

大佬们的“务农时代”

近来,网易、京东、联想、富士康、万达等大公司纷纷涉足农业。“大佬务农”风越刮越烈,席卷各行各业,但他们的目的,却并非都是逐利。

富士康:改变“血汗工厂”形象

2012年,富士康与河南省政府一次性签订了18项合作协议,现代农业项目便是其中之一。在河南省农业厅外经处副处长张胜利看来,富士康在河南投资农业项目,并非完全出于经济利益的考虑,更多的是出于“支持地方经济发展”的目的。

最近几年实习风波、坠楼事件、招工难、“血汗工厂”等负面新闻不断将富士康推到风口浪尖。为摆脱负面形象,富士康开始频繁参与公益事业,试图缓和公众的抵触心理,同时维系与地方政府的良好关系。据张胜利介绍,这一次富士康在河南投资农业项目目的也在于此,“主要是为了带领农民致富”。

联想:打造核心资产

与富士康相比,联想控股进军农业领域的规划要靠谱得多。2010年,联想控股农业投资事业部成立;2012

百货商场怎样偷走你的钱

百货商场是商家与顾客展开激烈心理战的战场。在美国的大型卖场,通往收银台方的路是上坡路,为的是让推着购物车去付款的顾客觉得更吃力,有时上不去坡的购物车还会倒行,这样就能让顾客多待一会儿,多买一件。而付款走出卖场的路则是下坡路,以便掏完钱的顾客尽快离开。

而商场的电梯都会设计在顾客不好找的位置,目的是让顾客难以轻易脱身。扶梯也是上去容易下来难,每下一层都要绕扶梯一圈。而扶梯周围则陈列着抢眼的商品,试图给顾客新的诱惑。百货商场的销售额与顾客停留在商场中的时间成正比,因此商家才会想方设法留住顾客。

男人购物时往往直奔目标,而女人则喜欢逐层转悠,因此,百货商场的低层往往陈列女装,而男装则被安排在高层,即使是在出入口,也会陈列价格相对便宜的杂货,目的是避免给人价格昂贵的印象,顾客走出商场时也更容易因图便宜而再掏腰包。

商家对于商品的陈列也是处心积虑。经调查,女人独自购物的平均时长为5分2秒;女人带孩子购物的平均时长为7分19秒;两个女人结伴购物的平均时长为8分15秒;一男一女结伴购物的平均时长最短,仅为4分41秒。显然,男人不喜欢购物。为了不让更多人催促女人快走,商场把男人感兴趣的数码相机和电脑软件专区安排在了女装区旁边。

(摘自《每天学点街头经济学》江西科学技术出版社)

限量营销

日本汽车公司推出的样式古典、风格独特的“费加路”新车,非常抢手。该公司没有因此拼命加大产量,扩大规模,而是公开宣布每年只生产2万辆,进行限量销售,结果订单激增到30多万辆。为公平起见,公司对所有订购者实行抽签,中签者能成为购得此车的幸运儿。其结果是产品供不应求,使企业始终保持优势。

他们这样成功

远效营销

日本一家巧克力公司意欲培养日本青年过“情人节”的习惯,效果并不理想,但是,该公司认定这一战略方向,坚持不懈地宣传“情人节”,最终达到目的。现在,日本青年人在“情人节”互赠巧克力已成风气,该公司巧克力销量骤增,生意越做越红火。

限价营销

南京的江苏美食城收费结账时,实行“最高消费者限额”,每人50元,超额消费部分不收费。如果每人消费不足50元,则按实际消费额收费。此举深受消费者欢迎,美食城每天顾客盈门,座无虚席。

借名营销

粉质化妆品膏的研制人均约翰逊采用“借名生辉”的办法推销自己的产品。他拟出一则广告:“当你用过弗雷公司的产品后,再擦上约翰逊的粉质化妆品膏,将会收到意想不到的效果。”这则广告看似宣传弗雷,实质上却在宣传自己。不到半年,约翰逊声名鹊起,迅速占领美国化妆品市场。(摘自《经济导报》2、3)

