

食品药品监管：

“上级多头部署，下级疲于应付”

福喜公司产销伪劣产品案上诉被驳回 二审维持原判

十二五期间中国进口不合格食品超七成来自欧盟等地

食品安全法执法检查报告：网络订餐卫生环境难保证

《进出境粮食检验检疫监督管理办法》七月一日施行

7月1日《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施

卫计委发布关于海藻酸钙等食品添加剂新品种的公告 2016年第8号

百事公司重新生产阿斯巴甜健怡可乐

2016年6月美国FDA自动扣留我国食品情况（6月汇总）

癌症也传染？美研究在多种贝类中传染超出预想

食品网刊



中国食品

鲁花再陷花生油广告词“虚假宣传”风波
食品药品监管“上级多头部署，下级疲于应付”
福喜公司产销伪劣产品案上诉被驳回 二审维持原判
十二五期间中国进口不合格食品超七成来自欧盟等地
食品安全法执法检查报告：网络订餐卫生环境难保证

《进出境粮食检验检疫监督管理办法》七月一日施行
7月1日《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施
中国奶业转型升级研讨会召开 农业部：加快奶业转型升级
上半年微博不实信息中食品谣言占两成 专家澄清三大食品
食药监总局通报食品抽检名单 4批次1号店、京东肉制品上黑榜

国内预警

卫计委发布关于海藻酸钙等食品添加剂新品种的公告
2016年第8号
国家食药监总局关于4批次肉制品不合格情况的通告
(2016年第102号)

食药监总局关于给予特殊医学用途配方食品注册管理过渡期的公告(2016年第119号)
食药监总局关于实施《保健食品注册与备案管理办法》有关事项的通知食药监食监三(2016)81号

国际食品

诺贝尔奖得主：反转基因即是反人类
百事公司重新生产阿斯巴甜健怡可乐
日本医学专家解析如何预防咖啡因中毒

中美欧将建跨境电商消费品安全监管合作机制
芥菜有望成为印度第一个批准的转基因食品作物
一日企用中国蜂蜜冒充日本货 称标“中国产”没人买

国际预警

澳新食品标准局就四项申请征求意见
加拿大修改规定允许销售辐照牛肉馅产品
美国对华新鲜大蒜做出反倾销行政复审终裁

韩国发布《转基因食品标示标准》部分修改征集意见稿
2016年6月美国FDA自动扣留我国食品情况(6月汇总)
2016年6月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息(汇总)

食品科技

每天摄取全谷物可延长寿命
研究发现酒杯大小影响饮酒量

中科院南海海洋所首次育出最大双壳贝类
癌症也传染？美研究在多种贝类中传染超出预想

“鲁花 5S 压榨花生油，荣获国家科技进步奖”，这句鲁花花生油的广告词在央视反复播放，令消费者耳熟能详。然而，正是由于这句广告词，山东鲁花集团有限公司（以下简称鲁花）遭到了消费者的举报。

近期，湖南省岳阳市市民李立新两次举报鲁花，认为其广告涉嫌虚假宣传，欺骗消费者。

2015 年 11 月 2 日，李立新向北京市工商行政管理局举报了鲁花花生油视频广告违反广告法并且要求查处。2015 年 11 月 18 日，李立新向北京市海淀区人民法院提起行政诉讼，要求北京市工商行政管理局履行法定职责。李立新告诉法治周末记者，此案原定于 5 月 25 日开庭审理，但由于法院方面原因，并未如期开庭。

2016 年 1 月，李立新以同样的理由向贵阳市食品药品监督管理局举报了山东鲁花集团商贸有限公司贵阳分公司所销售的鲁花花生油产品标签涉嫌虚假宣传。2016 年 4 月 5 日，李立新向贵阳市南明区人民法院提起行政诉讼，要求贵阳市食品药品监督管理局依法客观公正完整履行法定职责。据了解，此案将于 6 月 29 日开庭审理。

获“国家科技进步奖”被指涉嫌虚假宣传

据李立新反映，中央电视台播放的鲁花花生油广告中描述有“中国的花生，中国的科技，中国的好油，鲁花 5S 压榨工艺”，其中声音描述有“中国的花生，中国的科技，中国的好油，鲁花 5S 压榨花生油，荣获国家科技进步奖，中国味，鲁花香”，图像画面突出显示“鲁花国家科技进步奖”“鲁花 5S 压榨花生油荣获国家科技进步奖”或者表达获得“鲁花国家科技进步奖”荣誉的徽章。

李立新提出的第一个质疑是对于鲁花所获奖项名称的质疑。在李立新看来，“鲁花 5S 压榨工艺”“鲁花 5S 压榨花生油”未曾获得过国家科技进步奖，实际上，国务院只设立了“国家科学技术进步奖”，而“国家科技进步奖”是山东鲁花所虚构。

法治周末记者就此事联系到了鲁花方面，一位鲁花集团宣传部的工作人员回复法治周末记者称，他们并不认为企业涉嫌虚假宣传，企业广告发布经过了审核，企业也有相关获奖证书。

鲁花法律顾问出示给法治周末记者的一份加盖公章的广告咨询意见书显示，中国广告协会咨询部接受山东鲁花集团有限公司的委托，对鲁花花生油电视广告进行发布前咨询，并提出咨询意见称，该广告不违背广告法及有关规定。

法治周末记者注意到，在广告咨询意见书中，客户提供证明资料一栏中写明“国家科学技术进步奖证书一份”，但在广告内容一栏中则全部表述为“国家科技进步奖”。

“国家科技进步奖”能不能作为“国家科学技术进步奖”的简称而用于广告词之中呢？

北京市律师协会消费者权益保护委员会主任葛友山对法治周末记者表示，在广告词中，“国家科学技术进步奖”不能与“国家科技进步奖”画等号，因为广告词的表述一定要准确、真实，不能让消费者产生误解。

更多内容详见：[鲁花再陷花生油广告词“虚假宣传”风波](#)

食品药品监管“上级多头部署，下级疲于应付”

新华社北京6月30日电（记者陈菲）“基层建立了市场监管部门，上一级仍是食品药品监管、工商、质检等部门，上级多头部署，下级疲于应付，存在不协调等情况。同时，监管机构名称标识不统一、执法依据不统一、执法程序不统一、法律文书不统一等问题，影响了法律实施的效果。”30日提请全国人大常委会审议的食品安全法执法检查报告指出。

今年4月至5月，全国人大常委会执法检查组开展了**食品安全法**执法检查。检查中有关方面反映，2015年以来，部分市县将新组建的食品药品监管部门与工商、质检、物价等部门合并为“多合一”的市场监管局。这一方面有利于精简机构，整合行政执法力量；但是，另一方面也有些地方弱化了食品安全监管职能。

报告还提出，从全国情况看，目前监管能力方面也还存在基层执法能力薄弱、检验检测能力不足、监管队伍素质难以满足食品安全监管的专业化要求问题。

新修订的食品安全法确认和巩固了近些年来食品安全监管体制改革成果，对完善食品安全监管机制提出了更高的要求。

报告建议，国务院对基层监管体制改革特别是机构设置情况开展专项调研并加强指导，坚持党的十八届三中全会决定和国务院关于地方食品药品监管体制改革要求不动摇，抓紧完善统一权威的监管体制，为落实“四个最严”提供制度和组织保障。

报告同时建议，各地要认真贯彻实行食品安全法关于设立派出机构的规定，解决基层监管人员专业知识不足、技术能力不足、经费保障不足、人手力量不足等问题，提升基层监管能力，做到岗位不减少、力量有加强。

福喜公司产销伪劣产品案上诉被驳回 二审维持原判

新华社上海7月1日电 上海市第三中级人民法院1日对被告人上海福喜食品有限公司、福喜食品有限公司以及被告人杨立群、贺业政等犯生产、销售伪劣产品罪一案进行二审公开宣判。

上海市三中院依法裁定准许上诉人上海福喜食品有限公司（以下简称上海福喜公司）、福喜食品有限公司（以下简称河北福喜公司）以及上诉人杜平、胡骏、刘立杰、张晖、李亚军撤回上诉，驳回上诉人杨立群、贺业政、张广喜、薛洪萍的上诉，维持原判。

2016年2月1日，上海市嘉定区人民法院对上海福喜公司、河北福喜公司以及杨立群、贺业政等12名被告人犯生产、销售伪劣产品罪一案作出一审判决，以生产、销售伪劣产品罪分别判处上海福喜公司和河北福喜公司罚金人民币120万元；判处杨立群有期徒刑三年，并处罚金人民币10万元，驱逐出境；判处贺业政等9人二年八个月至一年七个月不等有期徒刑，并处8万至3万元不等罚金。上述9人中有4人适用缓刑。

一审判决后，12名被告人中2家单位和其他9名被告人不服，提出上诉。本案二审审理期间，上海福喜公司、河北福喜公司和杜平、胡骏、刘立杰、张晖、李亚军向法院申请撤回上诉。

上海市三中院经审理查明的事实和证据与原判认定相同。上诉人杨立群、贺业政、杜平，原审被告陆秋艳利用各自担任的相关职务，根据各自相关职责，指令上诉人上海福喜公司、河北福喜公司违反国家法律法规，在食品生产、销售过程中，以不合格产品冒充合格产品，实施生产、销售伪劣产品的行为；上诉人上海福喜公司、河北福喜公司、杨立群、贺业政、杜平、原审被告陆秋艳，以及作为上海福喜公司、河北福喜公司直接负责的主管人员和其他直接责任人员的上诉人胡骏、刘立杰、张晖、李亚军、张广喜、薛洪萍，均构成生产、销售伪劣产品罪，依法应予惩处。各上诉人及原审被告陆秋艳均具有自首情节，依法分别从轻或者减轻处罚，辩护人提出的相关上诉人具有其他酌情从轻情节的辩护意见，原判已充分考虑并在量刑时予以体现。

上海市三中院认为，原判认定上海福喜公司、河北福喜公司、杨立群、贺业政等人犯罪的事实清楚，证据确实充分，定性准确，审判程序合法，量刑适当。上诉人上海福喜公司、河北福喜公司、杜平、胡骏、刘立杰、张晖、李亚军在二审审理期间申请撤回上诉，符合法律规定，予以准许。故依法作出上述裁定。

十二五期间中国进口不合格食品超七成来自欧盟等地

中新网6月29日电 据质检总局网站消息，质检总局今日发布《“十二五”进口食品质量安全状况（白皮书）》。白皮书指出，“十二五”期间各地出入境检验检疫机构检出的不合格食品来自109个国家（地区），其中超七成来自欧盟、台湾地区、东盟和美国。

白皮书显示，“十二五”期间我国进口食品质量安全状况总体稳定，但部分食品品种微生物污染、品质不合格、食品添加剂不合格和标签问题较为突出。

——进口食品安全状况总体稳定

“十二五”期间，各地出入境检验检疫机构严格进口食品口岸检验检疫，5年来共检出不合格食品12828批、6.8万吨、1.5亿美元，没有发生重大进口食品质量安全问题。

——不合格进口食品的主要种类

“十二五”期间，几乎所有种类的进口食品均有检出不符合我国食品安全国家标准和法律法规要求的情况，其中约有一半是糕点饼干、饮料、粮谷及制品和乳制品。

——不合格进口食品的主要来源地

“十二五”期间各地出入境检验检疫机构检出的不合格食品来自109个国家（地区），其中超七成来自欧盟、台湾地区、东盟和美国。

——进口食品不合格的主要原因

“十二五”期间，进口食品的不合格的原因有20类，其中最主要的是微生物污染、品质不合格、食品添加剂不合格和标签不合格，约占不合格食品总批次的四分之三。

安全卫生问题中，微生物污染、食品添加剂超标、污染物超标较为突出，占不合格进口食品总批次的约一半；非安全卫生问题中，品质不合格、标签不合格、证书不合格较为突出，约占检出不合格进口食品总批次的4成。

——大宗进口产品质量安全情况

乳制品方面，“十二五”期间，各地出入境检验检疫机构从35个国家（地区）的进口乳制品中检出不合格产品共计1167批、3596吨、1884万美元，其中品质不合格、微生物污染、标签不合格为主要原因，占不合格总批次的近八成。安全卫生问题中，大肠菌群、霉菌、酵母菌等微生物污染，山梨酸、柠檬黄、亚硝酸盐等食品添加剂超量或超范围使用，铁、铬、锌等污染物超标等问题较为突出。

“十二五”期间，各地出入境检验检疫机构从15个国家（地区）的进口婴幼儿配方乳粉中检出不合格产品67批次、133.6吨、217.6万美元。不合格原因主要是标签不合格、品质不合格、污染物超标等。

更多内容详见：[十二五期间中国进口不合格食品超七成来自欧盟等地](#)

文章来源：中国新闻网

新华社北京6月30日电（记者陈菲）30日提请全国人大常委会审议的全国人大常委会执法检查组关于检查食品安全法实施情况的报告指出，网络订餐等新兴食品业态兴起，给消费者带来便利的同时，也暴露出第三方网络平台把关不力、无证照商家入网经营、卫生环境难保证、送餐过程随意等监管空白。

