# 课程名称：管理会计概述(判断10/单选25/多选20)

## 一、判断题（10题）

1、会计是一个信息系统，现代企业组织（及非盈利组织）会计实践都依赖这一个独立的信息系统。

答案：对。

2、控制与业绩评价会计（执行会计）旨在使经济活动按预定的目标进行，充分调动人的积极性和创造性。

答案：对。

3、规划与决策会计（决策会计）通过经营目标的货币性量化手段，实现资源合理、优化的配置和使用的目的。

答案：对。

4、管理会计信息系统是将财务会计信息与其他相关信息结合，借助多样化的专门方法进行“报告型算帐”。

答案：错。

**解析：不局限于报告，而要立足于“分析型算帐”。**

5、从学科性质看，管理会计是从传统的、单一的会计系统中分离出来，与财务会计并列的独立学科，是一门新兴的综合性的边缘科学；从执行上看，它是企业管理系统的一个子系统，是决策系统的组成之一。

答案：错。

**解析：前半段陈述正确，但从执行上，应理解为管理信息系统和决策支持系统。**

6、管理会计既需要成本性态思路，也需要联结供应商、客户上下游的流程思路。

答案：对。

7、在全面引进欧美管理会计之前，中国本土尚没有任何管理会计实践。

答案：错。

**解析：大庆的班组核算、邯钢的目标成本计算经验都是中国本土自创的管理会计实践。**

8、从验证程序上，管理会计报告需要经过公认的执业注册管理会计师（CMA）审定方才有效。

答案：错。

**解析：只有财务会计报告才需要外部审计审定，而管理会计是不需要的。至于国外企业为了某些特殊要求聘请外部CMA提供信息，这是企业自主的事，不是验证程序的法定要求。**

9、管理会计与财务会计的信息虽然具有同源性，但信息各有各的用处，两者间绝对不会相互分享的。

答案：错。

**解析：一部分信息的相互分享性是必然的，比如管理会计既会直接引用财务会计的帐、表数据，也会对其进行必要的加工和改制。**

10、财政部《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见（征求意见稿）》要求：形成以管理会计基本指引为统领、以管理会计工具方法指引为具体指导、以管理会计案例示范为补充的管理会计指引体系。

答案：对。

## 二、单选题（25题）

1、在管理会计历史进程中，竞争焦点转移的各个阶段依序表现为：

A）技术革新→原材料和能源→经营信息→移动互联；

B）原材料和能源→流程管理→经营信息→移动互联；；

C）原材料和能源→技术革新→经营信息→移动互联；

D）原材料和能源→技术革新→流程管理→移动互联；；

答案：C

**解析：流程管理是管理创新，不是进程的推动因素。**

2、管理会计信息的质量特征主要是指：

A）立足于隐性成本的信息可靠性；；

B）立足于显性成本的信息可靠性；

C）立足于隐性成本的信息相关性；

D）立足于显性成本的信息相关性；。

答案：C

**解析：相关性是管理会计首要考虑的，而财务会计则主要考虑可靠性。相关性在显性资料信息中较为有限，主要靠挖掘隐性的信息。**

3、不同于财务会计，管理会计报告的依据是：

A）经营逻辑和管理者需要； B）管制要求；

C）法定或权威当局指令； D）会计准则。

答案：A

**解析：其他三项属于财务会计的报告前提。**

4、下面哪一类报告类型通常不是管理会计所提供的：

A）特定决策分析报告；

B）控制报告；

C）通用财务报告；

D）业绩评价报告。

答案：C

**解析：通用财务报告是法定的财务会计的报告类型。**

5、从核算范围上，管理会计报告：

A）主要是企业组织系统性、整体性的特殊目的报告；

B）仅仅是非合计的、关于局部决策和行动的信息报告；

C）过去主要是非合计的、关于局部决策和行动的信息，随着新型实践的推进，今后整体性的特殊目的报告也有要求；

D）系统性报告为主，局部决策和行动信息为辅。

答案：C

**解析：管理会计报告的传统核算范围应是“局部决策目的为主”，但随着系统战略结合全面预算，特别立足于整体观的有效产出会计的成功，将来不排除特定的整体性报告的需求。**

6、在饺子店业务中，经营者的下列哪一项关注点，并未体现管理会计思维：

A）结帐期发生了多少盈亏；

B）市场上下游分析，如何考虑经营的系统战略；

C）基于成本性态，编制有别于一般盈亏计算的内部盈利报告；

D）预测未来盈利增长的期望目标。

答案：A

**解析：计算已发生的期间盈亏属于财务会计思维。**

7、财政部《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见（征求意见稿）》中，强调其重要性和紧迫性时没有提到：

A）快速推进；

B）资源配置；

C）深化改革；

D）管理活力。

答案：A

**解析：其他三项都是重要性和紧迫性的具体明文规定。**

8、以“特立独行，成效巨大”著称、发端于以色列管理会计代表性实践是：

A）制约法和有效产出会计； B）制约法和投入产出会计；

C）阿米巴经营； D）价值工程。

答案：A）

**解析：“投入产出会计”是误写，且“投入产出”与“有效产出”概念完全不同。阿米巴经营和价值工程都是日本的实践。**

9、现实地看管理会计知识体系演进，哪一个现阶段经济因素并未起到直接的推动作用：

A）金融服务业等第三产业兴起；

B）房地产、会展等项目管理的日益重要；

C）传统手工艺品的复苏；

D）互联网行业的加速崛起。

答案：C

**解析：装配制造业向集成化发展、生产的个性化日益强烈，的确促成了管理会计知识体系的演进。但手工艺品复苏回归，不代表个性化（且个性化也不是“现阶段”的动力），不是现阶段的管理会计推动力。**

10、根据课程的分析，管理会计知识体系构成可表述为：

A）系统化、规范化、职业化、社会化和国际化的知识体系；

B）财务决策，成本管理，预算控制，绩效激励和系统战略；

C）预测、决策、规划、控制和责任考核评价体系；

D）管理会计基本指引体系，管理会计工具方法指引体系和以管理会计案例体系。

答案：B

**解析：五个“化”的表述是发展趋势，从预算到考核评价是认识知识体系的手段，而“基本指引体系、工具方法指引体系和案例体系”则知识体系先进实践的提炼，不应视为基础的知识体系。**

11、 管理会计的实质是\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、内部报告系统 B、信息系统 C、管理控制系统 D、成本管理系统

