

农行滨州分行

首部微电影在无棣杀青

近日，农行滨州分行首部微电影《棠棣花开幸福来》杀青，完成前期拍摄任务，转入后期剪辑制作阶段。该部影片由农行员工自编自演，在无棣县、沾化区取景拍摄。该电影讲述的是一名大学毕业生在国家大众创业、万众创新政策的感召下，毅然放弃城市体面的工作和优越的生活，回到家乡从事枣产品的收购和深加工，做一名地地道道的现代农民，在农行“鲁青精准扶贫”的扶持下，不仅实现了草根创业梦，同时也收获了自己甜美的爱情。

(王汉峰)

农行博兴县支行

组织员工上街义务劳动

近日，农行博兴县支行组织机关全体员工利用早上时间走上街头开展义务劳动。根据安排，该行员工对博兴县博城六路进行了卫生清理，重点清理了道路、绿化带、建筑物的小广告、积存垃圾、杂草杂物等。该行员工发扬不怕苦、不怕累的精神，将整个路段打扫得焕然一新。

(王惠群)

农行惠民县支行

开展跨境人民币业务宣传活动

为推动跨境人民币业务健康快速发展，近日，农行惠民县支行组织开展了跨境人民币业务集中宣传活动。其间，该行通过辖内网点的LED显示屏，滚动播放宣传主题标语，在网点门前悬挂宣传条幅，在网点大堂摆放宣传手册，在人流量大的区域设立宣传服务台、发放宣传资料，到当地进出口企业进行实地走访，积极宣传普及人民币国际化、跨境人民币业务等相关知识，有效提升了社会公众和企业对该项业务的认知度。

(李玉杰)

农行阳信县支行

举办“小小银行家”活动

近日，农行阳信县支行成功举办了“小小银行家”活动。活动设置了“小小银行家”红毯秀、金融小讲堂、知识问答、点钞大赛、大堂找茬赛、我是小柜员、自助设备体验等趣味盎然的游戏体验环节。在该行工作人员的带领下，小朋友们一起学习了货币起源、银行功能、真假人民币鉴别、如何理财等金融知识，体验了点钞、柜台及大堂服务、自助设备，在欢声笑语中度过了一段快乐时光。

(李玉杰)

吉利远景SUV

百城万辆交车仪式温情绽放

近日，吉利远景SUV百城万辆上市交车暨福利助学启动仪式济南分会场在匡山汽车大世界济南博业4S店温情绽放。新车共两种排量6款车型，售价区间为7.49万—10.19万元。上市当天，首批万辆崭新的远景SUV正式交付用户，展现出远景SUV上市即热销的火热开局。此外，吉利当天还启动了远景SUV幸福助学行动，资助100名贫困学生实现大学梦。

北汽幻速S6 CVT、H3F

济南圆满上市

8月21日，北汽幻速旗下S6cvt、H3F济南上市发布会暨北汽幻速全系试驾会在齐鲁汽车生活广场正式拉开帷幕。2017款幻速S6 CVT新车搭载1.5T+CVT动力组合，并在原有基础车型上新增自动劲享型，推出4款配置车型，其售价区间为8.98万—11.68万元；北汽幻速H3F推出3款车型，售价5.88万—6.78万元。与之前幻速H3不同，H3F为前驱平台7座MPV，在舒适性方面有所提升，其主要竞争对手锁定宝骏730。

试驾风行SX6 7座

SUV实用新旗舰

近日，笔者试驾了东风风行最新上市的“加大家用7座SUV”风行SX6。风行SX6车身尺寸为4660X1810X1790mm，轴距2750mm，前脸饱满大气，车身腰线动感流畅，前引擎盖上的肌肉线条充满运动的张力。内饰方面，风行SX6简约精致、充满新意的双色设计，尽显运动感与品质感。本次试驾的高配车型，采用真皮座椅，更显档次。在7万—10万元这个市场区间，SX6将SUV“运动型多用途”的实用特色几乎发挥到最大。

商业店铺过剩严重 三分之一将被淘汰

根据蓝皮书，未来更多的实体商业店铺还会加快关闭。该蓝皮书指出，未来5年内，中国的商品交易市场有1/3将被淘汰，有1/3将转型为批零兼有的体验式购物中心，还有1/3将成功实现线上与线下对接。

做出这一判断的基础是，目前实体店铺的严重过剩，且大量在建。数据显示，日本、韩国人均购物中心面积约为1平方米，香港地区约为1.5平方米，但中国内地的一些二、三线城市人均购物中心的面积已经达到或超过了2平方米。

而全球在建购物中心面积最大的前20个城市中，中国占了13个。其中，上海、成都和深圳在建购物中心面积为330万平方米，320万平方米和260万平方米，分列全球前三位。像惠州这样的城市，城区人口只有不到150万人，未来3年有超过11家购物中心开业，预计开业总面积超过120万平方米。

