

世界著名企业高管探讨“人工智能时代如何赋能于人” 一个被赋能的年轻人会如鱼得水

最近几年,人工智能技术迎来了爆发式的发展,越来越多的企业开始应用人工智能技术。在昨天召开的2018世界著名企业青年人才发展高峰论坛上,围绕“人工智能时代如何赋能于人”这一话题,拜耳集团大中华区总裁、拜耳(中国)有限公司董事长朱丽仙以《数字时代的青年人才发展》为题发表主旨演讲,她认为相比于工业时代,数字时代对人才提出了更新更高的要求,企业要立足市场实际,明确青年人才的定位、强化复合型人才培养,将实现人的发展与企业发展紧密结合。

来自施耐德、富士胶片、林内、微软、佛吉亚以及埃维诺的企业高管在随后的圆桌对话中,从企业自身实践经验出发,探讨了人工智能对企业的影响、在这一时代下如何实现赋能于人等议题,为在场来宾带来了一场精彩纷呈的热烈讨论。 青年报记者 刘春霞



世界著名企业高管探讨“人工智能时代如何赋能于人”。

青年报记者 吴恺 施培琦 摄

人工智能也面临安全、隐私等挑战

新技术带来机会的同时也带来了许多挑战,人工智能融合多种技术,对于目标进行感知和理解,都是基于海量数据的深度分析与行为的学习。然而一旦系统或者网络受到了攻击,或者本身具有漏洞,企业信息安全将遭到严重的威胁。在人工智能时代,如何确保信息安全是行业普遍关注的问题。

对此,微软公司资深副总裁、大中华区董事长兼首席执行官柯睿杰认为,人工智能时代,隐私是非常重要的一个话题。在他看来,人工智能不仅仅涉及到的只是隐私的问题,同时也要确保要有一种伦理的关系,“我们要从不同的角度来看待这一点,一个是隐私的问题,另外一个就是透明性的问题。”柯睿杰表示,很多人只是单纯地去讲数据,但是另外非常重要的一点,是你是不是理解技术,“作为一个消费者,你要去理解这个技术到底是什么,这样你才能够理解这个数据会被进行一些什么样的处理。另外一点,就是这个技术怎么样去打造。”

除了安全上的挑战,人工智能的发展还将对人的能力、组织行为模式以及企业文化带来很大的挑战。而在人工智能的浪潮下,企业需要培养员工哪些新的技能与能力,企业文化又需要做哪些方面相应的调整呢?

埃维诺全球高级副总裁、大中华区总经理郭秀闲表示,人工智能市场现在是一个非常大的发展机会,这其中,企业员工能否接受、理解人工智能,能否与人工智能实现互动非常重要,因为一个错的“人工智能”理解可能会使得员工做出一些被动的策略。“其实人工智能本来就是增加企业竞争力的一个必要手段,但是用错方法的话,它的伤害要比它的得益要更多,所以我们要更关注这方面。”

郭秀闲介绍说,一个针对高管的调研报告显示,80%的高管同意认同“人工智能可以增长与客户的情感联系”。而针对一些IT高管的调研中,关于“对于推动人工智能职能,你认为主要阻力在哪里?”,79%的人认为阻力在于内部可以完善、有效推出人工智能的改革。“所以,从员工的层面上,员工需要了解人工智能的到来其实是要求他在工作层面上要细考一下,从岗位上、从职责上,它可能需要有一些改变,要利用人工智能为它创造更多的工作效益,以及更多的价值。”同时,从企业来讲,也必须要以一个正确方式推广人工智能,“鼓励人工智能不是来替代工作的,是人工智能会为企业带来更多的效益,鼓励员工去以客户为本,就是人工智能的创新怎么样可以拉近我们跟客户之间的关系,用一个新型的手段来提供客户服务。”

年轻人的技能不能轻易被算法替代

人工智能时代,年轻人希望被赋能吗?拜耳集团大中华区总裁、拜耳(中国)有限公司董事长朱丽仙认为答案是肯定的。在她看来,在数字化和人工智能时代,一个被赋能的年轻人会如鱼得水。

朱丽仙介绍说,拜耳成立于1863年,是一家非常老的公司,拜耳进入中国也非常早,1882年就开展了中国的贸易。目前,拜耳有12.4万名员工,2017年销售额达到350亿欧元,在96个国家有业务。其中,在中国有超过1万名员工,2017年的营业额是2.85亿欧元。作为一个历史悠久的企业,为什么产品能保持长盛不衰?