答案：C

**解析：管理控制系统包含信息系统，内部报告系统，成本管理系统。信息系统太宽泛。**

12、管理会计的基本概念框架结构不受\_\_\_\_\_\_\_的完全限制，而可应用现代管理理论为指导。

A、企业会计准则 B、权责发生制原则

C、历史成本原则 D、国际会计惯例

答案：A

**解析：企业会计准则是财务会计需要遵守的原则。**

13、下列各条中不属于管理会计基本原则的是\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、相关 B、精确 C、一致 D、可理解

答案：B

**解析：管理会计只要能满足决策需求即可，不必精确。**

14、管理会计的信息质量特征是：

A相关性B预测性C适时性D都正确

答案：D

15、关于管理会计与财务会计的表述正确的是：

A管理会计与财务会计同属于现代会计

B管理会计与财务会计的信息同源

C管理会计与财务会计相互分享部分信息

D以上都正确

答案：D

16、有效产出会计属于管理会计前沿领域中的哪个模块？

A以决策为主轴

B以控制为主轴

C以绩效评价为主轴

D系统战略为主轴

答案：D

**解析：有效产出会计属于管理会计前沿领域中的系统战略为主轴**

17、目标成本管理属于管理会计前沿领域中的哪个模块？

A以决策为主轴

B以控制为主轴

C以绩效评价为主轴

D系统战略为主轴

答案：A

**解析:目标成本管理属于管理会计前沿领域中的系统战略为主轴**

18、作业成本管理属于管理会计前沿领域中的哪个模块？

A以决策为主轴

B以控制为主轴

C以绩效评价为主轴

D系统战略为主轴

答案：B

**解析：作业成本管理属于管理会计前沿领域中的系统战略为主轴**

19、经济增加值属于管理会计前沿领域中的哪个模块？

A以决策为主轴

B以控制为主轴

C以绩效评价为主轴

D系统战略为主轴

答案：C

**解析：经济增加值属于管理会计前沿领域中的系统战略为主轴**

20. 《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见（征求意见稿）》中认为管理会计是：

A管理会计工作是会计工作的重要组成部分。

B管理会计工作是管理工作的重要组成部分。

C管理会计和业务没有关系

D管理会计服务于内外部信息需求

答案：A

**解析: 管理会计是会计的重要分支，主要服务于单位（包括企业和行政事业单位，下同）内部管理需要，是通过利用相关信息，有机融合财务与业务活动，在单位规划、决策、控制和评价等方面发挥重要作用的管理活动。管理会计工作是会计工作的重要组成部分。**

21.下列有关管理会计概念的表述不正确的是：

A管理会计是财务会计的重要分支

B主要服务于单位内部管理需要

C有机融合财务与业务活动

D管理会计工作是会计工作的重要组成部分。

答案：A

**解析: 管理会计是会计的重要分支，主要服务于单位（包括企业和行政事业单位，下同）内部管理需要，是通过利用相关信息，有机融合财务与业务活动，在单位规划、决策、控制和评价等方面发挥重要作用的管理活动。管理会计工作是会计工作的重要组成部分。**

22.下列符合管理会计特征的有（ ）。

A按法定会计分期，很少有弹性。

B只有具有企业法人资格的主体需要

C管理会计报告需要审计才能使用

D服务对象是企业内部各级管理人员

答案：D

**解析：管理会计不必按照法定会计分期处理。非法人主体的企业如某利润中心也需要管理会计，管理会计报告一般不需审计。**

23.管理会计和财务会计共同承担的责任是（）.

A受托责任

B对外报告责任

C核算和监督

D预算和考核

答案:A

**解析: 管理会计不承担对外报告责任、核算。预算和考核不是财务会计的职责。**

24.管理会计属于（ ）。

A管理信息系统

B决策支持系统

C企业财务管控的工具

D以上都正确

答案:D

**解析: 管理会计属于管理信息系统中的决策支持系统，也是企业进行财务管控的工具。**

25.管理会计的特征是（ ）。

A提供信息具有预测性

B提供包含业务信息的综合信息

C考虑成本收益原则

D以上都正确

答案:D

## 三、多选题(20题)

1、管理会计的研究对象包括\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、成本 B、收益 C、持续经营 D、组织 E、行为

答案：ABDE；

**解析： 持续经营是财务会计的假设。**

2、管理会计与财务会计的信息区别分别体现在下列方面\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、信息主体 B、信息生成依据 C、信息重点 D、信息内容 E、信息频度

答案：ABCDE

3、管理会计的会计主体具有多样性特点，具体包括\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、独立经营企业 B、参股公司 C、各层次责任中心 D、董事会 E、总经办

答案：AC

4、管理会计与管理科学具有密切渊源，其理论基础包括\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、组织行为学 B、科学管理 C、计算机管理 D、人本管理 E、代理人理论

