

中国和参与国双向旅游交流已逾6000万人次

“一带一路”带火沿线游

本报记者 赵 珊

旅游是“一带一路”交流合作的重要领域之一。旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。旅游是增进人民亲近感的最好方式。

巨大市场 发展兴旺

国之交在于民相亲。一带一路，旅游先行。泰国、新加坡等东南亚国家一直是中国游客出境游的热门目的地。随着“一带一路”交往的深入，黑山、波斯尼亚、塞尔维亚、罗马尼亚、斯洛文尼亚等中东欧国家，近几年也吸引着越来越多的中国游客。

自从2013年中国提出共建“一带一路”倡议以来，以对话协商、共建共享、合作共赢和交流互鉴为特征的沿线国家旅游交往密切，市场规模巨大，合作成效显著。目前，中国和“一带一路”参与国双向旅游交流超过6000万人次，“一带一路”已成为世界旅游的热点。有预测显示：到2020年，中国与参与国双向旅游人数将超过8500万人次，旅游消费将达1100亿美元左右。

中国社科院旅游研究中心发布的《旅游绿皮书：2018-2019年中国旅游发展分析与预测》指出，中国一直是沿线国家游客热衷的旅游目的地。沿线国家赴中国的游客保持稳定增长，由2013年的903万人次发展为2017年的1064万人次。俄罗斯、缅甸、越南、蒙古国、马来西亚、菲律宾、新加坡等国家成为中国入境游的主要客源市场。

中国游客到沿线国家的出境游，由2013年的1549万人次增长到2017年的2741万人次，5年间增长77%，年均增速达15.34%。中国社科院旅游研究中心主任宋瑞告诉记者：“中国是诸多沿线国家的重要旅游客源国。中国不仅成为泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨、俄罗斯、马尔代夫、印尼、南非等国家的最大入境旅游客源国，而且中国游客在这些国家国际游客中的占比最高达30%。”

合作热点 互利共赢

中国与“一带一路”沿线国家的旅



中国游客在阿尔及利亚游览提巴萨古罗马遗址。中青旅供图

游有密切联系，彼此依赖，彼此成就。宋瑞介绍说：“近年来，旅游合作在机制、平台、活动等方面有了长足进展。中国已与沿线国家签署双边文化、旅游合作文件76份，与沿线国家在客源互送、线路共建、目的地共推等方面合作更加紧密。”

中国与多个国家共同举办旅游年，创办丝绸之路旅游市场推广联盟、海上丝绸之路旅游推广联盟、“万里茶道”国际旅游联盟等旅游合作机制。与57个沿线国家缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定，与15个国家达成19份简化签证手续的协定或安排。

“一带一路”沿线国家旅游发展质量、规模和结构等方面均优于世界平均水平，旅游发展基础较好。中国旅游研究院副院长唐晓云向记者表示：“‘一带一路’增加了沿线国家的旅游收入，并对沿线国家的扶贫效果明显。”中国旅游研究院发布的《“一带一路”旅游大数据专题报告》显示：2017年沿线国家

实现国际旅游收入3851亿美元，其中约30.82%由中国大陆游客贡献。此外，旅游为沿线国家带来5.36%的直接就业贡献以及14.11%的旅游综合就业贡献，对降低失业率、减少贫困作用明显。

文化交流 民心相通

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。旅游是增进人民亲近感的最好方式。宋瑞表示：“在‘一带一路’倡议实施过程中，旅游不仅是一个重要的经济合作领域，而且能以民间外交的方式促进政策融合、设施互通、经济合作、人员往来和文化交融，是推动‘五通’的重要渠道和关键领域。”

旅游在人文交流、民意沟通等领域有不可替代的润滑作用。在采访中记者了解到，中青旅旅游网日前已推出覆盖“一带一路”沿线90%以上旅游目的地的产品，既有体现中亚、中东非、俄罗斯、中东欧等国家的历史人文遗产，也

有感受海上丝绸之路的海岛风光和雨林奥秘，均受到游客的喜爱。中青旅首席品牌官徐晓磊说：“希望游客在感受壮美自然风光、体验深厚文明传承的同时，更好地理解世界文明的多样。”

旅游是人的往来活动。唐晓云认为：“旅游在促进中国与沿线国家的人文交流中发挥了重要的作用，增进彼此文化和民族性格的了解和理解，加深了情感。”