经营智慧

经典

给顾客“假合约”

树 上 开 茶 馆

多如牛毛,如果只是造一座普通的房子,经营一家普通的茶馆,一定不会吸引人。因此,必须要创新。可是又怎样来创新呢?藤森照信看着茶园边的山林,听着叽叽喳喳的鸟叫声,顿时有了一个创意。他想,不如把茶馆像鸟巢一样,建到树顶上去!于是,藤森照信请来工人,以两三棵树为支点,铺上结实牢固的木板,盖成煮茶屋,用梯子与地面连接。就这样,他在树顶上建造了50多个煮茶屋,远远看去,真的与鸟巢十分相似,成了一道奇特的风景。

孔方学院

随后,他将这些煮茶屋拍成照片,在报纸上做了一个广告,立刻吸引住人们的眼球,人们纷纷前来郊游与喝茶。不到一年时间,藤森照信的鸟巢茶馆就已成为长野县最有名的茶馆,被市民们称为一种“更接近自然的休闲方式”,每天顾客络绎不绝,而藤森照信也凭借着鸟巢茶馆的经营,源源不断地获得了名声与财富。

(摘自《职业》第1期 陈亦权/文)

目前,方正电脑在中国市场排名第二。在消费者的观念中,“方正集团”几乎等于“卖电脑”。但2010年8月,方正的个人电脑业务即被宏碁收购。

目前,方正的两大业务是IT和医疗医药,IT主要是印刷技术以及电路板制造。方正集团CEO李友称,“5到8年后,医疗将成为方正创造利润的核心产业。”(摘自《环球企业家》第249期)

奇财异富

哈之间最明显的差别是,前者的商标为紫色,后者为红色。

东芝:卖家电,更卖核电

目前,家电业务仅占东芝销售额的8.7%,它的主要收入来自核电等业务。社会基础设施领域现在占东芝销售额的1/3。社会基础设施领域除电梯、医疗设备外,能源占据大头,包括火电、核电、水电、输配电以及可再生能源等。

方正:我不是卖电脑的

十年前,方正电脑在中国市场排名第二。在消费者的观念中,“方正集团”几乎等于“卖电脑”。但2010年8月,方正的个人电脑业务即被宏碁收购。

目前,方正的两大业务是IT和医疗医药,IT主要是印刷技术以及电路板制造。方正集团CEO李友称,“5到8年后,医疗将成为方正创造利润的核心产业。”(摘自《环球企业家》第249期)

目前,方正的两大业务是IT和医疗医药,IT主要是印刷技术以及电路板制造。方正集团CEO李友称,“5到8年后,医疗将成为方正创造利润的核心产业。”(摘自《环球企业家》第249期)

奇财异富

哈之间最明显的差别是,前者的商标为紫色,后者为红色。

东芝:卖家电,更卖核电

目前,家电业务仅占东芝销售额的8.7%,它的主要收入来自核电等业务。社会基础设施领域现在占东芝销售额的1/3。社会基础设施领域除电梯、医疗设备外,能源占据大头,包括火电、核电、水电、输配电以及可再生能源等。

方正:我不是卖电脑的

十年前,方正电脑在中国市场排名第二。在消费者的观念中,“方正集团”几乎等于“卖电脑”。但2010年8月,方正的个人电脑业务即被宏碁收购。

目前,方正的两大业务是IT和医疗医药,IT主要是印刷技术以及电路板制造。方正集团CEO李友称,“5到8年后,医疗将成为方正创造利润的核心产业。”(摘自《环球企业家》第249期)

奇财异富

股奴是怎样铸成的

挤一挤『水价成本』中的『水分』

“股奴”是从“房奴”、“车奴”套过来的。中国证监会不久前回应了投资者集中反映的股市回报低等问题,承认“我国股市近几年的波动幅度确实很大,投资者亏损面较大,特别是中小投资者普遍没有赚钱。”这所谓“中小投资者”,乃是没有多少财产,却想去股市获得“财产性收入”的,结果是赔了本钱、赔了岁月、赔了心血。

