们应该首先要突出可口可乐的品牌，面包一定要让难民吃，而且一定要突出是可口可乐的面包，这好有记者在场那就相当于做了一次广告。我的办法是：要将面包毫不犹豫的分给大家吃，而且一定要突出可口可乐的品牌。这时记者肯定要过来问为什么我将过期面包给难民吃，难道不怕影响他们的健康吗??我会这样解释：我们可口可乐品牌的面包为了保证每个面包的质量，将保质期标注为实际保质期的20%，我们的面包在产品包装上表明保质期为4天，但是实际保质期要在20天以上，这些都是经过试验和实践的验证，但是为了大家能吃到绝对新鲜可口的面包，我们的面包在4天以后就会到偏远的地区进行销毁，这车面包从出厂到现在的间隔时间为6天，但是为了解决难民的饥饿问题，我私自做主将这些所谓“过期”的面包分给大家吃，是因为我对可口可乐公司了解，对可口可乐产品质量的信任，也希望大家能够信任我们。

今天我回去之后一定将情况如实汇报给上级，我相信如果我们对这片地区调研成功的话，过不了多久，这儿一定会有一个新的可口可乐的面包厂，即让大家吃上更新鲜的面包，同时也会让这些难民消失，因为他们不再是难民，而是可口可乐公司的一员，一位重诚信的员工。

哈哈。

- 1、去掉公司的招牌，必要时还可以换上百事可乐的，然后发面包。嘿嘿。
- 2、找机会(比如去小便)，让难民哄抢面包，回来后一定要表现出惊慌失措的样子，以造成不是我主动给难民吃面包的假象。而后，一定要当着媒体记者的面，记下难民的名字和联系方法，并将自己公司的联系方法告诉难民们，让他们假如是由于吃食本公司面包而造成身体的不适，请与可口可乐公司联系。
- 3、告诉他们面包已经过期，请勿食用，然后扔掉面包，开车走人。
- 4、让难民将面包卸下,让记者看护面包,用空车将难民拉到公司,灌饱可乐后走人
- 5、很简单,把面包给难民发了,然后把记者作掉,拖到车上拉去销毁。
- 6、告诉他们这是过期的，并打全球通请示领导从广告费中拨出专款，马上运一批好的面包和可乐，全程录像，一次免费宣传：饥渴的难民、鲜红的可口可乐标志、焦急地等待、加上由衷地感激，并且可以要移动付点费。
- 7、让记者看管要处理的面包，自己去总部辞职。
- 8、让难民抢，业务员“奋力阻拦”，记者拍照。

六、 可口可乐校园招聘面试经验

6.1 可口可乐 marketing 面经（辽宁地区）

本人硕士研究生，专业物理，曾用尝试的心态投了一份MT简历没想到居然接到电话面试的通知（我报的市场营销），有些意外啊，呵呵。

学校在大连，得去沈阳面试，想着最近找工作也挺烦心的，就顺便散散心。

到沈阳，面试之前和同学一顿吃后，下午4点来到酒店。

之前说是4点但是还是等了快一个小时，开始让你填一个表，包括一些基本信息，学历，实习，自我介绍，理想工作，期望工资，家庭成员等等。面试的时候就是拿这个表给面试官就行了。

分3步，先是英文面试，面试官会就你表格写的内容问你一些问题，主要是考察你的英语沟通能力。我的专业和市场营销差的太远，答得不流利，marketing还是从傍边一位同学哪学得，呵呵。沈阳这边的面试官的英语也不是很好，但是可能对面试者的英语要求要比较高一点。

第二步是计算机测试，说起这个很惭愧，题目其实很简单，就是一个exl文档，让你编辑，比如求和，筛选，分类汇总，改变页眉等等。求和会，但是人家把数字得格式什么的斗都改动过了，2+2就是不得4，郁闷死了。3道题估计就能答对一道。丢人了。

