

胸怀大局 不辱使命

——记县政协常委、优秀民营企业家居东装饰城总经理 邹勇



邹勇

在金湖，提起邹勇，无人不知，无人不夸，大家都知道：他是一位儒雅、感性、知识型的老板，是一位实干诚信的企业家，是一位爱心大使，是一位不辱使命、敢谏真言的优秀政协委员。1996年，邹勇从日本留学回国，放弃了在日本发展和进机关工作的机会，下海经商，在家乡创办了金湖县居东装饰城。他始终坚持以诚信待人、物美价廉、薄利多销的经营理念，获得社会各届的好评。

● 积极发挥行业龙头企业的先锋模范带头作用

建材市场建成时，邹勇积极响应县委、县政府“划行归市”的号召，投资1500万元，带头迁入建材市场53栋大楼，受他的带动和影响，有近百户商户陆续迁入市场经营，推动了我县大市场的健康发展。现在厂家直销的有顺辉瓷砖、富得利地板等近20个大品牌，立体展示面积4000㎡，花色品种2000余个，豪华展厅80余间，成为了苏北县级城市同行业规模最大的私营企业，并在周边县、市设立了分销商，把生意辐射到了县外，充分发挥了批发市场的集散功能。

邹勇近百次南下，深入生产厂家学习调研，在广东、上海等地精心挑选了一批质量稳定、性价比较高的知名品牌厂家合作，采取厂家一步到货，杜绝任何商业回扣，他们向社会承诺，所有商品性价比最高，价格比淘宝网低，在全省最低，高一退二。从而，影响和抑制了其他经营户的整体价格水平。让千家万户得到了真正的实惠。

与此同时，邹勇一贯奉行亲情服务、诚信经营，他率先实行免费送货上门、率先免费搬上楼、率先将顾

客剩余材料免费接回退款。由于他们处处为顾客着想，坚持质量第一、服务第一、消费者的利益第一，实行售后“三包”，先后获得了“县十佳诚信单位”、“县十佳私营企业”、“市百城万店无假货示范单位”、“淮安市光彩之星”、“淮安市致富模范”，2012年9月，该公司作为全淮安市同行业的唯一代表，被江苏省授予“省放心消费市场先进单位”等光荣称号。

● 认真履行政协职能 珍惜优秀政协委员的荣誉

邹勇平时严格要求自己，处处维护政协委员形象，积极参政议政。2012年初，他荣获了县委颁发的“政协成立三十年以来优秀政协委员”光荣称号，他没有把证书当荣誉，而是把它当成一种鞭策，一种更高基础上的起点。他十分注重调查研究，倾听民意，先后参加了县政协组织的对县民政、卫生等工作的综合评议。参加了关于“现代农业”、“生态环境”等专题调研，数十次参加了关于交

通、水利等视察活动。近年来，先后多次以提案、讨论发言等形式呼吁有关部门和个体业主重视支持我县大市场的建设与发展，他多次深入农村，与他负责帮扶挂钩村的干部群众一起商讨新农村发展大计。他担任政协委员十几个年头，连续三届当选为县政协常委，先后撰写了“激励民间资本，促进我县经济发展”、“禁止秸秆焚烧，利国利民”、“关于加强食品安全管理的几点建议”等提案与社

情民意40余份，引起了政府以及有关部门的高度重视。

他一身多职，先后还被当选为县工商联（总商会）副主席、县消费者协会副会长、县私营个体经济协会副会长、县佛教协会副会长兼秘书长、全县（软环境）行风监督员等，多渠道地履行政治协商、参政议政、民主监督的职能。他没拿政府一分钱的报酬，却积极地无私地为社会、为人民默默奉献着。

● 积极奉献爱心 热心公益事业。

十年前，在县城上高二的刘姓学生，成绩优秀，父亲不幸车祸身亡，靠母亲二亩薄田维持生计，生活十分困难，每到吃饭的时候，他总是躲在餐厅角落，只有一碗米饭，一碗免费菜汤……邹勇得知后，当即表示要资助他一直到大学毕业。从此他走上了奉献爱心之路，与慈善结上了缘。2012年9月份，他在公司成立了慈善

事业部，设立了企业爱心专用账户，按照销售额一定比例提取爱心款，专门用于公益事业，他的举措，在省内外尚属未见。邹勇说：“过去，奉献爱心，捐款做好事，随意性比较大，想起来才捐，想不起来就不捐，成立慈善机构的目的，就是为了让奉献爱心形成经常性、制度化”。他还说：“党的富民政策，让我们先行富裕起

