

4月份市价格监测中心数据显示:

城乡市场肉禽蛋价格以升为主

文 辜小辉 吴丽儿

据潮州市价格监测中心监测:受国际大宗商品、国内政策、气候、行业供需及非洲猪瘟等因素影响,4月我市生猪出栏价及总肉出厂价上升,城乡市场肉禽蛋价格以升为主,蔬菜价格略降,粮油盐价格稳中略有升降,液化气价格上升,市场价格秩序和供求总体正常,无出现价格异常现象。

价格运行情况

肉禽蛋类价格以升为主

生猪出栏价及总肉出厂价上升,同比升幅大,市场零售价稳定。生猪出栏价每500克月均价(下同)7.39元,环比微升0.75%,同比上升31.26%;其中本地猪出栏价和外地猪收购价分别为7.29元和7.49元,环比分别下降和上升0.48%和1.97%,同比分别上升32.67%和29.92%;猪肉总出厂价分别为1.6元和1.3元;加碘食盐、加碘自然食用盐和加碘低钠盐(每袋250克)零售价分别为5元、1.5元和2元,环比价格均持平。批发的加碘精制盐、加碘自然食用盐和加碘低钠盐每吨分别为2200元、4840元和6200元,环比均持平。

牛羊肉、鸡鸭肉及水产品价格升多降少。牛腱子肉、牛腩和带骨羊肉每500克(下同)月均价分别是45.62元、36.56元和42.73元,环比分别上升0.26%、1.27%和0.05%,同比牛腩和带骨羊肉分别上升8.39%和25.86%,牛腱子肉微降0.02%;新鲜白条鸡肉和鸭肉月均价分别是16.84元和15.38元,环比分别下降0.06%和1.54%,同比分别上升3.12%和3.29%。11种水产品月均价21.68元,环比微升0.18%,同比微降0.37%,各品种升降幅度均在2%以内。

蛋类零售价3升1降。监测的新鲜白壳鸡蛋、红壳鸡蛋、咸鸭蛋和鸭蛋每500克(下同)月零售均价分别是6.75元、5.95元、9.83元和7.22元,环比白壳鸡蛋、红壳鸡蛋和鸭蛋分别上升1.35%、0.51%和0.28%,咸鸭蛋微降0.51%;同比分别上升10.29%、8.18%、3.58%和4.94%。

本地鸡场红壳鸡蛋出场价环比略升。本地鸡场红壳鸡蛋出场月均价4.36元,环比略升1.99%,同比下降9.17%,比全省均价低6.82%(月走势见图)。

粮油、盐及饲料价格稳中略有升降。成品粮价格4降1升。监测的一级晚籼米、优质丝苗米、优质珍珠米、优质油粘米和泰国香米每500克月均价分别是2.91元、3.11元、2.94元、3.12元和5.67元,环比一级晚籼米、优质丝苗米、优质油粘米和泰国香米分别微降0.64%、0.34%、0.32%和0.18%,一级晚籼米微升0.34%;同比一级晚籼米、优质珍珠米、优质油粘米和泰国香米分别下降3%、0.34%、0.95%和6.74%,

优质丝苗米上升1.97%。

食用油价格微降。监测的5L桶装食用油中的花生油和调和油月均价分别是127.94元和55.65元,环比分别微降0.2%和0.47%;同比花生油微升0.14%,调和油微降0.96%。

食盐零售价及批发价稳定。食盐中的加碘日晒盐和加碘海盐(每袋500克)零售价分别为1.6元和1.3元;加碘雪晶盐、加碘自然食用盐和加碘低钠盐(每袋250克)零售价分别为5元、1.5元和2元,环比价格均持平。批发的加碘精制盐、加碘自然食用盐和加碘低钠盐每吨分别为2200元、4840元和6200元,环比均持平。

饲料价格3降1平。玉米、豆粕、米糠和麦皮每公斤月均价分别是2.06元、2.78元、1.65元和1.66元,环比玉米、豆粕和麦皮分别下降0.96%、1.07%和9.29%,米糠价格持平。

