

柳州两面针股份有限公司 关于 2018 年度网上业绩说明会暨投资者 网上集体接待日活动的情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、 本次说明会召开情况

柳州两面针股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 5 月 28 日 14:00-17:00（网络在线问答时间为 15:30-17:00）召开了 2018 年度网上业绩说明会暨参加 2019 年广西地区上市公司投资者网上集体接待日活动。公司董事、副总裁、财务总监王为民先生，董事会秘书韦元贤先生参加了本次会议，就公司 2018 年度的经营情况及利润分配预案等相关事宜，与投资者进行了互动交流。

二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 问：2018 年公司业绩有所改善，2019 年是否可以继续保持？

答：公司 2018 年度扭亏为盈，扣除非经常性损益后净利润大幅减亏，同上年度比减亏超过 50%。2018 年公司两面针功效型护龈止血牙膏、两面针天然茶香中药牙膏获得美国 FDA 认证后，市场反应较好；同时酒店产品在高端酒店的市场占有率进一步提高。2019 年公司经营保持稳定，公司将坚持“聚焦主业、效益优先”的经营方针，以中国中医药文化为核心，精准聚焦日化主业，探索医药与日化两个产业的融合，形成在研发、生产与市场渠道上的互补，提升主业的盈利能力。

2. 问：两面针作为民族品牌，对此有何打算？

答：两面针这个品牌是公司的财富，承载了很多人的希望，也承载了两面针人的信心。两面针现阶段受到了洋品牌的较强冲击，知名度较以前有所下降，但从公司方面来说，我们不仅不会放弃这个品牌，反而要想尽办法把这个品牌更深的中医药文化内涵挖掘出来，找到两面针品牌与市场更契合的结合点，努力构建两面针大健康产业新格局。

3. 问：请问公司如何把两面针这个牌子再次做活，做强？

答：2018 年，公司两面针功效型护龈止血牙膏、两面针天然茶香中药牙膏获得美国 FDA 认证，正式进入美国市场；同时酒店产品在高端酒店的市场占有率进一步提高，成为博鳌亚洲论坛 2018 年年会博鳌国宾馆客房用品。公司将继续拓展销售渠道，合理配置资源，做强做优主业。

4. 问：公司现在在哪里投放了广告？

答：公司在中央电视台、各大机场、火车站、高速收费站、公交站台等均投放了广告。同时，在行业杂志和当地活动赛事中也进行了积极的品牌宣传工作。2019 年，公司向广州—北京的高铁列车投放冠名广告，“两面针号”列车贯穿国内繁荣商业地区，年客流量达上亿人次，对公司品牌和产品的宣传将起到良好效果。

5. 问：为什么在超市很少看到有两面针的牙膏卖？

答：感谢这位投资者对我们产品的关心和爱护。公司产品陈列及形象建设一直是我们非常重视的工作之一。目前，全国范围内的超市很多，包括国际连锁的大卖场、国内的连锁超市和一些地方性的超市等，收取的进场费和陈列费不等，公司销售部门根据公司产品在该地区的销售情况来对超市进行有选择的进入，力求做到费用与收入匹配，因此难以无

死角的覆盖所有卖场。随着公司产品销售状况的改善，这样的情况将有所改善。同时欢迎消费者从网络渠道购买，天猫、京东、苏宁等电商平台均有销售。谢谢。

6. 问：公司有没有新的业务增长点？或者有进入其他产业的计划吗？

答：在目前的经济环境下，公司将尽心尽力做好现有产业，提升盈利水平。暂没有进入其他产业的计划。

7. 问：公司在国企改革上有什么计划吗？引进战投情况怎么样了？

答：公司目前经营一切正常，并没有相关混改计划。

8. 问：公司 2018 年盈利了，为何不分红？

答：根据利润分配的有关规定，公司 2018 年度净利润虽然扭亏为盈，但扣除非经常性损益后净利润依然亏损，且主营业务经营亏损，考虑到公司处于经营业务布局发展的关键时期，需要维持较高的费用支出，未来经营过程中对流动资金的需求较大，为保证公司的可持续发展，公司 2018 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。未分配的利润用于公司新产品开发、品牌推广、持续的营销投入及补充日常流动资金。

9. 问：现在员工工资水平怎么样？

答：公司实施薪酬与效益挂钩，与岗位关联，建立以职位价值评估为基础，宽带薪酬制为主，多种薪酬模式并存的薪酬管理体系。一是强调“价值导向”，即创造的价值（业绩）越大薪酬越高。二是“宽带薪酬制”更多的是关注员工技能和能力的提高，有利于岗位轮换与员工职业生涯发展，有利于调动员工的积极性、创造。

10. 问：请问二季度的销售情况怎么样？

答：公司现在经营正常，具体的经营情况请关注公司的信息披露。

特此公告。

柳州两面针股份有限公司董事会

2019年5月30日