

## 福建冠福现代家用股份有限公司

### 2010 年度报告更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司于 2011 年 4 月 19 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）和《证券时报》、《中国证券报》上披露了 2010 年度报告全文和摘要。上个月，公司收到中国证监会监督管理委员会福建监管局的《关于福建冠福现代家用股份有限公司 2010 年年报监管的关注函》（闽证监函【2011】153 号），关注函提到，我公司 2010 年年度报告中，存在有关资产构成及同比发生重大变动的情况说明、有关主要子公司与参股公司的经营情况及业绩分析等共 5 项披露事项不符合证监公司字[2007]212 号文件、证监会公告[2010]37 号的相关规定。针对以上事项，公司董事会对 2010 年年度报告（全文）进行更正、补充，具体如下：

#### 一、公司 2010 年年报中有关资产构成及同比发生重大变动的情况说明

**修改情况：**在年报的第七节《董事会报告》的“一、经营情况讨论与分析”的第 3 点“3、资产、负债及重大投资等事项进展情况”的“(1) — (4)”点内容，修正如下：

**原文：**

##### (1) 核心资产情况

公司主要厂房、生产设备的地点：

① 福建冠福现代用股份有限公司注册地址为泉州市德化县浔中镇土坂村，生产和办公地址均在泉州市德化县浔中镇土坂村，公司合法拥有该地点的土地、厂房及生产设备。该地址的土地、厂房已抵押给工商银行德化支行、福州交通银行用于为银行综合授信额度提供抵押担保。

② 上海五天实业有限公司注册地址上海市徐泾镇华徐公路888号，公司合法拥有该地点的土地、厂房及生产设备。该地址的土地、厂房已抵押给中国银行徐泾支

行、上海农村商业银行徐泾支行用于为银行综合授信额度提供抵押担保。

③ 福建冠林竹木家用品有限公司注册地址德化县盖德乡冠林工业园，公司合法拥有该地点的土地、厂房及生产设备。该地址的土地、厂房无抵押。

#### (2) 主要存货分析

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	15,538,268.79		15,538,268.79	14,549,051.57		14,549,051.57
库存商品	210,697,436.70	986,948.62	209,710,488.08	126,928,473.15	912,899.35	126,015,573.80
发出商品	79,956,135.80		79,956,135.80	92,165,401.65		92,165,401.65
在产品	15,518,935.17		15,518,935.17	6,793,233.92		6,793,233.92
自制半成品	12,561,534.62		12,561,534.62	4,125,485.28		4,125,485.28
合 计	334,272,311.08	986,948.62	333,285,362.46	244,561,645.57	912,899.35	243,648,746.22

报告期内存货同比增加36.79%，主要系公司生产规模扩大，相应地原材料储备和待售库存商品增加所致。

(3) 截止报告期末，公司不存在较大金额的交易性金融资产、可供出售金融资产、委托理财等财务性投资或套期保值等业务。截止报告期末，公司未持有外币金融资产的情形。

#### (4) 现金流量表分析

项目	2010 年度	2009 年度	同比增减 (%)
一、经营活动产生的现金流量净额:	-85,587,224.48	92,385,153.78	-192.64
经营活动现金流入小计	739,942,928.36	907,173,406.94	-18.43
经营活动现金流出小计	825,530,152.83	814,788,253.16	1.32
二、投资活动产生的现金流量净额:	-134,518,045.36	-13,381,368.30	-905.26
投资活动现金流入小计	3,200,000.00	43,390,600.80	-92.63
投资活动现金流出小计	137,718,045.36	56,771,969.10	142.58
三、筹资活动产生的现金流量净额:	420,945,538.75	-46,691,949.75	1,001.54
筹资活动现金流入小计	840,775,490.46	537,747,099.00	56.35
筹资活动现金流出小计	419,829,951.71	584,439,048.75	-28.17

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-40760.57	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	200,799,508.34	32,311,835.73	521.44

经营活动产生的现金流量净额比去年同期下降了192.64%，主要是因为报告期经营利润大幅减少所致。

投资活动产生的现金流量净额比去年同期下降了905.26%，主要是因为上一年度因业务整合，处置了部分不符合经营战略的子公司及其他营业单位收到了现金净额较高所致。

筹资活动产生的现金流量净额比去年同期增加了1,001.54%，主要是因为报告期公司非公开发行股票收到募集资金所致。

#### 修改后：

##### (1) 重要资产情况：

资产类别	存放状态	性质	使用情况	盈利能力情况	减值情况	相关担保、诉讼、仲裁等情况
房屋及土地	正常无风险	生产、销售、研发及办公使用	资产使用效率正常，未出现闲置状况	盈利能力未发生变动	无	详见本节第（五）
重要设备	正常无风险	生产、销售、研发及办公使用	资产使用效率正常，未出现产能低于70%的现象	盈利能力未发生变动	无	详见本节第（六）
其他重要资产	正常无风险	生产、销售、研发及办公使用	资产使用效率正常，未出现闲置状况	盈利能力未发生变动	无	

