



長安大學

2016 屆畢業生就業質量年度報告

二〇一六年十二月

目 录

引 言.....	1
一、2016 届毕业生基本情况.....	2
1.1 2016 届毕业生生源情况.....	2
1.2 2016 届毕业生就业情况.....	8
1.3 2016 届毕业生就业的主要特点.....	28
二、2016 届毕业生就业创业工作主要举措.....	29
三、就业调查与分析.....	36
3.1 毕业生就业意愿调查.....	36
3.2 用人单位满意度调查.....	40
四、就业发展趋势分析.....	44
4.1 毕业生数量发展趋势.....	44
4.2 就业率变化趋势.....	44
4.3 升学（不含出国）的变化趋势.....	44
4.4 本科毕业生就业单位性质变化趋势.....	45
4.5 本科毕业生就业地区变化趋势.....	45
4.6 就业需求变化趋势.....	46
4.7 招聘活动变化趋势.....	46
4.8 毕业生就业形势分析.....	47
五、就业对教育教学的反馈.....	49
结束语.....	50
附表：2016 届毕业研究生分专业就业率统计表.....	51
2016 届本科毕业生分专业就业率统计表.....	54

引言

长安大学直属国家教育部，是教育部和交通运输部、国土资源部、住房和城乡建设部、陕西省人民政府共建的国家“211 工程”重点建设大学，是国家“985 工程”优势学科创新平台建设高校，2000 年由始建于二十世纪 50 年代初的原西安公路交通大学、西安工程学院、西北建筑工程学院合并组建而成。学校坐落于历史文化名城西安，现有校本部和渭水 2 个校区、太白山和梁山 2 个教学实习基地，校园面积 3745 亩。校本部毗邻西安大雁塔，渭水校区位于国家级西安经济技术开发区。60 多年来，长安大学逐步发展成为以工为主，理工结合，人文社会科学与基础学科协调发展，以培养公路交通、国土资源、城乡建设等专业人才为办学特色，在国内外有一定影响的高等学府，已为国家培养各类毕业生 21 万余人。学校是国家大学生文化素质教育基地、中国人民武装警察部队后备警官选拔培训基地。

学校设有 21 个教学院（系），现有全日制学生 34000 余人，其中博士研究生、硕士研究生、外国留学生 10000 余人。近几年毕业生就业率连年稳定在 93% 以上。

经过长期的办学实践，学校形成了“自强不息、求真务实、团结奋进、追求卓越”的精神，赢得了良好的社会声誉。学校坚持走创新发展、内涵发展、特色发展之路，全面提高教学科研水平和人才培养质量，持续提升学校的核心竞争力和综合实力，全面推进特色鲜明的高水平大学建设。

一、2016 届毕业生基本情况

1.1 2016 届毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2016 届共有毕业生 7315 人，其中毕业研究生 1405 人（博士 79 人，硕士 1326 人），本科毕业生 5910 人，涉及 67 个研究生专业，79 个本科专业（方向）。

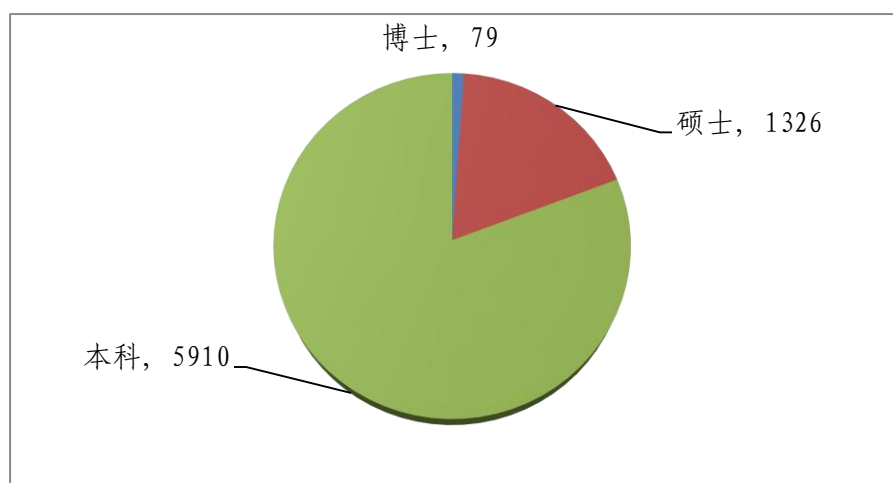


图 1.1.1 2016 届毕业生人数统计

毕业生总数超过 500 人的有 6 个学院，超过 1000 人的有 1 个；本科毕业生人数超过 400 人的有 7 个学院，超过 700 人的有 1 个。

表 1.1.1 2016 届毕业生分院系人数统计

院系	研究生	本科	合计	院系	研究生	本科	合计
公路学院	335	703	1038	环工学院	103	378	481
汽车学院	106	548	654	建筑学院	61	235	296
机械学院	101	536	637	材料学院	52	309	361
经管学院	94	483	577	政治学院	72	137	209
电控学院	49	398	447	理学院	27	116	143
信息学院	83	416	499	外语学院	10	66	76
地测学院	125	445	570	文传学院	11	159	170
资源学院	99	374	473	体育系		24	24
建工学院	77	583	660	合计	1405	5910	7315

1.1.2 生源地分布

(1) 研究生

毕业研究生来自全国 29 省市自治区（除上海、西藏外），人数较多的省份是陕西省（466 人）、河南省（203 人）、山东省（176 人）等三个省。

(2) 本科生

本科毕业生生源地涵盖了 31 个省市自治区，人数较多的省区有陕西省（1698 人）、河南省（373 人）、山东省（314 人）、河北省（294 人）、新疆维吾尔自治区（265 人）等五个省区。

生源具体分布见表 1.1.2

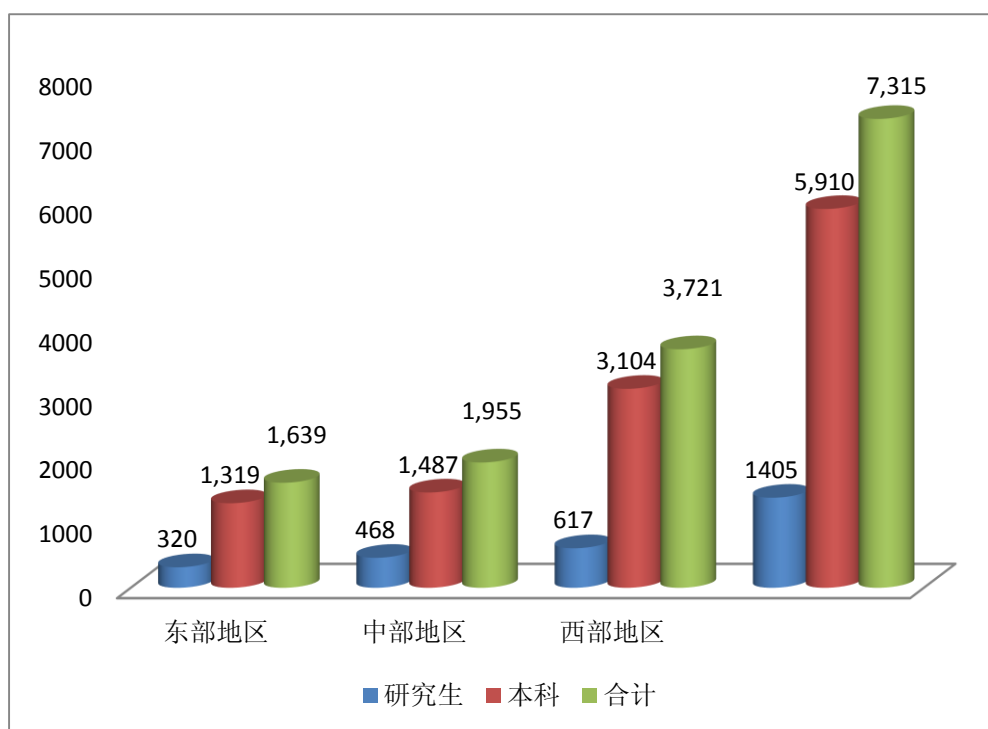


图 1.1.2 2016 届毕业生生源地分布

注：东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

表 1.1.2 2016 届毕业生生源地分布统计

生源地	研究生人数	本科生人数	合计	比例 %
陕西省	466	1698	2164	29.59
河南省	203	373	576	7.88
山东省	176	314	490	6.70
河北省	74	294	368	5.03
山西省	94	241	335	4.58
新疆自治区	20	265	285	3.90
安徽省	43	222	265	3.62
甘肃省	50	203	253	3.46
湖北省	53	170	223	3.05
湖南省	33	169	202	2.76
浙江省	19	151	170	2.32
江苏省	20	137	157	2.15
内蒙古自治区	23	124	147	2.01
江西省	18	120	138	1.89
四川省	21	115	136	1.86
宁夏自治区	8	124	132	1.80
贵州省	3	128	131	1.79
广西自治区	9	116	125	1.71
吉林省	11	99	110	1.50
青海省	3	106	109	1.49
云南省	6	100	106	1.45
辽宁省	9	97	106	1.45
黑龙江省	13	93	106	1.45
福建省	7	98	105	1.44
重庆市	8	95	103	1.41
天津市	9	88	97	1.33
广东省	1	49	50	0.68
海南省	1	45	46	0.63
北京市	4	38	42	0.57
西藏自治区		30	30	0.41
上海市		8	8	0.11
合 计	1405	5910	7315	

1.1.3 性别结构

2016 届毕业生中，共有男生 4935 人，占毕业生总数的 67.46%，女生 2380 人，占 32.54%，男女生比为 2.1 : 1。

从学历层次来看，研究生的男女生比为 1.5: 1，本科生的男女生比为 2.2 : 1。

表 1.1.3-1 2016 届毕业生性别结构统计

学 历	性 别		男 女 比
	男	女	
研究生	862	543	1.5 : 1
本科生	4073	1837	2.2: 1
总 体	4935	2380	2.1 : 1

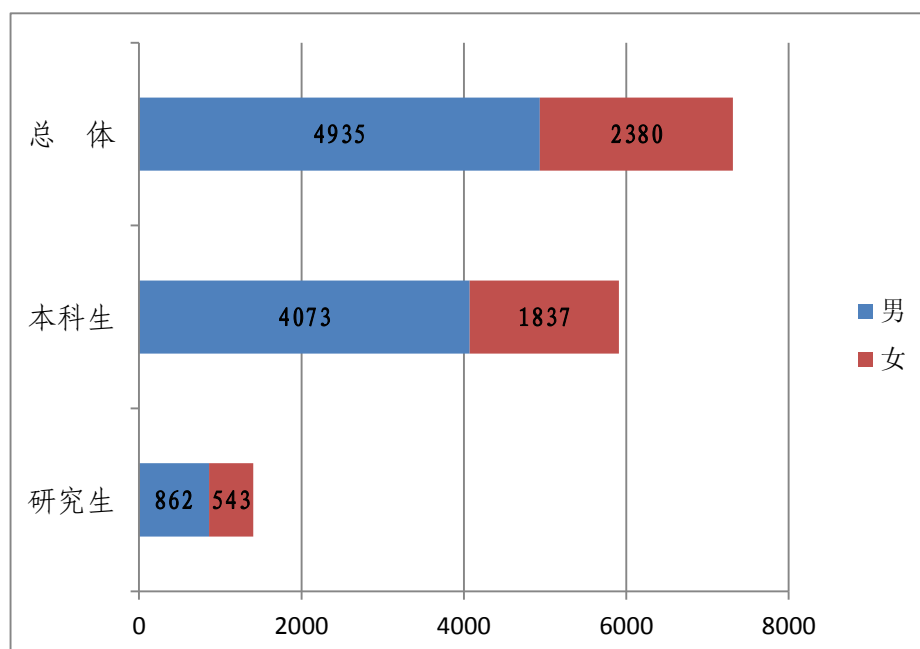


图 1.1.3-1 2016 届毕业生性别统计

从本科专业来看，有 27 个本科专业（方向）女生比例超过 50%，日语专业为 85.00 %。具体见表 1.1.3-2。

表 1.1.3-2 2016 届本科专业中女生超过 50% 的专业

专业名称	毕业总人数	毕业女生数	比例 %
日 语	20	17	85.00
英 语	46	38	82.61
财务管理	39	32	82.05
戏剧影视文学	27	22	81.48
行政管理	37	29	78.38
会计学	157	122	77.71
广告学	26	20	76.92
新闻学	40	30	75.00
思想政治教育	29	21	72.41
汉语言文学	37	26	70.27
工程造价	78	54	69.23
广播电视编导	29	20	68.97
旅游管理	29	20	68.97
法 学	36	24	66.67
工商管理	27	18	66.67
环境科学	27	18	66.67
统计学	30	20	66.67
信息管理与信息系统	25	16	64.00
土地资源管理	25	15	60.00
物流管理	67	39	58.21
公共事业管理	35	20	57.14
环境设计	60	33	55.00
国际经济与贸易	31	17	54.84
环境工程	26	14	53.85
汽车营销工程	26	14	53.85
工业设计	29	15	51.72
物联网工程	32	16	50.00

