

参展品牌 2000<sup>+</sup> , 展览面积 13 万 m<sup>2</sup> , 超 100 个国家 15 万名专业观众  
参展咨询: 黄业聪 17666268821



# 2019 第 15 届中国热能博览会(热博会)

China Heat Energy Exhibition (Heat China)

时间: 8 月 16-18 日

地点: 广州·广交会展馆

主题: 清洁供热、智慧供热、节能高效

世界盛会, 聚焦平台!

中国热能/热力/能源系统产业盛会

15 周年庆典, 2019 年度优秀品牌颁奖典礼

同期举办: 2019 中国智慧供热暨低氮技术高峰论坛

## 一、组织机构

**主办单位:** 广东省节能协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

**支持单位:** 中国农村能源行业协会节能炉具专委会、全国工商联新能源商会、中国产业发展促进会生物质能源产业分会、中国投资协会能源发展研究中心、国家秸秆产业技术创新战略联盟、中国再生资源回收利用协会农林废弃物综合利用分会、广东省太阳能协会、广东省节能协会生物质能源专委会、广东省循环经济和资源综合利用协会、安徽省秸秆综合利用产业协会、广东省生物质能源产业联盟(筹)、南方电网综合能源有限公司

**承办单位:** 广东鸿威国际会展集团有限公司

**国际协会:** 联合国工业发展组织、国际能源署、丹麦能源署、世界生物质能协会、德国联邦供热行业协会、丹麦区域供热委员会、欧洲供热协会、德国建筑空调通风系统协会、欧洲联邦供热、美国可再生能源理事会、美国电器生产商协会、国际制冷研究学会、香港家电生产商协会、日本电加热器协会、日本家用电器协会、瑞士环境科技促进署、独立电力生产商协会、马来西亚生物质工业联合会、新加坡固废管理及循环协会、德国薪材和木质燃料颗粒协会、美国木质颗粒燃料协会、澳大利亚生物能协会

**大众媒体:** 中央电视台、中央电台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、新华社、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网等 80 多家大众媒体

**专业媒体:** 《科技日报》、《现代供热》、《品牌太阳能》、《中国制冷热泵&空调》、《热加工工艺》、《金属热处理》、《热泵市场》、《热泵商情》、中国电热网、中国新能源网、中国炉具网、中国热能设备网、中国热处理设备网、

热处理之家、中国热加工网、中国供热网、中国供热信息网、中国集中供热网、智慧供热网、中国暖通网、慧聪供热采暖网、中国余热网、中国余热发电网、中国散热器网、中国锅炉网、中国锅炉信息网、中国工业锅炉网、中国燃烧器网、中国压力容器网、中国热电产业网、中国板式换热器网、中国干燥设备网、中华干燥网、中国烘干机网、中国干燥机网、干燥设备网、中国化工设备网、中国热工网、中国采暖散热器网、中国电热电炉网、中国节能产业网、中国电热电器网、中国热泵网、中国采暖散热器网、中国换热器网、中国换热设备网、中国生物质能源网、中国表面处理网、中国电镀网、中国铸造网、铸造世界网、百铸网、余热回收网、中国保温网、低碳工业网、中国化工设备网、中国节能环保网、中国工业节能网、北极星节能环保网、中国节能减排网、广东节能网、中国空调制冷网、中国节能在线、现代储能网、中国板式换热器门户、阿里巴巴、中国节能服务网、中国能源网、国际能源网、21 生物质能网、博燃网、暖通行业设计师网、中国供热制冷网、中国热水器品牌加盟网、中国环保在线、中国电力网、地源热泵网、国际供热设备网、中国工控网……