中国的股民多是“股奴”,确实也有他们自己的因素,股市低迷时总是退出的居多,股市高扬时又总是蜂涌而入,已经赚了钱的方兴未艾,看到别人赚了钱看得眼红的也跃跃而试,其结果往往令人气短。然而,若将造就“股奴”的因素完全归结于此,无疑是极不公道的。中国证监会“坦承”中国股市“运行的体制和机制存在不少问题”。下列种种现象,大概都与这“不少问题”有关。

企业圈钱。“上市”早已成了不少企业“圈钱”的一大法门。要不,企业干嘛为“上市”而找关系跑门路,而且一掷千金,不惜血本?在一篇“烟王”褚时健变身“橙王”的报道中,有一段文字说:“国内一家很有实力的投资公司专程托人询问褚时健对上市有无兴趣,这家公司看好‘褚橙’的口碑和赢利能力,有意运作‘褚橙’登陆股市。褚听了,连连摆手:‘没得这个心肠跟他们玩。再说,投资公司都要在上市后拿走股民一笔钱的。我85岁了,管不了几年,上了市,我倒是拿了钱,但亏了股民,我怕别人背后指指戳戳。’”

高管套现。因为企业上市,能像“爆米花”那样使“钱”成倍地扩张,就有上市公司的部分“高管”辞职套现;因为

是上市公司的“高管”,近水楼台先得月,能购得相当数量的“原始股”,而又能掌握时机辞职,在公司上市后将“原始股”抛出,狠狠地捞上一笔。这个问题凸现于前些年的“创业板”。在短短的一年中,百余家“创业板”企业共造就了近400个亿万富翁,使“创业板”成了“创富板”。在此一年之后,仍有“大量的高管减持套现,累计套现超百亿元”。

恶性炒作。因为机构或庄家的操纵,使某些股票平地崛起,一路飙升。等到中小股民大批跟进之后,这些机构或庄家便高价抛出他们手中的股票,躲在暗中偷着乐。气球是被他们吹大的,瘪下去时被套住的就是因为不明真相而大批跟进的“股奴”。这种能够恶性炒作的机构或庄家,往往具有资金与信息优势。在整个2007年,抗萧钢构股票被恶性炒作,就是一个典型的实例。有关这起案件的报道说:“无数的事实证明,股票市场中发生的所有的内幕交易行为,都是某些庄家借此炒作出来的,最终的结果自然是坑害为数量众多的散户,而恶性炒作者则利用信息的不对称中饱私囊。”

(摘自《杂文月刊》7月上 宋志坚/文)

希腊选举结果可能缓解了有关欧洲金融危机向亚洲蔓延的担忧情绪。但随着西班牙问题的发酵,许多人都

在猜测:一旦欧洲经济和金融系统最终崩溃,亚洲哪一个国家将暴露在最大的危险之中?2008年金融危机的经验表明,虽然全球经济遇挫时,亚洲国家往往无一能幸免于难,但受灾程度不尽相同。这取决于哪些国家与世界其他地区有最多的贸易和金融往来,以及哪些国家用高额外汇储备、充盈的国库和存在降息空间的央行,最好地武装了自己。

一旦欧洲经济崩溃,诸如新加坡、香港、韩国、日本、台湾、泰国和马来西亚这些最依赖贸易的亚洲经济体,可能要受到更大冲击。其中,韩国汽车、智能手机等产品的出口,占其国内生产总值的50%。而对台湾而言,这一比例更高达70%。依赖国际银行融资和投资的经济体,也将感受到切肤之痛。国际货币基金组织估计,在2008年金融危机期间,外国银行对亚洲地区的贷款每减少1%,亚洲本地银行就将跟进减少0.6%,使得小型企业和出口商借贷无门。作为金融中心,新加坡和香港对欧洲银行业的风险抵御能力更弱,而届时大型银行还将纷纷裁员。而由于本地金融体系较封闭,中国大陆的免疫力会比较强。