1.1.4 少数民族毕业生情况

(1) 研究生

共有少数民族毕业生 34 人，占研究生总数的 2.42%，来自 9 个少数民族，人数较多有回族、满族和蒙古族等。

(2) 本科生

共有少数民族毕业生 466 人（女生 147 人），占本科生总数的 7.88%，来自 27 个少数民族。分别有回族（123 人）、满族（45 人）、蒙古族（39 人）、土家族（38 人）、壮族（31 人）、藏族（30 人）、苗族（28 人）、维吾尔族（22 人）等。

从生源地来看，少数民族毕业生来自全国 28 个省市区。人数较多的省区有新疆维吾尔自治区（57 人）、贵州省（50 人）、宁夏回族自治区（48 人）、广西壮族自治区（39 人）、青海省（34 人）。

从专业来看，少数民族本科毕业生超过 20 人的专业有道路桥梁与渡河工程（41 人）、土木工程（35 人）、交通运输（33 人）和机械设计制造及其自动化（24 人）。

少数民族本科毕业生比例超过 15% 的专业有新闻学、地理信息系统、工商管理、思想政治教育、财务管理和矿物加工工程。

1.1.5 家庭经济困难毕业生情况

(1) 研究生

共有家庭经济困难硕士生 100 人（其中女生 39 人），占硕士研究生总数的 7.54%，分布在 12 个学院的 40 个专业中，来自 16 个省区，人数最多的为陕西省（38 人）。

(2) 本科生

共有家庭经济困难本科生 1116 人（其中女生 354 人，建档立卡生 62 人），占毕业本科生总数的 18.88%，分布在 77 个专业及方向中，困难生占比最高的专业为旅游管理，占本专业的 51.72%；来自除上海外的 30 个省区，人数最多的为陕西（360 人），其余依次为河南（82 人）、甘肃（79 人）、宁夏（53 人）、新疆（53 人）、河北（51 人）等省市，对应毕业生生源，占比最高的为宁夏，占宁夏毕业生的 42.74%；少数民族困难毕业生为 128 人，占少数民族毕业生的 27.47%，最多的是回族学生，共 44 人，占少数民族困难生的 34.38%，占回族毕业生的 35.77%。

1.2 2016 届毕业生就业情况

1.2.1 毕业生就业总体情况

截止目前，我校 2016 届毕业生总体就业率为 94.03%，其中研究生就业率为 95.23%，本科生就业率为 93.74%，均高于 2015 届同期。

表 1.2.1-1 2016 届毕业研究生分学院就业率统计

学 院	就业率 %	学 院	就业率 %
公路学院	96.42	建工学院	100
汽车学院	98.11	环工学院	90.29
机械学院	100	建筑学院	98.36
经管学院	90.43	材料学院	86.54
电控学院	100	政治学院	87.50
信息学院	100	理学院	96.30
地测学院	96.80	外语学院	90.00
资源学院	90.91	文传学院	81.82

表 1.2.1-2 2016 届本科毕业生分院系就业率统计

院 系	就业率 %	院 系	就业率 %
公路学院	95.16	环工学院	90.48
汽车学院	91.61	建筑学院	96.17
机械学院	92.16	材料学院	89.64
经管学院	86.96	政治学院	93.43
电控学院	93.72	理学院	95.69
信息学院	98.32	外语学院	98.48
地测学院	95.73	文传学院	91.82
资源学院	93.22	体育系	100
建工学院	99.31		

从学院来看，研究生就业率超过学校平均水平的有 9 个学院，100%就业的学院有 4 个，90%以下的学院 3 个；本科生就业率超过学校平均水平的有 8 个院系，就业率超过 98%的院系有 4 个；90%以下的学院 2 个。

从性别来看，总体男生就业率为 95.16%，女生就业率为 91.68%；男研究生就业率为 97.68%，女研究生就业率为 91.34%；本科男生就业率为 94.62%，本科女生就业率为 91.78%。

从专业来看，研究生有 38 个专业的就业率达到 100%，超过学校平均就业率的专业有 45 个；本科有 12 个专业的就业率达到 100%，有 40 个专业的就业率超过 95%，超过学校平均就业率的专业有 44 个。就业率前二十名本科专业分别是土木工程管理、工程造价、电子信息工程、测控技术与仪器、物联网工程、思想政治教育、广播电视编导、旅游管理、网络工程、信息管理与信息系统、社会体育、日语、土木工程、道路桥梁与渡河工程、化学工程与工艺、英语、计算机科学与技术、通信工程、公共事业管理、遥感科学与技术。

1.2.2 毕业生升学及出国、出境情况

研究生升学 60 人，出国 10 人，较 2015 届基本持平。

本科生升学 1445 人，升学率为 24.45%，较 2015 届增加了 165 人，增加 3 个百分点，其中有 1374 名毕业生升入国内著名高校或国家级科研院所继续深造，占升学总人数的 95.09%。

本科生出国 195 人，较 2015 届增加 56 人。

表 1.2.2-1 2016 届本科生分院系升学、出国情况统计

院 系	升学情况		出国人数	合计
	人数	升学率%		
公路学院	217	30.87	27	244
汽车学院	117	21.35	10	127
机械学院	100	18.66	16	116
经管学院	108	22.36	31	139
电控学院	101	25.38	17	118
信息学院	89	21.39	8	97
地测学院	163	36.63	5	168
资源学院	130	34.76	7	137
建工学院	78	13.38	12	90
环工学院	115	30.42	9	124
建筑学院	46	19.57	15	61
材料学院	73	23.62	12	85
政治学院	28	20.44	4	32
理学院	33	28.45	2	35
外语学院	9	13.64	11	20
体育系	11	45.83		11
文传学院	27	16.98	9	36
合 计	1445	24.45	195	1640

本科毕业生中，公路学院升学人数最多，其升学率为 30.87%；升学率最高的为体育系，达到 45.83%，其次为地测学院，其升学率为 36.63%。

表 1.2.2-2 2016 届本科生升学率超过 30%的专业统计表

专业	升学率%	专业	升学率%
地球物理学	53.06	高分子材料与工程	34.48
社会体育	45.83	地下水科学与工程	34.33
勘查技术与工程	43.75	通信工程	34.29
水文与水资源工程	43.24	环境科学	33.33
地质工程	42.86	信息与计算科学	33.33
资源勘查工程	42.28	自动化	32.84
环境工程	38.46	电子科学与技术	32.73
道路桥梁与渡河工程	36.48	数学与应用数学	32.14
土地资源管理	36.00	给水排水工程	31.43
公路工程	35.88	地理信息系统	30.19
地质学	35.87	交通运输	30.00
遥感科学与技术	35.29		

表 1.2.2-3 2016 届本科生升学国内著名高校、院所分布

学校名称	人数	学校名称	人数
西北工业大学	72	北京航空航天大学	8
西安交通大学	57	东北大学	8
中国科学院及其研究所	42	兰州大学	8
东南大学	38	山东大学	8
重庆大学	35	北京师范大学	7
同济大学	30	吉林大学	7
湖南大学	23	西北农林科技大学	7
天津大学	20	上海交通大学	5
大连理工大学	19	中南大学	5
华中科技大学	19	电子科技大学	4
哈尔滨工业大学	18	中国海洋大学	4
武汉大学	17	中山大学	4
华南理工大学	16	清华大学	3
中国科学技术大学	14	北京大学	2
北京理工大学	13	厦门大学	2
四川大学	12	南开大学	1
浙江大学	10	中国农业大学	1
南京大学	9	中国人民大学	1

升学率超过 40%的本科专业有 6 个，最高的为地球物理学专业，占比 53.06%，升学率超过 30%的专业有 23 个，这些专业的升学人数为 657 人，接近总体升学人数的二分之一。升学到国内著名高校、院所深造的有 549 人，占本科升学人数的 38.00%。

表 1.2.2-4 2016 届本科生出国（出境）留学国家或地区分布

国家或地区	人数	国家或地区	人数
澳大利亚	41	法国	3
德国	37	台湾	2
英国	31	阿联酋	1
美国	29	澳门	1
日本	14	意大利	1
香港	10	白俄罗斯	1
爱尔兰	6	韩国	1
加拿大	6	新西兰	1
荷兰	5	吉尔吉斯斯坦	1
新加坡	4		

出国的本科生共有 195 人，出国人数最多的为经管学院和公路学院，分别为 31 人和 27 人，在 19 个国家及地区的高校留学深造。

表 1.2.2-5 2016 届本科生出国（出境）留学著名高校分布（不完全统计）

学校名称	人数	学校名称	人数
澳大利亚国立大学	1	南加利福尼亚大学	2
墨尔本大学	9	匹兹堡大学	1
悉尼大学	8	弗吉尼亚大学	1
昆士兰大学	1	伊利诺大学芝加哥分校	2
新南威尔士大学	9	九州大学	1
莫纳什大学	3	南洋理工大学	2
西澳大学	1	奥克兰大学	1
阿德莱德大学	2	米兰理工大学	1
都柏林大学	6	伦敦大学学院	2
弗莱贝格工业大学	1	爱丁堡大学	1
海德堡大学	1	曼彻斯特大学	5
弗莱堡大学	1	布里斯托大学	2

里昂高等师范学校	1	华威大学	1
高丽大学	1	格拉斯哥大学	1
阿姆斯特丹大学	1	诺丁汉大学	1
代尔夫特理工大学	2	谢菲尔德大学	2
阿姆斯特丹自由大学	1	南安普顿大学	2
麦吉尔大学	1	利兹大学	4
多伦多大学	1	卡迪夫大学	1
英属哥伦比亚大学	1	利物浦大学	1
加州大学洛杉矶分校	2	纽卡斯尔大学	1
美国西北大学	1	台湾国立交通大学	1
纽约大学	1	香港科技大学	1
伊利诺伊大学香槟分校	1	香港中文大学	1
华盛顿大学	1	香港城市大学	2
圣路易斯华盛顿大学	1	香港理工大学	4

在世界著名高校留学深造的本科毕业生合计 103 人，占到出国（出境）留学本科生人数的 52.82%。

1.2.3 毕业生就业单位性质分布

(1) 研究生

2016 届毕业研究生已就业 1268 人（不含升学及出国毕业生），其中到国有企业的有 455 人，占已就业毕业生数的 35.88%（下同）；到学校、科研设计单位的有 317 人，占 25.00%；到三资企业、其他企业的有 370 人，占 29.18%；到国家机关及事业单位的有 121 人，占 9.54%；到部队的有 5 人，占 0.39%。

表 1.2.3-1 2016 届毕业研究生就业单位性质统计表

就业单位性质	人数	比例%	就业单位性质	人数	比例%
国有企业	455	35.88	其他事业单位	96	7.57
高等学校	180	14.20	其他企业	343	27.05
科研设计单位	137	10.80	三资企业	27	2.13
机关	25	1.97	部队	5	0.39