最后一步是和部门主管面试，是2V1。一女一男。女的是个beauty。

先是自我介绍，很随那种，然后就开始聊起来。有几个典型的问题，比如：

“物理专业的人，看你的简历，你更适合做科研，为什么选择这个职位”

ME：我虽然在科研方面做得很好，但是我不喜欢，就像是有任务要完成，不喜欢也要完成，但是工作我想选我喜欢的。

“你做市场没有基础，没有经历，你有什么优势”

ME：不是没有经历，我组织过很多的校内活动，比如晚会，你要制作出好的节目（产品），推销给同学（消费者），我觉得这些都是有多相关性的。而且我大学时期暑期很多时候在旅游区摆摊，对于底层推销者的经验还有一些。还有我对于保健品很熟悉，对于直销业有很多的了解。

“你对可口可乐公司有什么认识，表象就行”

ME：红色，瓶子的流线型。

“你用3个词概括一下你的大学生活”

ME：（我想了大概半分多钟）迷茫；明白；不后悔。

上大学时的盲目的选专业，后来也是随大家一起学习，迷茫的保上了研究生，其实很长时间自己的人生目标是不明确的。我迷茫。

但是，大学这最后半年或一年，在找工作的磨练下，慢慢明白自己先要什么样得生活，想在什么样的公司下工作，有挑战，团队协作完成共同的目标。我明白。

但是回想六年的生活，我不后悔，正是这六年我明白了我想要得到什么，而且我也在这六年学到了很多，得到了很多，专业知识，气质，良师益友，还有很多社会和活动经验。我不后悔。

之间还聊了很多，比如你对可口可乐品牌的认识，你喜欢什么，他们还给我推销他们的新产品，好像刚上市。最后可以提问题。走得时候就剩下我自己了。聊的还不错，但是也不抱太大希望，就当长长见识了。

6.2 可口可乐校园招聘销售类面试（上海）

可口可乐校园销售代表面试经历事情发生在一周之前，为了在我大学兼职史上添上新的不俗的一笔，实际

上则更是为了体验一下不一样的生活，我怀着崇拜的心情去参加coke“招聘英才”校园销售代表的面试。

来到初试的现场，着实吓呆了，初试之选15个人，可是报名的足足有一个教室的人（后来才了解到有287个人参加了初试）。不过瞬间又释然了不少：只要自己不紧张，能说的说清楚，把自己最好的一面展现出来就好了！毕竟对这份工作我还没有做好充足的心理准备，与其说来面试，倒不如说是来寻求一种自我价值的肯定。

作为著名的跨国公司，面试中，Coke在像我们这些在校生面前，其良好的企业文化、员工素质、以人为本的理念得到了很好的凸显。面试流程如下：根据报名顺序，参照是否有课和个人的意愿（这样既可以保证面试的顺利进行，有不影响上课），5人一组排队。我被排到第5组的第二号，等待的过程是考验我们耐性的时候，期间每人会得到coke的饮料和其工作人员的面试建议，我等了将近1个半小时才上场。我发现我们组有很多牛人，什么校级辩手啦，校报记者啦，有位老兄光报荣誉，足足说了半分钟，汗死了……这时我心态反倒更平和了，1分半的自我介绍，1分半的回答问题。按着以前看过的关于面试的书上的介绍，我有侧重的做了自我介绍，问题答得还行，就是有点急了，有些词从嘴里说出来竟有些绕口。结束后，没敢想太多，多半是没戏了，不过对自己的表现还算满意，就阿Q了一下，又忙其它事了（最近事很多）意外的是，初试一天后我接到了复试的通知。

复试的流程和初试大体一致，只是内容不同，五人一组药对一个漏洞百出的策划书找错、细化，组内分工。这时我发现自己很大一个缺陷，团队凝聚力不强。没有形成一个很好的领导中心，这直接导致我们没有在有限的时间里讨论完毕。面试过程中，和初试不同的是考官多了几个，气氛严肃紧张起来，问的问题更深入，更尖锐。在书上了解到，面试就像被无形的炮弹狂轰滥炸，现在我真切的体味到了其作者的心情。最后快结束的时候，每个人被要求总结发言，听到我之前的同学的或慷慨，或低昂，或震颤，或绝望的陈词，就像看到一个个同胞在我面前痛苦的死去，这使我不由的紧张起来，成了面试中的败笔。