## 二、背景概况

### 【市场分析】

作为能源利用转化过程中最基本、最主要的形式，热能、热力供应广泛应用于工业、商业、民用领域。热力消费按市场区域划分，可分为工业/商业供热及居民采暖两大类型。我国居民市场具有季节性，气候变化影响供需关系，主要分布在中国偏北部；工业/商业供热市场，遍及全国，占全国热力消费总量 70%以上，是我国热力消费的主要领域，特别是在长三角、珠三角等工业较发达的地区，工业供热、加热，商业供热，园区集中供热，商业及住宅集中供热、取暖等热力消费长期稳定增长。从我国城镇供热产业热源总热量分布情况来看，热电联产占 62.90%、区域锅炉房占 35.75%、其它占 1.35%。当前热能、热力行业处于转型、升级阶段，除了常规的燃油、燃煤、燃气、空调、燃气壁挂炉、电热膜、电暖气供热外，空气能、太阳能、生物质能、地热能等可再生能源供热形式已进入人们的视野，并取得了较大发展。

国际市场研究机构 Grand View Research 发布热能储存报告称：到 2025 年，全球热能储存市场规模将达到 125 亿美元。我国既是世界第二大经济体，也是制造业、工业大国，随着工业化、城镇化进程的加快，工业、商业热能消费市场十分庞大！党的十九大明确指出：保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，中国热博会将始终秉持“清洁供热、智慧供热、节能高效”的发展理念，践行“一带一路”发展战略，让中国热能技术走向世界，推进热能利用行业全球化发展。

### 【2018 回顾】

以“智慧供热、低碳节能、清洁高效、绿色循环”为主题的 2018 第 14 届中国热能博览会，于 8 月 16-18 日，在广州·中国进出口商品交易会展馆圆满举行。联合国工业发展组织、国际能源署、丹麦能源署、世界生物质能协会、德国联邦供热行业协会、中国农村能源行业协会等相关领导出席见证了此次活动。本届展会在活动规格、展商数量、观展人次、成交金额、活动场次以及行业影响力等方面有较大提升，观展人次达 10 万人次，总计 8 大展馆，10 万平方米，涵盖了锅炉、燃烧设备、烘干/干燥设备、空气能（热泵烘干）、生物质能、太阳能、电热、热水等领域产品，形成全产业链布局，旨在打造全球工业/商业热能、热力行业集推广、商贸、交流、合作于一体的优质会展平台。

中国热博会的举办得到了国内外能源、环保主管部门、协会及展商的高度认可。广东电视台、南方电视台、《广州日报》《羊城晚报》《新快报》《香港商报》、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网、中国新能源网、21 生物质能网、中国炉具网等 300 多家媒体单位对展会前、中、后进行全方位的新闻报道。火热八月，将再次与您相聚 2019 中国热能博览会，携手上千家经销商、采购商共谱热力新篇章，共同撬动热力新市场。预祝您的羊城 8 月之行，开心愉快、硕果累累！

## 【展会：品牌云集 亮点频现】

热能利用作为近年来供暖通应用的热点，备受瞩目，中国热能博览会 80%以上的品牌企业集中展示的都是锅炉、燃烧设备、烘干/干燥设备、空气能（热泵烘干）、生物质能、太阳能、电热、热水等领域产品，经过组委会一年的精心筹备，力邀国内外热能利用行业的终端用户单位专业观众，为广大参展商提供专业的平台，以专业的态度成就专业的品牌。

Heat China 得到了众多协会、企业的大力支持，锅炉知名品牌企业奥地利 POLYTECHNIK、迪森、双良、劳士特、绿野、聚能、南方绿鼎、先创股份、双峰锅炉、地中海、常锅、国邦、绿探、巨烽、宜工集团、四通、粤威、定源、托普达、太平洋、汇聚、大唐、特安、大驭、德力升、皓龙、世纪兄弟、泰灵、洁特丽、天溢、华源、兴旺、翔能、达士通、佳先、晶之锐、平建、安冬、恒泰、悦丰、博恩、绿威、宏胜达、劳博、元亨、洲博、卓伟、奥飞、环渝、德博、特能机电、宝杰、火尔赤、蒙特、锋渝、淄柴、金维、星源、晖丰等。低氮燃烧器知名品牌华之邦、美国 ZEECO、意大利欧保、韩国水国等一同盛装亮相。烘干知名品牌企业正旭、同益、瑞星、威而信、歌思沐、碧涿、澳伯特、远大、双正、冠中、碧朗、金抡、科阳、合派、集木蓄能、沙漠之星、雄贵、蓝冠、龙泰、锦沐、汉晟、美科、创宜蜂、共赢、锦沐、天力、航大、百奥、美科、九沐、佰什特、光海、三人行、东成、创想、百福等。2018 中国热能博览会同时还吸引了汉能、三晶、隆基、晶澳、古瑞瓦特、五星、爱康、南方电网、首航、英腾威、力和海得、川田、盛利、韩进、双丰、汇晶、国新、天成、诺城、亚兴、美澳、灵其、环球、德图、晖丰、柘科、艾迪威、擎立、晖丰、法国凯茂、法恩、友谊、奥丽斯特、威能、诺旭、奕优等优秀品牌。