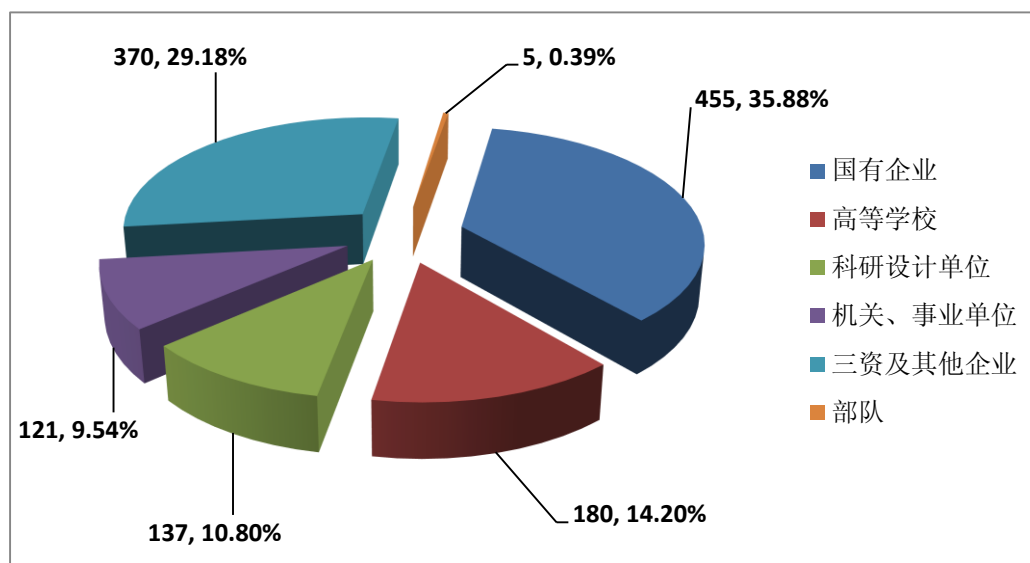


图 1.2.3-1 2016 届毕业研究生就业单位性质统计

毕业研究生到高等学校、科研设计单位、事业单位、国有企业就业的人数达到 70.43%，这体现了研究生较高的就业质量，基本符合学校研究生培养的定位。

(2) 本科生

2016 届本科毕业生已就业 3900 人（不含升学及出国毕业生），其中到国有企业的有 1965 人，占已就业毕业生数的 50.38%（下同）；到三资企业、其他企业的有 1453 人，占 37.26%；到学校、科研设计单位的有 171 人，占 4.38%；到国家机关及事业单位的有 182 人，占 4.67%；到部队的有 92 人（含定向国防生 71 人），占 2.36%，在其他就业的有 37 人，占 0.95%。

表 1.2.3-2 2016 届本科毕业生就业单位性质统计表

就业单位性质	人数	比例%	就业单位性质	人数	比例%
国有企业	1965	50.38	其他企业	1313	33.67
高等教育单位	33	0.85	三资企业	140	3.59
科研设计单位	121	3.10	中初教育单位	17	0.44
机关	60	1.54	部队	92	2.36
其他事业单位	122	3.13	其他	37	0.95

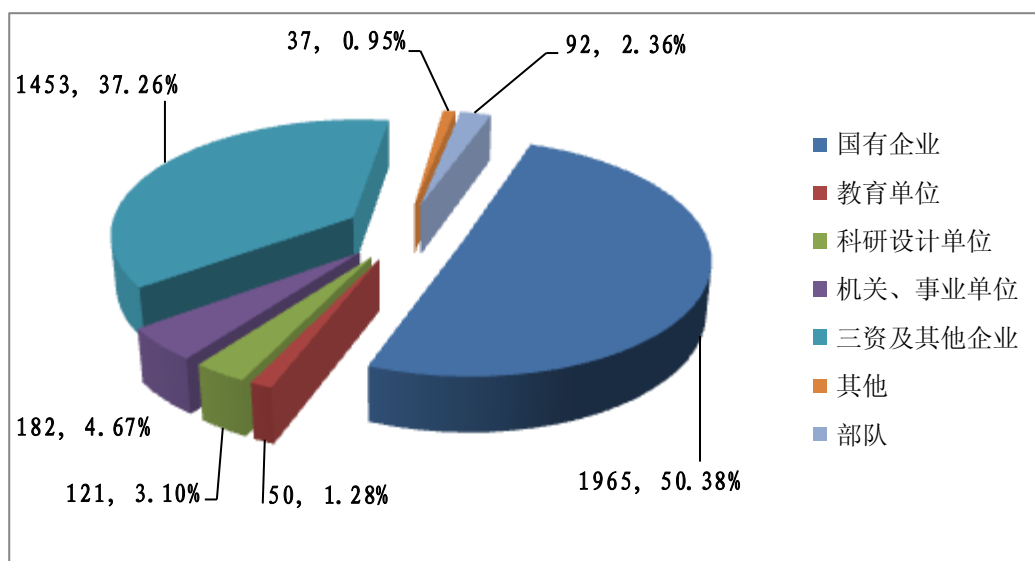


图 1.2.3-2 2016 届本科毕业生就业单位性质统计

本科毕业生到企业（国有企业、三资企业、其他企业）就业的人数最多，达到 87.64%。

1.2.4 毕业生就业地区分布

(1) 研究生

在已就业的 1268 名毕业研究生（不含升学及出国毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）就业的有 1102 人，占已就业研究生数（下同）的 86.91%；到内蒙古、广西、四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区就业的毕业生有 647 人（在陕西省就业的有 495 人，占到西部地区就业人数的 76.51%），占 51.03%；到晋、豫、鄂、湘、赣、皖等中部地区就业的毕业生有 196 人，占 15.46%；到中小城市就业的毕业生有 248 人，占 19.56%。

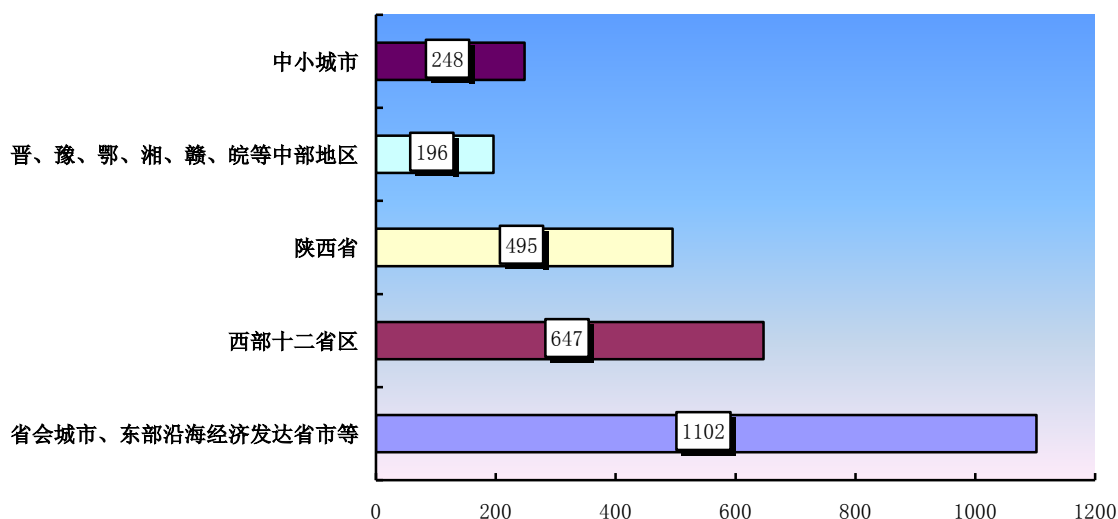


图 1.2.4-1 2016 届毕业研究生就业地区统计

(2) 本科生

在已就业的 3900 名本科毕业生（不含升学及出国毕业生）中，到直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）的有 3322 人，占已就业本科生数（下同）的 85.18%；到内蒙古、广西、四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部地区的毕业生有 1513 人（在陕西省就业的有 865 人，占到西部地区就业人数的 57.17%），占 38.79%；到晋、豫、鄂、湘、赣、皖等中部地区的毕业生有 585 人，占 15.00%；到中小城市的毕业生有 830 人，占 21.28%。

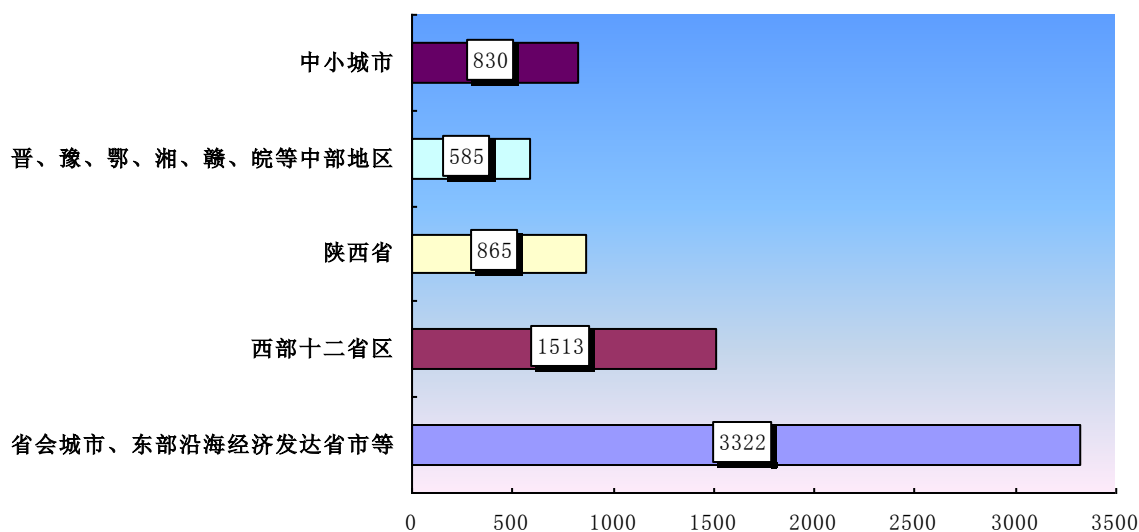


图 1.2.4-2 2016 届本科毕业生就业地区统计

1.2.5 毕业生就业行业分布

(1) 研究生

2016 届毕业研究生就业行业位列前五位的分别是交通运输业 (245、19.32%)、教育 (180、14.20%)、建筑业 (172、13.56%)、制造业 (156、12.30%) 及科学研究和技术服务业 (151、11.91%)。

表 1.2.5-1 2016 届毕业研究生就业行业统计表

行 业	人 数	比 例 %	行 业	人 数	比 例 %
交通运输业	245	19.32	金融业	37	2.92
教育	180	14.20	房地产业	32	2.52
建筑业	172	13.56	水利环境公共设施管理	31	2.44
制造业	156	12.30	电力、热力、燃气供应业	26	2.05
科学研究和技术服务业	151	11.91	居民服务和其他服务业	15	1.18
软件和信息技术服务业	116	9.15	文化、体育业	14	1.10
采矿业	51	4.02	军队	5	0.39
公共管理、社会保障	37	2.92			

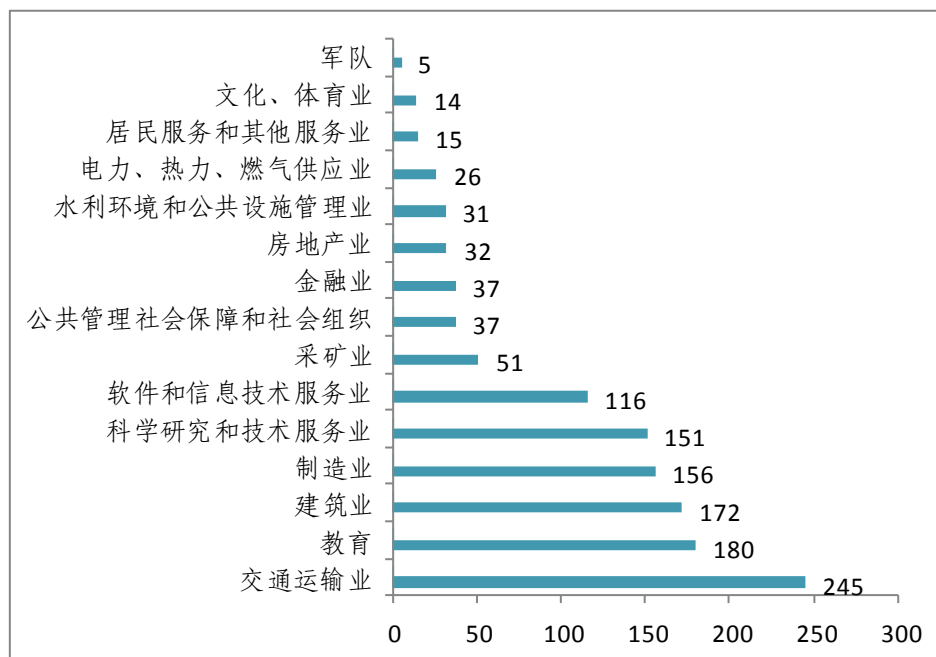


图 1.2.5-1 2016 届毕业研究生就业行业统计

(2) 本科生

2016 届本科生就业行业位列前五位的分别是交通运输业 (978、25.08%)、建筑业 (943、24.18%)、制造业 (698、17.90%)、软件和信息技术服务业 (418、10.72%) 及采矿业 (106、2.72%)。

