

关于获得北欧“KLÄTTERMUSEN（攀山鼠）”品牌

独家进口销售权事宜

（2018年11月15日）

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长 COO：铃木善久，以下简称“伊藤忠商事”）获得了 KLÄTTERMUSEN AB（总部：瑞典，以下简称“KLÄTTERMUSEN 公司”）经营的专业户外品牌“KLÄTTERMUSEN”在日本市场的独家进口销售权。将通过株式会社 INS（总部：大阪市北区，社长：三木得生，以下简称“INS”）于 2019 年秋冬季开始开展销售业务。

KLÄTTERMUSEN 公司作为实力雄厚的高端登山用品制造商，于 1975 年在北欧瑞典创立。在一直倡导“保证你的最大安全，保证对环境的最小冲击”的登山理念下，“KLÄTTERMUSEN”品牌的所有产品为了实现经久耐用和环保的生活方式，从使用原材料的选择到面料的开发，都非常重视功能性设计，而且做工精良，细节考究。作为一个距今已超过 40 年历史的创新产品的先驱，一直为户外爱好者提供抵御恶劣和不可预测天气的装备，从北极地区冰冻的山顶到南美地区洞穴的深处，甚至到勇敢挑战极端冒险的装备。KLÄTTERMUSEN 今后将继续为户外爱好者提供安全舒适的产品

伊藤忠商事凭借在日本市场开展“KLÄTTERMUSEN”品牌之际，以 20~50 岁崇尚健康、时尚生活方式的成熟男女为目标层，大力推广源于登山运动的专业户外品牌“KLÄTTERMUSEN”的世界观，进一步扩大其在日本市场的销售。通过 INS 丰富的经验和多渠道的销售网络，以全国的精品店、百货店、有实力的专卖店为中心开展销售业务，旨在提升该品牌的知名度，预计 4 年后销售额将达到 10 亿日元的规模。

■主要款式的零售价格（不含税）

外套类：男款及女款 50,000 日元~120,000 日元
裤子类：男款及女款 20,000 日元~40,000 日元
背包类：男款及女款 10,000 日元~60,000 日元

■2019 年秋冬款