食品生产经营者对食品安全负有主体责任，是食品安全的第一责任人，这是**食品安全法**的重要原则。

执法检查发现，目前仍有部分食品生产经营者对食品安全法存在了解不深、认识模糊的情况，食品生产经营者的诚信意识、法治意识特别是主体责任意识不强，相关教育引导和管理约束工作较为滞后，极易造成安全漏洞。

报告指出，个别食品生产经营者唯利是图，守法经营意识较差，道德诚信缺失，规章制度流于形式，为追求经济利益，存在掺假使假、非法添加等违法犯罪行为，而且手段不断翻新；有的生产经营单位经营场所狭小，卫生条件差，人员流动性大，潜在风险突出；有的从业人员素质不高，对食品安全把关不严，不能及时发现安全隐患。

在厉行法治约束的前提下，报告建议各级政府及其职能部门重视发挥道德的教化和引领作用。参与食品生产经营者众多，职业道德至关重要。不少企业认为“做食品是个良心活”，“自己不能吃怎能卖别人吃”，这个积极的自律意识应当鼓励。

报告同时提出，要抓紧建立健全食品安全信用档案并依法及时向社会公布，督促食品生产经营者严格守法、依法办事，以德自律、诚信为本，实现法律和道德相辅相成、法治和德治相得益彰。

相关专题：[全国人大常委会公布食品安全执法检查报告](#)

《进出境粮食检验检疫监督管理办法》七月一日施行

本报讯（记者 吴雅婧） 6月23日，记者从质检总局了解到，今年1月20日发布的《进出境粮食检验检疫监督管理办法》将于2016年7月1日正式施行。

进境粮食检验检疫与粮食安全密切相关。随着贸易形势和我国相关法律法规的变化，特别是随着进口粮食突破亿吨，进口粮食中截获大量检疫性有害生物，不断发现种衣剂污染、真菌毒素、未批准转基因等安全卫生问题。

为及时总结近年来中国进出境粮食检验检疫监管实践与经验，巩固中国粮食检验检疫国际多边、双边合作交流成果，更好地履行“保安全、促发展”职责，质检总局组织对原粮食办法进行修订完善，历时6年形成《进出境粮食检验检疫监督管理办法》（以下简称新办法）。

与2001年12月实施的《出入境粮食和饲料检验检疫管理办法》（以下简称老办法）相比，新办法重新界定了粮食概念。老办法所称粮食是指禾谷类、豆类、薯类等粮食作物的籽实（非繁殖用）及其加工产品。新办法则明确，只有同时满足粮食“非繁殖用”“用于加工”，才属于其管理的粮食范围。新办法还增加油料类，明确将大豆、油菜籽等油料作物籽纳入管理。另外，新办法管理的粮食不包括粮食加工产品。

与老办法相比，共七章61条的新办法内容更加丰富，新增第四章“风险及监督管理”、第五章“法律责任”。针对进境粮食流程长、环节多、风险高的特点，新办法将建立全流程风险监管制度，粮食风险管理、源头管理、过程管理成为新办法的强调重点。

新办法拟通过准入制度、检疫许可制度控制源头风险。准入制度指未经准入的境外粮食不得进入中国市场，只有经过风险分析并由输出国官方采取风险控制措施的粮食方可输往中国，也就是要求输出国官方承担源头管理责任。检疫许可则是要求，已准入粮食输往中国前，还需申办检疫许可，明确出口企业输华粮食应满足中方质量要求的责任。

除了在源头上建立准入制度，风险监管制度还包括：通过指定口岸、指定加工厂和疫情监测制度控制进境粮食接卸、运输、加工过程风险；通过风险分类、风险预警、风险监测等风险管控措施提高进出境粮食风险管控能力。

新办法还突出强调企业主体责任并将境外输华粮食加工储存企业纳入监管，特别强调企业在粮食储运、加工、进出口等环节质量安全管理中的作用与责任。结合企业管理水平、诚信水平，对境外出口商和加工仓储企业、境内加工仓储企业实施注册登记、备案、分类管理等措施，落实企业责任，明确违规处罚的内容和措施。这既是此前进口粮食必须定点加工的延伸与发展，也是对近年来进境粮食双边议定书成果的确认与巩固。

7月1日《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施

7月1日起，一个新概念——“特医食品”将在居民生活中被广泛提及。今年3月，我国颁布了《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，并定于7月正式实施。特殊医学又被称为“特医食品”、“医用食品”，不同于普通食品、保健品和药品，是指需要在医生指导下进行服用的一类具有特殊食物用途的食品。伴随着这个新概念的普及，相信特医食品将会成为健康业一个新事物，引发一场没有硝烟的战争。

结束没名分的尴尬

按照定义，特殊医学用途配方食品“Food for Special Medical Purposes”（简称“特医食品/FSMP”），主要为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱，或特定疾病人群对营养素或膳食的特殊需要。在中国，这一产业过去一直处于不认识、不理解、没许可的尴尬地位。

特医食品不同于普通食品、保健品和药品，需要在医生指导下进行服用。其具有三个必备要素，即满足特殊营养需要；在营养师（或医师、营养治疗管理师等）的指导下服用；适用于需要特殊食物管理的人群。在我国，特医食品是个外来概念，市场长期被外国公司产品占据，依靠卫生部卫生监督中心组织专家论证评审后进口，缺乏相关国家标准，国内企业也缺乏生产依据。

2015年10月1日颁布的新**食品安全法**明确规定，特殊医学用途配方食品和保健食品、婴幼儿配方食品，共同作为特殊食品进行监管。

今年3月，新成立的中国营养保健食品协会举办了首届中国特殊医学用途配方食品产业发展论坛。3月10日，我国颁布《特殊医学用途配方食品注册管理办法》，于7月1日正式实施。业界认为，该办法是对2015年新修订的食品安全法中“特医食品”条款的细化，虽然只有短短15条内容，却第一次给了这类食物生产、销售与管理的具体法律细则，让特医食品在我国食品和健康品行业结束了没有名分的尴尬处境。

新食品安全法明确了特医食品的法律地位，具有里程碑意义。而最大的受益者，无疑将是患病的特殊人群。而细则出台后，一直都被看好、但市场迟迟未能启动的特医食品产业，将从现在开始进入蓬勃发展时期。

据了解，目前，特医食品为满足我国糖尿病、肾病等临床患者对特殊医学用途配方食品的需求并降低使用者的经济负担，在大力发展特殊医学用途配方食品的同时，建立与国际接轨的相关配套的国家标准体系迫在眉睫。未来特医食品的发展方向是“药食同源”食品和功能性医用食品。

纳入新食品安全法

随着被纳入新食品安全法，继而推出细化的管理办法，特医食品在中国结束了没有标准、缺乏规范的尴尬地位。“苯丙酮尿症（PKU）”是一类罕见病，患儿因为缺少分解蛋白质的一种酶，吃饭成了孩子们最危险的事。牛奶、鸡蛋、鱼、肉、花生米以及一类蔬菜水果——正常人喜欢吃的食物，却是影响他们大脑正常发育和身体功能的“毒物”。他们每天面临的最大挑战，就是如何保证进食安全，以及如何为数不多的生产商那找到合适的口粮。专门给苯丙酮尿症儿童准备的营养粉，由于过去特医食品行业缺乏规范，国内生产厂家很少，使得这种营养粉价格十分昂贵。

更多内容详见：[7月1日《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施 特医食品终获名分](#)

文章来源：北京商报

中国奶业转型升级研讨会召开 农业部：加快奶业转型升级

本网讯 6月24日，中国（宁夏）奶业转型升级研讨会在银川召开，农业部副部长于康震出席会议并讲话。他强调，奶源是奶业优质安全发展的基础，要牢固树立和自觉践行“五大发展”新理念，按照奶业供给侧结构性改革的要求，强化优质奶源基地建设，推进一体化发展，加强品种、品质、品牌建设，加快奶业转型升级。

于康震指出，2008年以来，经过各方不懈的努力，我国奶业面貌焕然一新，实现了综合生产能力、产业素质和质量安全水平“三大提升”。2015年，我国奶业总体规模居世界第三位，以规模牧场、中高产牛群为主体的生产体系基本形成，生鲜乳质量大幅提升，奶站全面实现机械化挤奶、冷链储运，三聚氰胺等违禁添加物抽检合格率连续7年保持在100%，我国奶业已经完全具备生产优质安全产品的能力和条件。

于康震强调，当前和今后一个时期，建设优质奶源基地，要抓好四个方面的工作。一是练好内功，加快推动奶牛标准化养殖。依靠政策、科技和社会资本力量，推进养殖小区转型升级和规模牧场建设，提高生产效率。二是种草养牛，加强优质饲草料生产体系建设。大力发展青贮玉米和优质苜蓿，每年新增优质苜蓿种植面积50万亩，把“粮改饲”试点范围扩大到整个“镰刀湾”地区。三是推进一体化，完善奶业利益联结机制。支持乳品企业和奶农签订长期、稳定的购销合同，支持规模牧场、家庭牧场和奶农合作社联合发展，打造命运共同体，让奶农共享发展成果。四是讲好奶业故事，引导乳品消费。加强奶业发展成就和乳品科学消费宣传，让消费者充分了解认知我国奶业发展变化，提振消费信心。

会前，于康震考察了中地乳业贺兰牧场、宁夏农垦茂盛草业和茂盛牧场，详细了解企业奶牛养殖、饲草料供应、乳品质量安全及市场销售等情况。他鼓励企业要坚定发展信心，进一步优化生产布局，加快种养结合，降低生产成本，改善产品结构，创新生产经营模式，开拓阿拉伯国家市场，提高市场竞争力。

上半年微博处理的谣言中，食品谣言占到两成。昨天，作为全国食品安全宣传周重点活动之一，由国家网信办、农业部、国家食药监总局、国家质检总局等指导举行的中国食品安全辟谣论坛，又公布了一期食品谣言榜单。

论坛上，新浪微博社区管理中心公布了上半年微博处理食品谣言的数据。2016年上半年，微博共处理各类不实信息1290条，其中食品相关的谣言245条，约占总量的两成。典型的食品谣言包括“猪肉钩虫”、“西瓜打针”、“蒜苔蘸甲醛”、“吃樱桃感染H7N9”、“吃大盘鸡感染H7N9”等。

此外，中国食品辟谣联盟发布了新一期食品谣言，并邀请专家辟谣解读。这三大谣言分别是“猪肉钩虫煮不烂、炸不熟、杀不死”，“纯净水呈弱酸性，饮用后会形成酸性体质，降低免疫力”，“鱼腥草因含有马兜铃内酰胺而可能诱导肾病、肾癌”。

对于猪肉钩虫的谣言，中国农业大学动物医学院病理与公共卫生学教研室教授余锐萍表示，网上流传的“猪肉钩虫”的相关图片，大多都是猪肉中的血管、淋巴管、神经纤维、肌腱或筋膜等结构。

余锐萍指出，现有的资料表明，可以感染猪的寄生虫病大约有20多种，其中虫体可在猪的肌肉组织中寄生的只有两种病，一种是猪囊尾蚴病，另一种是旋毛虫病。由此可知，在猪肉中并没有所谓的“钩虫”。另外，猪囊尾蚴病和旋毛虫病均属于人兽共患的寄生虫病，二者都是猪屠宰加工过程中卫生检验的必检项目，经过正规肉联厂屠宰加工的猪肉是不会有寄生虫的。

对于纯净水的谣言，中国食品辟谣联盟专家、科信食品与营养信息交流中心业务部主任阮光锋表示，根据专家意见，在医学上并没有“酸性体质”或“碱性体质”这种说法。同时，碱性水、离子水改变酸性体质等说法，也是不成立的。胃酸的PH值是0.9-1.5，酸性极强，即便是喝下所谓弱碱性水，到胃里也已彻底酸化。

而关于鱼腥草致癌的说法，农业部农产品质量标准研究中心副主任李耘表示，马兜铃内酰胺-I具有一定肾毒性和细胞生长抑制作用，但鱼腥草中含有马兜铃内酰胺-BII、马兜铃内酰胺-AII和马兜铃内酰胺-FII（总0.016g/kg），未见含有马兜铃内酰胺-I报道。此外，鱼腥草中包括马兜铃内酰胺-BII等部分生物碱还具有一定药理活性，对凝血酶诱导的血小板聚集产生显著的抑制作用，加之有益黄酮类物质的存在，因此直接认定“鱼腥草致癌”的逻辑演推不够严谨，有失慎重。

食药监总局通报食品抽检名单 4 批次 1 号店、京东肉制品上黑榜

新华网北京 6 月 29 日电（李楠）6 月 28 日，食药监总局公布 4 批次肉制品抽检名单。名单显示，4 批次不合格肉制品均来自 1 号店、京东。其中 2 批次分别来自 1 号店、京东商城销售的肉制品因菌落总数超标被通报。

名单显示，食之趣进出口贸易（上海）有限公司在 1 号店（网站）商城销售，标称产自中国香港颂巢食品（香港）有限公司生产的香辣手撕牛肉片，菌落总数超标 10%；麦卡休闲食品专营店在京东（网站）销售，标称晋江力绿食品有限公司生产的猪肉片（香辣味），菌落总数超标 15 倍。