表 1.2.5-2 2016 届本科毕业生就业行业统计表

行 业	人 数	比 例 %	行 业	人 数	比 例 %
交通运输业	978	25.08	科学研究和技术服务业	84	2.15
建筑业	943	24.18	电力、热力、燃气供应业	82	2.10
制造业	698	17.90	水利环境公共设施管理	80	2.05
软件和信息技术服务业	418	10.72	公共管理、社会保障	72	1.85
采矿业	106	2.72	房地产业	62	1.59
居民服务和其他服务业	93	2.38	文化、体育业	52	1.33
军队	92	2.36	教育	50	1.28
金融业	90	2.31			

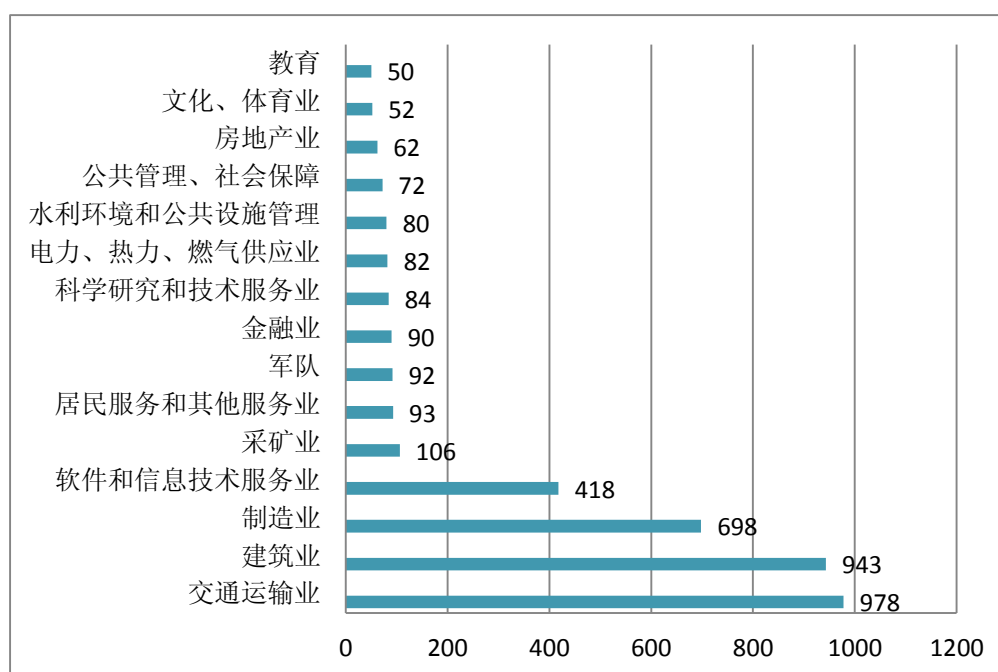


图 1.2.5-2 2016 届本科毕业生就业行业统计

本科毕业生就业行业分布特点与我校的办学特色基本相吻合。

1.2.6 毕业生就业职位类别分布

(1) 研究生

2016 届毕业研究生就业职位类别前四位的分别是：工程技术人员岗（656、51.74%）、教学人员岗（180、14.20%）、其他专业技术人员岗（157、12.38%）和科学研究人员岗（126、10.80%）。

表 1.2.6-1 2016 届毕业研究生就业职位类别统计表

职位类别	人数	比例%	职位类别	人数	比例%
工程技术人员	656	51.74	金融业务人员	31	2.44
教学人员	180	14.20	公务员	25	1.97
其他专业技术人员	157	12.38	经济业务人员	16	1.26
科学研究人员	137	10.80	军人	5	0.39
办事人员和有关人员	61	4.81			

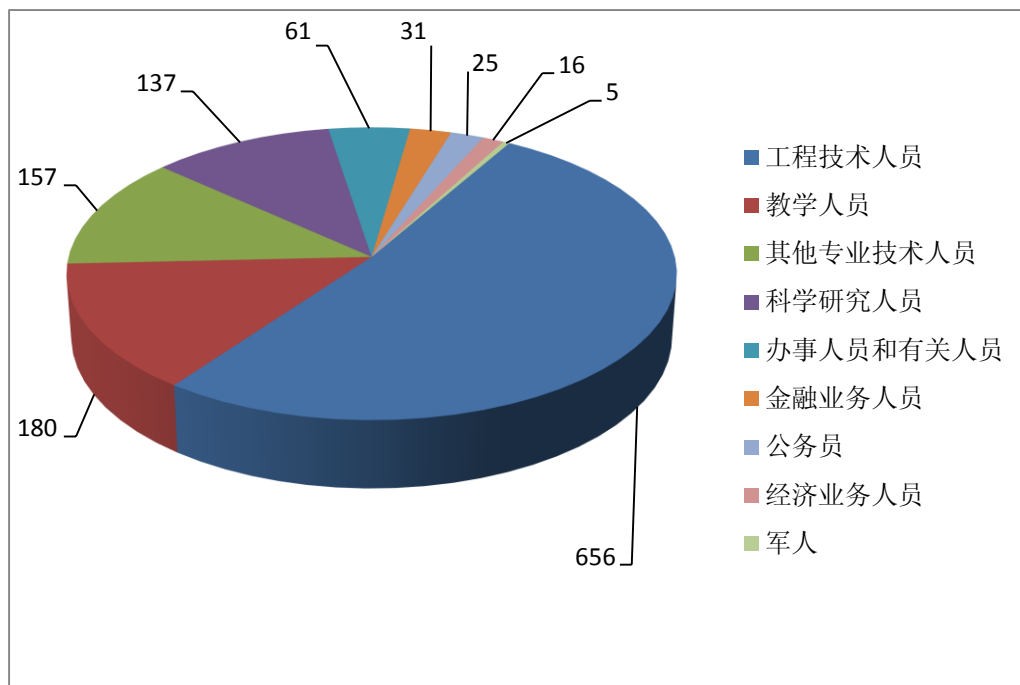


图 1.2.6-1 2016 届毕业研究生就业职位类别统计

(2) 本科生

2016 届本科毕业生就业职位类别前四位的分别是：工程技术人员岗（2170、55.64%）、其他专业技术人员岗（738、18.92%）、办事人员岗（338、8.67%）和经济业务人员岗（153、3.92%）。

表 1.2.6-2 2016 届本科毕业生就业职位类别统计表

职位类别	人数	比例%	职位类别	人数	比例%
工程技术人员	2170	55.64	军人	92	2.36
其他专业技术人员	738	18.92	公务员	60	1.54
办事人员和有关人员	338	8.67	教学人员	50	1.28
经济业务人员	153	3.92	其他人员	45	1.15
科学研究人员	121	3.10	新闻出版和文化	22	0.56
金融业务人员	94	2.41	文学艺术工作人员	17	0.44

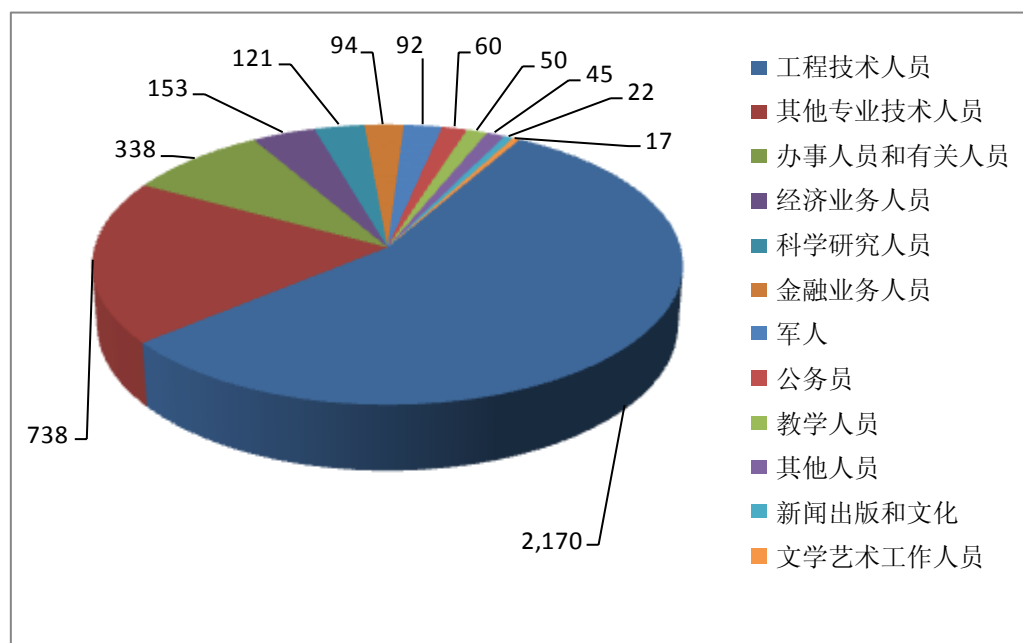


图 1.2.6-2 2016 届本科毕业生就业职位类别统计

毕业生就业岗位分布较好的反映了学校的专业特色和行业背景特征。

1.2.7 家庭经济困难毕业生就业情况

(1) 研究生

100 名家庭经济困难硕士生中，已有 97 人顺利就业，就业率为 97.00%，超过硕士的就业率（95.25%）和研究生整体就业率。其中十个学院的家庭经济困难生均 100% 就业。

未就业的三名硕士（1 名男生，2 名女生），均参加公务员招考，目前正在等待结果，对学校及学院提供的其他就业岗位信息暂不考虑。

表 1.2.7-1 2016 届家庭经济困难研究生分学院就业率统计

学院	人数	就业率%	学院	人数	就业率%
公路学院	20	95	资源学院	4	100
汽车学院	14	100	建工学院	7	100
机械学院	9	100	环工学院	10	100
经管学院	3	100	建筑学院	3	100
信息学院	12	100	材料学院	4	100
地测学院	5	100	政治学院	9	77.78

(2) 本科生

1116 名家庭经济困难本科生中，已有 1080 人顺利就业，就业率为 96.77%，超过本科生的整体就业率三个百分点。

未就业的 36 名本科生（21 名男生，15 名女生），属 12 个学院的 24 个专业；未就业的主要原因为：27 名学生参加第二次研究生考试，其余 9 名学生参加公务员招考，目前都处于应考或等待结果中，均暂不考虑就业。

表 1.2.7-2 2016 届家庭经济困难本科生分院（系）就业率统计

院（系）	人数	就业率%	院（系）	人数	就业率%
公路学院	109	98.17	环工学院	67	97.01
汽车学院	129	96.12	建筑学院	39	97.44
机械学院	84	96.43	材料学院	60	91.67
经管学院	67	92.54	政治学院	34	91.18
电控学院	89	94.38	理学院	23	100
信息学院	62	98.39	外语学院	13	100
地测学院	83	100	文传学院	37	91.89
资源学院	115	99.13	体育系	4	100
建工学院	101	100			