虽然中国拥有推出新一轮巨额刺激计划的雄厚财力,但其已经表示不想这么冒进,而倾向于让经济更缓慢、更可持续地增长。如果中国不打开刺激闸门,对邻国提振作用就将少一点,从而影响到包括澳大利亚和马来西亚在内的一些大宗商品出口国。

王二是村里唯一的有钱人,而村里其他人都穷得很。村里的张屠户每次杀猪,一大半都被王家一家买去。村里人平时舍不得吃肉,因此也没有谁介意肉大多被王二一家买走。

但到了过年,谁家都想吃顿带点荤腥的好饭。但王二家通常也会在过年的时候大宴宾客,每次都要买很多肉。虽然张屠户临近年关会多杀两头猪,但经常还是人多肉少。卖给谁不卖给谁都不好,张屠户干脆定价高者得。王家于是以平时几倍的价钱把所有的肉全部买走,留下整个村子过一个没肉的年。

村里的人很愤怒,去找王二理论。王二觉得是张屠户把肉卖这么贵的,你们找我干什么?村民们于是就去找张屠户,张屠户觉得挺无辜:大家都想吃肉,肉价自然就上去了,要是没有王二要买那么多肉,我的肉谁会卖得这么贵?村民的愤怒是合理的,王二和张屠户的反应也是合理的,这件事如果说有错,就错在王二是这个村里唯一的富人,这是一个收入分配严重不均的村庄。

中国越来越严重的收入分配不均的问题,从某种意义上说,正在整个社会制造王二村庄所遇到的问题。这种问题还不只是收入分配不均的根源,而且是机会不均,是权力和钱的交换,是垄断收益,是利益集团,但它们并不是唯一的原因。中国本身的高速增长,即便在一个理想透明的社会里,也会导致收入差距的拉大——很多敢于冒险、把握住机会、入对了行业的人富了,但也很多人因为各种原因没有富起来。

(摘自《王二的经济学故事》浙江人民出版社)

经典

股奴是怎样铸成的

挤一挤『水价成本』中的『水分』

近期,广州、东莞等城市开始陆续上调水价。那么从“水源地”到“水龙头”,供应一方水到底需要花费多少钱?公布的水价成本中有没有“猫腻”?

一份广州城市供水定价成本“监管清单”,挤出了隐藏在纷繁数字中的“水分”,一方水被企业多报成本0.348元,比真实成本2.016元“虚高”了17.26%。粗略计算,按广州市相关部门核定的每年近12亿方的供水量,每方水若多收0.35元,一年将多收超过4亿元!

去年2月至今年2月,广州市价格成本调查队对广州市自来水公司2008~2010年度情况实施了供水成本监审。城市供水成本包括制水成本、输配成本、期间费用和新增成本四部分,而此次成本监审发现,除了制水成本这一项外,其他三项都掺有“水分”。引水工程、水厂改造等新增成本这一项居然多报了3.42亿元,而该公司超标或不合理的吃喝招待费用,高达449万元。政府财政投入、企业吃喝费用、“虚高”管网漏损等费用,都被算进了企业供水成本中。

关键核算是该不该调价、调价多少的关键所在,而从专业的角度而言,那本成本账究竟是否真实可信,有没有水分,有多少水分,普通百姓很难鉴别得出来。这就需要政府的物价监督部门不断规范政府定价价格成本监审行为,提高政府制定价格的科学性,促进经营者加强成本管理。同时,对那些虚报成本甚至不能自觉、主动公开定价成本接受监审的企业,相关的监督职能部门应制定出严厉的惩罚细则,比如暂缓听证、暂缓调价等,相关企业必须为听证的弄虚作假付出相应的代价。

水价改革是今年资源类产品价格改革的“重头戏”,在各地一片涨价声中,水价成本的“清澈见底”,究竟有多难呢?这既考量相关企业的信誉度,更折射出政府的管理水平和负责态度。(摘自《第一财经日报》6.28 吴杭民/文)

欧洲一旦崩溃,亚洲谁将遭殃?