答案：ABCDE

5、管理会计的基础数据信息包括\_\_\_\_\_\_\_\_。

A、未来数据 B、内部数据 C、非财务数据 D、财务数据 E、历史数据

答案：ABCDE

6、管理会计的使用者包括（）。

A、高层决策者

B、部门经理

C、一线经理人员

D、股东

E、潜在股东

答案：ABC

**解析：股东和潜在股东是属于外部人，在量权分立的前提下，不需要为其提供内部会计信息。**

7、综合来看：管理会计信息的使用者需求可以归纳为（）。

A、制定决策和计划

B、指导和控制经营活动

C、业绩评价和激励

D、确立企业竞争优势

E、计算利润

答案：ABCD

**解析：计算利润是财务会计的职责。**

8、下列有关管理会计的表述中，正确的是（）。

A、信息使用者是内部各级管理人员

B、信息必须具有相关性（含细节性信息）。

C、具有适时性、预测性

D、数据包括生产、技术、供应商、消费者和竞争对手数据

E、成本/收益原则。

答案：ABCDE

9、欧美国家的代表性管理会计实践包括（）。

A、标准成本制 B、全面预算 C、作业成本管理 D、平衡记分卡E经济增加值

答案：ABCDE

10、日本的代表性管理会计实践包括（）。

A、适时制生产（看板管理）

B、价值工程

C、目标成本管理

D、全面质量管理

E、生命周期成本管理

F、阿米巴经营

答案：ABCDEF

11、管理会计知识体系构成包括（ ）。

A、财务决策 B、成本管理 C、预算控制 D、绩效与激励 E、系统战略

答案：ABCDE

12、以控制为主轴的管理会计包括（）。

A、作业成本管理

B、质量管理与内部控制

C、适时制和精益会计

D、企业资源规划

E、制约法和有效产出会计

答案：ABCD

**解析：有效产出会计是以系统战略为主轴的**

13、以业绩评价为主轴的管理会计包括（ ）。

A、平衡记分卡管理

B、资本成本会计

C、经济增加值会计

D、委托-代理会计

E、制约法和有效产出会计

答案：ABCD

**解析：有效产出会计是以系统战略为主轴的。**

14、以决策为主轴的管理会计包括（ ）。

A、目标成本管理

B、生命周期成本会计

C、国际管理会计

D、长期投资项目国民经济评价

E、制约法和有效产出会计

答案：ABCD

**解析：有效产出会计是以系统战略为主轴的。**

15、以系统战略为主轴的管理会计包括（ ）。

A、战略地图管理

B、标杆管理制度

C、制约法和有效产出会计

D、平衡记分卡管理

E、资本成本会计

答案：ABC

**解析：平衡积分卡和资本成本会计是属于以绩效评价为主轴的。**

16、管理会计知识体系演进的过程中，起到直接的推动作用的经济因素有（）。

A、金融服务业等第三产业兴起

B、房地产、会展等项目管理的日益重要

C、传统手工艺品的复苏

D、互联网行业的加速崛起

E、以上各项均正确

答案：ABD

**解析：装配制造业向集成化发展、生产的个性化日益强烈，的确促成了管理会计知识体系的演进。但手工艺品复苏回归，不代表个性化（且个性化也不是“现阶段”的动力），不是现阶段的管理会计推动力。**

17、管理会计可能需要的非财务信息包括：

A）客户与市场信息； B）产品与服务；

C）员工与组织的能力； D）现金流量表信息；

E）全面质量、时间、关键内部流程成本。

答案：ABCE

**解析：现金流量表可能是管理会计需要的，但它属于财务信息。**

18、作为现代企业管理重要内容的管理会计，其职能受到企业管理职能的约束，它具有的职能包括：

A）预测； B）决策；

C）规划； D）控制；

E）考核评价。

答案：ABCDE

**解析：与亨利•法约尔所述的计划、组织、指挥、协调和控制相吻合。**

19、从机理特点认识，日本管理会计的内在的重要特征是：

A）看板管理；

B）综合革新；

C）前馈机制；

D）价值工程；

E）阿米巴经营。

答案：BC

**解析：看板管理、价值工程和阿米巴经营都是日本管理方法的具体体现，而不是认识特征。**

20、“成本推动、学派林立”的欧美管理会计，其学派包括：

A）行为科学管理学派；

B）成本管理学派；

C）系统管理学派；

D）数量管理学派；

E）科学管理学派。

答案：ACDE

**解析：尽管管理会计系成本管理推动，但七大学派没有“成本管理学派”。另题目中未标出的三个学派分别是“职能管理学派”、“弹性管理学派”和 “战略管理学派”。**

# 课程名称：管理会计的基本方法(判断15/单选16/多选14)

## 一、判断题（15题）

1 经营杠杆是由于企业存在标准成本导致的。

答案：错

**解析：经营杠杆是由于企业存在固定成本导致的。**

2 为了降低总体质量成本，需要尽量加大在预防方面的投入。

答案：错

**解析：策略是，只要预防与检验的成本小于在不进行预防与检验的情况下发生的检修成本，就应致力于预防与检验，以防止事故的发生。**

3 大部分产品成本发生在制造过程中，所以，应该在制造过程中加以控制。

答案：错

**解析：一个被普遍认同的看法是：产品成本的80％是约束性成本，并且它在产品设计阶段就已经确定了。**

4 作业成本法的推广是由于简介费用占产品成本的比重越来越大。

答案：正确

**解析：人工(或与业务量有关的)成本占总成本的比例不断的减少，制造费用占总成本的比例变成愈来愈大**

5 在分权的情况下，企业可以通过业绩考核来解决代理问题。

答案：正确

**解析：考核是在分权情况下解决代理问题的手段。**

6 平衡计分卡具有战略管理、度量和沟通功能。

答案：正确

**解析：平衡计分卡是一组精心设计的战略度量的工具，它传达了企业管理者的决策并驱动业绩，以完成任务和战略目标三个重要功能：作为度量体系、作为战略管理系统、作为沟通工具。**

7 平衡计分卡的财务、客户、经营、学习四个维度互相独立。

答案：错

**解析：利用平衡计分卡，管理者可以衡量如何为未来和现在的客户创造价值，如何提高内部生产能力，以及如何为提高未来经营而对人员、系统和程序进行投资。**

8 弹性预算是一种在成本习性分析的基础上，分别按照一系列可能达到的预计业务量水平编制的能适应多种情况的预算。

答案：正确

**解析：弹性预算是一种在成本习性分析的基础上，分别按照一系列可能达到的预计业务量水平编制的能适应多种情况的预算。这种编制方法提供了不同业务量水平下的预算数，适用面广，机动性强。**

9 零基预算在编制费用支出预算时，根据上一年度的实际支出水平，而不是根据上一年度的预算支出水平来确定预算。

答案：错

**解析：零基预算，全称是“以零为基础的计划和预算编制法”。即在编制费用支出预算时，不考虑历史的费用支出水平，一切以零为始点，从根本上研究各项费用支出的必要性及数额。零基预算对所有的费用开支比较讲究其必要性和成本效益。**

10 投资决策的净现值标准与股东权益最大化一致。

答案：对

**解析：一个项目对公司价值的贡献等于该项目的净现值。净现值标准与股东权益最大化一致。所有股东对依据这一标准作出的决策都能认可。**

11 价值链管理的目的就是取得最低的采购价格。

答案：错

**解析：单一的企业不能也不需要完成价值链上的全部业务，需要其他企业一同创造价值。以价格为目标的交易有局限！**

12 外包是把价值链上一些辅助性的活动加以集合转移到另外一家公司。

答案：错

**解析：外包是把价值链上一些基本或辅助性的活动加以集合或者将整个商业流程转移到另外一家公司和/或另外一个国家。**

13 转移价格不会影响整个企业的业绩，也不会影响各部门的收入和利润。

答案：错

**解析：转移价格是企业内部一个部门因为另一个部门提供产品或服务而得到的内部价值。转移价格影响各部门报告的收入和利润 (即业绩计量)、在跨国公司中, 转移价格对跨国税务策略有重要影响。**

14 产品的环境影响发生在生产过程。

答案：错

**解析：产品的环境影响不仅发生在生产过程中，而是发生在产品的整个生命周期中，包括产品从开始酝酿,经过论证、研究、设计、发展、生产和使用一直到最后报废的整个生命周期内所耗费的研究、设计与发展费用、生产费用、使用和保障费用及最后废弃费用的总和。**