## 【峰会：烘干大会首度召开，低氮论坛引爆全场】

本次展会同期举办了 2018 中国智慧供热暨烘干创新大会，中国智慧供热及低氮技术高峰论坛，亚太国际生物质能高峰论坛、广东省太阳能行业发展高峰论坛等多场主题活动。

中国农村能源行业协会、中国通用机械工业协会干燥设备分会、中国化工学会化学工程专业委员会干燥技术专业组、中国科学院、中国林科院、广东省节能协会、南京工业大学、中粮、天力及正旭、同益、威而信、碧朗、澳亿美等众多热泵烘干名家列席。剖析最新发展趋势，解读产业政策，技术交流探讨，实用案例分享！其中高温热泵烘干在农副产品的应用探讨，成一大关注点！

紧跟环保政策，面向全国征集低氮（减氮）技术，生物质政策宣贯和低氮技术研讨引爆全场！广东省特种设备检测研究院、广东省节能协会、美国 ZEECO、韩国水国、德国菲索沃姆韦尔、双良锅炉、南方锅炉、广东荣昇环保、广东绿迪、力成节能、建炜能源、森俊能源等领导、嘉宾做精彩报告。环保新政下，燃气锅炉不再免检，低氮技术、低氮燃烧将成为重中之重！

## 三、展会优势

### （一）海外观众云集，纵揽全球高端买家

鸿威国际会展集团是国内领先的民营展览集团，每年主办/承办展览会超 50 万平方米。集团常设**核心机构“国际部·外商邀约中心”**常年拥有 40 余名外语工作团队，专职负责展会在国外的宣传推广与海外买家组织。通过与国外行业媒体合作推广、信息发布，与海外协会、领事馆、会展会议承办方等 180 多家境外机构达成战略合作组团参展参观，并利用 Twitter、Facebook 等社交网络推广。国际部团队十余年积累了数以十万计的优质外商买家资源与精准数据库，并能通过邮件、电话、国外专业展会、大型活动现场面洽等方式直接邀约。2018 中国热能博览会及清洁能源展现场国外采购商达到 12966 位，占观众总比达到 16%。2019 中国热能博览会将继续加大外商邀约力度，确保海外优质采购商占比达到 20%以上。

### （二）政府重点扶持，市场潜力无限

清洁供热取暖是国家重要的决策部署，更是关乎居民生活、工商业发展不可或缺的能源保障，历来得到政府大力扶持！作为世界第二大经济体，人口大国、制造大国、工业大国，中国是全球最大的耗能大户之一，伴随世界环境问题的日益严峻及国家节能环保政策的日益倒逼，工业化、城镇化进程的加快，供热取暖将逐步向更高科技、高品质、低能耗、综合发展，市场潜力无限。

### **（三）优质专业观众做保障，先邀观众后招展商**

观众是一个大型展会成功与否的最核心因素，我们一直秉承这一核心理念。因此在展会启动之初便着重开始观众邀请，面向展商最直接的应用行业进行广泛邀约。鸿威国际会展集团多年来建立的行业大数据库及独设的“国内客户呼叫中心”执行观众邀约，中心常设 60 余名固定工作团队，专职负责专业观众组织邀请，通过电话、传真、邮件、微信、短信等方式不间断组织国内行业内优质买家到会参观采购。

### **（四）创品牌，占领行业发展制高点**

全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下最能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，优秀品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，Heat China 将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。