蔬菜价格略降

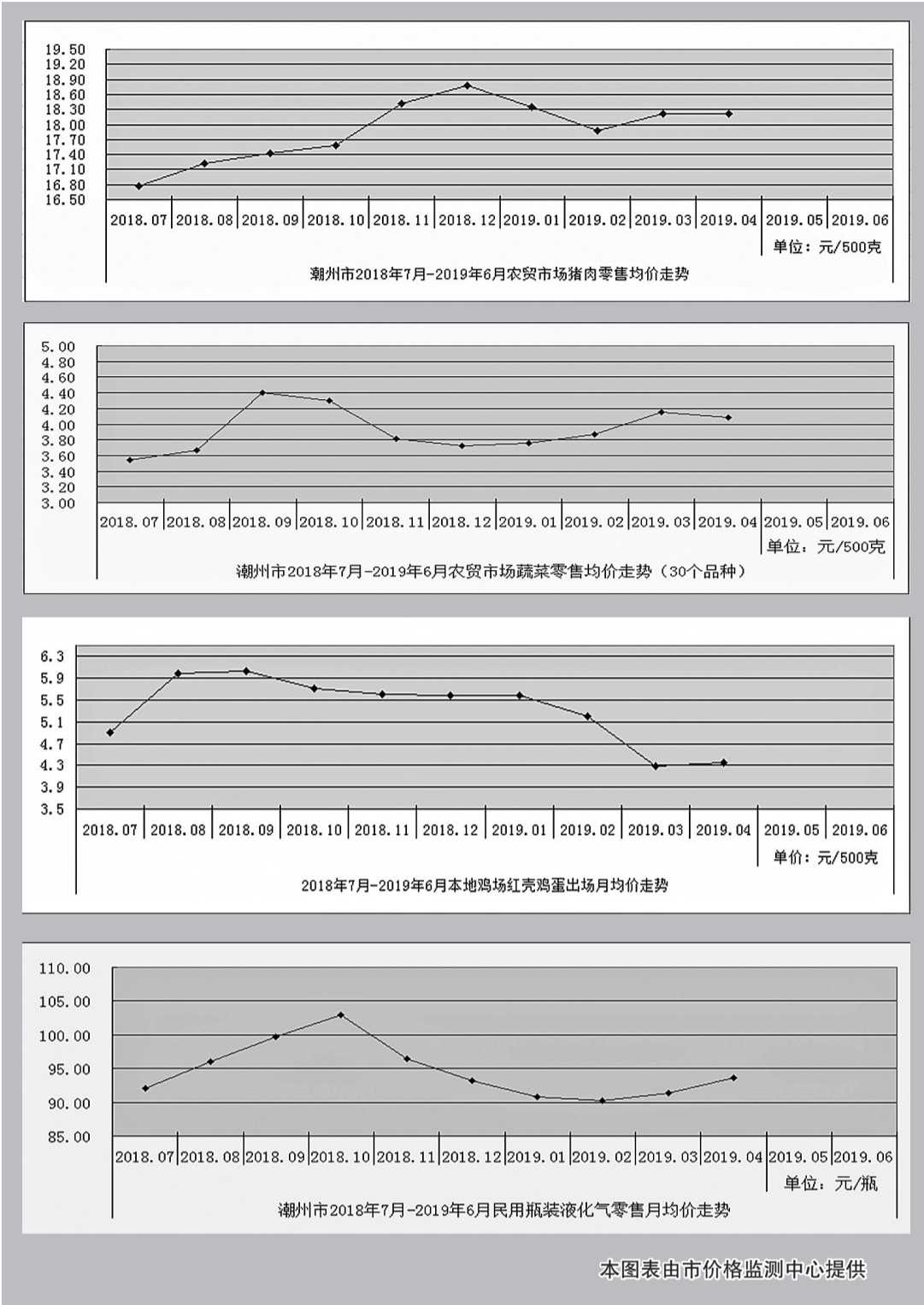
监测的农贸市场30种蔬菜价格16升14降,每500克月均价4.09元,环比略降1.45%,同比上升15.86%,比全省均价低3.99%(月走势见图),其中降幅较大的品种分别是水空心菜、黄瓜和本地菜心,分别下降19.14%、9.93%和9.47%,其中降幅较大的品种是青皮冬瓜、南瓜和西芹,分别上升9.54%、9.43%和8.29%。