15 随着管理技术的发展，企业所采用的管理工具数量越来越多。

答案：错

## 二、单选题（16题）

1 目标成本计算应以（）为导向，以价格、功能、需求量等因素为出发点，称为“由价格引导的成本计算”

A、 成本

B、 利润

C、 顾客

D、 制造

答案：C

**解析：跨部门小组应对产品设计承担责任。目标成本计算应以顾客为导向，以顾客认可的价格、功能、需求量等因素为出发点，称为“由价格引导的成本计算”，与传统的“由成本引导的价格计算(即由成本加成计算价格)”相对应。**

2 能够使管理者投资于对股东有利的项目的考核指标是（）

A利润

B收入

C ROI

D EVA

答案D

3 预算的出发点和立足点是企业的（）。

A、战略目标

B、经营效率

C、财务业绩

D、股东利益

答案：A

**解析：预算的出发点和立足点是企业的战略目标，预算体现的是企业战略意图，根据战略来规划企业人力、物力、财力等资源的分配。**

4 最具影响力的报告模式是由“全球报告倡议组织”推出的可持续发展报告框架，目前已推出第（）版。

A、1

B、2

C、3

D、4

答案D

**解析：最具影响力的报告模式是由“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative，简称GRI）推出的可持续发展报告框架，目前已推出GRI4及其报告指南。财富500强企业中有70%发布了可持续发展报告，甚至大学、政府机关、金融机构和一些其他组织也开始发布可持续发展报告。**

5 如果项目投资的报酬()该项目的资本成本，就应当实施该项目。

A大于

B小于

C等于

D 都等于0

答案：A

**解析：内部收益率是指一个投资项目的逐期现金净流人量换算为现值之总将正好等于原始投资金额时的利息率。内含报酬率是使净现值为0的y（一个恒定的贴现率）的值。如果项目投资的报酬高于该项目的资本成本，就应当实施该项目。**

6 内部部分划分为责任中心类型的依据是（）

A规模

B性质

C现金流

D权利与责任

答案：D

**解析：任何部门都需要投入，同时提供产出，差别在于计量产出的难易和赋予其的权利和责任不同。**

7 某汽车经销商，P =150000 /辆、佣金 =销售价格的4%，广告费= 1500/辆，汽车成本 = 122500，固定管理费用/月= 500000，保本点是（ ）辆。

A20

B25

C30

D40

答案：B

**解析：P=150000、VC = (4% \* 15,0000) + 1500 + 12,2500= 13,0000、 F = 50,0000、UCM = 15,0000-13,0000 = 2,0000 、X = 25cars**

8 产品A，价格18，变动成本为12，固定成本45000，销量为5000，应该如何处理该产品（）。

A停产

B减产

C继续生产

D不确定

答案：C

**解析：继续生产：收入=18×5000=90000、变动成本=12×5000=60000、固定=45000、利润=15000、停产则亏损固定成本45000**

9 企业收入变化1%时，利润会以更大的比例变化，因为存在（）。

A 作业成本

B 标准成本

C 固定成本

D 质量成本

答案C

**经营杠杆，又称营业杠杆或营运杠杆，反映销售和息税前盈利的杠杆关系。指在企业生产经营中由于存在固定成本而使利润变动率大于产销量变动率的规律。产品只有在没有固定成本的条件下，才能使贡献毛益等于经营利润，使利润变动率与产销量变动率同步增减。**

