

出售二手车风险知多少?

如今,越来越多的人在选购车辆的时候把目光投向了二手车市场。然而对卖车一方而言,很多人以为把车卖给别人,自己拿到了钱就和车再无关系。可是一旦在出售车辆的过程中没有及时过户,就有可能导致车已经卖了,违章罚款等不必要的麻烦却仍旧找上门。

■案例1

车卖了牌照未摘新车上牌受阻

肖先生以2万元将一辆小型面包车卖给了杜某,本来只是出售车辆,不附带车辆原有的牌照。但肖先生一时疏忽,车辆还未办理过户就将车辆交付给杜某,而且一时大意没有将牌照取下来。等肖先生醒悟过来时,已经难以联系到杜某。

肖先生上网查询,发现该车辆在交付给杜某后有在高速路超速、闯红灯等多项违章记录,有的违章记录按照规定要扣12分。肖先生正准备给自己的新车申请原来的牌照,却因杜某的这些违章记录而受阻。法院虽然判决杜某摘掉车牌,但因找不到杜某,法院难以执行。后来经过多方努力,肖先生找到了杜某,把车上的牌照摘了下来,这才为新车上了牌照。

卖车未过户接到数百条违章信息

2014年10月,刘先生将自己的汽车委托二手车公司进行转让,不久该车就转让了。但没想到的是,由于过户手续没有办,如今他接到该车的违章信息达数百条,后来进一步核实还发现该车现任车主在购买之后一年多以来从未购买车险。刘先生对此感到不安,便前往车管所办理相关业务,希望将该车拉入黑名单,禁止该车上路行驶。

经过一段时间后,刘先生发现该车仍有行驶记录。由于担心如果发生严重的交通事故等,自己将受到牵连,刘先生便向法院起诉,要求现任车主立即与他办理车辆过户,并对其占有车辆期间的违章进行处理。最后,虽然法院判决车辆过户,但是由于找不到现任车主及车辆,问题还是没能解决。

■案例2

摩托司机无证驾驶撞死路人负全责

2014年12月31日18时40分许,52岁的阿宏驾驶灯光系、制动系不合格的普通二轮摩托车沿市区主干道由东往西靠道路侧行驶,行驶至某路段时,适遇行人阿袁在该道路侧步行。双方避让不及发生碰撞,造成阿袁受伤,送医院抢救于2015年1月14日医治无效死亡。2015年1月20日,交警部门作出道路交通事故认定书,认定阿宏承担事故的全部责任,阿袁无责任。

事故发生后,阿宏仅垫付了医疗费2500元,没有就其他费用进行赔偿,阿袁的家人遂于2015年2月5日诉至法院,请求判令阿宏和车主胡某赔偿原告共267026.01元。

法院经审理查明,阿宏的驾驶证已经过期,事故车辆即摩托车的登记所有人不是阿宏,而是转让该车辆给阿宏的胡某,摩托车除了灯光系、制动系不合格外,也没有购买交强险和第三者责任险,机动车状态为强制注销。

在法庭上,登记车主胡某辩称,自己在一年前已经将摩托车转卖给了阿宏,并签订协议书约定“转卖后,所发生的一切事故

于找不到现任车主及车辆,问题还是没能解决。

■法官说法

车辆未过户原车主要继续担责

对于二手车出售后没有过户的问题,依据《中华人民共和国道路交通安全法》相关规定,卖主及时办好车辆过户手续是非常必要的。如果出售的二手车未过户,出了交通事故,原车主难免受牵连,成为被告。如果车辆未过户而产生交通违章记录,也将继续登记在原车主名下。还有一些不可预知的情况,比如驾驶人将这辆车用于违法犯罪活动,一旦被警方查获,这辆车可能被认为是赃车,原车主面临的法律问题将更为复杂。因此,车主在出售二手车时,首先要签订合同,明确权利义务,其次是要尽快办理过户手续,避免不必要的风险。

上述两个案例中两名现任车主均故意逃避责任,而且基于车辆尚未过户,在开车时任意妄为,不断违章违规。而他们作为能够自由活动的自然人,要想寻找其踪迹,原车主表示很困难。

该类案件即使到了法院,也基本遭遇送达难题,在送达不到时只能采取公告送达等方式,这又要等待较长时间。在这么长的时间内,现任车主的不断违章违规简直就像定时炸弹,让原车主感到惴惴不安。

在案件的审理中,原车主往往提出希望法院解决其违章记录、及时过户等问题。对于解决违章记录等问题,法院也只能表

及责任由买方承担,与卖方无关”,因此本次事故与自己无关,不同意赔偿。因该车已强制注销无法过户,所以该车没有办理转卖过户的相关手续,转让后仍然登记在胡某名下。

■法院判决

原车主应承担连带赔偿责任

法官认为,阿宏因事故造成阿袁死亡,构成对其生命健康权的侵害,应各自按事故责任承担相应的赔偿责任。根据交警大队的交通事故责任认定书,阿宏对事故负全责,阿袁无责,且事故车辆没有购买交强险和商业险,故阿袁家属的损失由阿宏全部承担。

经法院认定,阿宏应赔偿阿袁法定继承人的损失共261538.8元。由于阿宏已经支付2500元,因此实际还应赔偿259038.8元。此外,胡某作为事故车辆的登记所有人,在明知摩托车已强制注销不能转卖过户的情况下,将车辆卖给阿宏而导致车辆没有过户,其作为登记车主具有较大过错,应承担相应的法律责任。最后,法院判决阿宏赔偿259038.8元给阿宏家属,胡某应对上述款项承担连带赔偿责任。