##### (2) 资产构成变动情况

单位：人民币万元

项目名称	2010年末		2009年末		同比增减 (%)
	金额	占总资产比重 (%)	金额	占总资产比重 (%)	
货币资金	30,785.56	18.35	10,625.49	8.13	189.73
应收票据	3,789.60	2.26	133.60	0.10	2,736.47
应收账款	16,466.85	9.82	19,165.97	14.66	-14.08
预付款项	7,940.76	4.73	12,123.24	9.27	-34.50
其他应收款	3,062.10	1.83	1,276.72	0.98	139.84

存货	33,328.54	19.87	24,364.87	18.64	36.79
其他流动资产	421.22	0.25	631.77	0.48	-33.33
长期股权投资	529.06	0.32	265.43	0.20	99.32
投资性房地产	10,181.93	6.07	10,513.50	8.04	-3.15
固定资产	40,793.90	24.32	41,131.43	31.47	-0.82
在建工程	1,923.21	1.15	473.04	0.36	306.56
无形资产	8,703.01	5.19	3,840.05	2.94	126.64
商誉	1,928.55	1.15	1,928.55	1.48	-
长期待摊费用	3,964.87	2.36	1,491.26	1.14	165.87
递延所得税资产	3,939.77	2.35	2,752.63	2.11	43.13
短期借款	48,324.55	28.81	29,634.38	22.67	63.07
长期借款	5,000.00	2.98	7,800.00	5.97	-35.90
总资产合计	167,758.93	100.00	130,717.55	100.00	28.34

(1) 报告期末，公司货币资金较上年度期末增长 189.73%，主要原因是公司本期非公开发行股票筹集到的资金未全部投入使用所致。

(2) 报告期末，公司应收票据较上年度期末增长2,736.47%，主要原因是公司与商业银行在关联企业间（并表范围内）做了票据融资业务，具有追索权商业承兑汇票贴现增加3600万元，短期借款也同时增加3600万元而导致年末余额增幅较大。

(3) 报告期末，公司应收账款较上年度期末下降14.08%，主要原因是公司加强了应收账款的催收管理力度。

(4) 报告期末，公司预付款项较上年度期末下降34.50%，主要原因是公司年末加大货款及工程款结算，同时调减了福州致和源动电子科技有限公司1,464.53万元预付款所致。

(5) 报告期末，公司其他应收款较上年度期末增长 139.84%，主要原因是公司调增了福州致和源动电子科技有限公司1,464.53万元的应收款所致。

(6) 报告期末，公司存货较上年度期末增长 36.79%，主要原因是，一方面公司“一伍一拾”门店规模增加，渠道库存商品较多；另一方面是生产制造板块2010年满负荷生产，库存待售的耐热瓷产品增加较多。

(7) 报告期末，公司其他流动资产较上年度期末下降33.33%，主要原因是待认证的增值税进项税额减少275万元所致。

(8) 报告期末，公司长期股权投资较上年度期末增加99.32%，主要原因是公司子公司福建省德化冠峰耐热瓷有限公司新增投资了景德镇国韵青瓷股份有限公司，持股和表决权比例均为30%，按权益法核算。

(9) 报告期末，公司在建工程较上年度期末增长306.56%，主要原因是公司新增冠福科技园第五期工程（原楼房加层新建仓库），日用陶瓷窑炉技术改造项目等未完工结算所致。

(10) 报告期末，公司无形资产较上年度期末增长 126.64%，主要系受让四川双流县一宗土地已取得土地使用权所致。

(11) 报告期末，公司长期待摊费用较上年度期末增长165.87%，主要系公司“一伍一拾”家居用品连锁超市项目店面开工建设，相应地店面装修费大幅度增加并达到预定可使用状态所致。

(12) 报告期末，公司递延所得税资产较上年度期末增长43.13%，主要原因是部分子公司未弥补亏损所得税影响产生较多可抵扣暂时性差异，引起递延所得税资产增加所致。

(13) 报告期末，公司短期借款较上年度期末增长63.07%，主要原因是公司利用银行融资平台，筹集到生产经营所需的流动资金增加所致。

(14) 报告期末，公司长期借款较上年度期末减少35.90%，主要原因是公司归还了部分银行借款所致。

### (3) 核心资产盈利能力

报告期内，公司核心资产的盈利能力未出现变动，未出现资产升级换代导致公司核心资产盈利能力降低的情况。

### (4) 核心资产使用情况

报告期内，公司核心资产正常使用，核心设备产能利用率高于70%。

### (5) 相关担保、诉讼、仲裁等情况

担保单位	抵押权人	抵押标的物	抵押物账面原值	抵押物账面净值	担保借款余额	借款到期日	备注
本公司	中国工商银行德化支行	土地使用权	448.57	410.71	2,000.00	2011.9.5	
					630	2011.8.15	
					1,190.00	2011.3.3	
本公司	中国工商银行德化支行	房屋建筑物	7,586.76	5,765.65	1,100.00	2011.9.13	
					1,000.00	2011.6.7	
					1,930.00	2011.7.8	

