

在一个城市里，堂皇的市政大楼引人注目。但这种地方隐藏着严格等级，科长不可擅入处长办公室，处长不得窥视市长停车区，身无有效证件的闲杂人员更不可能通过门岗。一声咳嗽，一种步态，一个房号，一种会议的座次，在这里几乎都各有分际，不容随意造次。

在一个城市里，繁华的高端商厦也万众瞩目。但这种地方同样潜伏着森严规则，比如餐饮包厢有消费门槛，VIP会所门谢绝外人涉足，海景套间和品牌专卖店与农民工大概也不会有什么关系。尽管到处有服务性的职业微笑，但如果你衣冠不整又不肯豪迈刷卡，那么一路探头探脑东张西望，必定引来白眼或警觉。

你也许不是官员亦非富人，那么你应该到哪里去？这个城市的哪一个地方属于你和等待你？

顺着路标，你可以去前面的广场。湖南省娄底市的市民文化广场就是这样一片权力和金钱之外的净土，一个自由、平等、和谐

文化扫描

城市之魂

□韩少功



的建筑概念和空间符号。每天入夜以后，这里沸腾的乐浪和光雾向四面八方发出邀请，向所有的心灵敞开怀抱——无论他们是老人还是少年，是本地人还是外来人，是生活中的幸运者还是不幸者。这里没有检查和收费，甚至使所有人都还原成匿名的初交旅伴。你可以在这里随便找个人比试羽毛球，

受到喝彩最多的一定是龙腾虎跃的优美动作，而不是他的身份高贵。你也可以在这里随便找个地方参与民族舞或交谊舞，获得注目最多的一定是某舞者雁形鹤影，决不会是履历。抛开一切身外之物以后，孩子们在这里蹬着晃板一声呼啸射入幻想，姑娘们在这里用提琴或吉他抒发青春的热情，老人们则

在这里借书法、棋局、太极拳一类切磋境界。还有一些农民工似的汉子，只是来这里走一走，坐一坐，看一看，听一听，呼吸着欢乐之夜，呼吸着友善与慷慨。

我注意到，有一位老人带了半瓶茶水，一直在木靠椅上似睡非睡，也许正梦入乐海里的童年。

搜索引擎在网民心目中的地位是不可小觑的。资料显示，搜索引擎、电子邮件和即时通信这三种互联网上的基础应用，搜索引擎使用率为72.4%，电子邮件是56.5%，即时通信则已达到81.4%。搜索引擎的使用率仅次于即时通信。

搜索很酷很美好，可是在它前面加上“人肉”二字，就变味了，令人闻之不寒而栗。

“人肉搜索”是近年来在互联网兴起的一种资料搜索方式，它是通过网络与现实中的人的结合，集成出关于某个人或事件的准确信息的一种行为。通俗的说法就是网络围剿，即号召来自五湖四海的网民一起动手收集“当事人”的真实资料。通过其上网的IP地址，找到上网的具体地点；通过QQ号和QQ空间、博客，论坛获取里面存储的相关资料，包括真实姓名、年龄、血型、相片、电话号码、家庭地址、工作单位等；甚至是其父母兄弟姐妹的资料也有可能全被“挖”出来，遭人骚扰、恐吓。

网络时代

变味的人肉搜索

□陆珊

曾几何时，网络上有了一种武器叫“追杀”，“人肉搜索”应运而生。冲动的网民一见“网络追杀令”就热血沸腾，义愤填膺，纷纷加入“人肉搜索”大军，全然不顾事件的真相，不分青红皂白，搜索、讨伐“坏人”，连当事人的陈芝麻烂谷子也一并搜出。他们毫无顾忌地辱骂、臆测、造谣、言论极端，火上浇油，似乎不这样就不足以彰显自己的正义感和社会责任感。却不考虑会不会误伤无辜，会给当事人造成什么伤害，以及对当事人的“处罚”是否过重。

网上曾出现一篇帖子《房地产要炸故宫古建筑用地》。帖子甫一出现，就被网民实施追杀，曝光当事人的一切真实资料。一篇篇言辞激烈、极尽谩骂、讽刺之能事的“讨伐檄文”很短时间布满网络。但戏剧性的是事后有人调查，这篇报道竟是一人为捏造的假新闻，且早在两年前就有人在别处网站转载过。每转载一次，就招来网民们的围剿。让子虚乌有的事件引发网民的“愤怒”，这是一件多么可笑又可叹的事。

