

2008年4月22日
株式会社日立制作所
日立大厦系统有限公司
日立电梯(中国)有限公司

日立发布应用能源再生技术的新型环保电梯

——日立集团出席“2008 中国国际电梯展”

2008年4月22—25日，株式会社日立制作所（社长：古川一夫/以下简称“日立”）联合日立大厦系统有限公司（总经理：池村敏郎/以下简称“日立大厦系统”）、日立电梯（中国）有限公司（总裁：潘胜燊/以下简称“日立电梯”）携旗下多款倡导绿色环保概念的尖端产品，参加了有史以来全球规模最大的河北廊坊“2008 中国国际电梯展”。

两年一度的电梯展，一直是各大品牌电梯新技术比拼的舞台，2008 电梯展作为历来参展商和专业观众最多的展会，自然更胜以往。为了响应国家的“节能减排政策”，出席本届展会的公司都主推节能产品，而日立电梯展出的“节能+能源再生”型产品——HEP 能量再生乘客电梯和 HX 新一代自动扶梯，为本届展会提出了更新的环保思想。

作为日立此次主推的产品之一，HEP 能量再生乘客电梯充分体现了“能源再生”的设计理念。HEP 能在电梯重载下行或者是轻载上行时，把电梯运动产生的机械能量转化为高纯度的电能，返送到电网中，供给临近的同电网下其他电梯或用电设备使用。

而另一款主推产品——日立 HX 新一代自动扶梯更是在业界首创了新型一体化概念，使扶梯的组合装配同时满足精密、高效的双重需要，节能明显。其使用的新一代 32 位微机处理系统，体积小、集成度高，运行速度为普通 8 位微机的 20 倍以上，大大提升节能效果。此外，HX 运用了先进的变频技术，可降低能耗 10%~40%。经优化设计的主机及传动系统，大幅降低能耗达 25%。

与 HEP 不同，“上行节能，下行发电”，即“节能+再生”是日立 HX 最大的特点。在扶梯上行时，通过日立专利的 VLR 技术，控制系统可以实时检测出乘客流量，并通过矢量计算，优化扶梯的输出功率，实现全程的高效节能，节能效果可高达 30%。扶梯下行时，通过日立独有的能量再生技术及 PLL 切换技术，将扶梯的再生能量安全地返送回电网，供楼宇内其他设备使用。

除了“绿色概念”外，人性化与安全也是日立本次展会推出的重点内容之一，包括“智能行为识别系统”、“电梯开关门安全监测系统”、“扶梯防碰撞检测装置”以及

“智能安防系统（手指静脉认证装置）”等一系列日立开发的先进技术和产品，同样受到了与会者的广泛关注。

日立的“智能行为识别系统（HERIOS Watcher）”配备了全球领先的“正常行为学习系统”和“异常行为检测技术”。通过日立独特的画像识别技术，“智能行为识别系统”能有效监控在电梯运行过程中具有不良影响的行为、犯罪行为等，并有针对性地做出反应，犹如无时不在的“电梯安全卫士”。例如，在检测出恐吓、暴力行为，以及造成电梯异常状态的剧烈运动时，电梯会首先进行语音提醒，如果行为持续，电梯将自动停在最近的楼层，同时发出报警信号通知电梯管理人员。

此外，“智能行为识别系统”还具备“滞留检测”功能。与上述提到的暴力检测功能相反，此功能会对乘客长时间不运动的状态做出反应。例如，乘客因突发疾病倒下或身体状况异常导致无法行动，在持续一定时间后，电梯会通过语音呼叫乘客，同时发出警报通知电梯管理人员，随后自动运行到系统事先设定的楼层（譬如管理人员所在的楼层），开启电梯门并待机。由此，乘客就有更高的机率获得及时救护。

而“电梯开关门安全监测系统”、“扶梯防碰撞检测装置”等产品，也是为了进一步提高乘客出入电梯和乘坐扶梯的安全性而设计制造的。

电梯作为中国现代都市生活的重要组成部分，已经不再仅仅是人们上下移动的工具，而是从最为基本的便捷性，延伸到环保、安全、舒适等众多与社会发展和市民生活息息相关的领域。日立作为在电梯等社会基础设施领域拥有众多先进技术、产品和服务的企业，始终以成为“在中国值得信赖的合作伙伴”为目标，努力为中国社会的发展及人民生活水平的提高做出贡献。

【日立电梯（中国）有限公司概况】

- 1、公司名称：日立电梯（中国）有限公司 [Hitachi Elevator (China) Co., Ltd.]
- 2、所在地：中国广东省广州市天河北路 233 号中信广场办公楼 62 楼
- 3、成立时间：1995 年 10 月
- 4、投资总额：9,000 万美元
- 5、总 裁：潘胜燊
- 6、主要事业内容：电、扶梯的研发、制造、销售、安装、维修、保养，楼宇管理系统
- 7、全国服务热线：400-830-8333 800-830-8333
- 8、公司网址：www.hitachi-helc.com

日立拥有超过 80 年的电梯研发与制造经验。作为日立在海外最大的电梯合资公司，多年来，日立电梯（中国）有限公司一直致力于推动中国都市生活的现代化进程，竭诚为中国社会提供高品质的产品和服务。凭借“一个总部（广州）、两大研发中心（广州、上海）和三大制造基地（广州、天津、上海）”的研发和制造实力，以及遍布全国各大城市的分支机构和服务网络，日立电梯积极发挥其在一个世纪发展历程中所积累的雄厚技术力量和丰富经验，为中国市场众多用户提供最专业的楼宇交通解决方案。

■关于日立

日立集团是全球领先的电子电气企业，总部(TSE:6501/NYSE:HIT)位于东京，在世界各地拥有员工约 384,000 人，2006 年度营业额达到 102,479 亿日元（\$86.8billion）。日立在广泛的事业领域中为社会提供着系统、产品及服务，其中包括信息通信系统、电子设备、电力 / 产业系统、数字媒体 / 家用电器、高性能材料、物流及服务、金融服务等。如希望了解更多信息，请登陆日立网站(<http://www.hitachi.com.cn>)。

■日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。日立在华已拥有 140 余家集团公司，员工约 5 万人（截至 2007 年 3 月底）。日立在中国所开展的业务涵盖了电力及工业设备系统、楼宇系统、城市交通系统、信息通信系统、电子消费产品等极为广泛的领域。2006 年度，日立集团在华控股销售额达到 8,890 亿日元（约合 75 亿美元），同比增长 21%，占日立集团全球整体销售额的 8.7%。2007 年度上半期，日立集团在华销售额已达到 5,317 亿日元（约合 46.2 亿美元），同比增长 26%，占日立集团全球整体销售额的 10.1%。到 2010 年，日立在华事业规模预计将达到 130 亿美元。

【媒体问询】

日立电梯（中国）有限公司 公关宣传科 洗丽霞
广东省广州市天河北路 233 号中信广场办公楼 62 楼 510613
TEL: (020) 38770662 (总机)

(完)