城市居民服务价格稳中有升

液化气价格上升。市区民用瓶装气月均价(14.5公斤/瓶,不含送气费)93.6元,环比上升2.43%,同比上升8.84%,比全省均价低11.04%(月走势见图)。

民用管道天然气价格平稳。4月民用管道天然气一部制计量气价为4.57元/立方米,环比持平。

停车场收费平稳。监测的5个停车场4月收费与上月持平,住宅小区停车场收费室内每月每车稳定在280-400元区间,露天每月每车稳定在150-350元区间;室内每天每车稳定在15-20元区间,露天每天每车15元;公共停车场计时收费中小型车每车5元/首次和最高不超30元/天稳定不变。



原因分析及后期走势预测

生猪及肉类价格

由于传统淡季及非洲猪瘟的负面影响,消费者转向禽、蛋等替代品消费,猪肉市场需求清淡,中旬气温回升疫情防控难度加大,部分养殖户急于控制风险回笼资金,将生猪提前出栏,下旬存栏量进一步下降,因此4月我市生猪价格呈先稳后盘整运行态势;生猪及能繁母猪存栏量持续下降,短期猪肉供应偏紧,预计后市猪价仍有上升空间。受季节性而非瘟重影响,4月农贸市场牛羊肉、鸡鸭肉及水产品价格升多降

少;气温持续回升,且5月1日开始进入海洋伏季休渔期,海产品供应量下降,预计后市整体价格或小幅回升。

鸡蛋价格

4月本地鸡场红壳鸡蛋出场价格略升,主要是因为近期新老鸡蛋交替的时间段,鸡蛋产量有所下降;粽子生产旺季即将到来,鸡蛋需求量剧增,预计后市价格将持续上升。

蔬菜价格

清明节后,雨势减弱且气温回升,有利于蔬菜生长和收成,但

因目前处于蔬菜种植换季期,部分蔬菜上市量偏少,因此各类菜价互有升降,整体菜价平缓回落。春夏之交,降水趋频,阴雨天气将对蔬菜的生长和运输有一定影响,预计后市菜价将小幅回升。

液化气价格

4月,我市液化气价格逐周温和上升,主要原因如下:一是沙特液化气合同价上涨,进口成本提升;二是国际原油价格持续坚挺,为国内液化气市场带来支撑;三是国内企业检修多集中在四五月份,目前供应量整体偏低。近期节假日集中,下游备货较积极,预计短期液化气市场易涨难跌。

消费论坛

对网购乱象不能“自认倒霉”

强制捆绑搭售、预付式消费“套路贷”、虚假宣传退货无门……随着电子商务快速发展,网购乱象成为许多消费者心头挥之不去的阴影。一些电商平台因其天然的强势地位,设置一些不合理的交易规则来限制消费者权利。比如,有些平台以运费自理或包装拆封为由给消费者“七天无理由退货”设置严苛的条件,由于缺少相关的维权知识和有效的投诉渠道,许多消费者遇到不良商家时只能自认倒霉。

针对网购行业的种种乱象,工商、质检等部门也在重拳出击,强化监管。2019年1月1日起实行的《中华人民共和国电子商务法》明确了电子商务经营者的义务,包括依法取得许可的义务、保障商品或者服务质量安全的义务等;同时还强化了经营者的举证责任,这无疑为消费者维权提供了有力的法律依据,也再次表明互联网不是法外之地,无论是线上网店还是线下门店,任何生产经营活动都不能突破合规的基本框架。