第二天，在我潇洒地不带手机去上课的时候，coke的工作人员连打了12个电话通知我参加下午4点最终的面试，可惜我看到手机已经快6点了，打过去，从工作人员的口气中了解到，我的机会只有理论上的可能性。哎，当时我狠狠悔恨了一阵，毕竟我从287个人中走出来不容易，最终的面试人数只有个位数，从中选两个做销售代表我胜出的几率还是蛮大的，话又说回来了，当初想表现自己，渴望认可的目标毕竟达到了，就算我真被选中也只是说明我比其他人更适合这个工作，其它什么也说明不了，所以没什么了不起，跟没必要飘飘然PS：真心感谢可口可乐公司，其实做什么事心态都要平和，都要脚踏实地，自己并不是像自己或是某些人以为的那样一文不值，就算去世界都抛弃你，你也要相信自己，自己总是对某些人有用的，总是可以做一些事的，加油！

6.3 可口可乐长沙面试 10.12.7

今天去长沙可口可乐呆了一天，上午笔试，下午面试！

总体的感觉，是相当不错的，虽然我们都还是候选人，公司的人员对我们那是相当的好，由于是一天，公司给我们每人叫了一份麦当劳（全是免费的哦），还多次问我们有没有吃饱，瞧瞧人家这态度，怎一个好字了得。内心是真的很渴望能加入进去啊！！

笔试，我们总共是进行了三场，第一场考的类似于公务员题，但是以图形题居多，其实不难，就是时间太短了，没适应做那种题，第一场如果没及格是要淘汰的啊！！所以还是比较紧张（感谢主考官给我们延长了十分钟，谢谢 嘿嘿）

接下来，可口可乐把我们带到了一个很大的网吧，在线测试（我的神啊，包了一个区，就是让我们做题，牛），这个不难，都是那种不符合那种，只是时间很紧，昨晚之后，第一场结果出来了，还真有人被淘汰了（我很幸运，看来智商还过得去），其实挺惋惜的，多不容易啊！

第二场笔试事性格测试，这个，公司内部人员有用！！

然后就是吃午饭了（麦当劳大餐，嘿嘿）

下午的是无领导小组讨论，抽签分了四组，我是最后一组，可口可乐的题其实还是有点难的，二十个选项排序，而且是有标准答案的，还要打分，这个临场发挥很重要啦！

结束了！不过我有几点感受：

1.一定要准备两份自我介绍，一个一分钟，一个3-5分钟，反复熟悉！

2.大公司很多都是要无领导小组讨论的，在讨论中最重要的不是发言，其实是引导小组按正确的方向得到一致的答案！

最后，感谢我在这次面试中遇到的那些朋友，感谢我们第四组，感谢长沙可口可乐，也祝大家找到一份满意的工作。大家加油啊！！

而我本人，等通知中.....

6.4 我的可口可乐面试全过程（参观团讲解员）

因为在学校辩论赛中做主席，被一个负责校内招聘的大四的学姐看中，打电话问我有没有兴趣去可口可乐做参观团讲解员。以前就听别人说过能去可口可乐做兼职很不错的，既锻炼人，在以后的求职中，这也是一段受欢迎的经历。所以我不假思索就答应下来了。在学姐的电话中，我有一种飘飘然的感觉，学姐说：看你主持过的辩论赛，感觉现场控制能力不错，语言表达能力和沟通能力都很好，外形也不错，很适合这次讲解员的工作，并且还可以长期工作一直到毕业...我就认为这份工作我手到擒来了，呵呵，现在看来好幼稚哦！