警言妙语

生命与信仰

使一个人有限的生命，更加有效，也即等于延长了人的生命。——鲁迅

始吾于人也，听其言而信其行。今吾于人也，听其言而观其行。——孔子

你有信仰就年轻，疑惑就年老；有自信就年轻，畏惧就年老；有希望就年轻，绝望就年老；岁月使你皮肤起皱，但是失去了热忱，就损伤了灵魂。——卡耐基

信仰是精神的劳动；动物是没有信仰的，野蛮人和原始人有的只是恐怖和疑惑。只有高尚的组织体，才能达到信仰。——契诃夫

书迷谈话

阅读之前，没有真相

□谢刚



有人曾经在网络上归纳过喜欢侦探小说的理由。从纯阅读的角度看，侦探小说的特征之一就是休闲。小说家毛姆说：“当你感冒卧床头昏脑涨，此刻你不需要什么伟大的文学作品，你宁可冰袋敷额，热水泡脚，两三本侦探小说，伴你度过病榻时光。”硬汉派侦探小说作家劳伦斯·布洛克说得很坦白：“（我的作品）不能改变你的人生，但能陪你度过一个难眠之夜。”以系统出版西方经典侦探小说为主要方向的午夜文库提出了“中产阶级的休闲读物”这样的阅读定位，其核心还是休闲。在西方，侦探小说也被称为“成人的童话”，是被随时随地阅读的文

学，在咖啡馆、在海滩、在公园，在几乎所有能站能坐的场合，到处都能看到捧着侦探小说阅读的人群。

阅读侦探小说是一种娱乐。人都是好奇的，侦探小说最能满足读者好奇心，“阅读之前没有真相”是几乎所有侦探小说最基本的特征之一。作家制造悬念，给读者提供多元的审美参与乐趣，以满足读者猎奇心理，诱导读者心理上、感情上、思想上的参与，启发读者的逻辑思维和判断能力。读者根据作者开篇提供的种种蛛丝马迹，进入寻幽探秘的过程。阅读合理而搁置悬念的侦探小说犹如一次惊心动魄的历险，读者或紧张或恐

怖或焦急或期待，与书中的侦探共同经受智慧、毅力、勇气的磨砺，从而获得在现实生活中难以得到的精神满足。侦探小说故事越曲折，案件越复杂，结局越出奇，越能满足读者的猎奇心理。

阅读侦探小说是一种智能训练。侦探小说被称为作家与读者的智力游戏，是读者与作家智慧的较量。侦探小说能训练读者的细节观察能力、社会的洞察力、理性思考能力、逻辑推理能力和自由的想象力。因此侦探小说被称为智力小说或者智能文学，也有人把侦探小说称做“脑力体操”。无论西方还是东方，总有那么一批人，例如分析哲学的创始人维特根斯坦、二战时叱咤风云的美国总统罗斯福、学贯东西的学者钱锺书，阅读侦探小说的目的是做纯粹的猜谜游戏，把与作家之间的智力交锋当成阅读作品的乐趣所在。也有一批人，他们都受过良好的教育，拥有一流的心智，他们自诩为真正的“侦探迷”，把阅读侦探小说当作一种智力的训练。他们愉悦在阅读的层层剥丝抽茧中，体验智力的挑战。读者的挑战给了作家更多的勃勃自信与勇气，作家毫不含糊地接受这挑战，努力使作品更饱满、更具匠心、更富想象力。作家有时还会主动出击，如埃勒里·奎因的很多小说里面都会专设一章《挑战读者》，明目张胆向读者宣战：“是我设的局更迷离，还是你头脑更清醒。”作家用超乎寻常的想象力把不可能的变成可能，让你匪夷所思。人的想象是无穷的，但翻开侦探小说，你会发现事情的结果总在你想象之外。这就是侦探小说的魅力，作家与读者智力的交战使得侦探小说更加富有想象力、创造力，更加精彩万分。

百姓收藏

掌中珍玩鼻烟壶

□徐学平

鉴赏鼻烟壶，材质是基础。杂项收藏有一个显著特点，那就是种类繁多，文房用具如此，鼻烟壶也不例外，仅清三代的鼻烟壶就差不多有上百种，包括金、银、珐琅、玉石、珊瑚、水晶、竹木、牙角、漆器等等。因其材质不同，其收藏价值也就千差万别。一般说来，金属类鼻烟壶存世量少，贵重如金银制品更是罕见，铜的较多，且多数以珐琅的工艺形式出现，此类鼻烟壶的收藏价值相对较高；玉石类鼻烟壶因为材质不一而同，其价值主要取决于质地，多因制作材料的稀少而珍贵；竹和角类鼻烟壶极为少见，牙雕鼻烟壶在鼻烟壶市场上居中，不高不低；料壶和瓷壶是最为常见的鼻烟壶，因其量多质朴，所以价格总是上不去。

鉴赏鼻烟壶，工艺是关键。鼻烟壶的收藏价值不仅决定于它的质地，也取决于其工

艺水准，如漆器鼻烟壶的材质很普通，但因存世太少，而制作又都很精美，所以价值也相对较高。除去名家名款的因素，由于工艺

层次感，从而产生凸雕的效果；内画鼻烟壶，即以特制变形的细笔，用技巧在壶的内壁上反画出纤细清晰的人物、山水等图案，若是名家制壶，其价值就更大。

鉴赏鼻烟壶，除了讲究材质和工艺外，还讲究品相和造型。历经百年而保存完好的鼻烟壶当然是收藏之首选。就造型而言，则以仿古瓶形、圆形、桃形、茄子形为佳，大小适中为宜，一般在6到8厘米之间，过大过小都不美观。