本公司	交通银行福建省分行	土地使用权	137.21	124.57	1,000.00	2011.11.1	
					1,000.00	2011.9.16	
本公司	交通银行福建省分行	房屋建筑物	5,560.90	6,300.27	2,000.00	2011.10.18	
上海五天实业有限公司	上海农村商业银行青浦支行	房屋建筑物 土地使用权	2,597.87	2,338.06	8,500.00	2011.6.7	
上海五天实业有限公司	中国银行青浦支行	房屋建筑物	4,487.38	4,041.54	5,000.00	2012.12.23	长期借款
		土地使用权			1,801.23	2011.4.27	银行票据
					6,004.55	2011.5.22	融易达借款
小计			20,875.12	19,051.09	33,155.78		

#### (6) 核心资产减值情况

公司日用陶瓷生产窑炉所用能源于2009年下半年由煤改变为天然气。鉴于公司所使用的天然气全部依赖于国外进口，未来市场供应存在不确定性，经公司2009年第三届董事会第十三次会议决议审议，本公司和泉州冠杰陶瓷有限公司原所购置的煤气站暂做备用设备，备用时间为5年。本期根据预计可回收金额与账面价值的差额计提减值准备849,818.83元。公司其余固定资产期末未发现明显减值迹象，故未计提减值准备。

#### (7) 主要资产的计量

报告期内，公司在对主要资产进行计量时，一般采用历史成本计价原则，在保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量的情况下，采用可变现净值、现值计量。

报告期末，公司不存在以公允价值计量的资产。

#### (8) 存货变动情况

单位人民币：万元

项目	2010年年末余额	存货跌价准备计提情况	占年末总资产比例 (%)	市场供求情况	产品销售价格变动情况	原材料价格变动情况
原材料	1,553.83	0	0.93	正常		略有上涨
库存商品	21,069.74	98.69	12.56	正常	略有上涨	略有上涨
发出商品	7,995.61	0	4.77	正常		略有上涨
在产品	1,551.89	0	0.93	正常		略有上涨
自制半成品	1,256.15	0	0.75	正常		略有上涨
合计	33,427.23	98.69	19.93	正常		略有上涨

存货跌价准备的计提方法：

资产负债表日，按单个存货可变现净值低于账面价值的差额计提存货跌价准备。

(9) 金融资产投资情况

报告期末，公司无证券投资等金融资产投资。

## 二、公司 2010 年年报中有关主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析的披露

**修改情况：**在年报的第七节《董事会报告》的“一、经营情况讨论与分析”的第 3 点“3、资产、负债及重大投资等事项进展情况”中的“(5) 主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析”，修正如下：

**原文：**

(5) 主要子公司经营情况及业绩分析（单位：元）

公司名称		上海五天实业有限公司	泉州冠杰陶瓷有限公司
持股比例		100.00%	75.00%
2010 年	营业收入	513,328,350.02	44,434,636.26
	净利润	-27,137,744.50	4,822,365.56
	占公司 2009 年净利润比 (%)	125.50	152.68
2009 年	营业收入	568,701,275.56	41,130,258.75
	净利润	8,718,506.03	10,606,458.95
同比增减 (%)	营业收入	-9.74	8.03
	净利润	-411.27	-54.53

**修改后（序号顺延）：**

(10) 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

公司名称	注册地	法定代表人	注册资本 (万元)	主要产品或服务	持股比例 (%)	是否 列入 报表
福建省德化冠峰耐热瓷有限公司	德化县	连文盼	600.00	陶瓷生产与销售	100.00	是
泉州冠杰陶瓷有限公司	德化县	林文智	2,000.00	陶瓷生产与销售	75.00	是
福建省德化华鹏花纸有限公司	德化县	林文智	150.00	花纸生产与销售	60.00	是
上海五天实业有限公司	上海市	林文洪	18,400.00	日用百货、玻璃制品和陶瓷制品等	100.00	是

福建冠林竹木家用品有限公司	德化县	林文智	8,000.00	竹木生产和销售	94.00	是
成都明发商务城建设有限公司	双流县	黄焕明	3,300.00	房地产开发与经营、项目投资等	100.00	是
上海智造空间家居用品有限公司	上海市	王山	28,290.00	家居用品销售	97.88	是
德化县冠福窑礼瓷有限公司	德化县	陈金通	200.00	陶瓷生产和销售	100.00	是
福建御窑珍瓷有限公司	德化县	曾德军	700.00	陶瓷生产和销售	56.00	是
上海海客瑞斯酒店用品有限公司	上海市	金浩振	3,000.00	酒店用品销售	75.00	是
上海五天文化传播有限公司	上海市	吴韧	1,000.00	文化传播	87.50	是
上海一伍一拾贸易发展有限公司	上海市	王山	10.00	超市经营	100.00	是
北京智造空间家居用品有限公司	北京市	曾繁荣	20.00	家居用品销售	97.88	是
宁波智造空间家居用品有限公司	宁波市	林伟军	100.00	家居用品销售	97.88	是
南京智造空间家居用品有限公司	南京市	黄成友	100.00	家居用品销售	97.88	是
武汉海客瑞斯酒店用品有限公司	武汉市	韩磊	500.00	酒店用品销售	71.25	是
北京冠福五天商贸有限公司	北京市	曾繁荣	100.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
深圳市五天日用器皿有限公司	深圳市	陈杜杨	50.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
广州五天日用器皿配货中心	广州市	林友杉	50.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
武汉五天贸易有限公司	武汉市	张国强	1,000.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
沈阳五天贸易有限公司	沈阳市	康恒亮	1,000.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
成都五天日用器皿配货有限公司	成都市	冯俩田	50.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	95.00	是
天津五天日用器皿配货中心有限公司	天津市	李登荣	300.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
重庆市五天贸易有限公司	重庆市	林仁魁	1,000.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
西安五天贸易有限公司	西安市	唐华	1,000.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是
南宁市五天日用器皿配货有限公司	南宁市	陈茂林	50.00	日用百货、玻璃制品、陶瓷制品等	100.00	是