形成一个良性的市场运作环境,离不开监管部门、商家、电商平台和消费者的联动协同。对监管部门来说,可以利用大数据手段对电商平台实行价格跟踪,对“先提价后降价”的不当竞争进行约束,对真实存在的价格欺诈行为进行遏制;对电商平台来说,一方面要对经营者的资质进行严格审查,把好“入口”,另一方面要积极配合监管部门,承担“连带责任”;对消费者来说,要强化维权意识,珍视投诉权利,学会用法律的武器维护自身合法权益,不能因商品“小”“少”而不为。

无论是电子商务法对商家行为的规范,还是平台经营者对消费者权益的保护,本质上都是对整个电子商务行业规则的重塑。当然,从缺少规则、野蛮生长向透明化、规范化过渡,可能会伴有转型阵痛,但从长远看,只有电子商务经营者遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,来参与市场竞争,履行消费者权益保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务,整个电商行业才能走上更加健康的发展轨道。

维权千万条,规则第一条。要真正让网购环境清朗,必须构建起买卖双方和监管者共同发力的消费环境。盼望随着相关法律法规不断完善,监管部门的重拳整治,网购平台的自我净化以及消费者维权意愿的不断提升,未来的网购商品不仅能让人们买得放心,更能用得舒心。 据《人民日报》



今年一季度食品样品监督抽检总体不合格率为2.2%

近日,市场监管总局公布了2019年第一季度食品安全监督抽检情况分析,此次抽检的428043批次食品总体不合格率为2.2%,同比下降0.4个百分点,不合格的项目以农兽药残留超标、超范围超限量使用食品添加剂、微生物污染等为主。 2019年第一季度,全国市场监管系统共完成并公布428043批次食品(含保健食品和食品添加剂)样品监督抽检结果,检验项目全部合格的418474批次,不合格的

9569批次,总体不合格率为2.2%,比2018年同期下降0.4个百分点。大宗食品合格率保持基本稳定,其中粮食加工品、肉制品、蛋制品、乳制品、食用油、油脂及其制品合格率均高于总体合格率。 从检验不合格的项目看,仍以农兽药残留超标、超范围超限量使用食品添加剂、微生物污染等3类问题为主,分别占不合格总数的30.7%、23.7%、22.9%。质量指标不达标占不合格总数的比例同比下降0.9个百分点。 据中国消费网

染发膏成化妆品不合格“重灾区”

染发膏依然是化妆品质量不合格“重灾区”。日前召开的全国化妆品抽检工作会议透露,2018年抽检产品主要以祛斑/美白类、染发类等产品为主。

数据显示,2018年化妆品监督抽检共抽取了7类产品。其中,抽检宣称祛斑/美白类产品3498批,面膜类产品3662批,防晒类产品2473批,宣称祛痘/抗粉刺类产品2191批,染发类产品1552批,烫发/脱毛类产品1485批,染发类产品604批。防晒类产品抽检合

格率为93.8%,面膜类产品合格率为98.8%,祛痘/抗粉刺类产品合格率为99.7%,祛斑/美白类产品合格率为99.6%。

会议公布的数据显示,染发类产品不合格率较高。主要不合格项目为“染发剂检验结果与特殊用途化妆品批件或标签标识的染发剂不符”。不过,大多数产品所用原料及用量符合《化妆品安全技术规范》要求,产品安全性风险较低,消费者不必恐慌。 据《广州日报》

消费警示

出游“管住手” 景点的珠宝首饰不能买

珠宝首饰消费市场中的虚假宣传、以次充好、虚标等级含量等情况时有发生,侵害了消费者的合法权益。近日,陕西省消费者协会发布消费提示,提醒消费者在购买珠宝时,注意看清珠宝首饰印记。