1.2.8 少数民族毕业生就业情况

(1) 研究生

少数民族研究生 34 人，已就业 32 人，就业率为 94.12%。二名未就业的学生为回族女生，分别来自陕西省和青海省，均准备参加公务员招考。

(2) 本科生

少数民族本科生 466 人，已就业 420 人，就业率为 90.13%。在已就业的毕业生中，男生 295 人，女生 125 人。

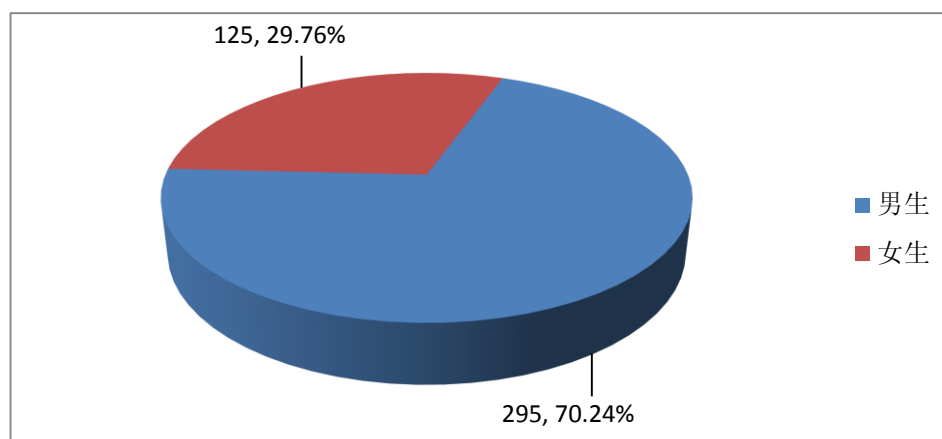


图 1.2.8-1 2016 届已就业少数民族本科生性别统计

分别来源于 27 省市，属于 27 个民族。

表 1.2.8-1 2016 届少数民族本科生分省份就业率统计

生源地	少数民族人数	就业人数	比例 %
广西自治区	39	39	100
辽宁省	21	21	100
河北省	19	19	100
吉林省	10	10	100
河南省	7	7	100
北京市	5	5	100
福建省	5	5	100
黑龙江省	5	5	100
江西省	5	5	100
天津市	4	4	100
浙江省	2	2	100
安徽省	1	1	100
山西省	1	1	100
云南省	28	27	96.43
贵州省	50	47	94.00
宁夏自治区	48	45	93.75
内蒙古自治区	25	23	92.00
重庆市	18	16	88.89
湖南省	24	21	87.50
甘肃省	8	7	87.50
陕西省	13	11	84.62
四川省	6	5	83.33
青海省	34	27	79.41
新疆自治区	57	45	78.95
西藏自治区	23	18	78.26
湖北省	5	3	60.00
山东省	2	1	50.00
广东省	1	0	0.00
合计	466	420	90.13

有 20 个省市区的少数民族毕业生就业率超过 90%，13 个省市区的少数民族毕业生 100% 就业。

表 1.2.8-2 2016 届少数民族本科生分民族就业率统计

生源地	少数民族人数	就业人数	比例 %
满族	45	45	100
侗族	13	13	100
白族	10	10	100
哈萨克族	10	10	100
布依族	8	8	100
畲族	7	7	100
瑶族	6	6	100
朝鲜族	5	5	100
仡佬族	5	5	100
撒拉族	4	4	100
傣族	3	3	100
锡伯族	2	2	100
仫佬族	1	1	100
纳西族	1	1	100
其他	1	1	100
壮族	31	30	96.77
蒙古族	39	37	94.87
土家族	38	36	94.74
彝族	15	14	93.33
回族	123	108	87.80
苗族	28	23	82.14
藏族	30	24	80.00
维吾尔族	22	15	68.18
土族	9	6	66.67
东乡族	3	2	66.67
柯尔克孜族	5	3	60.00
黎族	2	1	50.00
合计	466	420	90.13

有 19 个少数民族毕业生的就业率超过 90%，15 个少数民族的毕业生 100% 就业。

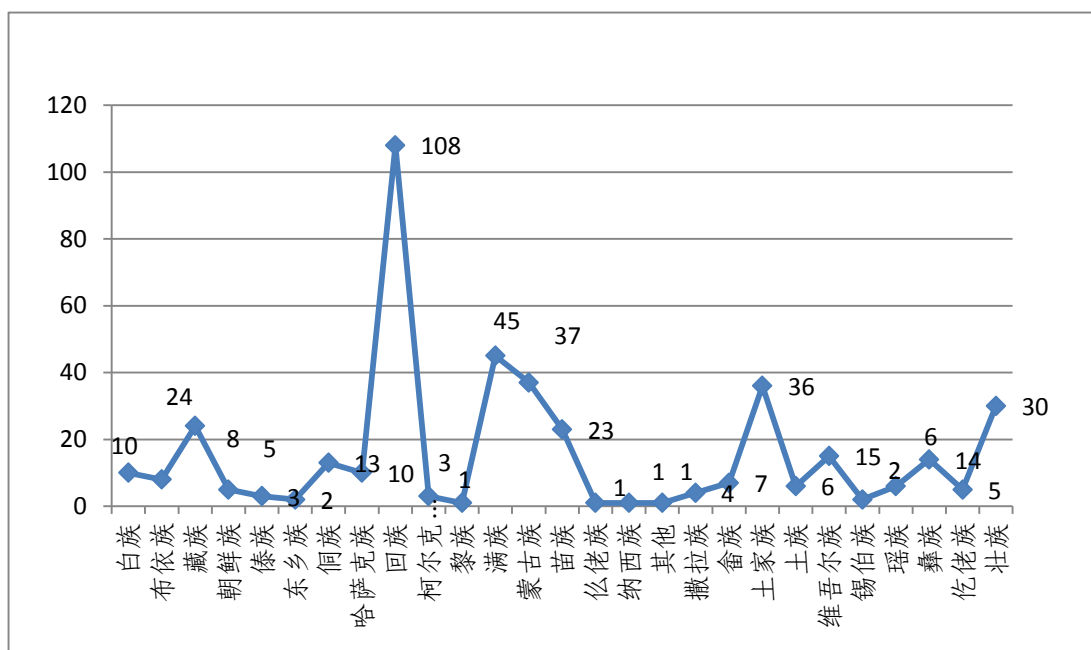


图 1.2.8-2 2016 届已就业少数民族本科生民族统计

在已就业 420 名少数民族本科生中，升学 55 人，出国留学 15 人，参加地方基层项目 7 人，国有企业 166 人，机关事业单位 33 人，教育单位 7 人，科研设计单位 3 人，其他企业 117 人，部队 11 人、其他 6 人。

表 1.2.8-3 2016 届少数民族本科生就业流向统计表

就业流向	人数	就业流向	人数
国有企业	166	部队	11
机关事业单位	33	其他	6
教育单位	7	升学	55
科研设计单位	3	出国留学	15
其他企业	117	地方基层项目	7

未就业的 46 名少数民族本科生（24 名男生，22 名女生），属 13 个学院的 27 个专业，有 10 名学生参加当地的公务员招考，目前暂无明确的结果，有 19 名学生参加今年的研究生升学考试，其余 17 名学生在积极求职过程中。

1.2.9 2016 届本科毕业生主要就业单位概况（部分）

表 1.2.9-1 主要就业单位概况（排名不分先后）

单位名称	人数	单位名称	人数
中信集团公司	3	中国兵器工业集团	6
中国中车公司	9	浙江吉利控股集团	16
中国远洋集团	3	招商银行	3
中国邮政集团	9	上海汽车集团	19
中国银行	9	上海浦东发展银行	3
中国移动集团	9	美的集团	6
中国五矿集团	13	京东集团	53
中石油集团	5	交通银行	3
中石化集团	7	华为投资控股	3
中国人寿	3	鸿海精密工业公司	25
中国平安	16	恒大集团	20
农业银行	8	海航集团	12
中国能源集团	6	国家电网公司	30
南方工业集团	18	广州汽车工业集团	12
南方电网公司	3	东航集团	4
中国联通公司	6	东风汽车集团	54
中国建材集团	3	北京汽车集团	22
中国建设银行	10	中交一勘院	2
华润总公司	3	中交第一公路工程局	25
华能集团公司	4	中交第二公路工程局	55
中国华电集团	3	中交第三公路工程局	6
航天科工集团	13	中交第四公路工程局	5
航空工业集团	42	中交第一航务工程局	8
中国工商银行	9	中交第二航务工程局	20
中国电子科技集团	11	中交第三航务工程局	27
中国电信集团	8	中交第四航务工程局	22
中国电力建设集团	37	中交上航局	6
中国第一汽车集团	32	中交隧道工程局	14
中国船舶重工集团	3	中交路桥建设有限公司	5

表 1.2.9-2 主要就业单位概况 续 (排名不分先后)

单位名称	人数	单位名称	人数
中交机电工程局	5	铁一院工程公司	4
中铁一局集团	20	中铁大型养路机械集团	3
中铁三局集团	5	中国建筑一局(集团)	49
中铁四局集团	7	中国建筑第二工程局	19
中铁五局集团	26	中国建筑第三工程局	142
中铁六局集团	2	中国建筑第四工程局	24
中铁七局集团	10	中国建筑第五工程局	55
中铁八局集团	5	中国建筑第六工程局	8
中铁九局集团	2	中国建筑第七工程局	9
中铁十二局集团	14	中国建筑第八工程局	65
中铁十四局集团	14	中建装饰集团公司	9
中铁十五局集团	12	中建市政工程公司	10
中铁十六局集团	3	中建路桥集团公司	3
中铁十七局集团	9	中建交通建设集团公司	14
中铁十八局集团	4	中建钢构公司	27
中铁二十局集团	5	中建安装公司	8
中铁二十一局集团	3	中国铁建集团有限公司	13
中铁二十四局集团	3	西北设计研究院	5
中铁电气化局	7	中国路桥工程公司	3
中铁大桥局集团	3	中国建筑土木建设公司	3
中铁隧道集团	18	中建国际公司	7
中铁港航局集团	5	中国建设基础设施公司	3
中铁上海工程局	3	中国港湾工程公司	2
中铁建工集团	6	腾讯科技(深圳)公司	7
中铁物贸公司	3	三星公司	9

1.3 2016 届毕业生就业的主要特点

1.3.1 我校 2016 届毕业生总体就业率、研究生和本科生的就业率较 2015 届均有一定程度的提高。

1.3.2 从毕业生就业单位来看，国有企业仍然是吸纳我校毕业生的主要渠道。今年有 2420 人在该类企业就业，占已就业毕业生总数的 46.82%，到教育单位、科研设计单位的有 488 人，占 9.44%，到国家机关及事业单位的有 303 人，占 5.86%；较 2015 届情况看，均略有下降。

1.3.3 从就业地区看，在直辖市、省会城市、计划单列市和东部沿海经济发达省份（江苏、浙江、山东、广东等）的就业有 4424 人，占已就业毕业生总数的 85.60%，在西部地区就业有 2160 人，占 41.80%，其中在陕西省就业的有 1360 人，占 26.32%。与 2015 届情况基本相当。

1.3.4 从就业行业来看，交通运输业和建筑业是我校毕业生就业的主要行业，达到 45.24%；有 1223 名毕业生在交通运输业就业，占已就业毕业生总数的 23.66%，在建筑业就业的有 1115 人，占 21.56%，在制造业就业的有 854 人，占 16.52%，在软件和信息技术业就业的有 534 人，占 10.33%，在采矿业就业的有 157 人，占 3.04%。受单位需求影响，在交通运输业和建筑业就业继续增加，在制造业就业有所减少，在软件和信息技术业和采矿业就业基本持平。

1.3.5 从就业岗位来看，工程技术人员岗是我校毕业生从事的主要岗位，共有 2826 人，占已就业毕业生总数的 54.68%，其他专业技术人员岗 895 人，占 17.32%。两项合计有 3721 人，占 72.00%，客观上也反映了我校以工为主的办学特色。

二、2016 届毕业生就业创业工作主要举措

2016 年我校的就业工作按照教育部、陕西省的要求，在学校领导的高度重视和大力支持下，各部门积极合作，各方面群策群力，就业部门着重抓管理、抓服务、抓市场，在当前就业形势十分严峻的情况下，我校毕业生的就业取得了较好的成绩。

（一）提高思想认识，强化组织领导

大学生就业工作是事关千家万户的民生工程，党中央、国务院对做好高校毕业生就业工作十分重视。我校在就业工作中自觉将党中央、国务院有关就业创业和人才培养工作的新理念、新思路、新要求贯彻落实到毕业生就业工作的方方面面，并结合省情、校情，准确把握就业形势，回应毕业生就业需求，建立健全就业制度，做细做好就业服务，逐步形成了适应经济发展新形势、引导毕业生理性就业创业工作的新格局。