单位：人民币万元

公司名称	总资产	净资产	2010年净利润	2009年净利润	同比变动比例(%)	对合并净利润影响比例(%)
福建省德化冠峰耐热瓷有限公司	3,070.27	2,898.53	9.67	46.09	-79.03	-0.11
泉州冠杰陶瓷有限公司	13,293.17	7,861.82	482.24	1,060.65	-54.53	-5.57
福建省德化华鹏花纸有	793.40	779.29	-11.38	130.22	-108.74	0.13



限公司						
上海五天实业有限公司	77,496.27	22,157.19	-2,713.77	871.85	-411.27	31.36
福建冠林竹木用品有限公司	12,254.97	7,246.53	-451.39	-248.11	-81.93	5.22
成都明发商务城建设有限公司	4,536.07	3,279.30	-20.70	-	-	0.24
上海智造空间家居用品有限公司	29,909.74	24,707.11	-2,436.78	-267.42	-811.21	28.16
德化县冠福窑礼瓷有限公司	425.38	41.90	-54.87	-3.23	-1,598.45	0.63
福建御窑珍瓷有限公司	1,337.42	635.48	-7.45	-57.07	86.95	0.09
上海海客瑞斯酒店用品有限公司	7,360.78	1,108.29	9.73	-461.95	102.11	-0.11
上海五天文化传播有限公司	1,145.32	1,018.72	-3.36	161.27	-102.08	0.04
上海一伍一拾贸易发展有限公司	10.00	10.00	0.00	-	-	-0.00
北京智造空间家居用品有限公司	535.60	-36.55	-56.55	-	-	0.65
宁波智造空间家居用品有限公司	174.81	5.67	-94.33	-	-	1.09
南京智造空间家居用品有限公司	222.65	99.99	-0.01	-	-	0.00
北京冠福五天商贸有限公司	2,871.68	-1,105.03	-626.52	-356.31	-75.84	7.24
深圳市五天日用器皿有限公司	1,341.62	-1,001.93	-480.51	-165.67	-190.05	5.55
广州五天日用器皿配货中心	1,220.15	-535.01	-324.66	-193.45	-67.83	3.75
武汉五天贸易有限公司	2,876.86	260.89	-235.16	-155.57	-51.16	2.72
沈阳五天贸易有限公司	2,252.17	569.08	-268.49	99.61	-369.55	3.10
成都五天日用器皿配货有限公司	1,431.16	-436.04	-300.07	-144.14	-108.18	3.47
天津五天日用器皿配货中心有限公司	847.02	200.79	-79.05	-7.90	-900.84	0.91
重庆市五天贸易有限公司	1,248.31	594.75	-136.58	23.55	-679.86	1.58
西安五天贸易有限公司	1,450.44	337.20	-292.94	-110.66	-164.73	3.39
南宁市五天日用器皿配货有限公司	276.30	18.67	5.77	2.10	174.27	-0.07

报告期内，控股子公司上海五天实业有限公司实现营业收入为 51,332.83 万元，

营业利润为-4,143.03 万元；控股子公司上海智造空间家居用品有限公司实现营业收入为 8,556.33 万元，营业利润为-3,071.34 万元。二家公司业绩变动的主要原因是：

1、上海五天实业有限公司业绩变动的主要原因是分销业务中的超市、卖场竞争激烈，进入超市、卖场的费用增加，商品配送费用、仓库租赁费用、销售人员工资等不同程度的增加，银行贷款和票据融资发生额大幅度增加而相应增加利息支出及银行承兑汇票贴现息支出增加而导致经营费用大幅度增加；其中：销售费用比去年同期增加 2,028.44 万元，同比增长 35.72%；管理费用比去年同期增加 2,107.87 万元，同比增长 97.91%；财务费用比去年同期增加 178.60 万元，同比增长 13.25%。