朱丽仙认为,这是因为企业秉承的是保持创新精神。她介绍说,拜耳正在让自己的业务走向数字化。比如,为了利用“技术+数字”让医疗专业人士作出正确的诊断,更好地帮助病人的进程,拜耳推出了一款“Power+”血糖监测APP,可以帮助建立病人和医生之间私人化的关系,定制化地管理病程。

在业务走向数字化的过程中,如何保证企业的年轻人才跟上业务发展的需要?朱丽仙认为,首先要找到合适的人才。“对我们而言什么是合适的人才呢?他要对创新有激情,而且要有改变的力量。”其次是给年轻人鼓舞,让他们有创

业精神,“如果年轻人有一个想法,要尝试这个想法,我们有一个‘催化剂基金’。”第三是通过培训为年轻人赋能。朱丽仙透露,公司有非常完整的培训课程,包括领导力、技能、技术的培训,包括数字技术的培训,也会涉及到轮岗,包括海外轮岗等。此外,拜耳还为年轻人提供很多新设备、新工具,比如设置虚拟现实房间,让员工利用虚拟现实进行操作或培训等。同时,坚持开放式创新。

朱丽仙认为,人工智能在不断发展,人工智能体系也会被整合到很多行业中去,企业要为年轻人赋能,而他们的技能是不能轻易的为算法替代的。

世界知名企业都积极布局人工智能

在数字化、智能化的时代,数据是原料、算法是引擎,应用场景更加重要。如果脱离了应用场景谈“人工智能”,就如同无根之木。而目前很多知名企业也已在布局人工智能。

富士胶片(中国)投资有限公司中国区社长、CEO武富博信介绍说,对于人工智能,富士胶片公司既用于照片,也用于医疗的图像诊断。在胶卷、照片方面是怎样用AI技术的呢?比如,中国人结婚都喜欢拍婚纱照做豪华影集,但在这个过程中,要花很多钱去编辑照片,“我们首先让人工智能去理解‘什么样的照片算是好的照片’,然后让它自动挑选一些好的照片出来。”武富博信坦言,人看照片的感觉和人工智能看照片的感觉是有所不同的,为了选出更好的、能感动人的

照片,还是需要一些专家介绍。

而在医疗现场图像处理领域,富士胶片也正在通过人工智能分析、处理内窥镜或超声波等检查的大量图像,希望以此能发现一些早期的疾病。

日本林内集团执行董事、上海林内有限公司董事总经理进士克彦表示,林内集团在生产过程中使用很多种类的机械手,尤其是在一些有特别要求的工位,比如环境恶劣工位、加工精度要求高的工位、作业强度高的工位、24小时连续作业的工位等。今后随着人工智能技术的进一步发展,人工智能在制造行业的应用范围也会更加广泛。像组装工位等需要人去帮忙的工作,今后也将运用人工智能技术。

进士克彦认为,不久的将来,人工智能的发展会进一步加速,由此将导致人工智能的研发企业利用人工智能技术,设备机械制造企业也会得到突飞猛进的发展,进而带来人工智能关联产品和设

备的大幅度降价,这样一来会进一步促使人工智能技术的普及和运用。“林内集团作为拥有近百年历史的专业热能机械制造商,今后我们对人工智能的设备进行性价比确认后,将积极地把人工智能技术应用到更广的领域,不管是制造部门还是开发技术部门和各个管理部门。”

佛吉亚中国区总裁唐德福表示,作为世界“十强”汽车设备供应商,佛吉亚离不开人工智能。以汽车下线检测为例,车组装完座椅后,需要操作员进行检测,操作员在8小时工作时间内要检查产品的质量,但任何人经过8小时劳动都不可能保证检测始终如一高标准。“所以我们通过3D视觉和巨大的数据库来转变这种工作岗位,变成全自动化的岗位,这将成为一个主要的革命。不仅对于我们公司可以提高绩效,对于‘质优型’的整车厂商也是一个非常利好的消息。”此外,人工智能在无人驾驶车辆、未来车辆共享等产品设计方面也有大量应用。