持续强化就业工作“全员工程”和“一把手工程”机制，夯实毕业生就业基础保障。学校党政主要领导担任“学校毕业生就业工作领导小组”组长，对毕业生就业工作提出明确工作要求和目标责任，利用多种形式，听取毕业生和用人单位的意见建议，有力地促进我校就业工作；分管校领导深入就业工作第一线，加强调研，大力协调相关部门，加强沟通协作，提升工作成效；各二级学院党政主要负责人作为学院的就业工作第一责任人，带领班子成员通力协作，坚持细化到点、责任到人，保障本学院就业工作扎实推进；学生就业处抓好日常管理，做好为毕业生和用人单位的精准化服务，确保了我校就业工作顺利进行。

（二）完善工作体系，提升服务能力

1、加强队伍建设，提升毕业生就业工作团队能力。一是坚持专

门化、专业化的队伍建设思路，大力培养认真负责、充满活力的年轻辅导员，建立起了一支责任心强、业务熟练、作风过硬、团结合作的就业工作团队；二是加强对就业专干的工作考核，建立就业信息定期通报制度，加强互相学习，互相交流机制，帮助分析形势，共同做好就业工作；三是多途径开展专业化培训，年内共组织参加部、省举办就业指导培训 6 人次，开展校内政策业务培训 5 次，同时对新入职辅导员进行就业指导培训，全方位提升了就业指导服务人员的工作能力及服务水平。

2、不断提升信息化服务水平。始终以方便学生、方便用人单位为原则，强化信息化建设，提供优质便捷的服务。一是抓好网站建设，及时更新内容。学生就业处网站是我校就业工作官网，集就业政策宣传、就业信息发布、学生自我推荐、企业自助服务等特色服务于一体，致力于为毕业生、用人单位和社会提供真实全面、权威及时的咨询服务。每年为毕业生提供了大约超过 2000 余家用人单位的 3 万余个就业岗位信息，日访问量最高达两万人次。“全国公路交通类毕业生就业协作组”网站为协作组的展示平台，为各成员单位提供宣传，为毕业生提供就业信息。“就业信息管理系统”于 2015 年正式运行，经过一年多的运行和改进，进一步得到了优化，适应了就业工作形势的发展，对就业服务、就业管理、统计分析的规范性、及时性、科学性发挥了越来越重要的作用。二是重点开发并推广应用了“长大就业”微信公众号，运行以来，关注度持续上升，发布内容及时全面，信息量大，内容涉及就业政策、招聘信息、重点岗位推荐和其他高校、其他地区的招聘信息，目前成为广受毕业生欢迎的新媒体，为毕业生提供了实用有效、及时便捷的招聘信息。今后我们将持续不断的加强改进，为毕业生做更好更全面的服

3、做好“家门口”的招聘，实现服务“零距离”。校园招聘为广大毕业生特别是经济困难、就业困难的毕业生提供了就近、就地、低成本双向选择机会，同时也是用人单位招贤纳士、扩大企业影响力的重要途径，因此，做好校园招聘是服务学生、服务用人单位的重中之重。我校始终坚持“服务学生、服务招聘单位”的理念，为用人单位在交通、住宿方面提供多种帮助，在场地、设备、宣讲、面试等环节提供全面支持，以优质服务赢得用人单位的信任和支持，为毕业生创造更加良好的应聘环境。2016年，共举办大型招聘会两场，参会单位近800家，提供就业岗位22828个，校内外参加学生30000余人，举办中型专场招聘会10场，小型专场746场，提供就业岗位26000多个；近70%的毕业生通过校园招聘会成功就业。

4、精准帮扶，实现就业帮助全覆盖。一是学校继续以自筹资金设立校内毕业生见习岗位，帮助就业有困难的学生缓冲就业，2016年共有25名困难本科毕业生应聘到见习岗位；二是继续执行发放交通补贴和落实一次性求职补贴的政策。为新校区2016届毕业生发放就业交通补贴119360元；落实享受“低保”家庭的困难毕业生一次性求职补贴642人，合计642000元。

5、注意做好特殊群体毕业生的就业指导工作。毕业生中的特殊群体是需要我们重点关注的，做好他们的就业帮扶意义重大。一是就业困难毕业生，学校在充分摸底、分清类型的情况下，要求各学院建立台账，及时跟进，加强与家长的联系，同时充分挖掘资源，加强学院推荐岗位力度。目前，我校有就业意愿的困难毕业生达到了100%就业；二是加强了对少数民族毕业生的就业指导，帮助他们实现更高质量的就业。2016年，我们邀请了校内外职业生涯导师和心理咨询专家，对全校所有的少数民族毕业生进行了就业辅导，在

南北校区各举办了两场，从实施情况来看，效果很好，得到了少数民族毕业生的一致肯定，帮助与引导他们增强就业竞争力。

6、积极推进就业指导课程建设。本年度共有 16 位老师开课讲授了“大学生生涯规划与就业指导”课程，他们积极引入新课件，增加新内容，增强了针对性和适应性，取得了良好效果；“大学生生涯规划与就业指导”课程在学校 2016 年的课程改革中，由选修课调整为通识选修课；继续调整就业指导课的针对性，2016 年，我们将就业指导工作向前延伸，对面临就业的全体大三学生进行了求职应聘专场培训；继续聘请企业高级人力资源专家为兼职就业指导师，为毕业生开设就业指导讲座；抓好职业生涯方面的学生社团建设与指导，开展丰富多彩而有针对性的活动。

7、强化服务意识，不断改进工作，提升管理水平。为了改进工作，提高服务质量，我们在 2016 年召开了毕业生座谈会，征求了毕业生对我校就业工作的意见。座谈会在南北校区共举行了三场，本科生和研究生分别召开，共有近 200 名同学参加。同学们在学校的招聘会组织、信息服务、宣讲会场地、交通、招聘政策、招聘单位推荐等方面提出了意见和建议。我们在整理后，有条件的，都及时进行了改进，条件不具备的，说明情况，今后不断努力完善。通过听取意见，我们的就业服务工作有了进一步提升。

8、持续做好离校未就业毕业生的后续服务支持工作。部分 2016 届毕业生由于各种原因未能在离校前及时就业，学校对他们给予“不离心、不断线”的持续关注与帮扶。对未就业毕业生建立了信息台账，加强了后续的“一对一”联系与指导，制定“一生一策”，有针对性的提供招聘信息服务。同时，要求各学院的就业专干继续负责跟踪服务，动员学院领导、导师资源，想方设法为他们推荐岗位。

就业处加强督导，及时收集、提供有效信息，办理派遣手续，经过各方面的积极努力，有 39.22% 的离校未就业毕业生顺利就业。

（三）加强校外合作，开拓人才市场

1、紧靠行业市场，抓牢优势资源。始终坚持特色发展路径，紧紧依托公路交通、国土资源和城乡建设三大行业的发展需求，优化和强化人才培养。我校牵头组建的“全国公路交通类专业毕业生就业工作协作组”（协作组），其成员单位包括多家交通类高校和公路交通、铁路交通及建设系统大型优质企业，这些企业承担着大量的国家经济建设项目，规模大、效益好、社会影响力强，用人需求量大，是我校毕业生就业重点单位。因此我校在校园招聘、企业宣传和毕业生推荐等方面为他们提供优质、全面的服务，提升了我校毕业生的整体就业质量，也产生了巨大的辐射效应。我们在日常工作中，加强与“协作组”各单位的交流与沟通，就毕业生就业与招聘工作及时磋商，共同促进高校与企业的互联互通。

2016 届共有“协作组”内 48 家企业到校招聘，其中包括中国交通建设股份公司、中国建设股份公司、中铁工集团、中铁建集团以及深圳交通运输委员会等企业集团，我校共有 856 名本科生到“协作组”单位就业，占已就业本科毕业生的 22.95%，高于 2015 届本科毕业生 1.5 个百分点。

2、抓好就业市场建设，拓展新的就业资源。一是积极参加各地举办的人才洽谈会及大型企业的人才交流会，宣传学校专业设置，推介我校毕业生，加大市场开发力度。2015--2016 年参加了宁波市、深圳市、南京市、常州市、连云港市、晋江市、韩城市以及中建集团、长城汽车集团、东岭集团等组织的校企合作交流活动；二是根据学校优势学科和专业特点，建立和扩展了深国际、常州市、北京

中关村等一批实习就业基地，为毕业生提供更为广阔的就业选择；三是积极参加陕西省、西安市人才部门组织的宣传推介活动，加强与外省市的合作与交流；四是加强了与高校毕业生精准招聘平台的精准对接，为企业、为学生提供了更多更有针对性的就业与招聘机会。

（四）开展创新创业教育，培养创新创业精神

在“大众创业万众创新”号召之下，我校始终将创新创业教育作为学校实施“卓越人才培养计划”的有力抓手，紧密结合学校办学特色，强化创新创业教育与专业教育、行业教育相融合，培养更多满足行业需求、社会需求、时代需求的创新创业型人才。

1、推进创新创业教育教学工作。实施以建设一流学科为中心的“创新能力提升计划”，精英小班化“创新创业优秀骨干培养计划”为培养创新型、复合型、实践型三种主体类型（三体）创业人才打下坚实基础。引入《创业基础 2.0》、《创新思维开发与落地》、《创业启蒙与案例分享》、《移动互联网思维》、《打造无敌商业计划书》、《创业基本功与精益创业方法论》、《互联网金融零突破》和《数字化营销入门》等 8 门创新创业教育视频公开课，本年度选课覆盖人数达到 8200 余人，建立了学生在线学习认证和学分认定制度，在考核内容上将课堂听课、讲座辅导与创新项目展示、创业实践和创业计划路演相结合，形成以实践能力为重心的考核办法。

2、提升创新创业竞赛活动质量，营造良好创新创业氛围。2016 年，学校广泛开展各类创新创业活动，包括“企业家邀约”、“创新创业教育高端论坛”、“创业英雄进校园”等各类讲座、访谈、研讨会，“创青春”大学生创业计划竞赛、创业先锋挑战赛，评选大学生“创业之星”，“挑战杯”、“科技节”等活动，大力营造鼓励创新创

业的积极氛围，鼓励引导毕业生将创新创业作为就业的选择之一。

3、搭建创新创业实践平台，积极转化创新创业成果。搭建实践训练平台，推进大学生创新实训平台、创业孵化基地、俱乐部的建设与开放。目前已经形成了一批科研成果和师资力量，获批了 2 个省级示范学院、1 个实践育人基地，2015-2016 年度立项 180 余项，投入 200 余万元，培育了 600 余项优秀大学生创新创业项目。在全国各类学科竞赛、挑战杯竞赛和互联网+创新创业大赛中，长安大学获得 200 余项部省级以上奖励，被评为省级优秀组织单位。

（五）加强宣传引导，鼓励毕业生主动服务国家重大战略，到基层就业，到西部就业。

加强就业思想教育，教育毕业生要主动服务国家发展战略，围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等国家重大战略，面向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。同时，通过精神教育、政策优惠、表彰奖励、物质资助等方式，积极引导支持有奉献精神，有实干能力的毕业生到基层尤其是边远基层就业。努力做好“选调生”推荐、“西部计划”、“三支一扶计划”、“到村任职”推荐等基层项目，引导毕业生积极响应党和国家号召，主动应征入伍，积极为国防建设作贡献。同时继续大力宣传基层就业的先进事迹，为赴新疆、西藏等地区基层就业的毕业生举行表彰仪式和欢送座谈会，激励他们并引导更多毕业生献身祖国边疆建设，褒扬正能量，弘扬新风尚。按照国家政策，对赴基层和艰苦地区就业的毕业生给予了学费代偿和奖励。2016 年共有 54 人到基层的边疆地区就业，学校授予了优秀荣誉称号，并给予了 23.6 万元的奖励。