2、上海智造空间家居用品有限公司“一伍一拾”创意家居用品连锁店项目的募集资金到位后，已处于快速发展阶段，经营规模的扩张导致经营费用大幅度增加；其中：销售费用比去年同期增加 3,452.14 万元，同比增长 324.98%；管理费用比去年同期增加 828.32 万元，同比增长 117.44%。

### 三、公司 2010 年年报中有关内幕信息知情人管理制度的执行情况披露

**修改情况：**在年报的第七节《董事会报告》的最后增加第九点“九、内幕信息知情人管理制度的执行情况”，内容如下：

报告期内，公司严格执行中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，为防止披露的过程中违规现象的出现，在原有的《信息披露制度》、《重大信息内部报告制度》基础上，进一步完善相关制度，于 2010 年 2 月 23 日召开的三届十五次会议上通过了《外部信息报送和使用管理制度》，保证公司信息披露工作程序到位、责任落实、合法合规。为加大保密措施，落实信息披露的归口管理责任，完善信息流程和控制机制，公司组织内部相关人员认真学习相关规定制度、提高认识，定期如实登记报备内幕信息知情人情况。同时，做好投资者来访调研、媒体采访的接待安排和保密工作，签署承诺书。报告期内，公司无内幕信息知情人违规买卖公司股票的情形发生，无监管处罚记录。

### 四、公司 2010 年年报中有关关联交易的披露

**修改情况：**在年报的第七节《董事会报告》的“三、应当披露的其他事项”第 8 点“（八）关联交易情况”，修正如下：

原文：

### 1、与日常经营相关的关联交易

单位：万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
上海益金行工业科技有限公司	5,054.54	7.47%	3,164.67	7.87%
上海八点伴商贸有限公司	164.75	0.24%	71.55	0.18%
上海傲福家具有限公司	159.77	0.24%	0.00	0.00%
南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	153.82	0.23%	2,425.74	6.03%
上海金汇通文化传播有限公司	32.25	0.05%	0.00	0.00%
上海智造空间设计工程有限公司	0.00	0.00%	945.01	2.35%
景德镇国韵青瓷股份有限公司	0.00	0.00%	16.52	0.04%
上海傲福家具有限公司	0.00	0.00%	5.71	0.01%
合计	5,565.13	8.23%	6,629.20	16.48%

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

与年初预计临时披露差异的说明	无
----------------	---

### 2、关联债权债务往来

单位：万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向上市公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
林福椿	0.00	0.00	2,550.00	0.00
合计	0.00	0.00	2,550.00	0.00

其中：报告期内上市公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额0.00万元，余额0.00万元。

修改后：

### 1、本公司的母公司情况

本公司的实际控制人为林福椿及其子林文智、林文昌和林文洪四人。

实际控制人	母公司对本公司的持股比例(%)	母公司对本公司的表决权比例(%)
林福椿	15.54	15.54
林文智	9.29	9.29

林文洪	8.54	8.54
林文昌	8.73	8.73
合计	42.1	42.1

## 2、公司的子公司有关信息

子公司全称	法定代表人	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	组织机构代码证	本企业合计持股比例%	本企业合计享有的表决权比例%
福建省德化冠峰耐热瓷有限公司	连文盼	有限责任公司	德化县	制造业	600.00	15643520-3	100.00	100.00
泉州冠杰陶瓷有限公司	林文智	有限责任公司	德化县	制造业	2,000.00	74166458-4	75.00	75.00
福建省德化华鹏花纸有限公司	林文智	有限责任公司	德化县	制造业	150.00	73566492-4	60.00	60.00
上海五天实业有限公司	林文洪	有限责任公司	上海市	批发和零售业	18,400.00	73978913-4	100.00	100.00
福建冠林竹木家居用品有限公司	林文智	有限责任公司	德化县	制造业	8,000.00	66687107-2	94.00	94.00
成都明发商务城建设有限公司	黄焕明	有限责任公司	双流县	房地产业	3,300.00	69889365-5	100.00	100.00
上海智造空间家居用品有限公司	王山	有限责任公司	上海市	批发和零售业	28,290.00	67111997-7	97.88	97.88
德化县冠福窑礼瓷有限公司	陈金通	有限责任公司	德化县	制造业	200.00	69438957-4	100.00	100.00
福建御窑珍瓷有限公司	曾德军	有限责任公司	德化县	制造业	700.00	68752890-0	56.00	56.00
上海海客瑞斯酒店用品有限公司	金浩振	有限责任公司	上海市	批发和零售业	3,000.00	66784858-7	75.00	75.00
上海五天文化传播有限公司	吴韧	有限责任公司	上海市	文化传播业	1,000.00	67273268-5	87.50	87.50
上海一伍一拾贸易发展有限公司	王山	有限责任公司	上海市	批发和零售业	10.00	55156815-3	100.00	100.00
北京智造空间家居用品有限公司	曾繁荣	有限责任公司	北京市	批发和零售业	20.00	55681246-9	97.88	97.88
宁波智造空间家居用品有限公司	林伟军	有限责任公司	宁波市	批发和零售业	100.00	55797502-4	97.88	97.88
南京智造空间家居用品有限公司	黄成友	有限责任公司	南京市	批发和零售业	100.00	56287899-0	97.88	97.88
武汉海客瑞斯酒店用品有限公司	韩磊	有限责任公司	武汉市	批发和零售业	500.00	69834543-x	71.25	71.25
北京冠福五天商贸有限公司	曾繁荣	有限责任公司	北京市	商贸销售	100.00	71577566-X	100.00	100.00