选择正规渠道购买。消费者应尽量到管理规范的大型商场和珠宝玉石专卖店购买。旅游景点以各种方式向消费者兜售假冒伪劣珠宝首饰,令消费者上当受骗的情况并不少见,消费者不要随意购买。消费者若要网购珠宝,要选择正规、信誉高的电子商务网站,不要过于信赖网店展示的、可能是经过图像处理过的珠宝玉石图片,更不要轻易相信、购买网上价格比市场价格低得离谱的珠宝商品。

仔细查看鉴定证书。每一件珠宝都有自己的“身份证”。消费者在购买珠宝时,珠宝所附带的鉴定证书是帮助消费者准确了解宝石质量的重要信息。在商家提供的鉴定证书上,反映宝石价格方面的信息越详细,就越能说明其诚信度和对宝石鉴定的专业水平。当然,珠宝鉴定证书只是珠宝首饰品种质量等情况的证明,并不能反映珠宝首饰的定价是否合理。为了买到物有所值的珠宝首饰,消费者还应该多了解相关知识,并且货比三家。



看清珠宝首饰印记。根据贵金属相关国家标准,贵金属珠宝首饰要求印记齐全,内容包括厂家代号、材料、纯度以及镶嵌首饰主钻石的质量。印记中的字母代表种类,数字代表纯度。比如黄金首饰上的印记Au750,就是指含纯黄金75%的意思(其它25%为其它合金)。买过银饰品的消费者都很熟悉S925,市面上大部分银饰都会刻上这几个字,这代表着含纯银92.5%。铂金首饰上的印记有Pt900、Pt950、Pt990等,这都

是金属含量的意思。比如Pt950则代表含纯铂95%。

购买索取正规票证。购买珠宝后,消费者应主动索要发票。应当注意的是,正规票证的内容应当与珠宝首饰的标识一致,最好也将质量、材质等关键信息一一列明。国内市场上珠宝首饰名称应当用中文表示,而不能是字母或者符号。要保留好相关票据,一旦遇到消费纠纷,应先与商家和解处理,如和解不成,可向有关部门进行投诉。 据《中国消费者报》

消费图表

潮州市农贸市场主要食品零售价格情况

计量单位:元/500克 2019年5月10日

商品名称	市区市场		乡镇市场	
	上周五	本周五	上周五	本周五
排骨	29.00	29.00	28.00	28.00
精瘦肉	18.00	18.00	18.00	18.00
肋条肉	14.00	14.00	13.00	13.00
鸡肉	18.00	18.00	16.00	15.00
白壳鸡蛋	7.50	7.50	6.80	6.80
西洋菜	3.00	3.50	3.90	3.90
本地菜心	3.50	4.00	3.90	3.90
水东芥菜	4.00	4.00	3.90	3.70
水空心菜	3.50	4.00	3.80	4.00
上海青	3.00	3.50	2.70	2.70
芥兰	5.00	5.50	4.00	4.30
西芹	4.50	4.50	3.80	4.00
生菜	3.00	3.50	3.30	3.30
大白菜	3.00	3.00	2.30	2.40
白苋菜	4.00	4.00	3.70	3.80
奶白菜	3.50	3.50		
菠菜	4.00	4.00	4.30	4.10
韭菜	4.50	4.50	7.50	7.60
椰菜	3.00	3.00	2.30	2.50
花菜	4.50	4.50	4.10	4.30
西红柿	4.00	4.00	3.70	3.80
青皮冬瓜	3.00	3.00	2.40	2.40
南瓜	3.00	3.00	2.30	2.20
黄瓜	3.00	3.00	3.70	3.80
茄子	4.00	4.00	3.90	3.90
青尖椒	4.50	4.50	4.00	4.00
苦瓜	5.00	5.00	4.30	4.30
丝瓜	4.50	4.50	4.30	4.20
青豆角	5.00	5.00	5.20	5.30
莴笋	3.50	3.50	3.00	3.20
土豆	3.00	3.00	2.70	2.60
红萝卜	3.00	3.00	2.80	2.60
白萝卜	2.50	2.50	2.10	2.00
莲藕	5.00	5.00	4.90	5.00

(本表数据由潮州市价格监测中心提供)