### **（五）国内外品牌企业重点支持**

成都供温暖通展的举办除获得国内政府大力扶持外，行业品牌企业双良、迪森、瑞星、四通、正旭、同益、劳士特、绿鼎南方、聚能、华之邦、欧保、ZEECO、水国、金梧、地中海、双峰、绿探、国邦、POLYTECHNIK、汉隆、宏鑫、荣达、五洲、博恩、展卓、环渝、国能、光大、中粮、启迪桑德等长期战略合作，重点支持。

### **（六）荟精英，共商行业发展全新突破**

展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关政府部门领导、行业专家和企业高级负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

## **四、展会还有什么好处？**

- 1、打造全面、集中、完善的行业采购基地。
- 2、全面建立广泛的招商网——特邀数万名专业、合适的采购商。
- 3、节省拜访成本——面对面约见优质目标客户、抓住商业机遇。
- 4、精准定您公司品牌——有效确立企业市场的重要地位，提高企业品牌知名度。

- 5、全面有力地宣传拓展企业产品与服务——快速提高产品或服务在行业的影响力。
- 6、掌握行业新动态与技术。
- 7、全面直观体现企业产品的优势、市场调研。
- 8、数百家国内外行业协会、机构及媒体的大力支持——行业年度聚焦点

## 五、强力宣传

- 1、**数据库优化**：精细化锅炉供热暖通行业 80 万大数据，不定期宣传；
- 2、**协会合作**：与 100 多个国内外协会及科研单位保持密切联系，充分利用资源；
- 3、**媒体合作**：与 300 多家大众/行业媒体/自媒体/直播平台/垂直社群/APP 紧密合作（新闻发布、BANNER 互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；
- 4、**展会合作**：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；
- 5、**信息群发**：邮件、QQ/群、微信/群、手机短信等；
- 6、**资料寄送**：发送 H5 动态页面（易企秀/兔展）；寄送门票、邀请函、展会介绍等；
- 7、**电话邀约**：项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标；
- 8、**呼叫中心**：50 多人呼叫团队每天电话联系数据库内企业；
- 9、**国际部推广**：合作了 60 多个国际相关协会、媒体及展会，同时综合多种方式宣传推广（合作协会、媒体、B2B 平台，参展，邮件、电话、社交软件邀约等）；
- 10、**微信宣传**：充分运用好微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；
- 11、**户外广告**：主要建材市场、工业园区、展馆、公交车站及地铁投放户外广告；
- 12、**一展多展**：西部国际锅炉、供热、暖通、能源展总计 5 万平方米，同时多个相关相通行业展；
- 13、**组织活动**：展前新闻发布会、交流酒会、游艇沙龙会、评选活动等；展会现场组织活动（峰会、论坛、颁奖、比赛、对接会、签约会、沙龙、开幕式、路演、产品体验等），可自己组织或与参展商合作组织；展外参观工厂活动；展后答谢晚宴、展商洽谈会、观众洽谈会；以公司/展会/协会的名义在全国各地持续举办活动会议；
- 14、**论坛改良**：结合行业性质，可采取排桌/圆桌/Party 等多种交流模式；每场论坛活动亮点不一，举办之时为下一场进行预热；证件上改进，小小地区分参会人群的身份属性；
- 15、**参加活动**：参加业内协会/企业组织的相关交流活动，宣传展会，拓展人脉关系；每次活动后及时将内容、照片整理好，通过各种渠道发送（合作媒体、公众号、朋友圈、微博、QQ 等）；
- 16、**客户走访**：走访业内企业/协会/基地/贸易中心/交易市场等，提前做好走访计划；
- 17、**展商合作**：通过参展商手中的客户传播资讯，邀请经销商、代理商等业内人士；
- 18、**名人效应**：邀请领导/专家/精英/明星等在圈内有名、有影响力的人士参与展会活动，吸引观众；
- 19、**门票策略**：所有门票印上商业价值；提前登记观众免费进场，办证手续简洁；现场登记或有收费；
- 20、**礼品策略**：签到送礼，征集实用礼品抽奖、领红包；住房赠送；油费报销；参展优惠券等；
- 21、**接送服务**：展会期间派遣大巴到专业观众聚集地接送观众；
- 22、**签到优化**：充分应用现代科技元素，让签到模式快捷有效（所有展会采用微信签到模式，辅之现场登记）；
- 23、**现场服务人性化**：展会现场配备无限网络（WIFI）、咖啡区、商务洽谈区、休息区等，提供人性化服务；
- 24、**形象优化**：包括展会电脑/手机官网，展会现场各类设计，工作人员着装谈吐，会刊设计等；
- 25、**视频传播**：每个展会、每场活动录制小视频，精心制作后上传到各类视频网站，在商圈中广泛传播；
- 26、**黑科技-365 天线上展览**：展馆及每个展台 720 度多维视觉扫描，全方位、全年度展示，线下参展一次，线上展览一年，观众身临其境观展！同时可为公司订制工厂全景扫描服务。