据了解，菌落总数测定是用来判定食品被细菌污染的程度及卫生质量，它反映食品在生产过程中是否符合卫生要求，对被检样品做出适当的卫生学评价。菌落总数的多少在一定程度上标志着食品卫生质量的优劣。

此外，名单还显示，聚美宝京东全球购专营店在京东（网站）全球购销售，标称原产自美国 Costco Wholesale Corporation 生产的 kirkland 牛肉条，因山梨酸钾超标 10.7 倍被通报；杏花楼官方旗舰店在 1 号店（网站）销售，标称上海杏花楼食品有限公司生产的咸鸡（酱卤肉制品），因大肠菌群超标 5.2 倍被通报。

针对上述不合格产品，食药监总局要求生产企业所在地上海、福建等省（市）食药监管部门责令企业查清产品流向、召回产品、进行整改、采取下架等措施，控制风险，并依法予以查处。

国内预警

卫计委发布关于海藻酸钙等食品添加剂新品种的公告 2016 年第 8 号

根据《[食品安全法](#)》规定，审评机构组织专家对海藻酸钙等 10 种食品添加剂新品种、L（+）-酒石酸等 19 种食品添加剂扩大使用范围或使用量、L-苏糖酸镁等 3 种食品营养强化剂新品种、左旋肉碱食品营养强化剂扩大使用量的安全性评估材料审查并通过。

特此公告。

- 附件：1. [W 海藻酸钙等 10 种食品添加剂新品种.doc](#)
2. [W L（+）-酒石酸等 19 种食品添加剂扩大使用范围或使用量.doc](#)
3. [W L-苏糖酸镁等 3 种食品营养强化剂新品种.doc](#)
4. [W 左旋肉碱食品营养强化剂扩大使用量.doc](#)

国家卫生计生委

2016 年 6 月 15 日

文章来源：[卫计委](#)

国内预警

国家食药监总局关于 4 批次肉制品不合格情况的通告（2016 年第 102 号）

近期，国家食品药品监督管理总局组织抽检肉及肉制品、乳制品、薯类及膨化食品等 3 类食品 301 批次样品，抽样检验项目合格样品 297 批次，不合格样品 4 批次。现通告如下：

一、总体情况：肉及肉制品 140 批次，不合格样品 4 批次，占 2.9%；乳制品 71 批次，薯类及膨化食品 90 批次，均未检出不合格样品。

二、不合格产品情况如下：

（一）聚美宝京东全球购专营店在京东（网站）全球购销售的标称原产自美国 Costco Wholesale Corporation 生产的 kirkland 牛肉条，山梨酸检出值为 0.88g/kg。比标准规定（不超过 0.075g/kg）高出 10.7 倍。

（二）食之趣进出口贸易（上海）有限公司在 1 号店（网站）商城销售的标称产自中国香港颂巢食品（香港）有限公司生产的香辣手撕牛肉片，菌落总数检出值为 11000CFU/g。比标准规定（不超过 10000CFU/g）高出 10%。

（三）杏花楼官方旗舰店在 1 号店（网站）销售的标称上海杏花楼食品有限公司生产的咸鸡（酱卤肉制品），大肠菌群检出值为 930MPN/100g。比标准规定（不超过 150MPN/100g）高出 5.2 倍。

（四）麦卡休闲食品专营店在京东（网站）销售的标称晋江力绿食品有限公司生产的猪肉片（香辣味），菌落总数检出值为 160000CFU/g。比标准规定（不超过 10000CFU/g）高出 15 倍。

三、对上述抽检中发现的不合格产品，生产企业所在地上海、福建等省（市）食品药品监管部门已责令企业查清产品流向，召回不合格产品，并分析原因进行整改；经营单位所在地北京、上海等省（市）食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施，控制风险，并依法予以查处。查处情况于 2016 年 8 月 31 日前报国家食品药品监督管理总局食品安全监管三司并向社会公布。

特此通告。

附件：1.  [肉及肉制品监督抽检不合格产品信息](#)

2.  [肉及肉制品监督抽检产品合格信息](#)

3.  [乳制品监督抽检产品合格信息](#)

4.  [薯类及膨化食品监督抽检产品合格信息](#)

食品药品监管总局

2016 年 6 月 23 日

文章来源：[国家食药监总局](#)

国内预警

食药监总局关于给予特殊医学用途 配方食品注册管理过渡期的公告 (2016 年第 119 号)

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第 24 号)自 2016 年 7 月 1 日起施行,为保障国内特殊医学用途配方食品的正常供应,现就给予特殊医学用途配方食品注册管理过渡期公告如下:

2018 年 1 月 1 日前,经批准在我国境内生产或向我国境内出口的特殊医学用途配方食品,可销售至其保质期结束。自 2018 年 1 月 1 日起,在我国境内生产或向我国境内出口的特殊医学用途配方食品应当依法取得特殊医学用途配方食品注册证书。

特此公告。

食品药品监管总局

2016 年 6 月 24 日

文章来源: [国家食药监总局](#)

国内预警

食药监总局关于实施《保健食品注册与备案管理办法》有关事项的通知 食药监食监三〔2016〕81号

各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局，总局保健食品审评中心：

为贯彻实施《保健食品注册与备案管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第22号，以下简称《办法》），做好注册与备案管理有关工作的衔接，现将有关事项通知如下：

一、2016年7月1日后，各省级食品药品监督管理部门不再受理保健食品注册申请，不再开展保健食品注册检验样品封样工作；保健食品原料目录发布后，受理保健食品备案申请。

二、2016年7月1日前已受理的保健食品注册申请，总局行政受理机构和各省级食品药品监督管理部门应当按照有关规定在7月21日前将相关材料全部报送总局保健食品审评中心。

三、各省级食品药品监督管理部门应当组织本行政区域内保健食品注册检验机构，按照附表要求对2016年7月1日前已受理未完成检验的产品情况进行统计，于2016年8月1日前将相关汇总表格报送总局保健食品审评中心。

四、各级食品药品监管部门在贯彻落实《办法》过程中，要加强机构、人员、经费和技术保障，落实“四有两责”，注意收集《办法》执行过程中遇到的重要情况和问题，及时沟通和反馈，确保保健食品注册监管工作的平稳过渡和有序衔接。

附件：[保健食品注册检验机构受理未完成检验情况汇总表.doc](#)

食品药品监管总局

2016年6月30日

相关链接：[食药监总局关于实施《保健食品注册与备案管理办法》有关事项的通告（2016年第103号）](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

日前，一百多位诺贝尔奖得主联合向绿色和平及世界各国政府领导人发出公开信，敦促绿色和平及其支持者接受转基因，停止“反转”行为。该公开信指责绿色和平反对黄金大米的行为，再次重申转基因农作物或食品是安全可靠的。

澎湃新闻发现，该公开信的活动组织者建立了专门网站（supportprecisionagriculture.org），该信的联署名单已达108人，均为诺奖得主。

6月30日下午，针对指责，环保组织绿色和平向澎湃新闻发来了一份回应。

回应称，联名信中无论对任何组织或个人的关于阻碍转基因黄金大米推广的谴责都不成立。事实上，国际水稻研究所（International Rice Research Institute，该机构计划向亚洲国家推广黄金大米）评估认为，至今为止还未能有效证明黄金大米能够切实解决维生素A缺乏的问题。黄金大米在经过超过20年的研发后仍没有实现商业推广。所以信中针对绿色和平的谴责毫无根据。

绿色和平还称，过去二十年间全球的实践表明，转基因技术不能带来产量的增长。转基因技术并不能为中国的农业提供一个安全可持续的未来。除此之外，公众作为转基因作物和食品的消费者，应该在这个议题上享有更多的选择权和知情权。不尊重民众的选择而盲目推广一个饱受争议的技术，是不负责任和危险的举措。

公开信：反对转基因行为应视作“反人类罪”

澎湃新闻发现，联署名单中有多位诺贝尔经济学奖得主、一位文学奖得主和一位和平奖得主，其余为诺贝尔医学生理学奖、化学奖和物理学奖得主。诺贝尔化学奖得主马丁·沙尔菲告诉《华盛顿邮报》，诺奖得主确实没什么特别，但他们更引人关注。

据华盛顿邮报报道，这次公开信运动由英国诺贝尔奖得主理查德·罗伯茨（Richard Roberts）和美国诺贝尔奖得主菲利普·夏普（Phillip Sharp）发起。

该公开信将反对转基因或反对黄金大米的行为视作“反人类罪”。在公开信中，诺贝尔奖的得主们称，“要有多少穷人死去，我们才将这一行为（反转基因）视作‘反人类罪’？”

该公开信称，科学界和遍布世界各地的监管机构，已多次并持续发现（或证明），与天然农作物或食品相比，生物技术改良过的农作物或食品，如果没有变得更加安全，至少同等安全。到现在为止，在世界范围内，没有发现过哪怕一例因消费生物技术改良过的农作物、食品（也就是转基因农作物、食品）而产生不良健康影响的案例。

该公开信同时呼吁世界各国政府抵制反转基因行为，抵制绿色和平组织对黄金大米的反对行动。

该公开信同时表示，基于情感和经验，但与科研数据相悖的反对行为，必须停止。

更多内容详见：[诺贝尔奖得主：反转基因即是反人类](#)

【侨报编译凯森 6 月 27 日报道】百事可乐公司周一表示，它将在九月重新将含有阿斯巴甜味剂（Aspartame）的健怡可乐引进美国市场，以扭转目前该公司可乐销售的严重颓势。

据合众国际社报道，该公司还表示，它仍将继续出售蔗糖甜百事健怡可乐。该公司曾在去年八月宣布，在美国市场用蔗糖甜完全取代阿斯巴甜。

此外，该公司表示还将重命名百事极度可乐（Pepsi Max），在美国改名为无糖百事可乐（Pepsi Zero Sugar）或其它名称。

该公司此举旨在扭转无糖饮料在美国市场销售继续大幅下滑的困境。而自从去年该公司用蔗糖完全替代人工甜味剂阿斯巴甜之后，也有百事粉丝对此表达过抱怨，其销售也进一步下滑。

百事公司周一在一份声明中解释称，此次变化是为了满足不同消费者的需求，该公司将在美国市场为客户提供三种不同的选择。

阿斯巴甜是一种经常用于生产减肥汽水等产品的糖替代品。与糖不同的是，阿斯巴甜不是基于碳水化合物的产品，因此不包含热量，但比蔗糖甜味大很多。

但一些研究发现，代糖“阿斯巴甜”会过度刺激或干扰神经末梢，增加肌肉紧张，恐会引发偏头疼、糖尿病、自闭症甚至癌症，而低糖可乐、低糖汽水、无糖口香糖、冰淇淋、综合维生素和许多成药中都含有“阿斯巴甜”。为此，百事去年表示，它已改变了百事可乐的配方，停止使用该种代糖。

鉴于对健康的担忧，目前越来越多的美国人开始拒绝所有的人工甜味剂，不仅针对阿斯巴甜。

国际食品信息委员会在一月的一份调查显示，42%的美国人都在避免食用阿斯巴甜，避免蔗糖的也从去年的 25% 上升为 35%，而避免另一种人工甜味剂乙酰磺胺酸钾的也从去年的 13% 上升到 28%。

在其他国家的食品和药物管理局和卫生当局目前仍表示，含“阿斯巴甜”的饮食是安全的。

作为第二大可乐制造商，百事希望能效仿可口可乐的模式，通过改变名称来扭转销售不利局面。

据行业市场调查报告称，在 2016 年第一季度，美国销售的百事可乐同比下降 10.6%，可口可乐销量也下降了 3.3%，其中可口可乐公司推出的减肥可乐仍是全国销量最高的汽水饮料，但同比也下降了 5.7%。

食品伙伴网讯 2015年，日本出现过一起大量饮用含有咖啡因的能量饮料导致咖啡因中毒而死亡事件。各种饮料、药品等都含有咖啡因，所以有时出现不经意之间过量摄取的可能。为了避免咖啡因中毒风险应注意哪些问题呢？日本药科大学校长进行如下解答。

首先除了咖啡、茶等饮料之外，还有很多食品或药品也含有咖啡因。众所周知咖啡豆、茶叶、可可豆等都含有咖啡因，以此为原料做成的咖啡、绿茶、红茶、巧克力、可可饮料也同样含有咖啡因。而且咖啡或茶叶中提取的咖啡因精制之后添加到医药品中，作为治疗头痛的药品、感冒药、驱赶困倦的药物使用。咖啡因还可以作为食品添加剂使用，如为了给食品附加苦味添加到可乐等清凉饮料或保健食品中。

咖啡因对人体心血管和中枢神经起刺激作用，适量摄取时可提高人体活跃度。但短时间内大量摄取时会出现头痛、眩晕、胃痉挛、恶心、呕吐等急性症状。过量摄取导致咖啡因中毒时会出现无法入睡、心悸等全身症状，甚至可导致死亡。