三、就业调查与分析

3.1 毕业生就业意愿调查

2015 年 10 月,学校针对 2016 届毕业生开展就业意愿问卷调查,回收有效问卷 6945 份,回收率 94.95%。

表 3.1 参与调查学生类别分布

类别	项目	人数
学历	研究生	1381
	本科生	5564
性别	男生	4653
	女生	2292
民族	汉族	6580
	少数民族	365

3.1.1 就业状态意愿统计

表 3.1.1 就业状态统计表

就业状态	人数	比例 %
求职	4265	61.41
升学	1986	28.60
考公务员	241	3.47
出国留学	268	3.86
其他	185	2.66

95%以上毕业生选择多种途径积极就业,升学和出国留学学生比例稳步提高。

3.1.2 信息获取途径意愿

表 3.1.2 毕业生就业信息获取的途径

就业信息获取渠道	人数	比例 %
校内就业市场	3268	76.62
校外就业市场	526	12.33
人脉关系	324	7.60
其他	147	3.45

75%以上的毕业生认为通过参加校园招聘会等校内就业市场的方式是最为有效的求职方式，希望学校充分发挥校内就业市场的基础性和主渠道作用。

3.1.3 就业单位性质选择意愿（多选）

表 3.1.3 就业单位性质意愿

就业单位性质	人数	比例 %
国有企业	4032	43.02
事业单位	1839	19.62
机关	438	4.67
其他企业	1230	13.12
外资企业	537	5.73
中小微企业	306	3.26
自主创业	65	0.69
无所谓	926	9.88

愿意选择去国有企业及事业单位的毕业生比例居前列，这表明稳定的工作以及良好的发展环境仍然是毕业生的主要选择。

3.1.4 就业地区选择意愿（多选）

表 3.1.4 就业地区意愿

就业地区	人数	比例 %
省会城市	4192	39.30
生源省市	3803	35.65
北、上、广	1986	18.62
县区级城市	544	5.10
无所谓	152	1.42

愿意选择省会城市和生源省市人数最多，占比 74.95%，反映出毕业生在就业过程中有着较强的地域偏好。

3.1.5 毕业生期望的起薪

表 3.1.5 毕业生期望的平均起薪

平均起薪	人数	比例 %
6000 元以上	2197	31.90%
5000-6000 元	2525	36.66%
3000-4000 元	1986	28.83%
2000-3000 元	180	2.61%

36.66%的毕业生希望平均起薪在 5000-6000 元，31.90%的毕业生希望超过 6000 元，这两类毕业生占到 69.45%，表达了良好的就业期望。

3.1.6 选择单位时，毕业生最重视的因素（多选）

表 3.1.6 毕业生最重视的因素

毕业生最重视的因素	人数	比例%
行业前景	4473	17.87
薪酬福利	4356	17.40
职业发展机会	3890	15.54
工作地点	3632	14.51
专业对口	2578	10.30
单位文化环境	2279	9.10
单位性质	1382	5.52
单位声誉地位	1227	4.90
个人兴趣	1216	4.86

毕业生对于行业前景、薪酬福利和职业发展机会的关注度高，反映出我校毕业生更关注于长远发展，也可以看出，毕业生在求职时倾向于选择与所学专业对口、结合度较高的单位，同时也反应出我校鲜明的专业特色，能基本满足用人单位的岗位需求。

3.1.7 当前影响毕业生就业的主要问题

表 3.1.7 影响毕业生就业的主要问题

影响毕业生就业的主要问题	人数	比例%
毕业生缺乏实际经验	2898	42.24
就业期望过高	1535	22.38
社会需求少	1026	14.96
单位要求过高	602	8.78
教学脱离实际需要	568	8.28
其他	231	3.37

调查表明我校毕业生更注重从自身出发去寻找、分析影响就业的因素，这种正确的求职观将有助于我校毕业生实现更加充分、更高质量的就业。

3.1.8 离校前还没找到满意的工作，会如何选择

表 3.1.8 离校前还没找到满意的工作，会如何选择

如何选择	人数	比例%
调整期望、签约	3277	49.82
积极寻找就业机会	1908	29.01
准备升学深造	965	14.67
暂不打算就业	428	6.51

近 50%的毕业生选择愿意调整期望值，降低条件，尽快签约，这反映出我校毕业生有较强的适应现实能力，这将有助于他们在未来的职业生涯发展中取得更快进步。

3.1.9 是否会考虑自主创业

表 3.1.9 是否会考虑自主创业

满意程度	人数	比例 %
暂没有考虑	3878	56.52
工作难找，会考虑	1695	24.70
坚决不会	1205	17.56
会直接创业	83	1.21

有 70% 多的毕业生表示不会考虑自主创业，说明我校毕业生对待自主创业的态度较为谨慎，同时需要我们加强对在校大学生进行创业教育等方面指导工作。

3.1.10 对学校就业指导的评价

表 3.1.10 对学校就业指导的评价

对就业指导的评价	人数	比例 %
有一定的作用	3805	55.46%
非常重要作用	2230	32.50%
没有太大作用	826	12.04%

有近 90% 的毕业生对学校的就业指导持肯定态度，说明我校提供的就业指导等服务工作得到了毕业生的充分认可。

3.2 用人单位满意度调查

在学校举办的 2016 届大型“双选会”及平时的校园专场招聘会上，我们组织开展了本科人才培养质量调研，共发放问卷 870 份，收回有效问卷 704 份，问卷回收率为 80.91%。

3.2.1 用人单位基本情况

参加问卷调查的用人单位共 704 家，其中，各类企业 598 家，

占参加问卷调查的用人单位数的 84.94%，事业单位 95 家，占 13.49%，
行政机关 11 家，占 1.56%。

从行业来看，参与调研的 598 家企业所属行业基本符合我校的专业设置和行业特色，位列前五位的是交通运输业、建筑业、信息产业、机械和地质行业。

表 3.2.1-1 企业所属行业统计表

所属行业	数量	比例 %	所属行业	数量	比例 %
交通运输业	145	24.25	勘察设计	39	6.52
建筑业	134	22.41	汽车企业	36	6.02
信息产业	64	10.70	商业贸易	30	5.02
机械制造	50	8.36	水利水电	25	4.18
地质	41	6.86	其他	34	5.69

从用人单位的需求情况来看，47.83%的单位需求交通运输类毕业生，39.46%的单位需求建筑类毕业生，37.63%的单位需求机械类毕业生；受行业背景影响，地质矿产类专业需求明显减少。

表 3.2.1-2 用人单位需求专业类别统计表

需求专业	数量	比例 %	需求专业	数量	比例 %
交通运输类	286	47.83	经管类	100	16.72
建筑类	236	39.46	地质矿产类	75	12.54
机械类	225	37.63	环工类	70	11.71
自动化	149	24.92	人文类	56	9.36
电子信息类	126	21.07	语言类	42	7.02
材料类	118	19.73	数学、力学类	32	5.35

3.2.2 对学校的建议

统计各用人单位对学校人才培养质量的总体评价，58.38%的用人单位认为我校毕业生质量有所提高，33.52%的用人单位认为基本持平，有8.09%的用人单位认为质量有下降。

表 3.2.2-1 人才培养质量的总体评价

总体评价	数量	比例 %
基本持平	236	33.52
明显提高	217	30.82
略有提高	194	27.56
略有降低	51	7.24
明显降低	6	0.85

表 3.2.2-2 人才培养内容建议（多选）

需加强的方面	数量	比例 %	需加强的方面	数量	比例 %
实际操作能力	452	64.20	独立工作能力	263	37.36
敬业精神	435	61.79	知识结构	256	36.36
团队合作	421	59.80	发展潜力	223	31.68
组织协调能力	400	56.82	人文素养	212	30.11
创新能力	396	56.25	外语水平	185	26.28
心理素质	275	39.06	研究能力	169	24.01
人际交往能力	270	38.35			

用人单位最看重的是“实际操作能力”、“敬业精神”和“团队合作能力”。对毕业生的“心理素质”和“人际交往能力”单位也愈来愈看重。单位对毕业生个人的“人文素养”、“外语水平”和“研究能力”也有基本要求。

3.2.3 用人单位招聘毕业生最重视因素（多选）

表 3.2.3 用人单位最重视因素

重视因素	数量	比例 %	重视因素	数量	比例 %
所学专业	676	96.02	学生干部	586	83.24
学历层次	670	95.17	生源地	572	81.25
学校声誉	655	93.04	性别	566	80.40
个人能力	653	92.76	身材外貌	535	75.99
性格特点	635	90.20	竞赛获奖	522	74.15
第一学历	622	88.35	文体特长	511	72.59
学习成绩	610	86.65			

用人单位对“所学专业”、“学历”及“学校声誉”最为重视，毕业生的“个人能力”、“性格特点”、“第一学历”和“学习成绩”、“学生干部”也是单位招聘毕业生时较为重要的考虑因素，“竞赛获奖”和“文体特长”是单位考虑选择毕业生时的参考因素。

四、就业发展趋势分析

4.1 毕业生数量发展趋势

表 4.1 2013-2016 届毕业生人数统计

届别	毕业生总数	研究生人数	本科生人数
2013	7959	1953	6006
2014	8146	2145	6001
2015	8095	2154	5941
2016	7315	1405	5910

本科生规模基本稳定，毕业研究生和毕业生的总量有所减少（专硕学制二改三）。

4.2 就业率变化趋势

表 4.2 2013-2016 届毕业生就业率统计

届别	总体就业率 %	研究生就率 %	本科生就业率 %
2013	93.06	92.27	93.32
2014	94.11	95.06	93.77
2015	92.84	92.06	93.12
2016	94.03	95.23	93.74

面对新的就业形势，通过全校上下持续不断的共同努力，我校 2016 届毕业生就业率稳中有升。

4.3 升学（不含出国）的变化趋势

表 4.3 2013-2016 届毕业生升学情况统计

届别	合计	研究生升学人数	本科升学人数
2013	1528	81	1447
2014	1437	110	1327
2015	1345	65	1280
2016	1505	60	1445

2016 届毕业生升学人数有所增加,本科生升学人数增加 165 人,提高幅度明显。

4.4 本科毕业生就业单位性质变化趋势

表 4.4 2014-2016 届本科毕业生就业单位性质统计

单位性质	2014 届	2015 届	2016 届
科研设计单位	3.53%	1.58%	3.10%
高校及其他教学单位	1.37%	1.39%	1.28%
国有企业	51.37%	51.69%	50.38%
国家机关、事业单位	5.77%	4.72%	4.67%
三资和其他企业	34.84%	36.91%	37.26%
部队	2.38%	2.82%	2.36%
其他	0.74%	0.90%	0.95%

国有企业始终是我校毕业本科生就业的主渠道,在高校、机关及事业单位就业的有所减少,到三资和其他企业就业的略有增加。

4.5 本科毕业生就业地区变化趋势

表 4.5 2014-2016 届本科生就业地区统计

就业地区	2014 届	2015 届	2016 届
直辖市省会城市经济发达省区	85.06%	82.62%	85.18%
西部地区	36.30%	37.32%	38.79%
其中:陕西省	53.87%	59.15%	57.17%
中部地区	18.19%	14.32%	15.00%
中小城市	23.79%	24.34%	21.28%

直辖市、省会城市、经济发达省区一直是本科毕业生就业的主要区域,也比较符合广大毕业生的就业意愿。在西部地区就业的每年超过三分之一以上,并有逐年增加的趋势。

4.6 就业需求变化趋势

表 4.6 2013-2016 届毕业生需求情况统计

届 别	合 计	研 究 生	本 科 生
2013	50280	10657	39623
2014	51761	11126	40635
2015	50623	10968	39655
2016	51146	10335	40811

就业形势虽然严峻，我校毕业生就业需求能够保持基本稳定，供需比一直保持 1:6 以上。

4.7 招聘活动变化趋势

表 4.7 2013-2016 届毕业生招聘活动情况统计

届 别	统计分类	大型招聘会	中小型招聘会
2013	次数	2	553
	单位数	735	883
	岗位数	18379	26989
2014	次数	2	715
	单位数	786	953
	岗位数	19265	24837
2015	次数	2	738
	单位数	745	976
	岗位数	18516	25952
2016	次数	2	746
	单位数	753	985
	岗位数	22828	26036