来，我们反哺社会，帮助弱势群体，支持公益事业，不仅仅是爱心问题，更是我们的义务和责任。”而他自己平时生活节俭，衣着朴实，总是穿着30-40元一件的衬衫，却一心想着需要帮助的弱势群体和公益事业。近十年来，邹勇为抗震救灾、铺桥修路、癌症病人、困难学生、残疾家庭等累计献爱心30余万元。

商会动态

居东装饰城：诚信过“三关”

金湖县居东装饰城价格低，质量好，服务周到，售后有保证。其先后荣获县十佳诚信单位、县十佳私营企业、市百城万店无假货示范单位等光荣称号，问起他们的经营成功之道，那便是对顾客讲诚信，把维护消费者权益放在第一位。

切实把好质量关。他们从广东佛山等地数百家瓷砖厂中，精选十几个牌子响、产品质量稳定过硬的厂家合作，从日本留学归来的邹勇总经理几十次深入工厂考察学习，掌握了产品的技术指标，生产工艺流程等基本知识，成为行家能手，具有一定的产品质量鉴别能力，更不会被厂家欺瞒。产品入库时，坚持批严格抽检，把问题商品拒之门外。

认真把好价格关。他们从四个渠道降低经营成本，提高市场竞争力，把实惠让给千家万户。首先从厂家直接进货，杜绝了中间的周转环节；其次是选择租金较低的门市和仓库；正当经营，拒绝一切商业回扣；最后是在较低的商品成本的基础上，实行薄利多销。因此，同质商品价格低于周边地区10%以上。

尽心把好服务关。他们郑重向社会承诺：县内无论路程多远，都是免费送货上门，城区顾客免费搬上楼，顾客装修中途哪怕缺少一片小瓷砖，他们都会免费送货上门，装修结束后的多余材料免费接回退款，如遇质量问题商品，包退包换。

县总工会：举办工资协商指导员培训班

近日，县总工会在县党校三楼多功能厅举办工资协商指导员培训班，各镇工会主席，全县企业联席会工会主席以及各企业工资协商指导员参加了此次培训，培训班邀请市总工会刘峰部长以及市总工会工资集体协商专家组马寅生主任分别作了《构建和谐劳动关系、维护职工合法权益》和《工资集体协商注意事项》等专题讲座。通过此次培训，为今后进一步做好广大企业职工工资集体协商工作打下良好的基础。

我县实现企业人民调解组织全覆盖

金湖县依托县工商联和企业工会组织，积极组建人民调解组织，开展人民调解工作，实现了企业人民调解组织全覆盖，取得了经济效益和社会效益双赢的局面。

今年以来，全县各企业人民调解组织累计化解涉企矛盾纠纷120余件，帮助企业职工维权90多人次，为企业挽回经济损失近亿元。

一是集中设立企业区域调解组织。以经济开发区为核心区、镇工业集中区为卫星区、村创业点为延伸区搭建人民调解工作平台，分别在经济开发区、11个镇工业集中区、125个村创业点设立人民调解组织，指导所辖区域企业组建人民调解组织，开展人民调解工作。

二是独立设置规模企业调解组织。全县9家300人以上企业全部按照工作场所、标牌标识、印章、调解文书、统计台账“五有”要求和组织、制度、工作、报酬“四落实”标准建立人民调解委员会，在县司法行政部门和县工商联、总工会的指导下独立开展人民调解工作。

三是联合组建小微企业调解组织。坚持因地制宜，对集中连片的小微企业，联合设立人民调解组织，纳入社会矛盾纠纷排查调处网格管理，实行网格内矛盾纠纷调解员包干制，定人定格。对分散的小微企业，则明确调解员挂钩负责包干。