可以预见，随着竞争进一步加剧，这些购物中心开业之后的前景并不乐观。尽管竞争日益激烈，但是必然有实体店铺能够生存下来。那么，实体店铺该如何突围？上述报告建议，应该鼓励百货店探索改进传统的盈利模式。如对部分热卖品牌的品类和

(据《21世纪经济报道》)

比亚迪宋盖世版上市 售价8.99万—14.99万元



“五星上将，盖世传承”。定位“10万元级自动挡五星安全SUV”的比亚迪宋盖世版于9月1日20点网络直播上市，共推出1.5TI、1.5TID及2.0TID三种动力共计9款车型，官方售价为8.99万—14.99万元。

当晚，比亚迪还感恩大派“宋”，推出了亿元红包礼、厂家补贴礼、4G升级礼、金融贴息礼等盖世四重礼。综享四重礼包后，用户的实际购买价格才8.69万—14.09万元。此外，宋盖世版1.5TI及1.5TID车型还可让广大用户享受到国家购置税减半政策，真是惊喜一浪接一浪！

树10万元级自动挡SUV新标杆

宋上市一年赢得了市场、口碑双丰收。面对日益拥堵的城市路况及消费者希望解放左脚和右手的驾控诉求，兼顾小排量市场发展趋势及政策红利导向，动力组合更加丰富的宋盖世版全新登场。

宋盖世版全系搭载TI动力，除了保留原有的“经济担当”1.5TI车型、堪比3.5L自然吸气发动机的“性能担当”2.0TID车型外，还增加了“实力担当”1.5TID车型，最大功率同时，宋盖世版还拥有众多同级别SUV看不见的配置。除了全方位8安全气囊、碰撞自动解锁等被动安全配置，还有博世第九代ESP、TPMS胎压监测、BOS刹车优先、HDC陡坡缓降、HHC坡道起步控制系统等丰富的主动安全配

宋盖世版	指导价	综享四重礼包 实际购买价格
1.5TI领先型	8.99万元	8.69万元
1.5TI精类型	9.99万元	9.69万元
1.5TI豪华型	10.99万元	10.69万元
1.5TI 4G尊贵型	11.99万元	11.69万元
1.5TID领先型	10.69万元	10.39万元
1.5TID精类型	11.69万元	11.39万元
1.5TID豪华型	12.69万元	12.39万元
2.0TID 4G尊贵型	13.99万元	13.09万元
2.0TID 4G旗舰型	14.99万元	14.09万元

亿元红包礼	现金红包及购车红包，最高3000元
厂家补贴礼	2.0TID车型厂家补贴6000元购置税（政策截止时间同步国家对1.6升及以下排量车型购置税补贴政策期限，1.5TI及1.5TID车型同享国家购置税减半）
4G升级礼	前5000名购精英型和豪华型客户可享免费升级4G【免费升级4G套餐（含1年共6G上网流量+1年云服务）】
金融贴息礼	贷款购车一年免息，3年低息

置，防患于未然，保障驾乘人员的安全。这些，都让宋盖世版“男力满格，安全感爆棚”。

“在不久的将来，宋盖世版将参与欧美碰撞测试，计划走向欧美市场。可以说，宋盖世版是一款立足全球设计，并走向全球的中国SUV。”比亚迪汽车销售公司总经理舒酉星在发布会上如是说。

作为比亚迪王朝系列SUV家族“三叉戟”的中坚力量，承接唐、元之间紧凑型SUV市场的“关键先生”，上市后，宋盖世版也将凭借更多元的动力选择、更可靠的安全保障、更智能的用车体验，以“10万元级自动挡五星安全SUV”的绝对实力，成为紧凑型SUV细分市场的新标杆。

113KW、最大扭矩240N·m，树10万元级

自动挡SUV新标杆。

选择宋盖世版，不但拥有10万元级自动挡SUV的超值购买感受，全系TI动力的超能驾控感受，更坐拥这一细分市场中难得的“颜值与内涵并存”的超凡用车感受。

双色车身、双色轮毂、双排气管设计，迎合了年轻用户的个性需求；与车身同色的X型前脸，看起来更和谐；前脸、方向盘、轮毂等处启用全新篆体“宋”产品标识，中华文化韵味完美传承。大面积的搪塑软内饰、堪比55英寸超大显示屏的全景天窗设计，让宋盖世版看起来更“型格帅气”。

除了颜值爆表，其“内涵”也值得称道。宋盖世版在配置变更上更趋向于行业市场化，也更注重时尚实用化、智能互联化。如搭载的360°全景影像帮助用户眼观六

体育营销，走心比走过场更重要

战略化：跨界传承，打开体育营销新格局

与一些企业野蛮的潦草临摹，以赛事赚取眼球不同，长城润滑油投身体育营销有着清晰的战略考虑。体育运动的爱好者以男性居多，而润滑油的消费者也更是集中于男性，两者受众的高度重叠，让润滑油的体育营销有着坚固的市场基础。更重要的是，体育与润滑油之间高度的精神契合。中国石化长城润滑油品牌推广部主任皮天福表示：“体育的核心是运动，润滑油与机械密切相关，本质就是为机械运动提供润滑保障，体育与润滑油有着共同的