## 六、参展范围

- 1、**锅炉、燃烧设备：**各类锅炉、壁挂炉、燃烧器、锅炉辅机及配件等
- 2、**烘干、干燥设备**
- 3、**空气能热泵及配套设备**
- 4、**地热能：**地热地暖技术&设备、水地源热泵机组、地能空调及相关配件配套设备
- 5、**生物质能利用产品**
- 6、**太阳能利用产品**
- 7、**暖通、空调、制冷、通风、空气净化、新风及配套设备**
- 8、**余热回收及利用**
- 9、**热处理、电热：**热处理及加工、电热管、电热元件及相关设备
- 10、**热水器、净水器及配套设备**
- 11、**换热、散热及配套设备**
- 12、**智能控制：**传感器、温控器、控制器、执行器及控制系统
- 13、**供热暖通配套设备：**检测、计量仪器仪表，风机、泵、阀、给排水，脱硫/脱硝设备，除尘设备，尾气处理设备、保温材料、耐火（防火）材料、隔热材料等

## 七、目标观众

- 1、代理商、经销商、批发商、进出口贸易商
- 2、建筑工程公司、承包商、工程安装公司、节能改造公司、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所
- 3、房地产开发商、物业管理公司、能源管理公司
- 4、酒店、医院、学校、食堂、写字楼、会所、浴池、饮食店、银行、体育馆、度假村、商场、铁路、机场、地铁、工厂及各类民用商用住宅等场所
- 5、政府、协会、共同设施管理部门相关代表
- 6、媒体、投融资机构及其他

## 八、参展费用

	空地	标准展位	豪华标准展位
国内企业（RMB）	1000	10800	13800
境外企业（USD）	260	2600	2800
备注	◆ <b>空地：</b> 36 m <sup>2</sup> 起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费 50 元/m <sup>2</sup> 。		

	<p>◆ <b>标展：</b>规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。</p> <p>◆ <b>豪标：</b>除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，加收1000元/个。</p>
--	---

### 会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

封面	18000元	参观商证件广告	3万元/1.5万个
封底	15000元	礼品袋	20000元/6000个
封二或扉页	15000元	拱门（15米）	12000元/展期
封三或跨版	10000元	吊绳广告	10000元/8000个
彩色内页	5000元	气球	6000元/展期
大型广告牌	20000元	峰会演讲	6000元/15分钟
特别赞助	金牌赞助：180000元（独家）		峰会冠名：120000元（独家）

## 九、参展流程

- 1、合法注册、依法纳税的供热、暖通、能源相关企业，并提供营业执照复印件；
- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布 HEAT CHINA 2018 展览会的信息；
- 3、双方签订参展申请表，5个工作日内将展位费汇到大会指定账号。

企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，加盖公章后将该表扫描回传，并将合同原件及盖红章营业执照附件快递至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，汇款后请提供汇款底单及开票资料。期间如未收到款项，组委会有权取消或调整展位。

## 十、联系方式

**【HEAT CHINA 组委会】 详情请登入：[www.heat-china.com](http://www.heat-china.com)**



总 部：广州市黄埔区科学城科汇金谷三街4号4楼	邮编：510530
国际部：广州市黄埔区科学城科汇金谷一街7号3楼	邮编：510530
总 机：020-36657000/008	传 真：020-36657099
联系人：黄业聪 17666268821	邮 箱：1198087103@qq.com