咖啡因对人体有一定的风险，但日本至今还未制定一日允许摄取量。参考其他国家的数据，健康成年人的每日推定允许摄取量约为400毫克，换算为咖啡大约3大杯，其他多数饮料中也含有咖啡因，所以饮用时一定要确认所含有的咖啡因含量，注意不要过量摄取。

而且作为治疗头痛药使用的咖啡因片，每片含有咖啡因100~300毫克。某些健康辅助食品中也含有高浓度的咖啡因。所以服用这些药品的同时饮用含有咖啡因饮料其风险非常大，所以服用药品时一定要控制含咖啡因饮料的摄取。

还要注意咖啡因与中成药的协同作用。中成药中的麻黄所含有的麻黄碱与咖啡因合用时有相乘的功效，不知不觉中过量摄取时会出现心脉跳动增加、心悸，血压升高等症状。哮喘时使用的支气管扩张药物中也含有麻黄碱，所以服用这类药物时一定要控制饮用含有咖啡因饮料。

原文链接：<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20160626-00000012-mai-soci>

当“海淘”成为一种生活方式，跨境购物遇到越来越多的问题，假货成为顽疾，消费者维权取证困难。中国电子商务研究中心发布的《2015 年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》显示，在 2015 年海淘需求爆发式增长的形势下，跨境电商投诉以 7.53% 位列投诉第三位。

现在，这种情况有望通过国际合作得到改善。

6 月 22 日，中国国家质量监督检验检疫总局、美国消费品安全委员会以及欧盟委员会司法与消费者总司在第五届消费品安全三方峰会后发表声明（下称《联合声明》）表示，在现有的双边、三边合作框架下，加强产品安全监管合作机制建设，特别是加强跨境电子商务消费品安全监管合作机制建设，该安全监管合作机制将包括线上线下销售产品信息和有害产品处置措施的信息交换。

会议期间，中国国家质检总局副局长孙大伟、美国消费者安全委员会主席艾略特·F·凯伊、以及欧盟委员会维拉·朱洛娃委员，就进一步提高消费品安全，特别是包括直邮模式在内的电子商务领域的消费品安全，交换了各自的观点和信息。

监管空白

“跨境网购是一种碎片化的国际贸易。目前跨境电商主要包括两类，一类是国内电商网站在全球采购、备货到自贸区，在今年 4 月 8 日《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》发布后，这类商品将按照进口商品管理。另一类是跨境直邮，相当于消费者自行购买国外商品邮寄到国内，这一类目前可以说在监管方面还是空白。”德国莱茵 TUV 认证、互联网行业经理陈琦峻介绍。

“直邮的商品目前被认为是私人物品，不属于大宗贸易，海关负责查实是否如实申报和按照对应的行邮税率征税，对于产品质量则没有部门管理。这类物品不符合中国标准和使用习惯也是正常的。比如日本的电饭锅不使用中国国内的电压标准，需要消费者自行配置电压转换器。”陈琦峻表示。

“对于跨境电商进口产品的质量监管，面临着资质和标准问题。比如直邮购买的化妆品，可能尚未批准进口，可能国内标准和海外标准不一致。如果按照海外标准，我国国内传统进口商品的检测机构也许有能力但是没有资质，这样的话海外厂商可能不认可中国国内的检测。”陈琦峻表示，以后也许可以让海外检测机构参与到中国的监管中来。

国家质检总局副局长孙大伟建议，中美欧三方要把握贸易新业态的发展趋势，在跨境电子商务消费品领域，深化质量安全技术法规、标准、合格评定程序等方面的合作。

陈琦峻提醒，跨境电子商务不仅仅包括网络购物。随着数字经济的发展和人们需求的增加，电子支付、外汇兑换、网上服务比如远程医疗，例如设在自贸区的医院由居住在美国的医生网络看诊，甚至拍卖、教育、娱乐等等都可能触网。这对监管提出了更严峻的挑战。

美国消费品安全委员会主席艾略特·F·凯伊表示，电子商务的快速发展和其 24 小时不间断，交易过程快等特点都给质量监管部门带来了新的挑战。

更多内容详见：[中美欧将建跨境电商消费品安全监管合作机制](#)

芥菜有望成为印度第一个批准的转基因食品作物

世界农化网中文网报道：印度的转基因作物中央监管机构——基因工程评估委员会（GEAC），准备批准转基因芥菜的商业化。

在上周一召开的特别会议上，GEAC 还审查了由德里大学研究机构提交的关于发展特定的转基因油料作物的报告，并听取了转基因群体代表的意见。尽管由政府以及专家组成的委员会在该问题上没有做出最终的决定，但是与会的代表对于委员会出示的科学的田间试验证据表示满意

然而 GEAC 对于转基因芥菜的宽容态度引发了以 Kavitha Kuruganti 为代表的反转基因人士的强烈反对。他们认为监管机构没有给反转基因联盟代表团演讲的机会，揭示转基因芥菜 DMH-11 研发和测试存在的欺骗行为。

一日企用中国蜂蜜冒充日本货 称标 “中国产” 没人买

参考消息网 6 月 26 日报道 日本北海道政府 23 日发布消息称，有关栗山町蜂蜜销售公司“北蜂社”用中国产蜂蜜冒充北海道产或日本产，至少销售出 4742 公斤一事，已于 22 日根据《食品标识法》责令该公司修改商品标识等，作出整改。

据共同社网站 6 月 24 日报道，北海道政府称，该公司于 2012 年 12 月至 2015 年 12 月销售的“北蜂蜂蜜 洋槐蜜”中约 95%即 3302 公斤为中国产，2012 年 12 月起至 2015 年 2 月期间销售的 1913 公斤“北蜂蜂蜜 百花精”中有 1440 公斤为中国产。这些蜂蜜均在北海道内销售。

去年 6 月北海道政府在接到农水省提供的信息后，展开了调查。今年 2 月，该公司承认商品标识造假。公司负责人称：“饲养的蜜蜂越来越少，于是采购了中国产的蜂蜜。我们觉得如果写上中国产，消费者就不会买。”

食品伙伴网讯 据澳新食品标准局（FSANZ）消息，6月29日澳新食品标准局发布[16-16]号通知公告，就以下四项申请征求意见，征求意见截止2016年8月10日。

这四项申请如下：

A1113：申请延长丙酸盐作为抗微生物防腐剂用于加工肉制品的使用规定

A1115：申请辐照处理蓝莓和树莓（辐照剂量为150Gy-1kGy），使用条件参考热带水果与柿子等水果。

A1117：申请延长L-半胱氨酸用于抑制鲜切鳄梨和香蕉酶促褐变的使用规定

A1119：申请批准葡萄酒生产时加水稀释糖浓度助发酵。

原文链接：

<http://www.foodstandards.gov.au/code/applications/documents/A1113%20Propionates%20in%20Processed%20Meat%20CFS.pdf>

<http://www.foodstandards.gov.au/code/applications/documents/A1115%20Irradiation%20of%20blueberries%2c%20raspberries%20CFS.pdf>

<http://www.foodstandards.gov.au/code/applications/documents/A1117%20L-cysteine%20as%20a%20FA%20CFS.pdf>

<http://www.foodstandards.gov.au/code/applications/documents/A1119%20Addition%20of%20water%20to%20wine%20CFS.pdf>

国际预警

加拿大修改规定允许销售辐照牛肉馅产品

6月18日，加拿大修改《食品药品管理（食品照射）规定》，允许销售经照射工艺处理后的鲜牛肉馅和冷冻牛肉馅产品。此次修改《食品安全管理规定》主要目的是降低牛肉馅产品细菌总数并改善其安全性。目前，加拿大市场允许销售的4类辐照食品为土豆、洋葱、面粉、调味品。

美国对华新鲜大蒜做出反倾销行政复审终裁

2016年6月20日，美国商务部对华新鲜大蒜（Fresh Garlic）做出第20次反倾销行政复审终裁：深圳市鑫博大实业有限公司（Shenzhen Xinboda Industrial Co., Ltd）、潍坊虹桥国际物流有限公司（WeifangHongqiao International Logistics Co., Ltd）、济南凡玛兰地贸易有限公司（Jinan Farmlady Trading Co., Ltd）、济宁圣泰食品有限公司（JiningShengtai Vegetables & Fruits Co., Ltd）等13家单独税率企业倾销幅度为2.75美元/公斤。中国普遍税率为：4.71美元/公斤。同时，取消对金乡县凯华进出口有限公司（JinxiangKaihua Imp & Exp Co. Ltd.）的本次行政复审调查，因其在调查期内存在对美非善意出口交易。

韩国发布《转基因食品标示标准》部分修改征集意见稿

食品伙伴网讯 关于韩国《转基因食品标示标准》部分修改告示（案）行政预告（2016.4.21~6.20），多数人持反对意见，对此，6月24日，韩国食品和药品安全部（MFDS）就该告示案追加了以下修改内容，意见征集时间延长至7月20日。

主要修改内容如下：

a.扩大转基因食品的标示对象及字号。

1) 标示对象：最终产品中有转基因 DNA 或转基因蛋白质残留的所有食品或食品添加剂；

2) 标示字体由 10 磅扩大至 12 磅。

b.明确规定了 GMO 标示豁免事项。对于油脂、糖类等经高度提炼过程等“难以检测”转基因的食品，其转基因标识可以豁免。

c.营养成分等差异 GMO 标示。新制定营养成分等存在明显差异的转基因农产品的标示事项及详细标示标准。

d.新制定“非转基因食品”、“无转基因食品”标识、广告相关规定。

原文链接：<http://www.mfds.go.kr/index.do?mid=688&seq=32250>

国际预警

2016年6月美国FDA自动扣留我国食品情况（6月汇总）

食品伙伴网讯 据美国FDA网站消息，6份美国FDA更新了自动扣留列表，对我国10家企业的相关产品实施自动扣留。

具体情况如下：

预警编号	发布日期	地区	企业名称	产品名称	项目
16-124	2016-6-2	海南澄迈	Hainan Allied Pacific Biotech Co., Ltd.	罗非鱼	磺胺嘧啶
16-04	2016-6-16	福建宁德	XIA WEI AQUATIC PRODUCT CO., LTD.	安康鱼	冒牌海鲜（河豚假冒安康鱼）
99-08	2016-6-9	湖北荆门	Hubei Shanyuan Shanzhen Food	蘑菇产品	吡虫啉、辛硫磷、克螨特
99-08	2016-6-16	江西宜春	Jiangxi Golden Agriculture Biotech Co., Ltd.	糙米蛋白	稻虱净、苯醚甲环唑
99-08	2016-6-9	福建漳州	Nanrong Industrial And Trading Company Ltd	蘑菇	多菌灵、毒死蜱、甲氰菊酯、异丙甲草胺
16-105	2016-6-21	河北秦皇岛	QINHUANGDAO JIANGXIN AQUATIC FOOD PRODUCTS CO., LTD	扇贝	腐烂
16-39	2016-6-24	上海	Pan Fish (Shanghai) Co., Ltd	冷熏鲑鱼	疑似含李斯特菌
99-08	2016-6-29	福建福州	Fujian Fuzhou Tian Shan Foods Co., Ltd	蘑菇产品	硫丹；呋喃丹；灭扑威；克螨特；啉虫脒；吡虫啉
16-74	2016-6-28	福建福州	XINGLonGFA FOOD CO., LTD.	鱼干	未完全去除内脏
16-81	2016-6-28	广东揭阳	QUEEN INTERNATIOnAL SEAFOOD GROUP	海鲜	沙门氏菌

原文链接：http://www.accessdata.fda.gov/cms_ia/country_CN.html

国际预警

2016年6月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息（汇总）

本资料来自加拿大官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系 news@foodmate.net。

编号	产品类型	生产商	产品	不合格原因	强制检查日期	最近一次退货日期	通关数量	包装容器描述
1	非即食	HEINZ (CHINA) SAUCES AND ConDIMENTS CO LTD	所有产品	净含量	2016-6-24	2016-6-21	0	---
2	非即食	GUANGDONG GOURMET AQUATIC PRODUCTS	所有产品	净含量	2016-6-28	2016-6-28	0	---

原文链接：

<http://www.inspection.gc.ca/active/netapp/fishpoi/mil/ialresultse.aspx?lang=e&flastupdate=2016%2F06%2F29&fcountry=CHINA&fprocessor=&fmildate=2016-06-01&fmildateto=&flastrejectdate=&flastrejectdateto=&sub=Submit>

文章来源：食品伙伴网

一项新的研究显示，如果饮食包含每日 3 份的全谷物，就会使人更长寿，还会降低患心血管疾病及癌症死亡的风险。

哈佛大学的研究人员指出，每份含量 16 克的全谷物，可使整体死亡风险降低 7%，包括心血管死亡风险降低 9% 以及与癌症相关死亡风险降低 5%。而提高全谷物摄取量至每日 3 份或 48 克，可使死亡风险降低 20%，包括心血管死亡风险降低 25% 以及与癌症相关死亡风险降低 14%。

为了进行这项研究，哈佛大学的研究人员对先前的 12 项以上研究结果进行了分析。这些研究从 1970 年至 2010 年在美国、英国以及斯堪的那维亚半岛进行，涉及 786076 名男性及女性参与者。