深圳市五天日用器皿有限公司	陈杜杨	有限责任公司	深圳市	商贸销售	50.00	72303337-5	100.00	100.00
广州五天日用器皿配货中心	林友杉	有限责任公司	广州市	商贸销售	50.00	71633446-0	100.00	100.00
武汉五天贸易有限公司	张国强	有限责任公司	武汉市	商贸销售	1,000.00	71798838-6	100.00	100.00
沈阳五天贸易有限公司	康恒亮	有限责任公司	沈阳市	商贸销售	1,000.00	71577566-X	100.00	100.00
成都五天日用器皿配货有限公司	冯俩田	有限责任公司	成都市	商贸销售	50.00	71302176-8	95.00	100.00
天津五天日用器皿配货中心有限公司	李登荣	有限责任公司	天津市	商贸销售	300.00	71293824-0	100.00	100.00
重庆市五天贸易有限公司	林仁魁	有限责任公司	重庆市	商贸销售	1,000.00	45039395-6	100.00	100.00
西安五天贸易有限公司	唐华	有限责任公司	西安市	商贸销售	1,000.00	73506576-1	100.00	100.00
南宁市五天日用器皿配货有限公司	陈茂林	有限责任公司	南宁市	商贸销售	50.00	74796881-0	100.00	100.00

### 3、公司的其他关联方情况

#### ①本公司的合营和联营企业情况

被投资单位名称	企业类型	注册地	法人代表人	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	表决权比例(%)	关联关系	组织机构代码
联营企业:									
上海广和现代生活服务有限公司	有限责任公司	上海市	孟庆雪	批发和零售业	600.00	40.00	40.00	子公司的联营企业	74925449-1
景德镇国韵青瓷股份有限公司	股份有限公司	景德镇	肖强	制造业	2,000.00	30.00	30.00	子公司的联营企业	55085511-8

#### ②本公司的其他关联方情况

单位名称	与本公司的关系	组织机构代码
上海金汇通创意设计发展股份有限公司	与林福椿关系密切的家庭成员控制的企业	74494908-3
上海金汇通文化传播有限公司	与林福椿关系密切的家庭成员控制的企业	66602873-9
上海益金行工业科技有限公司	与林福椿关系密切的家庭成员控制的企业	67462782-X
南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	与林福椿关系密切的家庭成员控制的企业	67134942-2
上海八点伴商贸有限公司	曾受本公司控制的企业[注]	67114083-X
上海智造空间电子商务有限公司	曾受本公司控制的企业[注]	67272787-8

上海傲福家具有限公司	曾受本公司控制的企业[注]	67273261-8
上海智造空间设计工程有限公司	曾受本公司控制的企业[注]	67273273-0
上海零距离电子有限公司	与林福椿关系密切的家庭成员控制的企业	674555061
上海五天景观艺术工程有限公司	与林福椿关系密切的家庭成员控制的企业	794511266
上海悠络客电子科技有限公司	公司实际控制人林文昌家庭成员控制的企业	694182776
林秀春	林福椿之妻	
林培英	林文洪之妻	
陈忠娇	林文智之妻	
宋秀榕	林文昌之妻	

[注]根据深圳证券交易所股票上市规则 10.1.6 款规定，其属过去十二个月内曾经具备关联方认定条件的法人。报告期内，本公司亦将其视同关联方，并将自股权转让之日起 12 月内与其发生的交易视同关联交易披露。

#### 4、关联方交易

公司与子公司以及各子公司间的关联方交易已在合并报表时抵销，公司与其他关联方在报告期内的交易如下：

##### (1) 采购货物

关联方名称	关联交易内容	定价方式及决策程序	本期数		上年数	
			金额	占同类交易金额比例(%)	金额	占同类交易金额比例(%)
上海益金行工业科技有限公司	家居用品等	市场价	31,646,666.67	7.87	26,158.12	
南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	玻璃制品	市场价	24,257,433.56	6.03	9,183,296.97	1.61
上海智造空间设计工程有限公司	门店装修	市场价	9,450,104.73	2.35	90,000.00	0.02
上海八点伴商贸有限公司	办公用品	市场价	715,468.95	0.18	21,752.96	
景德镇国韵青瓷股份有限公司	花纸	市场价	165,238.46	0.04		
上海傲福家具有限公司	家具用品	市场价	57,104.03	0.01	3,290.00	
上海金汇通创意设计发展股份有限公司	印刷品	市场价			571,627.94	0.10
合计			66,292,016.40	16.48	9,896,125.99	1.73