“一带一路”令更多的中国年轻游客走出国门，向世界展示现代中国的文化和风采。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍说：“今年3月，意大利与中国签署推进‘一带一路’建设的谅解备忘录后，意大利旅游热度上涨28%。在关于‘一带一路’旅游的内容中，年轻游客最关注的话题是文化交流。”马蜂窝旅游网近日发起“打卡‘一带一路’”活动，号召年轻游客分享在沿线国家的旅行见闻和文化交流感受，在旅途中展现并传递中国文化，让文化交流成为旅行潮流。

有一首唐诗《送元二使安西》这样写道：“渭城朝雨浥轻尘，客舍青青柳色新。劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人。”这首诗说的是诗人王维在古城西安为即将踏上“陆上丝绸之路”的朋友元二送别的场景；而诗仙李白的《哭晁卿衡》则是：“日本晁卿辞帝都，征帆一片绕蓬壶。明月不归沉碧海，白云愁色满苍梧。”描写了日本人阿倍仲麻吕充满生死考验的“海上丝绸之路”的艰险。

通过丝绸之路，中国的丝绸、瓷器、茶叶、漆器等手工艺品，造纸术、印刷术、指南针、火药等科学技术以及饮食、服装、建筑、书籍等生活艺术品，源源不断地输往世界各地，对全球文明和进步产生了巨大影响。反过来，世界各地的物产、音乐、舞蹈以及宗教、科技成果等又通过丝绸之路进入中国，极大丰富了中国人的日常生活和精神世界。

笔者认为，无论“陆上丝绸之路”还是“海上丝绸之路”，都是以一座座丝路古城为重要节点。这些古城承载了厚重的丝路文化，留下了珍贵的丝路遗产。

《西游记》里玄奘取经经过的火焰山到底是什么样子？伟大的坎儿井是如何开凿的？敦煌莫高窟为什么会成为世界文化遗产？曾经活跃在丝绸之路上的粟特商人有什么经商秘诀？在指南针使用以前，航海家们是如何在茫茫的大海中航行的？七下西洋的郑和与他的“梦幻舰队”到底是如何一次次安全完成万里远航的？到底是哪些海商把红薯、玉米和花生等植物种子带到中国？等等，有太多的丝路疑问萦绕在人们的脑海。

为探寻丝路奥秘，从2016年开始，我花了近两年的时间，踏访了西安、敦煌、吐鲁番、喀什、北海、泉州、扬州、烟台等几十座丝路古城，一座座古城的传奇故事令我一次次被感动。

踏访过程中，为了真实感受每一座古城，我喜欢到博物馆、旅游景点去看一看，到商业街、小胡同去转一转，到城市公园、濒水区域去逛一逛。我曾向敦煌莫高窟的学者请教壁画的奥妙，在喀什古城的千年茶楼品茶，和泉州湾的渔民一起剥海蛎……近距离观察每一座古城的风土人情，品味每一座古城的文化气息，感受每一座古城的灿烂文明，触摸丝绸之路留给每一座古城的神秘印记。

丝路古城是丝路文明传播与发展的一个个驿站，因为有了它们，万里丝路成为一个有机联系的系统；而古城自身也吸纳了充足的营养，走向灿烂与辉煌。

“读万卷书，行万里路。”一路行程，一路艰辛，一路收获，亲身考察的经历，让我更直接地阅读了丝路古城这本浩大的“无字之书”，了解了丝绸之路上的神秘历史与传奇故事，也不断地参透着这些古城深层的文化密码。

千年丝路文化的洗礼，铸就了丝路古城包容、开放、博大、文明的胸怀。而今，这几十座丝路古城大都已成为历史文化名城、旅游休闲胜地、寻根探亲好去处，它们正张开热情的怀抱，欢迎海内外游客的到来。

火焰山到底什么样

程遂营



旅游漫笔



WAR HORSE
能量型维生素饮料

你的能量 超乎你想象



战马
WAR HORSE
战马能量型维生素饮料
WAR HORSE ENERGY VITAMIN BEVERAGE

净含量：400mL

战马
WAR HORSE
战马能量型维生素饮料
WAR HORSE ENERGY VITAMIN BEVERAGE

净含量：310mL

战马
WAR HORSE
战马能量型维生素饮料
WAR HORSE ENERGY VITAMIN BEVERAGE

净含量：400mL
(含气)

www.warhorsechina.com.cn

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：(8610) 65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066