发表在最近出版的《美国心脏学会——循环》期刊上的这项研究称，这些研究结果更加支持目前的饮食指南，即建议每日至少摄取 3 份全谷物（48 克）来改善长期健康及预防早死。

研究人员警告称，不要采用当前流行的低碳水化合物饮食法。这种饮食法忽视了全谷物的好处，可能与心脏病和死亡风险增加有关。

全谷物包括全麦、燕麦、糙米与藜麦等食物，它们含有纤维，可改善胆固醇水平及降低患心血管疾病、中风、肥胖和 II 型糖尿病的风险。全谷物还提供了维生素 B 以及会在加工过程中流失的各种矿物质等营养。

美国心脏学会建议，应当选择富含蔬果的饮食，同时摄取的谷物中至少要有一半是全谷。

你的杯子有多大？众所周知，用较大的陶皿和玻璃杯盛放食物和饮料时，会让你的酒饮得更多，那么酒吧和饭店会利用这一技巧，让你掏更多腰包吗？

它们几乎都这样做。一项新研究发现，当英国剑桥的一家酒吧用更大的玻璃杯盛酒时，顾客购买及饮用的酒量平均增加了9%。

这之所以发生可能是因为较大的杯子会让普通的酒水看起来更少，从而让人们选择更大的杯子，或是很快再来一杯。其原因还可能是人们更喜欢从较大的玻璃杯中饮酒，从而可以让他们喝得更多。

其他研究曾表明，当用更大的餐具盛放食物和软饮时，人们会吃得或喝得更多。这是研究人员首次发现该效应同样适用于酒精。

但是杯子大小并非最重要的，此前的研究表明，杯子的形状对酒精的饮用量有着更大的影响。研究发现，用直杯饮酒比用曲面杯饮酒速度慢60%。这可能是因为人们很难估计哪里才是曲面杯中酒量的真正一半。

有趣的是，这种效应仅适用于酒精类饮料，这表明曲面杯会限制人们自我测速的能力。这里的猜想是，人们对于限制引用软饮的速度并不关心。这就可以解释用高脚杯或“喇叭”形的花瓶杯盛酒缘何如此流行，而不是更加传统的直杯。

这项研究背后的团队希望可以以此改善公众健康，帮助人们引用更少量的酒。但是毫无疑问，餐饮业将会对这些发现睁一只眼闭一只眼，反而希望借此让顾客消费更多酒水。实际上，参与剑桥大学这项研究的酒吧，现在已经永久地全部采用实验中的大玻璃杯。（鲁捷）

中科院南海海洋所首次育出最大双壳贝类

本报讯（记者崔雪芹）中科院南海海洋所研究员喻子牛等人，通过优化和创新亲本暂养促熟、诱导配子排放、受精孵化、幼虫培育、虫黄藻植入、附着变态、稚贝中间培育、幼贝育成等技术环节，成功培育出砗磲幼贝，从而为砗磲的种群资源恢复、岛礁生态系统重建奠定了良好的技术基础。同时，研究人员在繁育过程中突破了关键瓶颈技术，为砗磲苗种生产规模化提供了可靠的技术保障。

据介绍，砗磲不仅是水簇观赏和经济贝类，更是热带珊瑚岛礁重要的造礁、护礁生物，在维护热带珊瑚岛礁生物多样性、岛礁稳固安全等方面发挥重要作用。虽然国外已成功开展了砗磲人工繁育，但由于幼虫植入虫黄藻以及变态率极低等瓶颈问题限制，国内相关单位一直未能繁育出稚贝及幼贝。

此次培育出的砗磲是鳞砗磲稚贝。砗磲贝是世界上最大的双壳贝类，已知最大的有近2米，重量超过200公斤。同时，它也是最长寿的贝类。目前，南海的砗磲贝主要有6种，其中5种为砗磲属：库氏砗磲、鳞砗磲、番红砗磲、无鳞砗磲、长砗磲；1种为砗蚝。

另据了解，由中科院科技促进发展局组织的国内贝类专家，在海南省三亚市对南海海洋所实施的“砗磲人工繁育技术研究”项目成果进行了现场验收。

癌症也传染？美研究在多种贝类中 传染超出预想

科技日报北京 6 月 26 日电（记者张梦然）癌症竟也会传染吗？研究发现，一种名为散播性瘤样病变的类似白血病的疾病，可以在多种双壳类软体动物中发生种内传染，当中包括贻贝和蛤类等，甚至也可以在不同的双壳类软体动物之间发生种间传染。这项 23 日发表在英国《自然》杂志上的研究结果显示，传染性癌症在海洋双壳类中非常广泛。

癌症十分可怕，但一般不具有传染性，大多数癌症都会停留在最初发生的个体中。然而，在袋獾、狗和软体蛤当中，已经有过癌症细胞由一个生物个体传染给另一个生物个体的记录。

此次，美国哥伦比亚大学斯蒂芬·高夫和他的研究团队，收集了加拿大及西班牙多地的贻贝（油黑壳菜蛤）、蚌（食用鸟蛤）与一种拉丁学名为 *Polititapes aureus* 的蛤，并检测了它们是否含有瘤样病变。通过对癌症组织和宿主组织的遗传分析，研究人员发现，有些双壳类软体动物体内的癌细胞并不来自宿主本体，可能来自于一个单一的克隆起源。具体来说，这三个物种体内的瘤样病变都来自于传染性癌症。而且，从最后一种 *Polititapes aureus* 蛤的癌细胞中提取的遗传物质，和这个物种毫无遗传匹配，其癌细胞起源自一个完全不同的物种——皱纹浅蜊。

这些结果表明，一个物种个体之间的癌症传染可能比我们之前认为的更加普遍，这种传染甚至可以跨越物种间的边界。研究人员指出，这些传染性癌症显示了肿瘤适应、生存和传播的非凡能力。

在同时发表的一篇相关“新闻与观点”文章中，英国剑桥大学伊丽莎白·默奇森评论称，虽然癌症传染的机制尚不清楚，但这些滤食性无脊椎动物静止的生活状态表示，癌细胞可能在海洋环境中飘浮着，通过受损的消化道或呼吸道进入宿主。

食品伙伴网翻译中心

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业化翻译团队，主要从事食品及其相关领域的中英、中韩、中日互译工作。长期以来，我们为卫生部、农业部、质检总局及其下属多家单位，以及多家著名跨国食品企业及检测机构提供翻译服务，老客户续约率达 100%。

• 优势一、团队的多元化

我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+英语人才=食品翻译中心

我司翻译团队由英语专业和相关的食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，以团队的多元化保证译文质量。

• 优势二、翻译的专业化

英语专业人才保证译文的准确性，食品行业人才保证译文的专业性，杜绝断章取义及不明所以的翻译，我司校对及终审译员均有丰富的实验背景，保证译文的专业性，此为 100%续约率的根本保证。

• 优势三、流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”→“初译”→“校对”→“定稿”→“交稿”→“客户反馈”程序进行。其中的“初译”→“校对”→“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

我们随时期待与您的合作，合作之前可试译，亦可商榷单次合作、月合作、季度合作及年合作，希望以最专业的译文维护与您的长期合作关系，请联系：

翻译业务专员：刘女士

座机：0535-2126613

QQ：858875285

E-mail：trans.foodmate@qq.com 或 trans@foodmate.net

食品商城店铺：食品翻译中心，<http://mall.foodmate.net/store-10.html>

食品伙伴网信息服务中心

食品伙伴网创建于 2001 年，经过十余年的发展，已经成为国内最大的食品技术网站。依托于网站本身的行业优势以及合作伙伴的支持，食品伙伴网开展「企业定向信息情报服务」，包括食品安全信息监控、标准法规管理咨询、竞争产品数据库、危害物基础信息及限量数据库以及专业翻译等项目，目前已与卫计委、食药监和工商等监管机构以及多家大型食品企业、跨国公司开展合作。

服务一、食品安全信息与舆情监控服务

对相关食品监管机构及媒体进行监控，从海量信息中筛选整理出与客户产品相关的法律法规动态、舆情信息、重大突发食品安全事件、最新食品科技动态等指定内容。以日报、周报、月报的形式发送给客户，并指定专一客服提供信息查找与汇总等专业服务。

服务二、专业数据库建设与维护服务

依据客户要求，进行各种食品专业数据库的建设与维护，以协助企业提高工作效率。包括食品安全信息数据库、相关法律法规数据库、食品竞争产品数据库、食品危害物基础信息与限量数据库、食品产品与指标管理数据库、食品标签评审管理系统、食品标签合规性分析与管理平台、食品抽检信息预警分析系统、风险评估报告等文档管理数据库，以及企业所需要的各种食品相关数据库等。

服务三、竞争品情报服务

根据客户产品情况，建立数字化产品信息管理、查询系统。实现对产品相关信息的在线查询、相关数据对比、产品外观 360 度查看等功能。为企业提供竞争对手产品数据收集整理，监控竞争品市场动态信息、新品新闻、舆情信息等，提供信息监控报告，维护竞争品数据库。

服务四、标准法规管理咨询服务

根据客户需求，为客户定制开发标准法规管理系统，帮助客户管理产品相关的标准法规信息，同时根据客户需求提供标准法规的管理咨询，如标准法规比对分析、产品合规性分析等服务。

资源优势：食品伙伴网与国家食药监总局、质检总局和认监委等政府部门，以及行业组织和大专院校建立了广泛和密切的联系，每天与在食品产业链上的上万名注册会员在线互动交流，拥有广泛的信息来源，依托先进和强大的网络查索技术，我们能及时捕捉到食品安全质量领域最新的信息和动态。

专业优势：我们不仅拥有专业的 IT 技术团队，还有由 30 多人组成的，拥有优良专业素质的资讯服务团队，其成员 90% 以上拥有食品专业教育背景，80% 以上拥有食品专业硕士学位，业务技术主管拥有多年的食品生产和检验工作经验，其中一人拥有高级工程师职称。

经验优势：我们从 2001 年开始在线提供食品安全质量资讯服务，从 2009 年开始为国内外著名食品企业提供食品安全质量资讯定制服务，在定制服务方面，我们积累了丰富的经验，客户满意度超过 98%。

业务垂询：刘涛 电话：0535-2129301 传真：0535-2129828 QQ：517807372

邮箱：foodinfo@foodmate.net 网址：<http://vip.foodmate.net>

食品伙伴网展会推荐

“养生展”与“消博会”珠联璧合 强强联合共铸辉煌

什么是“消博会”？

南京时尚消费品博览会简称“消博会”，由南京市人民政府、江苏省进出口商会、江苏汇鸿国际集团携手中国食品土畜进出口商会、中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会共同举办。作为南京都市圈时尚精品和进口消费品“第一展”，自 2012 年成功创办至今，已经成长为南京都市圈的时尚消费风向标。

2015 南京国际时尚消费品博览会共吸引来自中国内地、美国、瑞士、英国、保加利亚、波兰、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、匈牙利、伊朗、马来西亚、日本、韩国、南非、香港地区等 15 个国家和地区的 400 多家参展商。展会共接待观众 10 万人次，到会专业采购商达 3.8 万人次，海外展商占比达 40%。



强强联合共铸辉煌

为了满足消费者对健康品质生活的多种属性需求，经双方组委会周密筹划，做出了“第五届南京国际时尚消费品博览会”与“第五届中国国际养生食品博览会”在南京博览中心联袂举办的战略决定。双方引入各自优势产品及理念，使食品与时尚消费品相互融合，促使展会题材更加丰富，品牌和品质更上一个新台阶。

“中国国际养生食品博览会”与“南京国际时尚消费品博览会”的联袂展出，注定是珠联璧合，精彩纷呈。

展会期间，双方组委会还将于展期举办专业贸易对接活动、世界文化遗产匈牙利 Tokaji 贵腐酒及日本清酒品鉴会、举行亲子蛋糕裱花 DIY、微信转盘抽奖、现场观众抽奖等活动。

更旺人气，更多商机，敬请期待！

联系人杜先生，010-67124340 网址：www.sh-foodexpo.com

食品伙伴网组团参展火热进行中，要么现在去抢，要么等待来年：

2016 组团参展会展信息：

8月 6-8 日	潍坊	2016 山东（潍坊）秋季糖酒食品展览会
8月 10-12 日	潍坊	第十三届中国（诸城）国际食品加工与包装设备展览会
8月 25-27 日	青岛	2016 第十三届中国（青岛）国际食品加工机械和包装设备展
8月 25-27 日	青岛	2016 第 13 届中国青岛国际食品添加剂和配料展

会议论坛：

9月 7-8 日	北京	第三届中国食品企业实验室检测与管理技术论坛
10月 26-28 日	新加坡	2016 第六届国际纳米科技大会
11月 16-19 日	南京	首届世界现代中医药大会
11月 16-19 日	南京	第六届国际药物化学大会（ICM-2016）