“运动”基因。”

接地气：体育营销进化论回归营销本质就体育营销而言，应该回顾营销的本质，而不是局限于品牌知名度和曝光度的提升。长城润滑油以十余年之功，借中国航天打造高科技的品质符号，以体育营销为品牌注入运动基因，这无疑是非常成功的营销案例。

据观察，除了战略重视，长城润滑油的体育营销脉络亦值得参考：一是制作内容，不断适应新的“游戏规则”，贴合消费者的兴趣；二是传播手段，全面整合新

青岛航空科技学院

“飞临”莱西店埠镇

近日，青岛航空科技学院落户莱西市店埠镇，同日莱西市推进青岛航空产业文化旅游小镇项目建设工作推进会在莱西市行政办公中心会议室举行。

会上，四川泛美教育投资集团与青岛国际农副产品交易物流港签署了正式的合作协议，规划在店埠镇建设占地1500亩的青岛航空科技学院，并依托该学院在店埠镇打造青岛航空产业文化旅游小镇。

据了解，青岛航空科技学院是四川西南航空职业学院的青岛分院，该学院建成后，将是莱西市首所职业大学。项目投资60亿

吉之美畅饮型冰水机 颠覆“一杯冰水”传统技术

吉之美采用无胆相变冰蓄冷技术所开发的POU商务饮水机，以其超级强大的极速制冷能力，可满足100人同时饮用冰水的需求。大容量快速制备冰水是冰水机领域的世界性难题。目前，吉之美凭借在开水机行业多年的技术积累，通过意大利公司合作，在国内第一家将无胆相变冰蓄冷技术应用于饮水机，开发出能够快速制备冰水的POU商务饮水机，使冰水供应量猛增到传统饮水机的5—10倍。

吉之美所开发的步进水技术、热桥阻断技术、冰蓄冷技术、变容开水器技术，都曾

“周末到大商场逛街，走累了喝茶吃饭，下午再看个电影。”曾几何时，这一模式颇被推崇，甚至成为商业地产的经典模式，受到许多城市的复制。但是，随着越来越多同质化的购物商场出现，很多购物商场人流冷清，甚至不得不关门歇业。据记者了解，8月27日，青岛阳光百货关闭；8月31日重庆万象城百盛购物中心关闭；9月1日，大连久光百货关闭……这些关闭的百货商场、购物中心，是中国实体商品交易市场走向闭店潮的一个缩影。

9月5日，中国社会科学院财经战略研究院、社会科学文献出版社等发布《流通蓝皮书：中国商业发展报告(2016-2017)》(以下简称“蓝皮书”)指出，未来5年内，中国的商品交易市场有1/3将被淘汰，有1/3将转型为批零兼有的体验式购物中心，还有1/3将成功实现线上与线下对接。

事实上，受到网络冲击，加之实体商业店铺房租上升较快等因素，许多实体店早已运营困难。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛告诉记者，实体店关门是产业结构调整的表现。而21世纪经济报道获悉，实体店关门背后原因复杂，有一些与地方政府“大上快干”商业地产综合体，以至于造成严重过剩有关。

实体店关闭潮

位于重庆九龙坡区万象城的百盛购物中心大门紧闭。该中心运营两年多，刚在8月底开张。而在5个月前，重庆大坪百盛也遭遇同样的

关门命运。

“没有人气，不关不行。”9月5日，一位在万象城门口招揽餐饮生意的人对记者说。

这些关张的购物中心并非唯一。据洪涛提供的数据显示，从2012年到2015年，全国有百货店138家关闭，262家超市关闭，体育品牌店市场6209家关闭。至于服装专卖店，同期有9464家关闭。

导致实体店关张的一个重要原因是，随着互联网的快速发展，网络购物蓬勃兴起，甚至有很多居民在线下店铺看货，网上下单的情况，实体购物商店面临网络严峻挑战。

中国社科院财经战略研究院助理研究员王雪峰认为，现在网络销售很好，以阿里巴巴、唯品会等为代表的网络零售巨头已经形成。他们在并购市场比较活跃，不过，这些并购与实体零售业融合的程度较低。

因此，整体上，网络零售对实体零售的影响主要是冲击效应，融合带动作用还没有显现。另一个原因是，不断增加的供给和相对有限的需求矛盾日益突出，以购物中心为代表的实体店过剩日益严重。

比如北京的人民大学双榆树附近一公里左右的商圈，有超市发、沃尔玛、(3家)家乐福、乐天玛特、麦德龙、欧尚、双安商场、华宇购

1/3商品市场或消失