10 大部分产品成本是在制造过程中发生的，是在（）确定的

A生产

B设计

C 使用

D 报废

答案B

**一个被普遍认同的看法是：产品成本的80％是约束性成本，并且它在产品设计阶段就已经确定了。**

11 零基预算的编制是根据（）

A去年数据

B行业数据

C必要性和成本效益

D宏观数据

答案C

**零基预算，全称是“以零为基础的计划和预算编制法”。即在编制费用支出预算时，不考虑历史的费用支出水平，一切以零为始点，从根本上研究各项费用支出的必要性及数额。零基预算对所有的费用开支比较讲究其必要性和成本效益。**

12 预算管理的出发点是（）

A战略

B资源

C业绩

D 人员

答案A

**预算的出发点和立足点是企业的战略目标，预算体现的是企业战略意图，根据战略来规划企业人力、物力、财力等资源的分配。**

13 作业成本法侧重于（）

A 降低成本

B 控制成本

C 支持决策

D 支持战略

答案C

**管理者们在进行了作业成本分析之后，一旦了解了他们的产品成本，就会采取许多可行的策略来增加产品系列的获利能力。**

14 标准成本中心的考核指标主要是（）

A可控成本

B 收入

C利润

D 投资利润率

答案A

**成本中心具有只考虑成本费用、只对可控成本承担责任、只对责任成本进行考核和控制的特点。其中，可控成本具备三个条件，即可以预计、可以计量和可以控制。**

15 弹性预算是按照不同的（）编制的预算。

A周期

B 业务量

C 费用性质

D 部门

答案B

**弹性预算是一种在成本习性分析的基础上，分别按照一系列可能达到的预计业务量水平编制的能适应多种情况的预算。**

**这种编制方法提供了不同业务量水平下的预算数，适用面广，机动性强。**

16 GRI4是针对企业的（）

A财务报告

B可持续发展报告

C经营管理

D社会责任管理

答案B

**最具影响力的报告模式是由“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative，简称GRI）推出的可持续发展报告框架，目前已推出GRI4及其报告指南。**

## 三、多选题（14题）

1 管理会计方法体系包括（）方面。

A、成本管理

B、预算管理

C、责任会计

D、决策方法

答案：ABCD

2 成本管理的两个思路为（）。

A、提高产品质量

B、降低产品成本

C、支持公司决策

D、提高公司竞争力

答案：BC

3 质量成本包括（）方面。

A、预防成本

B、检验成本

C、出厂前的产品返修成本

D、出厂后产品的返修成本及相关的保证成本

答案：ABCD

**解析：企业已经提出了多种方法来监督控制产品的质量成本，有四种质量成本受到广泛的关注：预防成本。例如，为减少质量问题而改进设计的成本，以及培训雇员及供应商的成本。检验成本。例如，在生产过程中为执行质检而增加设备及增加人员的成本。出厂前的产品返修成本。返修成本中包括人工、材料、机器工时等为使产品达到可销售状态的投入，这里的成本即指实际投入的成本，也包含机会成本。出厂后产品的返修成本及相关的保证成本。如由于产品质量问题损害企业声誉导致的产品销售利润的下跌，以及产品失效带来的诉讼赔偿。**

4 分析了作业成本之后，企业会采取（）策略来增加产品系列的获利能力。

A、产品重新定价

B、重新设计产品

C改进生产过程

D产品削减

答案：ABCD

**解析：管理者们在进行了作业成本分析之后，一旦了解了他们的产品成本，就会采取许多可行的策略来增加产品系列的获利能力，包括：产品重新定价、替代产品、重新设计产品、改进生产过程和经营战略、技术投资、产品削减。**

5 企业的责任中心包括（）。

A、标准成本中心

B、酌量性费用中心

C、利润中心

D、投资中心

答案：ABCD

**解析：财务计量标准适用于以下五种类型的分权经营单位：标准成本中心、收入中心、酌量性费用中心、利润中心、投资中心。**

6 公司可以选择的供应链管理方式包括（）。

A、纵向一体化

B、市场机制

C、战略联盟

D、横向一体化

答案：AB

**解析：供应链战略方针的选择。公司有三种机制来管理供应链： 纵向一体化——自己解决全部问题、市场机制，例如：以价格管理供应商。主要是短期的关系，供应链整合和协作的程度较低。合伙关系(有多种形式，包括合作投资)——保持长期的关系，供应链整合和协作的程度较高。**

7 转移价格在企业的作用包括（）。

A税收

B内部管理

C业绩考核

D投资决策

答案：ABCD

8 平衡计分卡的四个维度分别是（）

A财务

B顾客

C 内部经营

D 学习与成长

答案：ABCD

**平衡记分卡从四个不同的视角，提供了一种考察价值创造的战略方法：1、财务视角：从股东角度来看，企业增长、利润率以及风险战略。2、顾客视角：从顾客角度来看，企业创造价值和差异化的战略。3、内部经营视角：使各种业务流程满足顾客和股东需求的优先战略。4、学习和成长：优先创造一种支持公司变化、革新和成长的气候。**

9 预算松弛的表现包括（）

A鞭打快牛

B讨价还价

C层层加码

D期末狂欢

答案ABCD

**预算松弛：预算执行者的低估收入、高估成本、低估利润、夸大完成预算的困难等，或者为了争取新投资项目，在项目申报时压低支出预算，当项目被批准后，又不断扩大投资规模或稍带其他项目的行为。1、鞭打快牛2、讨价还价、留有余地3、层层加码4、钓鱼5、期末狂欢。**

10 根据生命周期分析，产品的环境影响发生在（）阶段。

A设计

B 生产

C 使用

D报废

答案ABCD

**产品的环境影响不仅发生在生产过程中，而是发生在产品的整个生命周期中，包括产品从开始酝酿,经过论证、研究、设计、发展、生产和使用一直到最后报废的整个生命周期内所耗费的研究、设计与发展费用、生产费用、使用和保障费用及最后废弃费用的总和。**

11 企业可以选择的价值链管理机制包括（）

A纵向一体化

B市场机制

C合伙关系

D横向一体化

答案：ABC

**供应链战略方针的选择。公司有三种机制来管理供应链：1. 纵向一体化——自己解决全部问题；2. 市场机制，例如：以价格管理供应商。主要是短期的关系，供应链整合和协作的程度较低。3. 合伙关系(有多种形式，包括合作投资)——保持长期的关系，供应链整合和协作的程度较高。**

