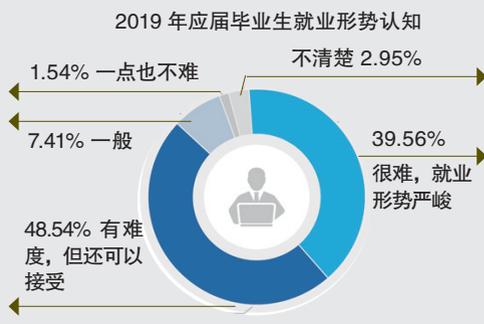


# “慢就业”现象加剧，要高薪但更爱学习 智联招聘 2019 年大学生就业心态调查

大学生就业问题不仅受到国家层面的高度关注，也是社会各界关心的热门话题。今年高校毕业生预计高达 834 万，与 2018 年相比增加了 14 万，再创历史新高。大学生求职面临挑战与机遇并存的情况，而日趋激烈的竞争也让大学生的求职心态持续发生变化。智联招聘根据春季招聘旺季的在线招聘大数据，结合 88150 名应届生的调研数据，呈现了今年应届生就业的就业心态。

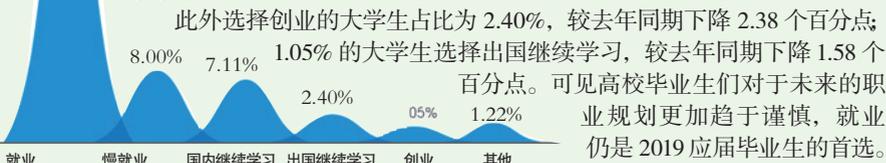
## 1、就业难度感知略有上升

根据调研结果，2019 应届毕业生对就业难度形势的感知较去年更加凸显，认同就业形势有难度的比例为 88.10%，较去年同期上升 5.30 个百分点。具体来看，39.56% 认为“很难，就业形势严峻”，48.54% 认为“有难度，但还可以接受”，7.41% 表示就业难度“一般”，认为就业“一点也不难”的占比仅为 1.54%，2.95% 表示“不清楚”。

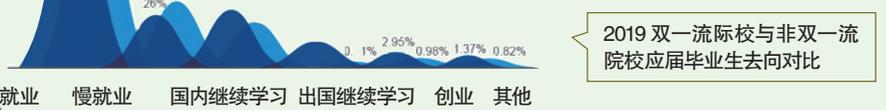


## 2、“慢就业”现象加剧，部分应届生逃避就业挑战

在参与本次调研的 2019 届毕业生当中，80.22% 的大学生选择毕业后直接就业，同比 2018 年基本持平；8.00% 的大学生选择慢就业，较去年同期上升 1.01 个百分点；7.11% 的大学生选择国内继续学习，较去年同期上升 2.13 个百分点。虽然绝大部分应届毕业生积极主动地投入到求职大军当中，但选择逃避就业压力的毕业生占比也在缓慢上升。



此外选择创业的大学生占比为 2.40%，较去年同期下降 2.38 个百分点；0.5% 的大学生选择出国继续学习，较去年同期下降 1.58 个百分点。可见高校毕业生们对于未来的职业规划更加趋于谨慎，就业仍是 2019 届毕业生的首选。



## 3、小平台也能有大作为，近半应届生认可创业公司

创业公司一直被认为辛苦且工作压力大，但调研结果显示，45.24% 的应届毕业生表示会接受创业公司的 offer，43.28% 的高校毕业生持观望态度，并表示要看创业公司的行业 / 领域而定。

在选择接受创业公司的人群中，30.27% 是因为创业公司能锻炼人，7.82% 是因为目前没有别的合适机会，7.15% 是因为喜欢创业公司的企业文化。而拒绝创业公司的主要原因在于觉得创业公司经营风险系数高。



## 4、要现在也要未来，大学生求职要高薪更爱学习

2019 届毕业生的工作最看重哪些因素



数据显示，大学生在求职时最关注的因素是“能够学习新东西”，占比 54.01%；其次才是“待遇好，能挣钱”，占比 47.31%。这与社招群体有所不同，社招群体在跳槽时的首要考虑因素是薪酬。除此之外，追求“工作和生活平衡”、“企业氛围 / 人际关系和谐”的工作体验也是他们看重的重要因素。

在知识经济时代，人才竞争日益加剧，95 后应届毕业生在求职过程中也能结合自身的短板追求快速成长，并非把物质回报放在第一位，而是更加期待个人能力的提升，实现对自我价值的长期投资回报。

## 5、求职关注时间有所提前，求职态度更加积极主动

调研数据显示，在 2019 届毕业生中，大二和大三开始关注求职的学生占比 54.49%，大四开始关注求职的占比 31.49%。对比 2018 年，从大二和大三开始关注求职的学生比例略有上升；从大四才开始关注求职的学生比例稍有下降。



## 6、“海投”人数明显下降，95 后求职目标更加精确

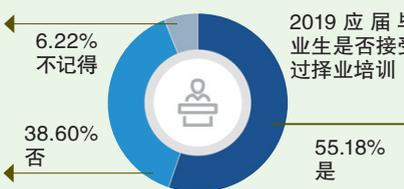
在参与调研的 2019 届毕业生中，55.08% 投递简历数为 1-10 份，占比最高；其次为 11-30 份，占比 25.86%；投递 31-50 份的占比 6.47%；51 份以上的占比 7.15%；一份简历都未投递的占比 5.44%。

总体来看，2019 年参与求职的应届毕业生当中，投递简历数 11 份及以上的合计占比 39.48%，与去年同期相比下降 29.58%。大学生在求职时选择“海投”行为的人数下降，主要和 95 后的求职特性有关，相对于为了提升面试几率的“海投”行为，大部分 95 后更加关注自己真正喜欢的岗位。

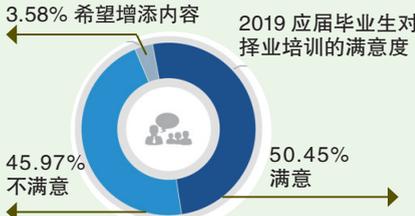


## 7、超半数毕业生接受过择业培训，满意度有待提升

对于刚进入职场的大学生而言，择业培训是为他们指明方向的必要辅导。据本次调研数据，在 2019 届毕业生中，有 55.18% 的毕业生接受过与择业相关的培训或课程，38.60% 的毕业生表示没有接受过培训或课程。



当前大学生择业培训的课程内容主要集中在简历制作、面试经验、职场礼仪、心态调整、职业生涯规划等方面。其中职业生涯规划占比 82.57%，简历制作占比 80.19%，面试经验占比 62.93%，职场礼仪占比 59.56%，心态调整占比 44.16%，基本都是实用类干货，属于可以快速得到应用的技能。



虽然这类课程内容丰富，但质量还有待提升，仅 50.45% 的大学生对此类课程内容设计表示满意，45.97% 的大学生并不满意于择业相关培训或课程的设计，3.58% 的大学生则希望丰富大学生择业相关培训或课程的内容。

## 8、近八成毕业生拥有实习经历

根据 2019 届毕业生“实习经历对毕业找工作是否有帮助”的调研结果，近乎全票通过，94.62% 的应届毕业生认为实习经历对毕业找工作是有帮助的。



2019 届毕业生是否有实习经历



参与调研的 2019 届毕业生中，78.22% 有过实习经历。实习可帮助大学生加深对公司的了解，确认喜欢或擅长的行业，稳固提升专业技能，为以后的就业做好铺垫和提供参考。