选准品牌 才能保证商品价廉物美

居东装饰城 邹勇

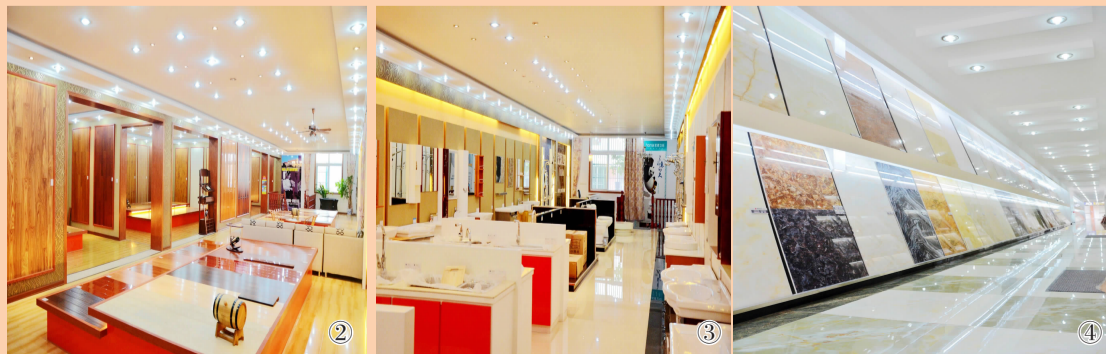
知名品牌产品，比如由国家权威部门授予的中国名牌产品、中国驰名商标等大品牌，其生产规模、科学技术、产品质量是能够达到一定的水平，是值得信任的。在品牌产品中又有两个类型，一是广告多、附加值高、价格高，满足特别需要或者是满足虚荣需求的品牌产品。二是性价比高、价格靠谱、广大消费者能够接受的品牌产品。

一、顺辉瓷砖

1.顺辉瓷砖是响当当的大品牌。荣获中国瓷砖十大品牌、中国驰名商标、广东省著名商标、广东省名牌产品等称号。央视热播，CBA联赛官方指定产品，在社会上享有“中国瓷砖看佛山，佛山瓷砖看顺辉”的美誉。2.顺辉瓷砖质量十分稳定。“瓷片之王、抛光砖之王”就是顺辉瓷砖的代名词，其公司在生产过程中，采用的都是国内外最先进的技术与设备，拥有自己的产品研发中心。我们经销顺辉瓷砖10年，在近万户消费者中，未发现不合格产品和工程质量问题。3.顺辉瓷砖具有抗菌作用。能够大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等常见细菌具有一定的杀灭作用，同时具有防霉、净化空气以及红外效应等功能，率先获得国家专利。4.顺辉瓷砖价格靠谱。凭借其产品质量和价格占



①顺辉瓷砖展厅一角
②富得利地板展厅一角
③宏浪卫浴展厅一角
④顺辉瓷砖展厅一角



领市场，在同档次质量产品中，能够为消费者节约20-50%支出，是广大工薪阶层也能够消费得起的大品牌，在社会上被誉为“性价比之王”。5.顺辉瓷砖销量隐形冠军。顺辉瓷砖是广东省佛山市高明顺成陶瓷有限公司的主导品牌，与其他支品牌的共同努力，产品市场占有率、年销售额在同行业中遥遥领先。

二、富得利地板

富得利地板是中国地板的引领者，富得利地板1994年成立，2001年成为《实木地板国家标准》的起草单位之一，现在已是名牌、中国驰名商标双项金牌的拥有者，在北美、欧洲、非洲等地拥有200多个销售网点，是中国出口量最大的实木地板企业之一。在最近短短5年间，富得利橡木生活地板已经在国内引发了一场消费变革，让风靡国际的品质橡木成了中国高端地板领域的消费主角。富得利地板获得中国地板行业十大品牌，其产品铺进了庄严的人民大会堂。

三、宏浪卫浴

宏浪卫浴是福建福泉集团旗下的整体卫浴品牌，公司创立于1993年，总部坐落于全国最大的水暖产业集群

地福建泉州南安。秉持环保理念，宏浪坚持使用优质绿色原材料作为其水龙头、陶瓷、实木浴室柜、花洒、五金挂件、软管、感应洁具等产品的生产原料。作为一个迅速发展中的优秀品牌，宏浪卫浴先后荣获“中国驰名商标”、“中国卫浴名牌产品”、“中国节水产品认证”、“中国工程卫浴优秀品牌”、“中国最具价值品牌”等数十项国家级荣誉。公司拥有的六大核心技术“持久亮泽技术”“保健柔肤技术”“超旋自洁技术”“低噪静音技术”“智能控温技术”“智能数控技术”也在行业处于尖端水平，五年保质期，顾客安心无忧。

四、欣旺壁纸

欣旺壁纸企业集团于一九八三年，由创办人刘汉通先生及刘月霜女士设立，台湾总部及工厂建于台湾省桃园县观音工业区，并于一九九六年创办中国生产基地于上海市奉贤区洪庙工业园区。全体同仁经过二十余年努力奋斗，产品设计款式已超过数千万种，并拥有数十条自动流水线，其生产规模国际领先，全天候以ISO标准生产世界一流水平产品，产品质量过硬，执行的壁纸生产标准好于国际标准，使上海欣旺壁纸能够成为国内乃至全球的壁纸著名厂商。荣获中国壁纸十大品牌称号。

热烈庆祝居东装饰城乔迁县建材市场53号整幢大楼!