这次招聘会没有面向全校，只对旅游管理学院进行，同时还通知了一些他们认为不错的人。去之前我还傻乎乎地认为：既然通知的都是她们认为不错的人选，应该面试的人很少，很容易就会被录用的，大家最主要的是在一起谈一谈工作要求和待遇问题。谁知道等我去了之后，mygod！几乎坐了一教室的人！不过还好，我看去的人只有几个辩论赛主席和旅管的同学，竞争力不是很强，还是很有自信的，呵呵。

面试很简单的，先来一个自我介绍，再读一段可口可乐的介绍文字，看你的普通话怎么样。我第一个上台，自我感觉不是很好，因为第一次看那段文字，读得很生涩。不过还好，通过了。晚上接到通知：面试通过，明晚来参加第二轮面试。

（呵呵，其实我本来想只有一次面试就能敲定人选呢，没想到还有好几轮...）第二天去了后有点傻眼：怎么来了这么多新面孔，第一次面试时怎么没有看到过？问了别人后才知道，原来第一轮面试是分批进行的。（天啊，没有面向全校就有那么多人，如果面向全校岂不是人山人海？）这次我有一点小怯场：看到来了好几个校广播站的同学，还有参加过风采女生大赛的美女，还有进入到超级导游大赛总决赛的准导游，并且我看到好多女生都打扮的漂漂亮亮的，再看我，灰头灰脸的，像个丑小鸭一样第二次的面试主要考验应变能力和与人交流能力。我感觉面试挺顺利的，问题也很随意，问了我一个有关游客向你提问你不会的问题时你怎么应付的；再就是拿起桌子上的一瓶“水森活”，让我给大家介绍；最后再找一段介绍可口可乐公司的文章（以前没有见过的，好难为人啊），要求既要普通话标准，吐字清晰流利，还要注意与游客交流。因为这时候我都认为竞争那么激烈我就算没有戏了，只当是一次经历吧，就放得很开。自我感觉介绍的挺出色的，角度新奇，语言幽默，^_^，就不写出来献丑了。呵呵，我就属于自我感觉良好那伙的，怕遭大家嘲笑。

第二轮中共留下了10个人，当通知我通过时，我有一小意外，呵呵，不过我想是因为我没有心理压力放的比较开，所以给评委留下了不错的印象。

前两次的面试都顺利通过了，心中有点窃喜，感觉离成功越来越近了，并且挑战成功的感觉还是蛮不错的，呵呵。不过，第三轮的面试就不是那么轻松了，要到可口可乐公司去，由他们的专业人士做主考官，我就栽在这了第三次面试是在可口可乐公司进行的。我们到公司门口时，学姐下来接我们到面试的办公室，（制度好严格啊，进公司的人都要抵押一件东西，发一个通行证才能进）由公司的人作主考官。

气氛好沉郁啊，好不适应，看着主考官严肃的脸，我好像没交作业的小学生一样不敢看他。先做自我介绍，共十个人，顺序自定。他们好苛刻啊，谁出现一点点小失误就马上毫不留情的指出来，把人搞得没面子；提问问题时也是这样，跟在学校面试时那种随和完全不同。最后是每个人来一段导游词，现场发挥，看谁能够最大限度的吸引游客，还能把要介绍的东西让游客接受。我进行这个的时候真的好紧张：10个人中有4个校广播站的，经常锻炼，功力了得；还有3个旅游管理学院的，人家是专业啊，相比之下，我就太弱了。

最后的结果是：我被淘汰了。很伤心哦，不过想一想面试的过程，我确实没有什么出彩的地方，而被录取的那几个校广播站的，真的很精彩，如果我是主考官，我也会录取她们的。自己能力不够，要多加努力了，危

机感啊结束后问主考官，他们当初进可口可乐时面试是不是也这么严格，答曰：“比你们严格多了，我当时都感觉不到心跳了。我想着你们还是在校生，就尽量给你们创造轻松的气氛。”天啊，难以想象，毕业后找工作该有多么的难，危机感加重ps：面试过程中，我注意到主考官不时的在每个人的简历中记录一些东西，还分门别类，还有英文缩写什么的，好专业哦！值得好好学习。