12 作业成本法是由于成本结构的变化而发展起来的，包括（）。

A机器设备投资增加

B 产品更新快导致研发费用增加

C人工费用减少

D 物价上涨

答案ABC

**人工(或与业务量有关的)成本占总成本的比例不断的减少，制造费用占总成本的比例变成愈来愈大**

**产品频频更新 ，机器设备成本投资跟着增加，其相关成本也跟着不断增多**

13 资本决策的方法包括（）。

A净现值法

B内含报酬率法

C作业成本法

D市场法

答案AB

**一个项目对公司价值的贡献等于该项目的净现值。净现值标准与股东权益最大化一致。所有股东对依据这一标准作出的决策都能认可。**

**内部收益率是指一个投资项目的逐期现金净流人量换算为现值之总将正好等于原始投资金额时的利息率。内含报酬率是使净现值为0的y（一个恒定的贴现率）的值,如果项目投资的报酬高于该项目的资本成本，就应当实施该项目。**

14 定期检查存货能够带来的利益包括（）。

A支持销售

B支持采购

C减少存货减值

D提高存货流动

答案ABCD

**定期检查，存货了解存货的真实状况，支持销售，提高周转率,有多少可以用于销售，支持采购,哪些需要采购，需要确定存货的最高和最低限额**

# 课程名称：财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见（判断2/单选2/多选1）

## 一、判断题 （2题）

1 管理会计咨询服务市场建设需脱离现有的会计咨询服务市场，重新建立。

答案：错

**解析：积极培育管理会计咨询服务市场，支持、指导、规范包括注册会计师行业在内的会计服务机构开展管理会计咨询服务业务，引导会计服务机构满足市场对管理会计咨询服务的需要。**

2 全面推进管理会计体系建设是会计改革与发展的必然选择。

答案：正确

## 二、单选题（2题）

1 关于管理会计理论体系建设以下描述不正确的是（ ）。

A.整合科研院校、单位等优势资源，推动形成管理会计产学研联盟

B.加大科研投入，鼓励科研院校、国家会计学院等建立管理会计研究基地

C.维持我国管理会计在国际的领先地位

D.提升我国管理会计理论研究的国际影响力

答案：C

**解析：管理会计理论体系建设包括：整合科研院校、单位等优势资源，推动形成管理会计产学研联盟；加大科研投入，鼓励科研院校、国家会计学院等建立管理会计研究基地；推动改进现行会计科研成果评价方法；提升我国管理会计理论研究的国际影响力。**

2 关于管理会计人才队伍建设以下描述有误的是（ ）。

A.现行人才培养中管理会计的内容已经完善，拥有完整的培养体系

B.改革会计专业技术资格考试和注册会计师考试

C.鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设

D.探索管理会计人才培养的其他途径

答案：A

**解析：我国管理会计起步较晚，争取3-5年内，在全国培养出一批管理会计人才，包括：现行人才培养中增加管理会计的内容；改革会计专业技术资格考试和注册会计师考试；鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设；探索管理会计人才培养的其他途径。**