##### (2) 关联方销售

关联方名称	关联交易内容	定价方式及决策程序	本期数		上年数	
			金额	占同类交易金额比例(%)	金额	占同类交易金额比例(%)
上海益金行工业科技有限公司	五金工业耗材	市场价	50,545,435.97	7.47	15,728,355.80	1.96
上海八点伴商贸有限公司	办公用品	市场价	1,647,470.69	0.24	357,403.42	0.04
上海傲福家具有限公司	家具用品	市场价	1,597,671.18	0.24	1,567.50	
南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	玻璃制品	市场价	1,538,163.97	0.23	2,064,324.59	0.26
上海金汇通文化传播有限公司	设计费	市场价	322,472.18	0.05		
上海广和现代生活服务有限公司	代理电子商务呼叫	市场价			47,836.00	0.01
合计			55,651,213.99	8.23	18,199,487.31	2.27

公司与上海益金行工业科技有限公司的家居用品、五金工业耗材交易属于偶发性的业务，该项业务与银行的票据融资有关；与其相关的应收款项在年度内已经收回。

南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司生产的部份玻璃制品（约占其生产总量的40%）由子公司上海五天实业有限公司经销，是本公司在五天分销业务中的主要产品之一，其“海客瑞斯”品牌由子公司上海海客瑞斯酒店用品有限公司授权上海五天实业有限公司使用，再由上海五天实业有限公司委托南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司生产；该项业务对关联方的依赖程度较高。

公司认为：公司及控股子公司与上述企业之间的日常关联交易有利于扩大公司的销售渠道，增加销售收入，创造利润增长点；交易双方按照市场具体情况确定具体的销售价格，并签订业务合同，交易定价公允，符合市场原则，该等日常关联交易是公开、公平的，不存在损害公司及股东利益特别是中小股东利益的情形。

### （3）接受关联方担保及对子公司担保

担保单位	被担保单位	担保借款余额(万元)	担保起始日	借款到期日	担保是否已经履行完毕	备注
林文智、陈忠娇	泉州冠杰陶瓷有限公司	4,000.00	2010.9.15	2011.9.15	否	
林文昌、林福椿、林文智、	本公司	3,000.00	2010.1.25	2011.1.25	否	

林文洪						
林文昌、林福椿、林文智、林文洪、林秀春、林培英、陈忠娇、宋秀榕	本公司	2,000.00	2010.4.30	2011.4.30	否	
林文昌、林福椿、林文智、林文洪、林秀春、林培英、陈忠娇、宋秀榕	本公司	1,577.70	2010.7.2	2011.1.15	否	银行 票据
林文昌、林福椿、林文智、林文洪	本公司	1,000.00	2010.11.2	2011.11.1	否	
林文昌、林福椿、林文智、林文洪	本公司	1,000.00	2010.9.17	2011.9.16	否	
林文昌、林福椿、林文智、林文洪	本公司	2,000.00	2010.10.19	2011.10.18	否	
林文昌、林福椿、林文智、林文洪	本公司	2,000.00	2010.8.23	2011.8.23	否	
林文昌、林福椿、林文智、林文洪	本公司	3,800.00	2010.7.19	2011.3.16	否	银行 票据
林福椿、林文智	本公司	3,400.00	2010.8.9	2011.2.9	否	银行 票据
林文智	福建冠林竹木家用品有限公司	500	2010.12.29	2011.12.20	否	
小 计		24,277.70				

#### (4) 关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	本期利息	备注
本公司拆入:					
林福椿	20,000,000.00	2010.03.19	2010.12.24	730,600.00	委托贷款
小 计	20,000,000.00			730,600.00	

#### (5) 资产租赁

##### 公司资产出租情况

出租方名称	承租方名称	租赁资产种类	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益定价依据	年度确认的租赁收益
上海五天实业有限公司	上海金汇通创意设计发展股份有限公司	房屋	2010.1.1	2010.12.31	市场价格	3,884,250.00
上海五天实业有限公司	上海益金行工业科技有限公司	房屋	2009.9.1	2010.12.31	市场价格	1,391,967.60
上海五天实业有限公司	上海智造空间设计工程有限公司	房屋	2009.9.1	2010.12.31	市场价格	756,249.99
上海五天实业有限公司	上海五天景观艺术工程有限公司	房屋	2009.9.1	2010.12.31	市场价格	468,000.00



上海五天实业有限公司	上海智造空间电子商务有限公司	房屋	2009. 9. 1	2010. 12. 31	市场价格	328, 132. 63
上海五天实业有限公司	上海金汇通文化传播有限公司	房屋			市场价格	211, 500. 00
上海五天实业有限公司	上海零距离电子有限公司	房屋	2009. 5. 1	2010. 12. 31	市场价格	180, 000. 00
上海五天实业有限公司	上海悠络客电子科技有限公司	房屋	2009. 5. 1	2010. 12. 31	市场价格	180, 000. 00
上海五天实业有限公司	上海傲福家具有限公司	房屋	2009. 9. 1	2010. 12. 31	市场价格	124, 986. 25
上海五天实业有限公司	上海八点伴商贸有限公司	房屋	2009. 9. 1	2010. 12. 31	市场价格	107, 481. 21

