



广东鸿威国际会展集团有限公司  
GUANGDONG GRANDEUR INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP CO., LTD.

2019 TAAPE

泰国（曼谷）主题乐园、电玩与游戏游艺展览会  
Thailand (Bangkok) Amusement & Attraction Parks Expo

展会时间

🕒 2019.09.19-21

📍 曼谷.IMPACT展览中心

展览范围

电玩产品及配件/儿童游乐设施/景观设计游乐设计/公园及游乐场设施



## 泰国（曼谷）主题乐园、电玩与游戏游艺展览会（TAAPE）

展会时间：2019年9月19日-21日

展会地点：曼谷.IMPACT展览中心

主办单位：Compass Exhibition Co.,Ltd.

举办周期：一年一届

中国区域总代理：广东鸿威国际会展集团有限公司

预计规模：560个展位，将来自泰国、越南、韩国、中国、日本、新加坡、德国、印度、法国、马来西亚、澳大利亚、美国、印度尼西亚、俄罗斯、台湾等二十个国家和地区。

### 举办地泰国介绍：

国家战略——泰国 20 年国家发展战略正式生效，目标是到 2037 年，泰国成为发达国家。

泰国位于东南亚中南半岛中部，它的西部与北部和缅甸和安达曼海接壤，东北边是老挝，东南是柬埔寨，南边狭长的半岛与马来西亚相连。东盟经济共同体贸易总额超过 1.4 万亿美元，东盟作为贸易中心的优势不仅在于它是出口强国，同时它还提供了庞大的制造设备进口网，用于产品的服务，像泰国、越南、印尼、马来西亚、曼谷等都拥有自身非常重要的战略地位。东盟被称为“错过的金砖国家”，泰国地处东盟中心，曼谷为跨国公司获取利润提供了理想的平台和重要市场。

### 展会概况：

2019 年泰国（曼谷）主题乐园、电玩与游戏游艺展览会是泰国唯一一场专业的娱乐设备盛会，汇聚了各类室内儿童乐园设备、机械游乐设备、水上主题公园及嘉年华游艺机设备厂商聚集在曼谷，展示了泰国娱乐休闲设备行业的最新发展。本次展会有来自 10 多个国家和地区的企业参展，专业观众来自马来西亚，泰国，新加坡，老挝、柬埔寨、印度尼西亚，越南，缅甸，中国，韩国，印度，台湾，荷兰，俄罗斯，西班牙，英国等。随着泰国经济的蓬勃发展



和和不断壮大的中产阶级，给娱乐休闲设备市场提供了很好的发展机会。

### 泰国游乐市场介绍：

未来一段时间内，亚洲主题公园行业将会在波动中迅速发展，市场规模还有待进一步扩大，这也意味着，未来几年亚洲主题乐园排行榜上的位置竞争将会十分激烈。在 2020 年前，亚太地区有望成为全球最大的主题公园市场和儿童游乐市场。

TAAPE，是泰国首个专注于主题乐园、电玩和游戏游艺行业的展览会，将作为游戏游艺/主题乐园设备生产商、设计公司进入东南亚市场的展示窗口，本届博览会建立覆盖整个东盟、东南亚地区，为参展企业的产品快速进入当地市场搭建最有效的贸易渠道，现以泰国为拓展东盟为起点，以“一带一路”国家战略为核心布局，协助更多的中国企业走向世界。

### 展览范围：

- ◆电玩产品及配件：游艺机、模拟机、遥控设备、击打游戏机、游戏机（GB）、街机、家用游戏机及外设、动漫产品、线上游戏、嘉年华彩票机、互动游戏机、娃娃机、礼品机、贴纸相机、电玩游戏软件、各式娱乐类机台、益智与娱乐设施器材、各种投币器、彩版、游戏机显示屏、显示器（管）、按钮、电源、游戏代币、游戏机彩票配件。
- ◆公园及游乐场设施：过山车、滑行车、摩天轮、旋转木马、碰碰车、卡丁车、观览车、游览车、观光索道、游乐机器人、模拟高尔夫、模拟射击系统、漂流设备、水滑梯、水上步行球、碰碰船、模型、水景喷泉、雾屏雾幕设施、冷雾系统、水处理设备、造波设备、极限运动设施、户外拓展运动、攀岩设施、光电结合类游乐设备、激光、灯光、烟火制造术、特技、动感电影、3D、4D 电影、水幕电影设备、演出器材、特种照相器材、立体电影特种放映机、自动售货机、游乐场及娱乐中心管理软件、票务系统、售货亭，公园亮化（公园灯具、户外景观照明、LED 显示屏、LED 埋地灯）、公园雕塑等。
- ◆儿童游乐设施：童车、电瓶车、摇摆车、儿童乐园、幼教设施、充气游乐设备、气模、儿童游戏架、滑梯、秋千、荡椅、转盘、淘气堡、蹦床、跷跷板、组合游乐玩具、安全地垫、益玩具等。
- ◆景观设计游乐设计：公园、景区、园林景观、旅游项目规划设计与工程；景观小品设计、游乐项目设计、游乐产品包装、娱乐空间设计；环境艺术、主题景观艺术、绿化苗木、园林设施、园林机械、花卉园艺、仿真动植物、假山塑石、雕塑艺术、蜡像艺术、主题艺术工程；

### 目标观众：

- ◆各类主题公园、水上乐园、旅游景点景区、影视基地、度假村、休闲会所、俱乐部、超市、酒店；



广东鸿威国际会展集团有限公司  
GUANGDONG GRANDEUR INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP CO., LTD.

- ◆博物馆、科技馆、展示馆（厅）、海洋馆、纪念馆筹建机构和运营机构、物业管理公司；
- ◆各类主题产业园、主题产业园投资发展商；
- ◆政府规划设计部门和相关采购部门；
- ◆各类文化旅游及商业地产投资发展商；
- ◆游乐设备、游艺机代理经销商、游戏厅业主；
- ◆相关衍生产品授权商、生产商、代理商、经销商、零售商；
- ◆相关教育部门、学校、专业培训机构；
- ◆体育用品经销商、娱乐业投资商等专业人士；
- ◆金融、保险及风险投资机构；
- ◆其他各方面关注主题公园与文化旅游产业的人士等；
- ◆游戏开发商、运营商、发行商、软硬件服务商、科研院校、玩家等；

**参展费用：**

标准展位	410 美元/平方米	3m×3m(含三面白色围板 ( 2.5 米高 )、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、公司名字楣板、垃圾篓、地毯、5A/220V 插座一个)
空地	370 美元/平方米	18m <sup>2</sup> 起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修
备注	注册费 500 美元/公司；双开口展位加收 300 美元/个	