希腊选举结果可能缓解了有关欧洲金融危机向亚洲蔓延的担忧情绪。但随着西班牙问题的发酵,许多人都

在猜测:一旦欧洲经济和金融系统最终崩溃,亚洲哪一个国家将暴露在最大的危险之中?2008年金融危机的经验表明,虽然全球经济遇挫时,亚洲国家往往无一能幸免于难,但受灾程度不尽相同。这取决于哪些国家与世界其他地区有最多的贸易和金融往来,以及哪些国家用高额外汇储备、充盈的国库和存在降息空间的央行,最好地武装了自己。

一旦欧洲经济崩溃,诸如新加坡、香港、韩国、日本、台湾、泰国和马来西亚这些最依赖贸易的亚洲经济体,可能要受到更大冲击。其中,韩国汽车、智能手机等产品的出口,占其国内生产总值的50%。而对台湾而言,这一比例更高达70%。依赖国际银行融资和投资的经济体,也将感受到切肤之痛。国际货币基金组织估计,在2008年金融危机期间,外国银行对亚洲地区的贷款每减少1%,亚洲本地银行就将跟进减少0.6%,使得小型企业和出口商借贷无门。作为金融中心,新加坡和香港对欧洲银行业的风险抵御能力更弱,而届时大型银行还将纷纷裁员。而由于本地金融体系较封闭,中国大陆的免疫力会比较强。

虽然中国拥有推出新一轮巨额刺激计划的雄厚财力,但其已经表示不想这么冒进,而倾向于让经济更缓慢、更可持续地增长。如果中国不打开刺激闸门,对邻国提振作用就将少一点,从而影响到包括澳大利亚和马来西亚在内的一些大宗商品出口国。

英国人忙着避税

国家统计局最近公布的今年第一季度我国宏观经济数据显示,在8.1%的GDP增速中,消费拉动6.2个百分点,达到了20年来最强劲的状态。困扰中国二十多年的消费难以拉动经济增长这块“顽疾的坚冰”,似乎瞬间要化解消融了。

然而,现实果真像数据看起来那么美吗?从国民经济统计的角度,最终消费包含两部分:一部分是居民消费;另外一部分是政府消费。根据权威资料,自1978年以来,我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔10年就要上一个台阶:80年代大约稳定在21%~23%;90年代上升并稳定在24%~25%;2011年已爬上了28%的水平,大有再上新台阶之势。

而政府消费的增长往往和财政支出的增加亦步亦趋。也正是因为如此,我国最终消费对经济贡献的提高,往往与财政支出的扩张与收缩密切相关。也就是说,我国国民经济统计数据中呈现的所谓“结构优化”,的确是得益于财政政策刺激的功效。只是这种“财政药方”的“有效成分”,主要不是经济学家们都期望看到的居民消费的增加,而是政府消费的上升。

退一步说,即便这种政府消费最终都是花在了居民身上,换言之是代替老百姓花钱的,这种情况仍然不是最终能够有利于结构优化的举措。“子非鱼安知鱼之乐?”从福利经济学的角度说,无论在何种情况下,都不可能有任何外在的主体能比你自己更能够把钱花到你的心坎上。如果这样,与其“刺激消费”,还不如减税,把原本用来刺激的税,留给消费者自己花。(摘自《每日经济新闻》6.21 鲁政委/文)

经典

挤一挤『水价成本』中的『水分』

近期,广州、东莞等城市开始陆续上调水价。那么从“水源地”到“水龙头”,供应一方水到底需要花费多少钱?公布的水价成本中有没有“猫腻”?

一份广州城市供水定价成本“监管清单”,挤出了隐藏在纷繁数字中的“水分”,一方水被企业多报成本0.348元,比真实成本2.016元“虚高”了17.26%。粗略计算,按广州市相关部门核定的每年近12亿方的供水量,每方水若多收0.35元,一年将多收超过4亿元!