## 三、多选题（1题）

1 全面推进管理会计体系建设的主要任务包括（ ）。

A. 管理会计理论体系建设

B. 管理会计指引体系建设

C. 管理会计人才队伍建设

D. 管理会计的信息系统建设

答案：ABCD

**解析：全面推进管理会计体系建设的主要任务包括：（一）管理会计理论体系；（二）管理会计指引体系；（三）管理会计人才队伍；（四）管理会计的信息系统。**

# 课程名称：成本性态分析（单选6/多选6/判断6）

## 一、单选题：（6题）

1、按照成本核算对象成本可以分为( )。

A.相关成本和无关成本 B.产品成本、顾客成本、责任成本、项目成本等

C.历时成本和未来成本 D.直接成本和间接成本

答案：B

**解析：费用的计算是以直接费用、间接费用为依据确定。产品成本是以一定的成本计算对象为依据。**

2、选择某一方案而放弃另一方案所丧失的可望获得的潜在收益是指( )。

A.付现成本 B.期间成本

C.产品成本 D.机会成本

答案：D

**解析：依据定义：机会成本是指从各备选方案中选取一种最优方案而放弃次优方案时所丧失的潜在利益，也就是选择这种方案所支付的代价。机会成本实质上是一种主观上的价值判断。**

3、将成本分为固定成本、变动成本和混合成本的分类依据是（ ）。

A.成本的可辨认性 B.成本的性态

C.成本核算目标 D.成本的经济用途

答案：B

**解析：依据定义：成本性态，是指成本总额与产量之间的依存关系。成本按其性态分类，可分为固定成本、变动成本与混合成本三大类。**

4、根据成本性态的概念，单位固定成本在相关范围内的变化规律是（ ）。

A.随业务量的增加而增加 B.随业务量的减少而减少

C.随业务量的增加而减少 D.不随业务量的变动而变动

答案：C

**解析：依据定义：固定成本总额不随业务量的增减而变化，而单位固定成本随业务量的增加而减少。亦即当业务量增加时，分配到每个单位产品上的固定成本会降低。**

5、变动成本概念中涉及的相关范围是指（ ）。

A．成本的变动范围 B．业务量的变动范围

C．时间的变动范围 D．市场容量变动范围

答案：B

**解析：单位变动成本的稳定性是有条件的，即产量变动的范围是有限的。如原材料消耗通常会与产量成正比，属于变动成本，如果产量很低，不能发挥套裁下料的节约潜力，或者产量过高，使废品率上升，单位产品的材料成本也会上升。**

6、在应用高低点法进行成本性态分析时，选择高点/低点坐标的依据是（ ）。

A．最高/最低的业务量 B.最高/最低的成本

C．最高/最低的业务量和最高/最低的成本

D.最高/最低的业务量或最高/最低的成本

答案：A

**解析：高低点法是以过去某一会计期间的总成本和业务量资料为依据，从中选取业务量最高点和业务量最低点，将总成本进行分解，得出成本性态的模型。**

## 二、多选题：（6题）

1、与决策相关的成本是（ ）。

A．机会成本 B．增量成本

C．沉没成本 D．可递延成本

E. 历史成本

答案：ABD

**解析：相关成本是指与决策有关联的各种形式的未来成本，包括前面所述的变动成本、固定成本、付现成本、重置成本、机会成本、可控成本、可避免成本、可递延成本等。**

2、根据成本性态，可将成本划分为（ ）。

A．固定成本 B．变动成本

C．责任成本 D．混合成本

E.作业成本

答案：ABD

**解析：依据定义。**

3、属于酌量性固定成本的是（ ）。

A．计件工资 B．广告费

C．厂房折旧费 D．职工培训费

E.管理人员工资

答案：BD

**解析：管理人员工资和厂房折旧费都是管理层决策所不能改变的。计件工资属于变动成本。**

4、下列各项中，属于变动成本的是（ ）。

A.按销售量提取的销售佣金

B.商标使用费

C.产一箱啤酒所需要的定量啤酒成本

D.销售而支付的广告宣传费

E.销售人员培训费

答案：AC

**解析：若商标使用费按照销售量收取，则也属于变动成本。广告费和培训费属于酌量性固定成本。**

5、下列各项中，属于固定成本的有（ ）。

A.定期支付的广告费 B.计件工资

C.企业管理人员的工资 D.折旧费

E.销售提成

答案：ACD

**解析：计件工资和销售提成属于按照业务量变动的成本。**

6、关于固定成本的正确表述是（ ）。

A．总额永远固定不变

B．在相关范围内，总额不随业务量变动而变动

C．在相关范围内，单位固定成本与业务量之间呈反方向变化

D．在坐标图中，单位固定成本是一条平行于横轴的直线

E. 在坐标图中，固定成本总额是一条平行于横轴的直线

答案：BCE

**解析：固定成本总额在相关范围内基本保持稳定。单位固定成本是一条曲线随着业务量的增加，向右下方倾斜。**

## 三、判断题：（6题）

1、成本性态分析的最终目的就是把全部成本分为固定成本、变动成本和混合成本三大类。

答案：错

**解析：运用成本性态分析在决定一项业务时预计它的成本和盈利才是最终目的。**

2、采用高低点法进行成本性态分析时，若业务量最高点、最低点与成本最高点、最低点不一致时，高低点坐标的选择以业务量为准。

答案：对

**解析：依据定义，应选最高点最低点业务量及其相对应的成本。**

3、定期支付的广告费属于约束性固定成本。

答案：错

**解析：广告费属于酌量性固定成本。**

4、生产成本中的直接成本就是变动成本，间接成本就是固定成本。

答案：错

**解析：二者的分类标准不同。直接、间接成本划分是按照成本的可追溯性，而变动、固定成本的划分是按照成本性态。直接和变动，间接和固定成本之间，二者虽有重合部分但是不能完全等同。**

5、变动成本法是管理会计的特定方法。

答案：错

**解析：变动成本法是会计核算成本是使用的一种方法，和管理会计无关。**

6、企业生产的产品其单位贡献毛益提高，则其贡献毛益总额也提高了。

答案：错

**解析：单位贡献毛益提高了，若业务量减少，可能导致贡献毛益总额的降低。**

# 课程名称：本量利分析 （单选6/多选6/判断6）

## 一、单选题：（6题）

1、其他因素不变时,单位变动成本的上升会引起( )。

A.保本点降低,安全边际降低

B.保本点上升,安全边际上升

C.保本点降低,安全边际上升

D.保本点上升,安全边际下降

答案：D

**解析：依据保本点计算公式：保本点＝固定成本/（单价－单位变动成本）单变上升，分母减少，保本点上升。保本点上升必然导致安全边际下降。因为保本销售量＋安全边际量＝正常销售量**

2、某企业生产一种产品，单价为50，单位变动成本为30，固定成本总额为600000，本年目标净利润为670000，该企业的所得税税率为33%，则该企业为实现目标利润的销售量为（ ）。

A．30000 B.80000

C．50000 D.83500

答案：B

**解析：计算公式：固定成本600000加上税前目标利润（670000/33%）除以（单价-单变）=1600000/20=80000**

3、下列各项会使保本点发生变化的是（ ）。

A.由于增加设备而增加固定成本

B.变动成本总额随产量增加而增加的部分

C.销售量增加

D.产量减少

答案：A

**解析：依据保本点公式，固定成本增加会影响分子。而其他三个选项都不会影响公式。其中变动成本总额随产量增加而增加的部分并不影响单位变动成本，因此也不会影响公式的计算结果。实际销售量和生产量都不会影响保本点，保本点只是预测值，与实际销售量和生产量无关。**