鼻烟壶一度曾是官僚乡绅的玩物，是身份和地位的象征，如今却早已成了大众的藏品。鼻烟壶集多种工艺于一身，体积不大，可赏可玩，传世精品较多，且易于收藏，正以其小巧玲珑的造型、丰富多彩的纹饰吸引着众多藏家。



走马观书

《七十年代》 北岛 李陀 主编 三联书店出版

这一本收录了30篇文章的集子，是一个特殊知识份子群体对“七十年代”的追忆和回顾，讲述他们在历史夹缝中的青春故事，读来令人回味。

《往事与随想》 (俄)亚·赫岑 著 译林出版社出版

一部包括日记、书信、随笔，政论和杂感的长篇回忆录，被誉为“十九世纪的百科全书”，展现了俄国和西欧几代知识分子的生活史和精神史。

《阿富汗人》(英)弗雷德里克·福赛思 著 新星出版社出版

福赛思最新力作，描写风闻“基地”组织头目本·拉登正在密谋策划一次重大恐怖行动，美英情报机关派人冒名顶替一个阿富汗人获取情报的故事。

《说春秋之一 齐楚崛起》 贾志刚 著 广西师范大学出版社出版

岐山地震、周幽王烽火戏诸侯、周平王迁都洛邑，春秋大幕从此拉开……于繁杂的历史事件中梳理出发展线索，于幽默诙谐中重构历史图景。



同一市场，一个水龙头八个总代理？

厨房里一个水龙头漏水了，家住银港水晶城的廖爹想反正也就一个水龙头况且家就在某门店市场旁，就当散步去买个水龙头。不想偏偏就这么个水龙头竟让廖爹犯了迷糊。

【事情原委】廖爹来到市场，该市场由数栋独立、互不相通房屋自由组建而成，一二楼为商铺，三楼以上为住房，是典型的松散门店市场。来到该市场时，细心的廖爹惊讶地发现某一厂家的水龙头在该市场就有八家门面。在选购时，廖爹走遍了这八家门面，但是每家门店的老板或者营业员都巧舌如簧，坚称自己是唯一的真正厂家代理商，别人都是从他这里进的货。廖爹感觉举棋不定，不知谁在说真话，谁在说假话，或者他们都在说假话。倒是有一点是肯定的，他们不可能都在说真话！廖爹没辙，所以通过笔者找到行家了解事情真相。

【经销商观点】在该市场经营木地板的牛总对此见怪不怪。他认为这种现象太多了，5000块钱在这种市场内就是一个老板。他告诉笔者这里的好多所谓的老板和总代理原来是各个代理商的营业员或者是业务员，他们从事这个行业有一定的经验和客户资源后，更多的都会选择独立门户。但是这些人员都是工薪阶层，基本上没有什么资金实力，就只能靠提篮子上牟利，是典型的二道贩子！租个门面简单的装修后，跟总代理谈好送货价，样品由代理商提供，不用准备仓库，来了消费者谈好价格以后，再电话通知该品牌的总代理送货过来，成交后，该分销商才跟总代理结账，按照一定的比例提成！从而，消费者购买价格一般比市场价格要高。而更多类似的分销商则是“挂羊头卖狗肉”，广告、门头招牌宣称是买的某产品实际卖的可能是类似“山寨版”的水货，上当受骗



▲打一枪换一个地方成门店市场顽疾

的消费者比比皆是！【业界观点】一位业内人士透露，廖爹的疑惑不是没有道理，像他面临的这种情况就是传统门店市场无序管理最集中体现：中介商、分销商反复投资重复投资。这些人也就是我们常说的典型的“提篮子”户。

目前长沙各传统门店市场普遍存在“篮子客”，这些“篮子客”基本上没有仓库、没有资金实力，更没有品牌意识，以游击战术为主，打一枪换一个地方。哪样赚钱做哪样。他们是赚一个算一个，抓一个宰一个，消费者常常挨宰。这种“篮子客”把持着这种门店市场，以一种掠夺心态来经营市场，消费者根本无从与生产厂家直接进行交易，也就无法实现真正的一分钱一分货，更别说售后服务。这种局面导致的最直接结果是：部分消费者购物之后顿感上当受骗，而另一部分消费者望而却步，最后市场经营惨淡，从而形成一种恶性循环。

【厂家观点】某品牌厂家代表卢经理告诉笔者，在近几年经营中，他们就发现传统门店市场的路越走越窄。由于管理混乱，特别是这些“篮子客”从中作梗让他们的声誉大打折扣。消费群体一天天的萎缩，几乎让他们经营难以以为计。所以一般有实力、讲究品牌效应的品牌都基本上已经放弃或者正要放弃这种已经是千疮百孔的市场，转而想方设法挤入到正规的、大型的、经营火爆的、备受消费者信赖的家居建材卖场。

【友情提示】“难以想象，难以想象……”廖爹对此感到大为震惊，不想一个小小的水龙头背后，居然会有这么大的学问，看来买建材要想明明白白，放心心，事无巨细都得到正规、成熟尤其是只和总代理或者生产厂家直接合作的如万家丽等大型卖场消费，才是明智之举。(周翔) -和谐湖南-