上海五天实业有限公司以投资性房地产的方式对部份厂房、仓库和办公室对外出租，以上租金结算方式均为承租方按月开具发票办理结算并收回租金，租金价格参照当地同类业务的市场价格并结合房屋的用途、楼层及装修水平而定，双方均有签定《房屋租赁合同》。

#### (6) 关键管理人员薪酬

报告期间	2010 年度	2009 年度
关键管理人员人数	15	15
在本公司领取报酬人数	15	15
报酬总额	1, 215, 410. 80	1, 222, 310. 80

#### (7) 关联方应收应付款项

##### ①应收关联方款项

项目名称	关联方	期末数		期初数	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
(1)应收账款					
	南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	4, 212, 030. 81	572, 458. 39	2, 415, 259. 77	120, 762. 99
	上海零距离电子有限公司	727, 613. 38	109, 740. 64	489, 547. 27	24, 477. 36
	上海五天景观艺术工程有限公司	587, 583. 88	34, 628. 94	789, 892. 30	39, 494. 62
	上海金汇通文化传播有限公司	316, 246. 25	15, 812. 31		
	上海悠络客电子科技有限公司	283, 522. 74	21, 376. 14	48, 000. 00	2, 400. 00
	上海益金行工业科技有限公司	185, 681. 15	9, 284. 06	16, 000, 038. 33	800, 001. 92

	上海金汇通创意设计发展股份有限公司	165,480.00	8,274.00		
	小计	6,478,158.21	769,574.48	19,742,737.67	987,136.89
(2) 预付款项					
	南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	13,039,243.63			
	上海益金行工业科技有限公司			2,000,000.00	
	小计	13,039,243.63		2,000,000.00	

②

项目名称	关联方	期末数		期初数	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
(1) 应付票据					
	南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司	16,044,683.57		4,503,682.44	
	上海益金行工业科技有限公司			2,000,000.00	
	小计	16,044,683.57		6,503,682.44	
(2) 应付账款					
	上海金汇通创意设计发展股份有限公司	1,906,745.64			
	南京海客瑞斯玻璃器皿有限公司			166,439.05	
	上海金汇通文化传播有限公司			20,705.20	
	小计	1,906,745.64		187,144.25	
(3) 其他应付款					
	林福椿	51,158,991.40			
	小计	51,158,991.40			

## 五、公司 2010 年年报中有关商誉减值测试的披露

**修改情况：**在年报的第十节《财务报告》的“财务报表附注”第五部分“五、合并财务报表项目注释”中的“(一) 合并资产负债表项目注释”的“13. 商誉”中的“(2) 经测试，期末未发现商誉存在明显减值迹象，故未计提减值准备”，修正如

下：

原文：

(2)经测试，期末未发现商誉存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

修改后：

(2) 减值测试情况

企业合并取得的商誉全部分配至整个冠福家用资产组，并对此资产组进行减值测试。

冠福家用资产组的可收回金额按照该资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。现金流量预测所用的税前折现率是 12%(2009 年：12%)，5 年以后的现金流量根据所在行业的长期平均增长率推算。

商誉的账面金额分配至资产组的情况如下：

	2010 年	2009 年
商誉的账面金额	19,285,545.73	19,285,545.73

计算冠福家用资产组于 2010 年 12 月 31 日和 2009 年 12 月 31 日的预计未来现金流量现值采用了关键假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

①采用的折现率是反映整个冠福家用资产组特定风险的税前折现率。

②在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计效率的变化及预计市场开发情况来确定预算毛利率。

③包括销售额增长率，原材料价格通货膨胀率和费用增长率在内的主要假设指定值与外部信息来源及历史趋势一致。

(3) 另管理层还基于以下分析：

①全国五天公司是“冠福家用”股票最具价值的销售渠道商，若没有完善的销售管理体系，德化生产基地就没有生存与发展空间，上海五天实业有限公司家用品管理中心的功能无法实现。该等公司基本形成覆盖全国的销售网络，完善了公司工贸一体化管理体系，从而使公司的配送能力得到有效加强，有利于公司同各卖场的议价能力和加强对终端的控制，有利于市场信息的收集等协同效应。

②全国五天公司没有单独的定价权，其购货价和市场销售指导价均由冠福股份

决定，其单体财务报表未实现盈利，但其系冠福股份整个资产组赢利的重要保证。

③2010年“一伍一拾”家居用品连锁店项目已通过全国五天分销体系配货，从而有助于家居用品连锁店低成本快速扩张并分摊全国五天公司运营成本，并且未来全国五天公司可以为国内多个同类家居用品制造商提供销售平台。

(4) 基于以上判断，公司认为账面商誉成本是合理的，故本年未计提商誉减值准备。

特此更正。

更正后的公司2010年度报告全文刊登在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。本公司将避免类似错误的发生，同时公司对因此给投资者阅读上述信息时造成的不便表示歉意。

特此公告。

福建冠福现代家用股份有限公司

董 事 会

二〇一一年六月四日