2016 年展会预告：

7月 8-10 日	北京	第四届中国国际咖啡展览会
7月 13-15 日	上海	第二十二届 2016 上海国际加工包装展览会
8月 5-7 日	南京	2016 中国（南京）国际糖酒食品交易会
8月 12-14 日	西安	第十一届西安科博会科教仪器及实验室装备展
8月 13-14 日	石家庄	2016 第 22 届华北秋季糖酒副食交易会
8月 17-19 日	上海	2016 第 15 届国际高端健康食用油及橄榄油（上海）博览会
8月 25-27 日	上海	2016 中国食材博览会
8月 26-28 日	广州	2016 年中国(广州)国际渔业博览会
8月 26-28 日	郑州	2016 第十八届中国（郑州）国际糖酒食品交易会
9月 1-2 日	香港	第六届亚洲国际营养保健食品展
9月 2-4 日	宁波	2016 中国糖果零食展
9月 7-9 日	上海	2016 第四届上海国际生物发酵产品与技术装备展览会
9月 8-11 日	厦门	2016 第五届中国厦门国际葡萄酒及烈酒展览会
9月 9-11 日	广州	HCI 2016 第七届中国（广州）国际保健食品及营养品展
9月 9-12 日	长沙	中国食品餐饮博览会（CFCE 2016）
9月 9-12 日	呼和浩特	第十三届内蒙古食品博览会
9月 10-12 日	乐陵	2016 第五届中国（乐陵）红枣暨健康食品产业博览会
9月 10-13 日	沈阳	第十六届中国沈阳国际农业博览会
9月 11-13 日	上海	SME2016 第十一届中国（上海）国际肉类工业展览会
9月 22-24 日	沈阳	2016 年第 7 届东北亚（沈阳）国际烘焙展览会
9月 22-24 日	广州	FHW CHINA2016 第 5 届广州国际特色食品饮料展览会
9月 23-25 日	广州	2016 年第 33 届广州特许连锁加盟展览会
9月 27-29 日	北京	2016 第十四届中国国际肉类工业展览会
10月 11-14 日	上海	2016（第十二届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会
10月 12-14 日	成都	2016 第 11 届中国成都烘焙展览
10月 13-15 日	天津	第 19 届中国天津冰淇淋乳品原料及加工技术与设备展览会
10月 15-17 日	临沂	2016 中国（临沂）食品添加剂和配料博览会
10月 19-21 日	上海	2016 年中国国际婴童用品展览会
10月 20-22 日	福州	第 95 届全国糖酒会商品交易会
10月 20-22 日	合肥	2016 中国安徽餐饮业采购大会暨第六届中国徽菜博览会
10月 21-24 日	天津	2016 天津国际优质农产品交易会
10月 28-29 日	扬州	第九届长三角奶业大会暨奶业展览会

10月30-11月1日	北京	2016年北京国际果蔬展览会暨研讨会
11月2-4日	青岛	2016中国国际渔业博览会
11月3-7日	天津	2016中国·天津（环渤海）国际食品交易会
11月9-11日	广州	2016第十六届全国秋季食品添加和配料展览会
11月10-12日	上海	第八届中国（上海）国际酒店设备及用品采购交易会
11月10-12日	武汉	2016第八届华中武汉科学仪器及实验室装备展览会
11月10-13日	上海	2016第六届上海咖啡产业博览会
11月10-15日	南京	2016第十六届中国南京食品博览会暨采购交易会
11月12-15日	西安	2016第八届中国（西安）糖酒食品交易会
11月14-16日	上海	2016 iFresh 亚洲设施农业及园艺资材展览会
11月14-16日	上海	2016年中国国际肉业博览会
11月16-19日	南京	第六届国际药物化学大会（ICM-2016）
11月17-19日	北京	第七届 IGPE 中国国际粮油精品产业博览会
11月18-20日	北京	2016第十六届（北京）国际营养健康产业博览会
11月18-20日	济南	2016第十届中国（山东）国际糖酒食品交易会
11月25-27日	合肥	2016第13届中国（安徽）国际糖酒食品交易会
11月25-27日	大连	2016中国（大连）国际糖酒食品交易会
11月30-12月2日	上海	2016中国（国际）调味品及食品配料博览会
12月2-4日	上海	2016第五届中国上海优质畜禽产品采购交易会
12月16-18日	杭州	2016（杭州）第八届创业项目投资暨特许连锁加盟展览会

食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016 年食品伙伴网升级完成,升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[曲阜圣泰机械有限公司——食品机械](#)

[上海同田生物技术股份有限公司——仪器试剂](#)

[江苏天瑞仪器股份有限公司——仪器试剂](#)

[食安库（北京）食品安全科技有限公司——仪器试剂](#)

[深圳菲特立科技有限公司——仪器试剂](#)

[诸城市大洋食品机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科伦多食品配料有限公司——添加剂配料](#)

[东莞市丰元制罐有限公司——食品包装](#)

[诸城市大坤机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科威机械有限公司——食品机械](#)

[浙江百思得彩印包装有限公司——食品包装](#)

[山东小康机械有限公司——食品机械](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: ec@foodmate.net

企业 QQ: 2394951172

Tel: 0535-2154193

食品伙伴网培训中心培训信息

推荐培训信息

[2016 饮料行业市场技术交流论坛](#) (2016-04-11 至 2016-04-13)
[“食品安全抽检、风险防控及标准解读”专题培训班](#) (2016-04-15 至 2016-04-17)
[“食品药品客户投诉管理与处置技巧与风险控制”专题培训班](#) (2016-04-16 至 2016-04-17)
[第 40 期食品微生物检验实际操作学习班—烟台](#)(2016-04-16 至 2016-04-20)
[食品安全与虫控技术培训班](#) (2016-04-22 至 2016-04-22)
[第 41 期食品微生物检验实际操作学习班—广州](#)(2016-05-14 至 2016-05-18)
[第 44 期食品微生物检验实际操作学习班 \(大连\)](#) (2016-05-14 至 2016-05-18)
[中央厨房建设运营技能提升研修班 \(广州\)](#) (2016-05-19 至 2016-05-21)
[果蔬花卉采后保鲜技术研修课程 \(荷兰瓦赫宁根大学\)](#) (2016-06-03 至 2016-06-05)
[第 42 期食品微生物检验实际操作学习班—南京](#)(2016-06-18 至 2016-06-22)
[酿造技术与品评交流培训班 \(春季\)](#) (2016-06-15 至 2016-06-16)

相关培训机构及培训新闻

[烟台富美特食品科技有限公司](#)
[中安信\(北京\)食品安全技术有限公司](#)
[北京中商会科会议服务中心](#)

2016 年 7 月份培训信息

[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2 天\)-上海班](#)(2016-07-04 至 2016-07-05)
[食品安全和质量管理体系整合内审员培训-深圳](#) (2016-07-04 至 2016-07-07)
[食品营养标签要求及相应法规\(2 天\)--青岛班](#)(2016-07-07 至 2016-07-08)
[BRC-IOP\(第 5 版\)内审员培训 -广州](#) (2016-07-07 至 2016-07-08)
[食品安全体系内部审核技巧强化-深圳](#) (2016-07-11 至 2016-07-11)
[微生物检测技术基础培训 \(2 天\) -上海](#)(2016-07-11 至 2016-07-12)
[SPC 在食品行业中的运用-上海](#)(2016-07-11 至 2016-07-12)
[食品行业供应商管理培训-青岛](#)(2016-07-14 至 2016-07-15)
[实验室管理体系 ISO 17025 培训\(2 天\) -上海](#)(2016-07-14 至 2016-07-15)
[产品追溯和召回制度\(1 天\)-上海](#)(2016-07-18)
[粮油检验技术培训-广州](#) (2016-07-18 至 2016-07-18)
[常用感官分析方法介绍及实践操作讨论\(2 天\)--青岛班](#)(2016-07-18 至 2016-07-19)
[SQF 安全优质食品管理体系主任审核员 -上海](#)(2016-07-18 至 2016-07-22)
[IRCA 认可的 FSSC 22000/ISO 22000 食品安全管理体系主任审核员-广州](#) (2016-07-18 至 2016-07-22)
[实验室管理体系 ISO 17025 培训\(2 天\) -广州](#) (2016-07-20 至 2016-07-21)
[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3 天\)--青岛班](#)(2016-07-20 至 2016-07-22)
[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2 天\)-重庆](#)(2016-07-21 至 2016-07-22)
[ISO 9001:2015 质量管理体系内审员-上海班](#)(2016-07-25 至 2016-07-27)
[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-苏州](#)(2016-07-27 至 2016-07-29)

2016年8月份培训信息

[微生物实验室高级技术员培训\(2天\)-上海](#)(2016-08-01 至 2016-08-02)

[微生物实验室高级技术员培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-08-02 至 2016-08-03)

[方法验证培训\(1天\)-上海](#)(2016-08-02 至 2016-08-02)

[产品保质期认知培训\(1天\)-上海](#)(2016-08-05 至 2016-08-05)

[实验室 GLP 管理体系\(2天\)--青岛班](#)(2016-08-08 至 2016-08-09)

[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-08-08 至 2016-08-09)

[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)--青岛班](#)(2016-08-10 至 2016-08-12)

[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2天\)-杭州班](#)(2016-08-15 至 2016-08-16)

[ISO 9001:2015 质量管理体系内审员-重庆班](#)(2016-08-15 至 2016-08-17)

[现代厨房管理及安全卫生控制\(2天\)-上海](#)(2016-08-16 至 2016-08-17)

[常用感官分析方法介绍及实践操作讨论培训\(2天\)-重庆](#)(2016-08-16 至 2016-08-17)

[QC 七大手法在食品行业的应用\(2天\)-上海](#)(2016-08-18 至 2016-08-19)

[ISO 9001:2015 质量管理体系内审员-杭州班](#)(2016-08-22 至 2016-08-24)

[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-上海班](#)(2016-08-24 至 2016-08-26)

[食品行业的投诉与投诉管理\(1天\)-上海](#)(2016-08-29 至 2016-08-29)

2016年9月份培训信息

[IFS 内审员培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-09-01 至 2016-09-02)

[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-苏州班](#)(2016-09-05 至 2016-09-07)

[SQF 优质安全的食品标准培训课程\(2天\)--青岛班](#)(2016-09-06 至 2016-09-07)

[实验室管理体系 ISO 17025 培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-09-08 至 2016-09-09)

[BRC-IoP 包装及包装材料全球标准\(第五版\)内审员培训-苏州班](#)(2016-09-19~2016-09-20)

[IP 非转基因供应链管理体系培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-09-20 至 2016-09-21)

[常用感官分析方法介绍及实践操作讨论培训\(2天\)-上海班](#)(2016-09-20 至 2016-09-21)

[微生物实验室高级技术员培训\(2天\)-重庆](#)(2016-09-20 至 2016-09-21)

[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2天\)-武汉](#)(2016-09-26 至 2016-09-27)

[IPM 综合虫害控制管理培训\(2天\)-成都](#)(2016-09-26 至 2016-09-27)

[HACCP 内审员培训课程\(3天\)-上海班](#)(2016-09-26 至 2016-09-28)

[餐饮业相关的法律法规理解培训\(1天\)-上海](#)(2016-09-29 至 2016-09-29)

[食品安全和质量管理体系整合内审员培训\(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\)\(4天\)--青岛](#)(2016-09-27 至 2016-09-30)

2016年10月份培训信息

[危机处理培训\(1天\)-上海](#)(2016-10-11 至 2016-10-11)

[国内外食品接触材料卫生标准培训\(2天\)-上海](#)(2016-10-13 至 2016-10-14)

[HACCP 内审员培训课程\(3天\)-成都班](#)(2016-10-17 至 2016-10-19)

[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训\(3天\)-上海班](#)(2016-10-17 至 2016-10-19)

[常用感官分析方法介绍及实践操作讨论\(2天\)--青岛班](#)(2016-10-18 至 2016-10-19)

[IPM 综合虫害控制管理培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-10-20 至 2016-10-21)

[食品行业”良好生产规范”GMP 标准及实施\(2天\)-上海班](#)(2016-10-20 至 2016-10-21)

[GMP+标准及内审员培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-10-24 至 2016-10-25)

[食品安全和质量管理体系整合内审员培训\(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\)\(4天\)-上海](#)(2016-10-24 至 2016-10-27)

[高效虫害管理八大要素-上海](#)(2016-10-26 至 2016-10-26)

[HACCP 内审员培训课程\(3天\)--青岛班](#)(2016-10-26 至 2016-10-28)

2016年11月份培训信息

[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3天\)-苏州班](#)(2016-11-02 至 2016-11-04)
[BRC-Food\(第七版\)食品安全全球标准内审员培训\(2天\)-上海班](#)(2016-11-03 至 2016-11-04)
[供应商审核培训-上海](#)(2016-11-08 至 2016-11-09)
[理化实验室仪器使用和检测培训 \(2天\) -上海](#)(2016-11-14 至 2016-11-15)
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-上海班](#)(2016-11-14 至 2016-11-16)
[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-苏州](#)(2016-11-14 至 2016-11-16)
[国内食品标签及食品营养标签相关法规\(2天\)-上海](#)(2016-11-17 至 2016-11-18)
[实验室 GLP 管理体系\(2天\)--青岛班](#)(2016-11-17 至 2016-11-18)
[食品营养标签要求及相应法规\(2天\)--青岛班](#)(2016-11-24 至 2016-11-25)
[食品包材行业 FSS22000 体系内审员培训-上海](#)(2016-11-25 至 2016-11-27)
[食品防护计划培训\(2天\)-上海](#)(2016-11-29 至 2016-11-30)
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)--青岛班](#)(2016-11-30 至 2016-12-02)