6.5 可口可乐 MT 面试经历（广州）

Coca的MT Program跨36个月，前6个月是In-depth System Knowledge，然后有18个月的时间在它的三个部门：Marketing，Commercial Leadership，Franchise Leadership中轮岗，最后会去Coca美国亚特兰大的总部进行12个月的oversea exposure，之前的工作地点当然也就在上海了。

Coca的一面是phone interview，30分钟，全英，但问的都是些结构性的问题，比如让你最深刻的成就是什么，最大的挫折是什么，你对Coca的八个core value的理解是什么（HR balabala地说了出来，但我后来看到比较官方的介绍，却怎么也数不到八个……），如果要事先准备的话应该是可以的，但HR打过来的时候我却正在三国鏖战中，哎，也不知道是谁来得不是时候了。然后又接到了HR的电话，让我去广州办公室进行二面，负责面试的是广州HR Manager Joyce。

费了一番周折才找到可乐的广州办公室，原来和惠氏在同一幢写字楼。来到Coca的地盘肯定要入乡随俗，一进会议室前台姐姐就给了我一瓶可乐，也不由我推谢，便给我打开了。整个二面持续了一个多小时，Joyce很nice，但问题都非常detail，通常我说一个例子之前都要被她打断，或者之后补充问我发生和结束的时间。她基本上都是按照简历上的经历来提问的，而且似乎对我在Golf Weekly里面的实习经历特别感兴趣，而且会经常追问深究，可以看出来，她希望从我的例子中看到Coca的那几个core value。还好这些都是我自己亲身经历过的，问就问呗，嘿嘿。面完二面，已经口干舌燥了，但那瓶可乐却没有喝完，一直感觉亏了也，但这种想法到我收到上海三面AC的时候便打消了。呵呵，来回机票和一晚的五星级酒店住宿，就算最后在这轮止步，也值回来了。

全国总共有32人参加上海的AC，分两天进行，每天两组，大多数是上海的，也有北京、四川和武汉的同学，广东的却只有我一个。AC有两个部分，第一部分是personal presentation，75分钟时间分析案例和准备15分钟的全英presentation，每个人都会被带到不同的会议室，由两个assessor观看和提问。中午是自助餐，紧接着的第二个部分是group discussion，中文，不要求总结，但要得出一个结论，四个assessor分别坐在四周静静地观看着讨论的过程。个人案例的信息量很大，很难做到面面俱到，关键是要能够自圆其说。每个人都会有几张很大的白纸去把自己的point写上去。那时候我脑袋里只能想到SWOT这个模型，也管不了那么多，争分夺秒地在纸上写上presentation的要点。后来听人家用了啥4P，5C，PSP什么的，顿时感觉自己的SWOT土得掉山沟里去了。但感觉自己的思路和分析还算清晰，而且后来听HR说，这个环节最多的还是看你的英文表达能力，呵呵，如果真是这样的话那还不错嘛。Group discussion的气氛要比Uni的那次好，大家都很team spirit，没有谁有特别强的控制欲。还是做回自己最好，不需要刻意地去表现什么，HR们鹰一般的眼睛自然会看出你的潜质的。接到四面通知的时候，着实有点惊喜了。32人里面有11个人进入四面，分成两组，由HR的VP、总裁助理、三个部门的Director面试。13号风风火火地赶到上海，14号早上去到Coca在上海的总部，看到了更多的上海同学，从外地来的只有一个中大的我和一个浙大的男生。除了总裁助理外，都是洋人的说，Final自然而然也就用英文来进行了，每个大头分别问我们每人两个问题。Marketing的Director是意大利人，从PG跳槽过来的，02年前在广州住了好几年，因此听到我是广州人之后便特别感兴趣，我的第一个问题便是他问的（感觉他中文要比英文说得好哈）。他们问的问题要和Coca的业务联系密切多了，比如我就被问到，你认为在广东地区应该怎样做为可乐开拓新的市场，可乐在选择她的形象代言人的时候应该有什么标准，其他can被问的基本上都差不多，感觉他们更希望你答案中看到你能够为可乐作出什么具体的贡献。结果十几分钟之后便出来了，当场公布，很有“飞黄腾达”Mr Trump说出You're Fired的那种感觉，HR Vivian说我们是17,000人里最后survive的6个。然后我们便被带去Coca的年会，金茂君悦，还把我们介绍给可乐中国的CEO Dugg，他很喜欢说We will win this battle，一个异常有魄力和魅力的山姆大叔呵，不管最后选择是怎样，Coca算是给我job hunting的这