校园招聘活动场次连年增加，受经济形势、用人单位招聘条件改变等因素的影响，岗位数量有所减少。

4.8 毕业生就业形势分析

随着我国经济发展的转型升级，毕业生就业市场尚在逐步调整期，能够提供的就业岗位在数量和类型上仍然满足不了毕业生的需求，就业形势依然处于严峻态势。加上全国高校毕业生人数高企，大学生就业仍然面临挑战。但我国的实体经济和互联网经济的发展还处于不断向好向上的趋势，毕业生的有效需求还在继续挖掘，毕业生的就业创业还有上升空间。

一是我校的专业特色明显，主要专业符合社会经济发展的重大需求，新生生源质量高，毕业生素质好，符合用人单位事业发展的要求，市场空间大，个别专业依然处于供不应求状态，毕业生就业的市场竞争力表现继续保持了明显的优势。

二是我校办学所依托的公路交通、城乡建设和国土资源三大行业是我国经济建设中的重要基础支撑，在促进经济发展和社会进步中发挥着巨大的推动作用，三大行业中的国有大型单位多，其中不乏世界 500 强企业。企业体量较大，业务经营多元，业绩效益良好，专业技术岗位和管理岗位的需求量大，是吸纳我校毕业生的重要就业市场。

三是国有大型企业、行业骨干企业、重点民营企业和依托互联网的新业态企业，是我校毕业生的求职首选。在地域选择上，依然呈现出相对集中的态势，去向主要聚集在东部沿海城市、省会城市和区域性经济中心城市。毕业生初次就业薪酬相比往年，有窄幅提升。

展望未来，我们充满信心。为了做好大学毕业生的就业创业工作，国家出台了一系列的支持政策，采取多种办法积极拓宽就业渠道，包括引导毕业生到基层和重点领域就业，组织实施好“大学生

村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目和大学生应征入伍，落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、税费减免等优惠政策，为毕业生的多渠道就业创业提供了政策保障。随着我国实施“中国制造 2025”“互联网+”行动计划等契机，将会吸引更多毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。我们相信，为广大毕业生提供施展才华的舞台会越来越广阔。

五、就业对教育教学的反馈

我校十分重视就业工作对教育教学的反馈，根据《长安大学毕业生就业工作预警机制实施细则》的规定，在每年的招生计划确定、专业培养方案制定时，毕业生就业质量作为重要参考因素，为教育教学的改革提供准确、有效的市场反馈信息，实现招生、培养、就业的良性互动。

1、根据就业形势的变化，及时调整相关专业招生计划。2016年，全面实行大类招生与大类培养改革，将原来的 78 个本科招生专业调整到 40 个专业（专业类）。根据经济社会发展的需要，新增了土地工程专业。自然地理与资源环境、生物工程、工业工程等 3 个专业暂停招生，有 4 个专业（类）调减了招生计划。

2. 创新人才培养模式。探索实践国际化、复合型、拔尖人才等多种培养模式，服务学生成长成才。在道路桥梁与渡河工程、交通工程、筑路机械 3 个专业进行国际化人才培养。在车辆工程、能源与动力工程、交通运输 3 个专业进行复合型人才培养。在给排水科学与工程、经济统计学等专业进行研究型人才培养。在自动化、机械工程等 10 个专业实施卓越工程师教育培养计划，探索校企协同育人新模式。启动实施工科拔尖人才培养计划实验班，首批招收 120 人，着力培养公路交通、国土资源、城乡建设等行业的领军人才。同时，加强“长安大学深圳智慧物流实践教育基地”等校级校外实践教育基地建设，强化校企合作。

3、遵从学生意愿，加大专业调剂力度，最大限度满足学生对专业的需求。根据就业市场的需求，结合学生自身愿望，我校加大了专业调剂力度。在新生入校后专业思想教育过程中，注意了解学生的专业兴趣和职业发展预期。根据情况，我校制定了专业调换办法，

经过一定程序，有大约 30% 的同学可以实现专业调剂。既满足了学生愿望，稳定了专业思想，也为将来顺利就业打下良好基础。

4、结合大学生创新创业教育实践，建立并不断完善学生的多元成长空间。同学们积极参加“挑战杯”等各类竞赛活动和创新创业教育和实践活动，公路学院、电控学院被列为 2016 年陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院，专门为大学生搭建学生创新创业实践平台“创客坊”、“渭梦”创客空间等，吸引了众多有梦想有追求的学生参加，激发了他们的创造性，提升了综合素质。2016 年 4 月，中共中央政治局常委、书记处书记刘云山同志在视察学校时观看了我校学生的作品，并给予了高度评价。

结束语

2016 年，我校认真落实教育部、陕西省有关就业创业的部署决策，在校党政领导的高度重视下，不断强化“一把手工程”“全员工程”的就业工作机制，大力开拓就业市场，实施精准化服务，通过各学院（系）、各部门的不懈努力，毕业生就业质量进一步提高，社会影响进步扩大，2016 届毕业生的就业工作取得了良好的成绩。

在 2017 年的毕业生就业工作中，我们将以国家有关大学生就业创业精神为指导，加倍努力，精心谋划，狠抓管理，进一步提高就业指导水平和服务能力，加强宣传教育，引导和鼓励我校毕业生自觉投身国家重大需求，完善用人单位和毕业生就业状况反馈机制，促进学校教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。创新工作思路，提升工作能力，使我校的毕业生就业工作再上新台阶。

附件一： 2016 届毕业研究生分专业就业情况统计表

学科专业	毕业人数	就业人数	就业率%	备注
合 计	1405	1338	95.23	
机械制造及其自动化	28	28	100	
机械电子工程	31	31	100	
机械设计及理论	26	26	100	
车辆工程	40	40	100	
工程机械	16	16	100	自主设置
力学	7	6	85.71	
材料物理化学	4	4	100	
材料学	20	17	85.00	
材料加工工程	17	13	76.47	
动力机械及工程	12	12	100	
流体机械及工程	3	3	100	
信息与通信工程	33	33	100	
控制理论与控制工程	22	22	100	
检测技术与自动化装置	9	9	100	
计算机软件与理论	7	7	100	
计算机应用技术	13	13	100	
软件工程	4	4	100	
建筑学	24	24	100	
岩土工程	48	48	100	
结构工程	57	57	100	
市政工程	23	22	95.65	
供热供燃气通风及空调工程	10	9	90.00	

2016 届毕业研究生分专业就业情况统计表（续）

学科专业	毕业人数	就业人数	就业率%	备注
防灾减灾工程及防护工程	3	3	100	
桥梁与隧道工程	127	121	95.28	
地质灾害科学与工程	3	3	100	自主设置
水文学及水资源	14	14	100	
大地测量学与测量工程	30	29	96.67	
摄影测量与遥感	5	4	80.00	
地图制图学与地理信息工程	8	8	100	
应用化学	10	10	100	
地球化学	5	4	80.00	
矿产普查与勘探	19	13	68.42	
地球探测与信息技术	15	15	100	
地质工程	49	49	100	
油气田地质与开发	2	2	100	自主设置
资源与环境遥感	2	2	100	自主设置
地下水科学与工程	13	12	92.31	自主设置
道路与铁道工程	122	116	95.08	
交通信息工程及控制	44	44	100	
交通运输规划与管理	66	63	95.45	
载运工具运用工程	31	30	96.77	
交通工程	15	15	100	自主设置
道路材料科学与工程	11	11	100	自主设置
物流工程与管理	21	20	95.24	
环境科学	8	6	75.00	

2016 届毕业研究生分专业就业情况统计表（续）

学科专业	毕业人数	就业人数	就业率%	备注
环境工程	23	18	78.26	
城乡规划学	29	29	100	
风景园林学	8	7	87.50	
数学	20	20	100	
自然地理学	2	2	100	
地图学与地理信息系统	12	11	91.67	
固体地球物理学	8	6	75.00	
矿物学、岩石学、矿床学	24	23	95.83	
构造地质学	23	23	100	
会计学	16	16	100	
企业管理	20	18	90.00	
技术经济及管理	15	15	100	
行政管理	14	10	71.43	
土地资源管理	12	12	100	
公共管理	26	24	92.31	
哲学	6	5	83.33	
美学	8	7	87.50	
产业经济学	10	9	90.00	
统计学	3	3	100	
经济法学	11	11	100	
马克思主义理论	28	22	78.57	
外国语言学及应用语言学	10	9	90.00	

附件二： 2016 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率%
合 计	5910	5540	93.74	24.45
道路桥梁与渡河工程	159	156	98.11	36.48
公路工程	131	127	96.95	35.88
公路工程管理	62	55	88.71	17.74
交通工程	118	107	90.68	29.66
桥梁工程	138	132	95.65	29.71
岩土与隧道工程	95	92	96.84	26.32
车辆工程	177	163	92.09	20.90
汽车服务工程	34	31	91.18%	14.71
汽车营销工程	26	23	88.46	23.08
交通运输	280	254	90.71	30.00
热能与动力工程	71	68	95.77	22.54
物流工程	67	61	91.04	13.43
工程机械	95	85	89.47	29.47
工业设计	29	26	89.66	13.79
机械电子工程	94	86	91.49	14.89
机械设计制造及其自动化	256	244	95.31	18.36
交通建设与装备	62	53	85.48	11.29
财务管理	39	34	87.18	15.38
工商管理	27	23	85.19	14.81

2016 届本科毕业生分专业就业情况统计表（续）

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率%
国际经济与贸易	31	23	74.19	22.58
会计学	157	134	85.35	17.20
统计学	30	23	76.67	20.00
物流管理	67	60	89.55	16.42
信息管理与信息系统	25	25	100	28.00
电气工程及其自动化	80	71	88.75	12.50
电子科学与技术	55	52	94.55	32.73
建筑设施智能技术	62	56	90.32	11.29
自动化	201	194	96.52	32.84
测控技术与仪器	49	49	100	26.53
电子信息工程	59	59	100	22.03
计算机科学与技术	113	110	97.35	13.27
软件工程	65	63	96.92	15.38
通信工程	70	68	97.14	34.29
网络工程	28	28	100	21.43
物联网工程	32	32	100	25.00
安全工程	65	60	92.31	18.46
测绘工程	81	78	96.30	27.16
地球物理学	49	46	93.88	53.06
地质工程	126	122	96.83	42.86

2016 届本科毕业生分专业就业情况统计表（续）

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率 %
勘查技术与工程	64	62	96.88	43.75
遥感科学与技术	34	33	97.06	35.29
地理信息系统	53	51	96.23	30.19
地质学	92	87	94.57	35.87
矿物加工工程	52	49	94.23	26.92
旅游管理	29	29	100	13.79
土地资源管理	25	24	96.00	36.00
资源勘查工程	149	134	89.93	42.28
工程造价	78	78	100	10.26
土木工程	415	411	99.04	14.46
土木工程管理	90	90	100	11.11
地下水科学与工程	67	62	92.54	34.33
给水排水工程	70	61	87.14	31.43
化学工程与工艺	53	52	98.11	26.42
环境工程	26	25	96.15	38.46
环境科学	27	21	77.78	33.33
建筑环境与设备工程	67	61	91.04	19.40
水利水电工程	31	30	96.77	25.81
水文与水资源工程	37	30	81.08	43.24
城市规划	59	57	96.61	28.81

2016 届本科毕业生分专业就业情况统计表（续）

专业及方向	毕业人数	就业人数	就业率 %	升学率%
建筑学	116	111	95.69	16.38
环境设计	60	58	96.67	16.67
材料成型及控制工程	118	107	90.68	16.95
高分子材料与工程	29	26	89.66	34.48
无机非金属材料工程	162	144	88.89	26.54
法学	36	31	86.11	16.67
公共事业管理	35	34	97.14	22.86
思想政治教育	29	29	100	24.14
行政管理	37	34	91.89	18.92
工程力学	61	58	95.08	24.59
数学与应用数学	28	27	96.43	32.14
信息与计算科学	27	26	96.30	33.33
日语	20	20	100	5.00
英语	46	45	97.83	17.39
广播电视编导	29	29	100	13.79
广告学	26	24	92.31	15.38
汉语言文学	37	32	86.49	18.92
戏剧影视文学	27	25	92.59	14.81
新闻学	40	36	90.00	20.00
社会体育	24	24	100	45.83