去年2月至今年2月,广州市价格成本调查队对广州市自来水公司2008~2010年度情况实施了供水成本监审。城市供水成本包括制水成本、输配成本、期间费用和新增成本四部分,而此次成本监审发现,除了制水成本这一项外,其他三项都掺有“水分”。引水工程、水厂改造等新增成本这一项居然多报了3.42亿元,而该公司超标或不合理的吃喝招待费用,高达449万元。政府财政投入、企业吃喝费用、“虚高”管网漏损等费用,都被算进了企业供水成本中。

关键核算是该不该调价、调价多少的关键所在,而从专业的角度而言,那本成本账究竟是否真实可信,有没有水分,有多少水分,普通百姓很难鉴别得出来。这就需要政府的物价监督部门不断规范政府定价价格成本监审行为,提高政府制定价格的科学性,促进经营者加强成本管理。同时,对那些虚报成本甚至不能自觉、主动公开定价成本接受监审的企业,相关的监督职能部门应制定出严厉的惩罚细则,比如暂缓听证、暂缓调价等,相关企业必须为听证的弄虚作假付出相应的代价。

水价改革是今年资源类产品价格改革的“重头戏”,在各地一片涨价声中,水价成本的“清澈见底”,究竟有多难呢?这既考量相关企业的信誉度,更折射出政府的管理水平和负责态度。(摘自《第一财经日报》6.28 吴杭民/文)

不要“刺激”政府消费

国家统计局最近公布的今年第一季度我国宏观经济数据显示,在8.1%的GDP增速中,消费拉动6.2个百分点,达到了20年来最强劲的状态。困扰中国二十多年的消费难以拉动经济增长这块“顽疾的坚冰”,似乎瞬间要化解消融了。

然而,现实果真像数据看起来那么美吗?从国民经济统计的角度,最终消费包含两部分:一部分是居民消费;另外一部分是政府消费。根据权威资料,自1978年以来,我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔10年就要上一个台阶:80年代大约稳定在21%~23%;90年代上升并稳定在24%~25%;2011年已爬上了28%的水平,大有再上新台阶之势。

而政府消费的增长往往和财政支出的增加亦步亦趋。也正是因为如此,我国最终消费对经济贡献的提高,往往与财政支出的扩张与收缩密切相关。也就是说,我国国民经济统计数据中呈现的所谓“结构优化”,的确是得益于财政政策刺激的功效。只是这种“财政药方”的“有效成分”,主要不是经济学家们都期望看到的居民消费的增加,而是政府消费的上升。

退一步说,即便这种政府消费最终都是花在了居民身上,换言之是代替老百姓花钱的,这种情况仍然不是最终能够有利于结构优化的举措。“子非鱼安知鱼之乐?”从福利经济学的角度说,无论在何种情况下,都不可能有任何外在的主体能比你自己更能够把钱花到你的心坎上。如果这样,与其“刺激消费”,还不如减税,把原本用来刺激的税,留给消费者自己花。(摘自《每日经济新闻》6.21 鲁政委/文)

而政府消费的增长往往和财政支出的增加亦步亦趋。也正是因为如此,我国最终消费对经济贡献的提高,往往与财政支出的扩张与收缩密切相关。也就是说,我国国民经济统计数据中呈现的所谓“结构优化”,的确是得益于财政政策刺激的功效。只是这种“财政药方”的“有效成分”,主要不是经济学家们都期望看到的居民消费的增加,而是政府消费的上升。

退一步说,即便这种政府消费最终都是花在了居民身上,换言之是代替老百姓花钱的,这种情况仍然不是最终能够有利于结构优化的举措。“子非鱼安知鱼之乐?”从福利经济学的角度说,无论在何种情况下,都不可能有任何外在的主体能比你自己更能够把钱花到你的心坎上。如果这样,与其“刺激消费”,还不如减税,把原本用来刺激的税,留给消费者自己花。(摘自《每日经济新闻》6.21 鲁政委/文)

经典

风潮

风潮

经典

风潮

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典

经典