一路旅程画上了一个完满的句号了。

七、 可口可乐工作经历&感悟

7.1 我的可口可乐工作

我来可口可乐工作只有一年多的时间，说实话还很嫩，但不过不可否认的是我在可口可乐的工作成长了很多，如果说一年前我还是一个初出茅庐的小孩而这一年让我变成了一个沉稳冷静的成年人。

在可口可乐工作的日子有激情也有颓废，有快乐也有痛苦，但更多的是自我的一种满足感和成就感，虽然我只是一个小小的业代虽然我只有很天跑腿磨嘴苦口婆心和客户商量，但每次成功的销售掉一件产品我都感觉到一种自豪当然也可以当做我的一种自我安慰。

而且当你的片区在你的手里通过你的努力从蓝区变成红区时那种成就是无法言表的！

我想每一个和我一样在可口可乐工作的人都会在心中多多少少的抱怨，不错一间公司像可口可乐这样的公司我们就像一棵灰尘一样无人关注但我们自己不能这样。

我们要做并不是让别人关注，我们要做的是让自己清楚认识自己。

我行我可以做到！

别再去抱怨公司如何如何的不公平如何如何的混乱，没有用，该来的总会来不该来就不会来。

继续抱怨下去只能让自己走进一个误区一个死胡同就算有一天换掉可口来到另一家公司同样也只会抱怨！

我们何不换一个角度去看我们的工作，虽然我们付出很多换回的薪水很少，但我们得到不只是薪水更多的是经验和自己能力的改变。

可口让我们看到一个真实社会，不要相信天上会掉下什么的神话，一夜暴富年薪百万不属于我们！

认真的工作，去认真感悟自己的改变，用真心去面对你的客户，无所谓什么成功失败，我们都年轻，我们的路才刚刚开始，如果你想刚走的第一步时就退出那就尽情的抱怨吧！

都说要向生活一样去工作，不要向工作一样生活。

没错现在我们就是在工作在生活，如果在可口的这些艰苦都无法坚持我们要怎么出面对未未来生活和工作中坎坷？

可口可乐为我们开启了一扇门，是继续走下去还是在这就放弃取决于自己，走下去可能会失败但不走下去就一定失败！

八、 可口可乐相关资料延伸阅读

8.1 CCCIL 与可口可乐中国的关系

可口可乐公司成立于1886年，其总部设于美国亚特兰大。它是全球最大的饮料公司，拥有超过450个饮料品牌，每天为全球的人们提供怡神畅爽饮品。除全球最有价值品牌可口可乐外，可口可乐公司还拥有12个价值数十亿的品牌，其中包括健怡可口可乐、雪碧和芬达，零度可口可乐、维他命水、保力得、美汁源和乔治亚咖啡。在全球，可口可乐是世界上最大的汽水、果汁、果味饮料和即饮茶和即饮咖啡的生产商。通过全球最大的分销系统，200多个国家的消费者每日享用超过15亿杯可口可乐产品。同时，可口可乐长期致力于推动在全球每一个业务区域的经济增长，倡导环保与节能的理念，开展环保项目，促进社区的可持续发展。

可口可乐公司与可口可乐装瓶系统共同组成可口可乐系统。可口可乐公司主要负责饮料研发、品牌发展与市场建设；可口可乐装瓶系统主要负责饮料生产与销售、品牌发展、市场与渠道建设。可口可乐公司与其在中国的三大装瓶集团——可口可乐中国实业太古可口可乐和中粮可口可乐共同投资了超过13亿美元，建立了30余家装瓶公司。可口可乐公司通过这30余家装瓶公司来运营各区域的市场与渠道建设、品牌发展及饮料的生产与销售。

