

上汽荣威智能广场开门迎客

汽车行业首个新零售体系落地成型

青年报 程元辉

11月13日,上汽荣威智能广场正式开业。这座坐落在黄浦区马当路347号的现代建筑,集高颜值、高科技于一身,设有全国唯一向公众开放的自动驾驶体验区域,以及VR情景试驾、智能机器人服务等一系列智能体验项目,将成为新天地又一打卡圣地。

不止于车 打造智能创新服务体验

在室外一观,外墙青砖立面、紫铜架构,海派建筑肌理中透露出强烈的工业风格,传达出“上海制造”的力量。来到这里,先不要急着进入室内,移步北侧广场,你会发现一个名副其实的“新天地”——荣威光之翼 MARVEL X 智能泊车功能演示区。车辆主动点火迎宾、主动倒库熄火,这些场景从银幕中走进现实,你只要通过手机 APP 触发匹配,荣威光之翼 MARVEL X 就可在无人驾驶的情况下,精准实现从点火到熄火、从迎宾到泊车的全过程操作。

进入展厅,迎接你的将是来自智能机器人 Pepper 的特殊问候,它熟练掌握面部识别技能,能够主动识别信息、主动指引你前往目的地。展厅右侧,你将看到极具科技感的 VR 模拟驾驶座舱,山地漂移、星际遨游等多种场景的科幻驾驶体验,静待你的开启。假如你遇到了选车难题,不如交给 AI 交互大屏解决,你只要站在屏幕前“刷脸”,AI 交互大屏就可进行年龄、性别、情绪等多维度的大数据分析,并基于分析结果为你推荐车型。在上汽新四化展示



区,你还能领略到上汽在新能源、智能汽车技术方面的最新研发成果。此外,展厅二楼还设有休憩区和亲子互动区,贴心地为荣威车友开辟出一块可供休闲小聚的空间。

上汽荣威智能广场,凝聚了荣威对车、人、科技、生活的深入思考,融科技体验与休闲功能于一体,将成为引领科技的聚合地、车友活动的聚集地。在这里,用户能够尽情享受智能休闲的城市生活、零距离感受上汽“新四化”的魅力。

创新升级 落地行业首个新零售体系

凭借成熟业务体系以及资源布局优势,荣威品牌应用数字技术匹配最合适的用户场景,建立起以用户体验为中心、以大数据为支撑、线上线下“双驱动”的新零售模式。在线上,上汽荣威 APP 成为新零售体系中的重要一环,它构建起品牌与用户直接对话的桥梁,拉近了品牌与用户之间的距离,并有效提升了服务的广度与深度。上

汽荣威 APP 让品牌有机会听到更多用户对经销商服务的真实反馈,助力品牌建立起完善的 B 端管控体系,提高经销商业务水平,从而为用户带去更优质的服务体验。

此外,新零售体系的建立,还让自动化营销成为可能。荣威目前已经拥有官网、上汽荣威 APP、4S 店、上汽荣威智能广场等多种线上线下渠道,建立了较为完善的用户对话网络。通过不同渠道收集、分析用户数据,荣威将实现更精准的内容推送,帮助用户找到最适合自己的服务,为用户创造更优质的体验。

荣威多管齐下,致力于为用户做更多创造性的事,让用户享受更有价值的服务。此次,通过上汽荣威智能广场,荣威品牌建立了集车辆体验、技术展示、社交娱乐、亲子互动于一体的互动新渠道,实现与用户的直接对话。今后,上汽荣威还将继续发挥新零售服务体系的优势,为用户打造更加美好的汽车生活。

■ 资讯

细数上汽大众 PHIDEON 辉昂 高端政商用车之路

青年报 于诗婕

11月5日,首届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)隆重开幕,中国再次吸聚着全球的目光。其间,上汽大众 C 级旗舰轿车 PHIDEON 辉昂为各国政要、商界领袖提供卓越出行服务,充分展现“上海制造”在汽车工业领域的创新实践。而自辉昂 2016 年上市以来,众多政商活动的服务履历,使其“高端政商用车”的称号实至名归。

时光回到两年前,2016 年 10 月,上汽大众首款 C 级旗舰轿车 PHIDEON 辉昂上市,一举填补了大众品牌在中国 C 级豪华车市场的产品空白,不仅为亟需升级座驾的用户带来全新选择,更凭借德系行政座驾的卓越实力,成功赢得外事部门的青睐,列入国宾外事接待指定用车,开启了高端政商用车之路的荣耀之旅。

得益于上市以来在多场外事、礼宾接待中的出色表现,辉昂高端政商用车的形象深入人心。因此,当首届中国国际进口博览会落户上海,辉昂再次担当重任,为来自全球的政商嘉宾提供