2016年12月份培训信息

[实验室管理体系 ISO 17025 培训\(2天\) --青岛班](#)(2016-12-01 至 2016-12-02)
[餐饮企业 5S 管理法的应用培训\(1天\)-上海](#)(2016-12-05 至 2016-12-05)
[ISO22000 食品安全管理体系标准内审员培训 \(3天\)-杭州班](#)(2016-12-05 至 2016-12-07)
[理化实验室仪器使用和检测培训 \(2天\) --青岛班](#)(2016-12-06 至 2016-12-07)
[微生物实验室高级技术员培训 \(2天\) --青岛班](#)(2016-12-08 至 2016-12-09)
[欧盟饲料添加剂预混料质量体系\(FAMI QS\)内审员培训\(2天\)--青岛班](#)(2016-12-13 至 2016-12-14)
[良好农业规范内审员培训 \(2天\) --青岛班](#)(2016-12-15 至 2016-12-16)
[供应商管理培训-上海](#)(2016-12-19 至 2016-12-20)
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-苏州班](#)(2016-12-19 至 2016-12-21)
[食品行业供应商审核培训-青岛](#)(2016-12-20 至 2016-12-21)
[食品企业产品召回及应急预案演练培训\(1天\)-上海](#)(2016-12-26 至 2016-12-26)
[供应商审核培训-成都](#)(2016-12-26 至 2016-12-27)
[IPM 综合虫害控制管理培训 \(2天\) -上海](#)(2016-12-27 至 2016-12-28)
[食品安全和质量管理体系整合内审员培训 \(ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系\) \(4天\)--青岛](#)(2016-12-27 至 2016-12-30)
[检测数据处理及检测质量控制\(1天\)-上海](#)(2016-12-29 至 2016-12-29)

食品伙伴网食品人才中心

[食品人才中心](#)自成立以来一直致力于食品行业产业链内人才的需求和供给，始终追求实现企业职位和求职者高效精准的匹配，以解决互联网招聘时代面对信息海量增长而陷入求职和招聘低效的困局，现已成为食品行业招聘单位和个人最值得信赖的人力资源服务平台。为食品企业及从业者提供企业招聘、RPO、专业猎头、个人求职、人才测评、行业招聘会及相关服务的食品人才网站，满足企业对人才的储备和需求，提升企业和个人竞争力。

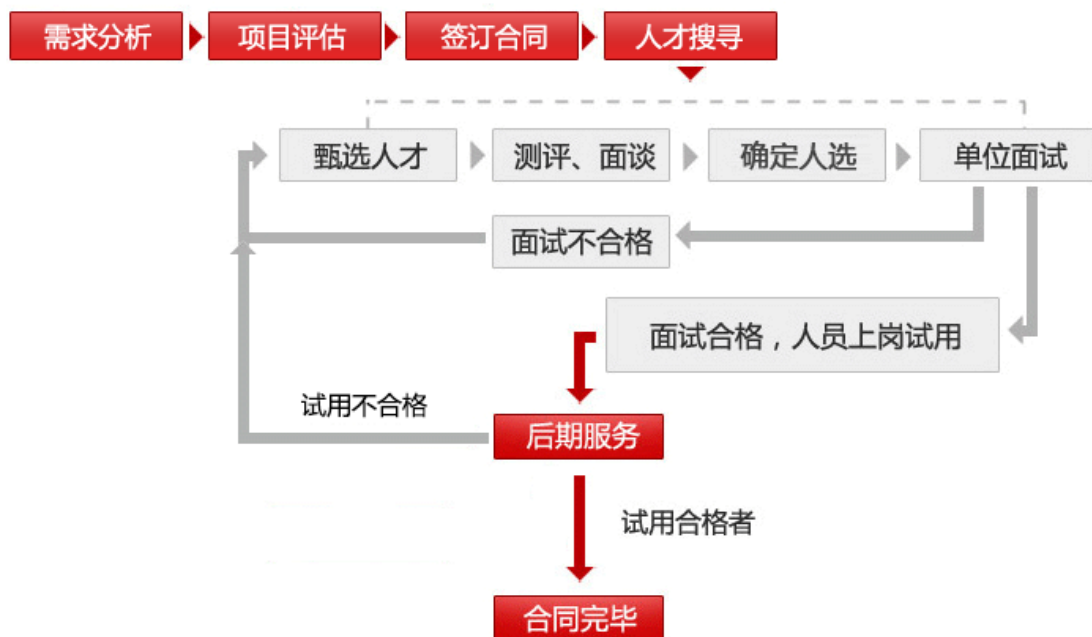
合作企业享受的服务：

- ★ 可以免费通过平台发布相应的职位
- ★ 搜索求职者简历并下载满意的简历
- ★ 接收求职意向、在线通知面试、足不出户网罗人才
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务
- ★ 多渠道宣传：网站广告、招聘会、论坛、网刊、微博、微信等

我们的优势：

1. 食品行业最权威的平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
2. 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

[食品人才猎头服务](#)，食品人才中心主要业务，旨在帮助客户招聘到最匹配的优秀中高管。是食品伙伴网专业的服务团队，由一批从事多年猎头和食品行业的专业人士组成。良好的高等教育，深谙中西方企业文化差异，熟悉食品行业特点，精通人力资源相关服务，凭借丰富的猎头经验，精准的行业把控，专业的服务技巧，为客户提供“真诚、迅捷、准确的个性化深度服务”。迄今为止，已成功为众多跨国公司、高科技企业和境内上市公司猎取了精英人才。



【活动】食品论坛-食品人才中心——人才大征集开始啦~

由于每个人职场发展阶段与规划的不同，大家在求职中都不同程度的存在一些职场迷茫、职业困惑和职场晋升需求，为了让食品人职场发展的渠道更通畅，也为了摆脱在互联网招聘时代面对海量信息而陷入求职和招聘低效的困局，食品伙伴网食品人才中心为大家准备了“食品人才库”这个职场发展快车道。

食品人才中心 (<http://job.foodmate.net/>) 是食品伙伴网旗下专注食品行业的招聘求职平台。其猎头服务是主营业务，旨在帮助企业招聘到最匹配的管理者及专业人才，服务范围面向全国。猎头团队具备食品专业、人力资源专业双重背景。他们深谙东西方企业文化差异，熟悉食品行业特点，精通人力资源相关服务，凭借丰富的猎头经验，精准的行业把控，专业的服务技巧，为客户及候选人提供“真诚、迅捷、准确的个性化深度服务”。

结构优势：

食品行业权威的平台+食品专业人才数据库+食品企业招聘顾问
专业人力资源咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

猎头成功案例：

为上海、广州、杭州等食品企业成功推荐食品产品经理、研发工程师；
为上海某食品企业成功推荐区域经理、KA 大客户经理；
为北京某食品企业成功推荐营销总监、食品安全经理；
为北京某食品企业成功推荐食品产品总监、质量总监；
为广州、山东、江苏等食品企业成功推荐生产厂长；
为某知名检测公司成功推荐实验室负责人、检测人员；
.....

食品人才中心“食品人才库”欢迎您的加入，我们将为您提供以下服务：

- 1、最新猎头职位优先推荐（根据个人经历推荐匹配职位）；
- 2、独家行业微信群，特邀各领域大咖授课，探讨专业工作、解除职场困惑；
- 3、专属猎头顾问与您沟通（食品专业、人力资源专业综合背景）；
- 4、伙伴网及客户的兼职工作机会；
- 5、专业技能培训提升机会；
- 6、线下活动、与专家面对面交流机会；
- 7、多行业交叉互动提升，开阔视野。

如何加入“人才库”？

- 1、点击本链接进入页面，填写后提交即可；（链接地址）(<http://job.foodmate.net/>)
- 2、如果您有最新简历，请发送至 job@foodmate.net；
- 3、登陆食品人才中心官方网站 job.foodmate.net 点击“求职者注册”；
- 4、加人才妹 QQ：19671157000 或 3146711400，直接发送。

以上任意一种方式都可以，参与有礼（我们会随机抽取部分简历，寄送小礼品以示感谢）！

您的简历我们会严格保密，未经本人允许不对外公开；若有匹配职位推荐，我们会先与您联系后再进行推荐。

新的猎头职位都有哪些？

地理坐标：北京

- 1、便当研发总监—国内知名高端餐饮企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6580>
招聘重点：日本、台湾便当生产研发经验
- 2、冷冻食品研发工程师—国内知名高端餐饮企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6579>
招聘重点：大型食品企业面点研发经验、熟悉肉制品熟食水产品等
- 3、便当研发厨师—国内知名高端餐饮企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6578>
招聘重点：日本、台湾便当厨师经验

- 4、全国销售总监—江苏某食品添加剂企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6603>
招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验，要求团队管理经验丰富
- 5、销售经理—江苏某食品添加剂企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6604>
招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验
- 6、片区拓展副总监—国内茶业知名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6547>
招聘重点：茶行业或者酒行业的业务拓展及销售经验
- 7、全国销售总监-江苏某食品添加剂企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6603>
招聘重点：乳制品或保健品功能性添加剂和配料
- 8、资深采购经理—国内知名高端餐饮行业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6617>
招聘重点：大型连锁超市采购经验、牛羊虾原料采购经验、管理能力强
- 9、中餐研发厨师—国内知名高端餐饮行业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6618>
招聘重点：中餐及便当研发经验
- 10、食品产品经理—国内知名高端餐饮行业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6619>
招聘重点：新产品概念定位及测试，根据市场调研确定产品研发的方向协同产品研发部，管理产品开发进度等
- 11、品牌经理—国内知名高端餐饮行业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6620>
招聘重点：品牌定位，公司产品设计风格，根据市场需求和变化、区域特性和市场信息进行品牌策划

地理坐标：上海

- 1、饮料研发总监—国内知名食品科技互联网企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6589>
招聘重点：食品专业本科毕业 液体饮料研发经验 5 年以上 具有丰富的团队管理经验
- 2、电商运营经理—国内知名食品科技互联网企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6544>
招聘重点：淘宝店铺的运营 产品推广销售的能力 工作经验 2 年左右即可
- 3、食品原料采购经理—国内知名食品科技互联网企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6587>
招聘重点：食品专业本科毕业 熟悉食品原料 懂得采购管理
- 4、OEM 代工采购经理—国内知名食品科技互联网企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6588>
招聘重点：食品专业本科毕业 熟悉食品饮料加工过程 懂得 OEM 供应商管理及采购管理
- 5、合规部经理—上海知名食品贸易企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6257>
招聘重点：食品专业硕士毕业 熟悉食品法律法规以及标签审核 要有专研精神
- 6、食品产品经理—国内知名食品科技互联网企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6616>
招聘重点：独立完成产品从概念开发、产品开发、测试阶段、上市阶段、生产技术解决，产品上市，产品上市

后追踪

地理坐标：江苏-苏州

- 1、市场总监—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6593>
招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广
- 2、产品经理—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6594>
招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广
- 3、营销总监—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6595>
招聘重点：食品快消行业 带过 50 人以上的团队 1 亿销售额
- 4、渠道销售副经理—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6596>
招聘重点：经销商及渠道开发经验
- 5、休闲销售经理—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6597>
招聘重点：中高端休闲食品销售经验
- 6、研发副经理—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6598>
招聘重点：食品行业技术研发经验
- 7、生产经理—江苏豆制品知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6599>
招聘重点：食品行业生产管理经验

地理坐标：福建-厦门、福州

- 1、营销副总—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6549>
招聘重点：10年以上茶行业销售经验
- 2、网商总监—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6550>
招聘重点：丰富的电商运营及产品推广经验 要有连锁企业工作背景
- 3、渠道副总监—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6558>
招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验
- 4、客服经理—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6585>
招聘重点：要有大型连锁企业客服管理的工作经验 连锁酒店或者百货商超的客服经验为佳
- 5、品牌副总监—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6584>
招聘重点：具有丰富的品牌运营经验
- 6、销售经理—广州某食品添加剂知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6601>
招聘重点：食品添加剂销售经验
- 7、烘焙生产厂长—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6611>
招聘重点：有烘焙产品研发经验 对烘焙生产工艺非常熟悉

地理坐标：广东-广州、深圳

- 1、片区拓展副总监—国内茶业驰名品牌企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6547>
招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验
- 2、销售经理—广州某食品添加剂知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6600>
招聘重点：食品添加剂销售经验

地理坐标：四川-成都

- 1、销售经理—广州某食品添加剂知名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6602>
招聘重点：食品添加剂销售经验

地理坐标：河南

- 1、咸味香精调香师-现代化食品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6615>
招聘重点：精通咸味香精香料调配技术、精通液体类膏体类粉状类香精的调配研发、香辛料的提取复配。