可口可乐中国实业有限公司（CCCIL）是可口可乐公司全球装瓶业务投资集团在中国最大的装瓶集团。公司在成都、重庆、大连、哈尔滨、昆明、长春、南宁、沈阳、太原和武汉等地拥有10家装瓶厂制造、推广及分销可口可乐系列产品，业务区域覆盖超过四亿二千万人口的地区。

可口可乐中国实业有限公司前身为嘉里饮料公司，与可口可乐的合作关系始于1993年。在2006年8月为可口可乐公司收购重组后成为可口可乐中国全球装瓶业务投资集团的重要组成部分。

如需获取[可口可乐](#)本年度校园招聘最新进度

了解最新[可口可乐](#)笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网[可口可乐 2012 校园招聘俱乐部](#)



<http://cocacola.dajie.com/>

声明：可口可乐 2012 校园招聘大礼包为大街网 (<http://www.dajie.com/>) 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务-----

行业	公司	行业	公司	
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)	
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)	
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)	
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)	
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)	通讯/电信	阿里巴巴	
	高露洁(Colgate)		搜狐公司	
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)	
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪 Sina	
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)	
	雀巢(Nestle)		摩托罗拉(Motorola)	
	箭牌(Wrigley)		诺基亚 (NOKIA)	
	可口可乐(Cocacola)		华为(HUAWEI)	
	百事可乐(Pepsi)		中兴(ZTE)	
	金佰利(Kimberly-Clark)		中国电信(CHINA TELECOM)	
	英博		中国联通(CHINA UNICOM)	
	中粮集团		中国移动(CHINA MOBILE)	
	沃尔玛公司		广东移动	
	银行类		中金(CICC)	汽车
中国邮政银行		北京移动		
招商银行(CMBC)		BOSCH(博世)		
中国银行(BC)		丰田(TOYOTA)		
中国建设银行(CCB)		戴姆勒-克莱斯勒		
中国工商银行(ICBC)		广州本田(Honda)		
中国农业银行(ABC)		媒体	CCTV	
渣打(Standard Chartered)			中国青年报	

	花旗(Citibank)		新华社
	汇丰银行		外研社
	恒生银行(HBC)	保险	中国人寿
	国家开发银行		中国人保
	中国交通银行	能源/化工/	BP 石油
	中国人民银行	生物/制药	陶氏化学(Dow)
	中信银行		巴斯夫(BASF)
	深圳平安银行		斯伦贝谢 (SLB)
	深圳发展银行		壳牌(Shell)
	光大银行		中石化
	中国进出口银行		中石油
	澳新银行 (ANZ)		阿海珐集团
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)
	招商证券		勃林格殷格翰集团
	南方基金		中国广东核电集团
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司
咨询公司	麦肯锡(McKinsey)		艾默生(EMERSON)
	贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)
	摩立特(Monitor Group)	物流	美国总统轮船公司
	奥浦诺(Opera)		TNT
	尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)
	埃森哲(Accenture)		中集集团
IT	英特尔(Intel)		北京首都国际机场
	联想(Lenovo)	机械/电气	ABB
	微软(Microsoft)	设备/自动	施耐德(Schneider)
	IBM		西门子(Siemens)
	惠普 (HP)	化/重工/轻	中国南方电网
	思科(CISCO)	工	霍尼韦尔(Honeywell)
	甲骨文(Oracle)		三一集团
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网
	神州数码(DigitalChina)	电子电器	松下(Panasonic)
	朗讯科技		通用电气(GE)
房地产	万科集团		美国国家仪器(LG NI)
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)
	保利		美的(MIDEA)
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)
	碧桂园		索尼(SONY)

大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁.....

在这里，聚合成就的原动力!



大御
DAJIE.COM