4、当企业的业务量达到保本点时，其贡献毛益总额等于（ ）。

A.总成本 B.变动成本总额

C.固定成本总额 D.零

答案：C

**解析：依据公式，目标利润销售量＝（固定成本＋目标利润）/单位边际贡献，可知，贡献毛益总额等于单位边际贡献乘以目标利润销售量，等于固定成本总额。**

5、进行本量利分析，必须把企业全部成本区分为固定成本和（ ）。

A.税金成本 B.材料成本

C.人工成本 D.变动成本

答案：D

**解析：根据成本性态分类假设可知。**

6、计算贡献边际率，可以用单位贡献边际去除以（ ）。

A.单位售价 B.总成本

C.销售收入 D.变动成本

答案：C

**解析：根据贡献边际率公式可知。边际贡献率＝边际贡献/销售收入×100%**

## 二、多选题：（6题）

1、某企业生产一种产品，单价为10元，单位变动成本为6元，固定成本5000元，销售量为1000件。要实现目标利润1000元，可采取的措施有（ ）

A．单位变动成本降至4元 B.固定成本降低至4000元

C．销售量增加到1500件

D.单价降至9元，同时销售量增至2000件

E.单价提升到12元，同时增加广告费1000元

答案：ACD

**解析：根据目标利润销售量的公式计算结果，B和E均不正确。**

2、在其它条件不变的情况下，只考虑单一因素，下列各项可以降低保本点的有（ ）

A．降低单位变动成本 B．降低固定成本总额

C．提高售价 D．提高边际贡献率高的产品销售比重

E.销售量持续提高

答案：ABCD

**解析：保本点与实际销售量结果没有关系。提高边际贡献率高的产品销售比重可以提高综合边际贡献率，依据公式可以降低保本点。**

3、在相关范围内，不随产量变动而变动的是（ ）

A．单位产品成本 B．单位变动生产成本

C．固定制造费用总额 D．单位固定制造费用

E.变动生产成本

答案：BC

**解析：单位产品成本、单位固定指导费用和变动生产成本总额都受到产量的影响。**

4、影响保本点的因素有（ ）

A．单位售价 B．单位变动成本

C．固定成本总额 D．品种结构

答案：ABCD

**解析：单一产品的保本点受ABC影响，而多产品的保本点受产品品种结构影响。**

5、安全边际指标的表现形式包括（ ）。

A.安全边际量 B.安全边际率

C.安全边际额 D.保本作业率

答案：ABC

**解析：保本作业率＋安全边际率＝1**

6、下列各项中，属于本量利分析内容的有（ ）。

A.单一产品下的保本分析

B.产销不平衡条件下的本量利分析

C.单一品种下的本量利关系图

D.多品种下的本量利分析

答案：ACD

**解析：B不正确是因为：本量利分析假设产销是平衡的。**

## 三、判断题：（6题）

1、单一品种下，保本点销售量随着贡献毛益率的上升而上升。

答案：错

**解析：保本点销售量随着贡献毛益率的上升而下降。单一产品利润相对较多时容易保本。**

2、保本点的贡献毛益等于总成本，超过保本点的贡献毛益大于总成本的部分就是实现的利润。

答案：错

**解析：总成本应为固定成本**

3、凡是亏损产品都应停止生产。

答案：错

**解析：亏损是会计核算的概念，指收入不能抵补成本费用。但亏损的产品有可能边际贡献是正的，这时继续生产该产品可以抵补部分固定成本。**

4、当企业生产多品种时，无法使用本量利分析法。

答案：错

**解析：多品种下的本量利分析法可以解决问题。主要的方法有：加权平均法、联合单位法、分算法、顺序法、主要产品法等。**

5、已知固定成本、保本点销售额和销售单价，即可计算出单位变动成本。

答案：对

**解析：根据公式，已知其中三个要素，可以倒推计算。**

6、在生产多种产品的情况下，若整个企业的利润为零，则说明各产品均已达到保本状态。

答案：错

**解析：各个产品之间的保本状态很可能不一致。**

# 课程名称：新《预算法》对预算编制执行的挑战（判断6/单选6/多选6 ）

## 一、判断题（6题）

1 《预算法》的实施时间是2014年8月31日。

答案：错

2 《预算法》的修订历程跨期1010年，经过全国人大的四次审议才通过。

答案：对

3、各级政府在本年度的超收收入，可以在11月份安排预算追加的形式花出去。

答案：错

4、预算年度内有新增加预算支出的事项安排，各级政府可以先花钱，再报人大审查批准通过。

答案：错

《预算法》第32条，在预算执行中有新增加预算支出的事项安排，需要走预算调整程序。

5、政府的全部税收收入应当上缴国家金库，收费收入可以入专户。

答案：错

6 各级预算的收入和支出实行收付实现制。

答案：对

## 二、单选题（6题）

1 2014年《预算法》共计\_\_\_\_\_\_章。

A. 八

B. 九

C. 十

D. 十一

答案：D

2 2014年《预算法》共计\_\_\_\_\_\_条。

A. 78

B. 81

C. 101

D. 120

答案：C

3、中央政府债务的管理机构是：（ ）

A、全国人大

B、财政部

C、审计署

D、财政部

答案：B

4、地方政府发行一般债务的偿债资金来源可以是：（ ）

A、国有资本经营收益

B、税收收入

C、政府性基金收入

D、收费收入

答案：B

5 各级预算的收入和支出的会计确定基础是：（ ）

A. 权责发生制

B. 收付实现制

C. 修正的权责发生制

D. 修正的收付实现制

答案：B

6 中央国库业务由中国人民银行：（ ）

A. 代理

B. 经理

C. 受理

D. 办理

答案：B

## 三、多选题（6题）

1. 地方政府债券的形式有：（ ）

A、融资平台债务

B、一般债务

C、专项债务

D、养老基金缺口

答案BC

1. 各级政府、部门在编制预算时需要考虑的因素有：（ ）

A、年度经济社会发展目标

B、跨年度预算平衡的需要

C、绩效评价情况

D、上年度预算执行情况

答案：ABCD

1. 预算调节基金的来源可以是：（ ）。

A、预算年度内的超收收入

B、结余资金

C、连续两年未使用的结转资金

D、预算费

答案：ABC

1. 预算经人大审批前的预安排支出包括：（ ）

A、 上一年度结转的支出

B、 参照上一年同期的预算支出数额安排必须支付的本年度部门基本支出、项目支出，以及对下级政府的转移性支出；

C、 专项支出

D、 法律规定必须履行支付义务的支出，以及用于自然灾害等突发事件处理的支出。

答案：ABD

1. 各级预算年度内超收收入的使用去向可以是：（ ）

A、冲减赤字

B、补充预算稳定调节基金

C、增加预备费

D、追加安排

答案：AB

1. 政府会计改革的框架体系包括：（ ）

A、政府财务会计

B、政府成本会计

C、政府预算会计

D、政府管理会计

答案：AC

# 课程名称：新《预算法》解读（判断6/单选6/多选6）

## 一、判断题：（6题）

1. 预算体现着整个国家政权体系、各级政府活动的范围、方向、重点和其中的政策要领，体现着国家怎样履行它的职能。

答案：对

1. 1995年10月1日，《中华人员共和国预算法》正式施行。

答案：错。

1. 土地批租收入一直以来都是以预算内资金存在的。

答案：错

1. 根据《预算法》规定，市场竞争机制能够有效调节的事项不得设立专项转移支付。

答案：对

1. 根据《预算法》规定，上级政府在安排专项转移支付时，可以要求下级政府承担配套资金。

答案：错

1. 上级政府在安排专项转移支付时不得要求下级政府承担配套资金，但是按照国务院的规定应当由上下级政府共同承担的事项除外。

在今后的工作中要使转移支付体系更好地发挥支持欠发达地区和特定事项的功能，更好地体现基本公共服务均等化和促进社会和谐的作用。

答案：对

## 二、单选题：（6题）

1. （ ）明确提出了国家治理体系和治理能力现代化的要求。
2. 十八大
3. 十八届三中全会
4. 十七届三中全会
5. 十八届四中全会

答案：B

1. 根据本课程的内容，被称为我国“准宪法”的是（ ）。
2. 民法
3. 经济法
4. 刑法
5. 预算法

答案D

1. （ ）新修订的《预算法》将正式施行。
2. 2015年1月1日
3. 2015年4月1日
4. 2015年7月1日
5. 2015年10月1日

答案A

1. 根据财政转移支付制度，我国的财政转移支付的主体是（ ）。
2. 政府转移支付
3. 一般转移支付
4. 专项转移支付
5. 企业转移支付

答案B

1. 根据《预算法》规定，中央对地方的一般性转移支付应当在全国人民代表大会批准预算后（ ）内正式下达。
2. 十五日
3. 三十日
4. 六十日
5. 九十日

答案B

1. 根据《预算法》规定，（ ）对地方政府债务实施监督。
2. 全国人民代表大会
3. 全国人民代表大会常务委员会
4. 国务院
5. 国务院财政部门

答案D

## 三、多选题：（6题）

1. 根据本课程内容，政府预算体系的“四本预算”包括（ ）。
2. 财政预算
3. 公共预算
4. 政府性基金预算
5. 国有资本经营预算
6. 社会保障预算

答案BCDE

1. 基本养老从制度框架来说，已经形成了（ ）的结合。
2. 社会统筹帐户
3. 银行账户
4. 个人帐户
5. 保险账户

答案AC

1. 改革开放时期，政府财政分为（ ）。
2. 预算内
3. 预算外
4. 制度内
5. 制度外

答案ABD

1. 政府财权包括（ ）。
2. 征税权
3. 举债权
4. 收费权
5. 融资权
6. 筹资权

答案AB

1. 以下国家中，允许地方政府发行地方政府债券的有（ ）。
2. 美国
3. 日本
4. 德国
5. 法国
6. 中国

答案ABCD

1. 适度举债建设的意义包括（ ）。
2. 坚固经济社会发展和财政收支长期均衡
3. 平滑处理公共工程支出负担
4. 适应社会需要，满足社会心理，缓解相关矛盾
5. 有机结合公平和效率的追求

答案ABCD