安全、可靠、舒适的出行服务,展示“上海制造”崭新形象和强大实力,既在情理之中,也是鼓励和机遇。

初见辉昂,璀璨 LED 前大灯与双层宽体前格栅连为一体,赋予前脸尊贵的旗舰气度,大气外观、优雅线条让与会嘉宾“一见倾心”。置身车内,带电加热兼具按摩与通风功能后排头等舱级尊贵奢华座椅、丹麦 Dynaudio 定制化高级音响系统、后排车载冰箱、自动吸合车门等舒适性配置让嘉宾与辉昂相处的点滴时光都倍感舒心。在安全层面,除了坚固的车身、全方位 9 安全气囊外,辉昂配备有 HUD 平视显示、红外线夜视成像、高级自适应巡航等系统,360° 守护嘉宾出行安全,尽享安心。

斯巴鲁以傲虎特装版 领衔亮相广州车展

青年报 车键

在即将于 11 月 16 日开幕的 2018(第十六届)广州国际汽车展览会上,斯巴鲁汽车(中国)有限公司将面向中国市场推出一款 OUTBACK 傲虎特装版车型,并展出配备智能水平对置发动机的新款 SUBARU XV 和新一代 FORESTER 森林人车型。与此同时,斯巴鲁中国魔力拉力车队征战中国汽车拉力锦标赛(CRC)的现役 SUBARU XV 拉力赛车和标志着斯巴鲁汽车品牌诞生的 SUBARU 360 车型也将亮相展台。

以首发车型、经典车型结合创新汽车技术,斯巴鲁将以充满吸引力的参展阵容向所有到场观众诠释 60 年来所执着追求的造车理念,以及凭借技术创新和理念创新的车型为使用者开启多元生活方式的能力。

在本次车展上即将亮相的 OUTBACK 傲虎特装版车型无疑会成为斯巴鲁展台最大的亮点,这一车型无论是新增的外观颜

色,还是专属的铭牌、大型银色车顶行李架等外观内饰配置,都突出了个性时尚的动感特质,体现了斯巴鲁对汽车设计潮流的全新理解。

在最新发布特装车型之外,斯巴鲁还将在本次车展上展出旗下首先采用智能水平对置发动机的新款 SUBARU INTELLIGENT BOXER(TM) 和斯巴鲁全球化平台(SUBARU GLOBAL PLATFORM)的新款 SUBARU XV 和新一代 FORESTER 森林人车型。这两款车型所配备的全新动力单元以及新一代 FORESTER 森林人车型率先搭载的升级版 EyeSight 驾驶辅助系统、驾驶员监测系统(Driver Monitoring System)都凸显出斯巴鲁对于汽车技术独辟蹊径的创新思路。

在在售车型之外,斯巴鲁现场还将以历史上的里程碑车型 SUBARU 360 向观众诠释“安心与愉悦”的品牌价值;以现役 SUBARU XV 拉力赛车来展现品牌基因中充满运动激情、勇于挑战的特质。



EXEED 命名“星途”剑指自主高端三强

青年报 程元辉

11月9日,奇瑞旗下的全新高端品牌 EXEED 中文名称正式公布,命名为“星途”。星,代表星空,一片始终渴望探索的未知领域;途,代表征途,一段不断超越的历程。EXEED 星途将以智能化核心,在高端之路上“不断探索、超越自我”,精准把握消费升级浪潮下的市场脉搏。随着明年年初推出量产车系,将成为中国汽车市场的自主高端领域的一股新势力。

超越想象,“智”取未来

前不久,在北京举行的百度世界大会期间,EXEED 星途便被爆出,将搭载“雄狮智云 i-Connect@Lion 2.0”。这是全球首款搭载深度集成百度人工智能技术的车联网系统,具备 AI 人工智能语音助理、AR 增强现实导航、集成支付系统、智能家居互联、OTA 空中升级等多项领先的车联网功能,实现人、车、路、云之间数据互通,营造方便快捷的智能生活。



可以说,牵手目前最炙手可热的 IT 巨头百度,在智能化方面,EXEED 星途已经快人一步,为有着“互联网原住民”之称的年轻消费者提供超越想象的出行解决方案。

国际化标准 追求超越

依托奇瑞 20 多年的正向汽车开发经验以及深厚的技术积累和品牌沉淀,并通过与集团高端品牌资源共享所积累的高端汽车研发、生产、管理、营销的全产业链经验,EXEED 星途已经构建了自己的正向研发体系,技术实力堪称业内一流。在自主品牌纷纷向上发力的时代背景下应运而生的 EXEED 星途,从一开

始便用国际化标准进行产品开发,将超越的目光,放到了国际市场。特别是在产品制造工艺和产品品控上坚守初心,达到超越众多自主甚至合资品牌的一流制造水准和高端品质。

正如奇瑞汽车董事长尹同跃所说:“得益于国家政策的大力推动以及自身的技术实力,让我们对未来充满信心。研究出更新、更全面的移动出行解决方案,支撑车联网业务与智慧家庭、智慧城市的融合发展,实现人、车、生活和社会的综合服务,让消费者充分感受到智能、高端、活力的品牌价值和前所未有的产品体验是 EXEED 星途的信条,也是品牌制胜未来的关键所在。”