地理坐标：辽宁-大连

- 1、婴幼儿辅食米粉质量技术主管—知名乳品国际贸易企 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6553>
招聘重点：熟悉婴幼儿辅食相关法律法规 了解辅食研发
- 2、全国销售总监—知名乳品国际贸易企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6551>
招聘重点：10年以上进口婴幼儿奶粉的销售经验
- 3、区域销售总监—知名乳品国际贸易企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6552>
招聘重点：6年以上进口婴幼儿奶粉的销售经验

地理坐标：山东-烟台、滨州

- 1、供应商质量辅导专员—国内知名调味品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6582>
招聘重点：懂得供应商管理 熟悉食品法律法规
- 2、食品安全高级工程师—国内知名调味品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6583>
招聘重点：熟悉包材法律法规
- 3、法律法规高级工程师—国内知名调味品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6581>
招聘重点：熟悉食品法律法规 善于沟通 有政府机构的人脉
- 4、肉制品开发工程师—国内知名调味品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6605>
招聘重点：高温 低温以及酱卤制品的研发经验

5、连锁便利店运营总监 一国内知名面粉食品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6555>

招聘重点：8年以上连锁便利店运营管理经验

6、流通业务销售总监 一国内知名面粉食品企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6554>

招聘重点：8年以上面粉行业的销售经验 熟悉流通业务 懂得销售团队的管理

7、植物油研发副总工程师 一某国内 500 强集团公司 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6590>

8、农产深加工研发副总工程师 一某国内 500 强集团公司 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6591>

9、农产品研发副总工程师 一某国内 500 强集团公司 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6592>

10、总经理一省内第三方检测机构 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6612>

招聘重点：第三方检测机构的高管经验 销售和策划能力

地理坐标：河北-石家庄

1、研发经理（终端方向）一国内复合添加剂前三名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6608>

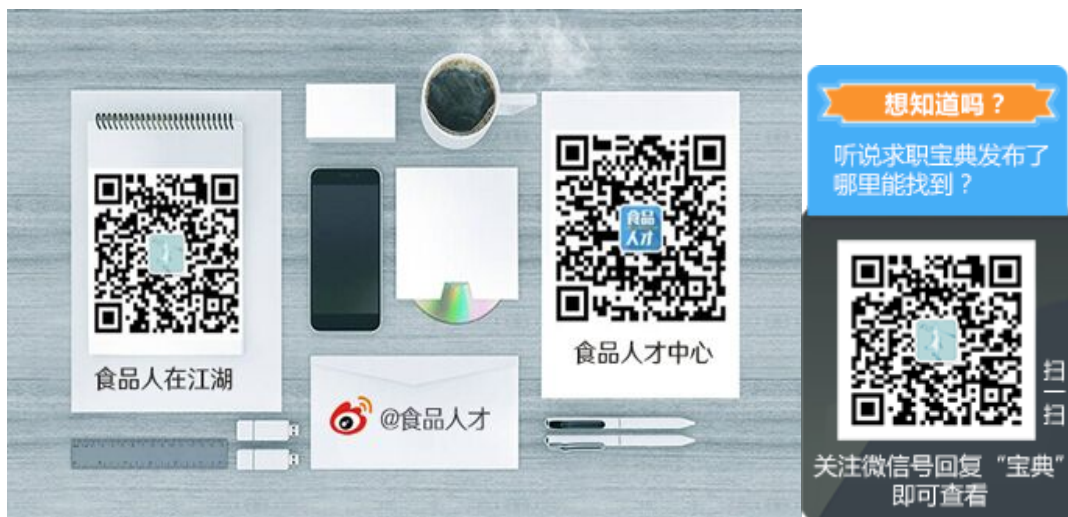
招聘重点：有烘焙产品研发经验 烘焙的技术研究深入 研发流程熟知

2、研发经理（配料添加剂方向）一国内复合添加剂前三名 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6609>

招聘重点：配料行业的技术

3、销售经理一国内复合添加剂前三名企业 <http://job.foodmate.net/lietou/show.php?itemid=6610>

招聘重点：烘焙配料销售经验



更多地区职位 (<http://job.foodmate.net/lietou>)

如大家有什么疑问，可联系人才妹，人才妹会及时给大家回复。

咨询电话：0535-6730782 客服微信号：3146711400（便于加入微信群）

关注微信订阅号与微博，获得最新职场信息：

微博：@食品人才

微信订阅号：jobfoodmate（面向 HR） foodmatejob（面向求职者）



扫一扫

关注食品人才中心公众号

食品人才服务团队

电话：0535-6730782

邮箱：job@foodmate.net

QQ：907514428 1967157000

3123472134

食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是以食品伙伴网为依托的食品产业链内部商城，是由食品伙伴网主导开发的食品行业生产物资在线采购平台，在线提供各种实验室仪器设备及耗材、车间工器具、防护用品、食品生产设备、食品检测产品、食品原辅料、食品行业图书以及其他食品行业服务等，覆盖整个食品原料、生产、加工、检测等的食品产业链内部，服务于化工、食品、农业、商检、质检、卫生防疫以及高校、研究单位等各行各业客户。

[食品商城](http://mall.foodmate.net) 致力于打造一个食品行业各种物资的专业在线采购平台，利用多年来的电子商务运营经验以及积累的优质采购渠道，为每一位来访者提供丰富的产品、专业的咨询、便捷的采购，节省采购时间，使客户采购到更多质优价廉的产品。

[食品商城](#)的产品：

- 实验室仪器及耗材
- 食品安全检测产品
- 车间清洁用品和防护用品
- 食品原辅料
- 行业服务

正品保证，在售产品均为正规渠道引进合法缴税，有着完善的保修、退货与售后服务，可提供制造厂商信息、技术性能指标以及必要的资质等。支持在线支付宝支付和银行转账，所有产品均可提供正规发票，售后无忧。

商家加盟条件：

1. 产品质量优良，生产商有严格的产品质量控制体系；
2. 厂家有完善的售后服务系统，能为最终用户提供及时、优良的售后服务；
3. 产品需满足国家各种强制认证、规定及要求（包括但不限于 3C 认证、产品标识等）；
4. 能提供有效的公司证件（营业执照、税务登记证、组织机构代码证）以及必要的资质；
5. 具备一般纳税人资格，对于所有供应的产品，均能提供增值税专用发票，且发票内容与实际采购货物一致。
6. 代理商需能提供所代理产品的有效品牌授权文件，厂家需能提供所生产产品的商标注册文件等

联系方式：

电话：0535-2129198

QQ：859605577

邮箱：mall@foodmate.net

859605577@qq.com

网址：<http://mall.foodmate.net>

食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个板块的内容。欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 2632286875

Email : global@foodmate.com

联系电话: 0535-2129198

食品论坛热帖荟萃

本周公告帖：

[2016年食品论坛全国食品安全宣传周活动正式闭幕](#)

[升级VIP会员，展现最耀眼的企业形象，瞬间闪亮！](#)

[食品伙伴网行业相关微信公众号推荐](#)

本周求助帖：

[求助！添加可可粉的曲奇饼干可以叫“可可曲奇”？](#)

[标签上“监制”二字的问题](#)

[关于食盐的检验报告问题](#)

[有没有人申报过新资源食品的？](#)

[与食品企业相关的各类监管相关的政府职能部门有哪些？](#)

[供货商在全国企业信用信息公示系统里面查询不到是怎么回事](#)

[食品安全管理人员是否需要相关证书吗？](#)

[产品配料中含多种植物油时 标签该怎么写才规范](#)

[人参泡水如果申请生产许可证按哪类申报呢？](#)

[公司购买的食品用于研制新产品，但这批食品标签有问题，是否要被处罚？](#)

[企业申请复检依旧不合格，需要从重处罚吗？](#)

[包装瓶盖上的英文内容属于食品标识吗？](#)

[MSDS,TDS, COA](#)

[怎样可以成为强势品管？](#)

[请问每年月饼的生产周期时间？](#)

[做质检，企业刚发展，是做馒头和包子的，不知道用哪个标准](#)

[中性饮料卫生不合格问题](#)

[想问问论坛里有干QE的吗？](#)

[酱油包装胀气](#)

[关于生产场所洗手液的问题](#)

[想考质量管理体系外审员，前辈们给点建议吧~](#)

[皮蛋腌制剂重复利用](#)

[爆爆珠](#)

[70%浓度的糖水可以存放多长时间](#)

[谁能详细介绍一下罐头食品的灭菌工艺？](#)

[卤猪蹄怎么做滴色香味俱全啊？](#)

[凉皮增筋剂](#)

[做老面馒头发面发不好](#)

[膨化食品水分过高](#)

[商业无菌问题：36度10天没有问题，但是45度和55度7天就变酸，合格嘛？](#)

[实验室被污染](#)

[这种涂抹棒你们用过吗？你们是怎么操作的](#)

[做的霉菌空白也有好多。可能是被什么感染了？](#)

[食品添加剂称量处的问题](#)

[请教各路大神，调配固体饮料怎样挑选合适的粉末香精？](#)

[果汁里可以加二氧化硫吗？](#)

[保健食品保质期问题](#)

[关于原子荧光检测硒](#)

[请问剧毒和易制爆的化学品需要备案吗？](#)

[新人想建一食品厂求助](#)

[喷码油墨如何才能牢固](#)

[日期喷码问题](#)

[一款油炸类糕点怎么算营养成分表呢](#)

本周讨论帖：

[猪猪面馆 2016 系列之 28：猪猪面馆苦逼巡检员的碎碎念](#)

[CFDA《关于给予特殊医学用途配方食品注册管理过渡期的公告》](#)

[问下你们当地的食药监局对给企业培训食安法怎么收费的？](#)

[国家食药监总局办公厅关于工业松香脱毛有关问题的复函的疑问](#)

[关于企业接受政府机关抽样问题的分享](#)

[这样的监管，食品能不出问题吗？](#)

[周黑鸭这样的产品如何保证营养标签的准确性呢？](#)

[解读总局毕局长关于食品药品监管体制讲话](#)

[大家来看看这个能不能直接判定产品不合格](#)

[质检归生产管理](#)

[QC 常犯十大错误](#)

[新担任品保工程师，向各位老师请教](#)

[关于营养成分表你知道多少](#)

[当产品标准和检测标准打架时，结果如何出？](#)

[对三级采样的理解，然后做的实验请问有问题吗？](#)

[菌落计数方法](#)

[桶装水行业关于“铜绿假单胞菌乙酰胺”请做过、研究过铜绿假单胞菌实验的大侠们看](#)

[职场新人的心态](#)

[6 年职场 该怎么样选择？](#)

[情商不及格的表现](#)

[可悲可气](#)

[女生三班倒工作值得选择吗？](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话：0535-2122193

邮箱：foodspace@126.com

QQ：228778772 1833189830

食品网刊广告合作

2004年，食品伙伴网创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了将近六百期，订阅人数超过50000，多为食品行业内的科研人员、生产以及质量质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等。

食品网刊现面向食品行业公司诚招合作伙伴。

合作方式：

- 1.食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，介绍您的产品，宣传您的企业。
- 2.食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。
- 3.其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL: expo@foodmate.net

TEL:0535-2129305

FAX:0535-2129828

食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网创立于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”。10 多年来，食品伙伴网在这个宗旨的指引下，服务于食品从业人员，服务于中国食品行业，得到广大食品从业人员的大力支持，目前已经发展成为国内食品领域的领航网站。

网站根据食品行业人员的需求，开设了各种栏目，包括食品资讯、食品生产技术、食品质量管理、食品检验技术、食品仪器设备、食品人才、食品资料中心、食品标准交流中心、电子商务、会展中心等栏目，为食品行业提供全方位的服务。

从 2003 年开始食品伙伴网将网络社区作为发展的重点，创建了国内最大的食品交流社区—食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)，囊括了食品行业中的技术研发、化验检测、工程建设、企业管理、供求营销、职场交流等各个方面。目前食品论坛注册会员已经超过 100 万人，讨论帖子超过 900 万。

2004 年，创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周发布，目前已经发布了近 600 期，订阅人数超过 50000 人。

2010 年 5 月，网站全面改版，加入电子商务，为食品企业提供供求平台服务；整合原有食品人才频道，依托于食品伙伴网和食品社区广泛的技术人才资源，为食品技术人员和食品企业提供最便利的人才交流通道。

依托食品伙伴网的优势资源，目前已经开展的食品行业专业服务包括：根据客户需求定制的食品安全舆情监控分析服务；标准法规动态咨询服务；行业培训会议服务；食品行业人才服务；为食品企业提供产品供应、招商、采购的电子商务服务等。

食品伙伴网的目标是打通整个食品行业产业链，整合食品产业资源，实现资源的有效、高效利用。随着食品安全重视程度的不断提升，食品伙伴网将全力以赴，与社会各界精诚合作，搭建食品行业最好的交流平台，以推动食品行业的健康发展，提高我国的食品安全水平。

详情登录 食品伙伴网 www.foodmate.net

服务电话：0535-6730582， 传真：0535-2129828

E-mail: foodmate@foodmate.net

地址：山东省烟台市芝罘区峰山路 1 号 烟台服务外包基地 3 楼 306 室



扫一扫
快速关注食品伙伴网服务号