示无奈。首先这是行政管理的范畴,不仅涉及车辆实际由谁控制、由谁驾驶,还涉及驾驶证的扣分等问题,无法简单通过法院审理进行处理;其次,关于原车主请求及时过户的问题,虽然可以通过判决解决,但在执行中也会遭遇执行难。现任车主能够到庭参加诉讼的很少,基本都是缺席审理。车辆过户时车辆管理部门需要对车辆进行检验,但涉案车辆又往往难以寻找到,对于车辆管理行政机关也存在执法难题。

■法官支招

1.及时摘掉牌照。若仅仅出售车辆,不包括牌照,原车主有权将自己所有的车辆牌照取下。尤其在北上广深这些对申请车辆牌照有限的城市,更应保护自己的车辆牌照所附的利益。车辆没有牌照便不能上路行驶,这样会及时避免新车主不断违章违规的后患。

2.先过户再交车。车辆一天不过户,从物权法的角度车辆就归属原车主所有,作为所有人就要对拥有车辆期间的一切违章、交通事故等担负法律责任,所以出售二手车最好先过户再交付车辆。

3.签订书面合同明确责任。如果要出售二手车最好做到签订明确的书面合同,写明买卖双方的身份信息、购买价格、交付时间、过户时间、责任分担等,在出现法律风险时可以有合同的方式保护自己的利益。

原车主转让报废摩托车,新车主撞人致死谁担责?

■法官说法

转让强制注销车辆转让人也有过错

《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》第1条规定,机动车发生交通事故造成损害,机动车所有人或者管理人有下列情形之一,人民法院应当认定其对损害的发生有过错,并适用侵权责任法第49条的规定确定其相应的赔偿责任:(一)知道或者应当知道机动车存在缺陷,且该缺陷是交通事故发生原因之一的;(二)知道或者应当知道驾驶人无驾驶资格或者未取得相应驾驶资格的。

本案中,胡某明知其二轮摩托车已被强制注销无法过户,仍转让给没有驾驶证的阿宏使用,发生交通事故造成他人死亡,作为车辆名下的车主,胡某对事故的发生存在一定的过错,应当承担相应的责任。根据法律规定,投保义务人与侵权人不是同一人,当事人请求投保义务人和侵权人在交强险责任限额范围内承担连带责任的,人民法院应予支持。

在此,经办法官提醒大家,转让车辆时一定要及时过户,同时,未拿到驾驶证切勿尝试无证驾驶,已到期报废的车辆千万不要再上路。



■链接:

隐瞒真实车况、混淆款型配置、手续上做文章 二手车交易过程中的这些猫腻要留心眼

在今年的3·15央视晚会中,号称“透明”、“无差价”的二手车在线交易平台由于买卖双方存在差价的情况被央视曝光。其实,这只是二手车交易过程中存在诸多问题的其中之一。

以前的二手车交易主要以传统二手车市场内的商贩为主,那时候没有行业准则、没有市场规范、没有监督与惩罚,所以很多商贩利用消费者不懂二手车和二手车信息不对称,经常为了获得更多利益诚信经营,在交易中欺骗消费者。

随着汽车市场的发展,二手车经营平台逐渐丰富,出现了拍卖、电商、4S店,还有建立起品牌效应的独立经营公司等等,这让二手车的经营开始逐渐规范。以前的二手车交易骗局在逐渐减少,但即使在这种环境下,由于消费者其实对于二手车仍然不太了解,很多不良经营者还是投机取巧,利用新的环境和条件实施骗局。因此,消费者在二手车交易中要多留个心眼。

隐瞒真实车况

这种情况在以往是很常见的,由于买二手车的消费者往往不懂得如何鉴别车况,即使了解没有一定的经验也很难鉴别出来,所以以前的二手车商贩往往在收到车况不好的二手车或者收购了事故车后,进行维修和整备,冒充车况好继续销售。

有的则是为了卖一个更好的价钱调里程表,把公里数缩短。这种情况则需要消费者买车时要认真检查车况,如有条件可以到4S店或者第三方去做个车况检测。当然,随着带有检测报告和提供质保的经营公司的出现,这类骗局正在逐渐减少。

先吸引再压价

这种手段最体现无商不奸了,你要卖车去寻个价,总有人能给个高价,然后和你联系看车。看车时情况则完全变了,他们总是能找到借口:你的车况不好、你的车型新车降价了、你的车型现在不好卖了、你的车不好外迁了等等。最终给你的报价和当初给的初步价格相差甚远。有的传统市场采用竞标拍卖,但中标的商户最终看车交易时又以种种借口开始压价,这类拍卖也是流于形式,并不规范。

买卖中讨价还价无可厚非,但二手车交易中这种先报高价再压价的手段往往让人感到经营者的不诚信,不论最后是否成交,消费者心理上就感到了巨大的落差。这种情况消费者还是要多了解行情,去一些正规渠道,自己先心中有数就不会被忽悠。

混淆款型配置

这是针对那些对车的款型配置没有什

么认知的消费者。有位女性消费者在某市场看上一款车,问是不是2.0排量的,商户看她很喜欢又不懂车就说是。成交后验车时发现是1.6排量的车型,外观一模一样,回来找商户,结果商户拒不承认自己说过是2.0排量的车。

这就是缺乏监管和惩罚制度造成的。更多的情况是,在收车时商户总说高配车型不值钱按低配价格收购,这让高配车型总卖不出好价。这类欺瞒往往针对完全对车没有概念的消费者,其现在信息这么发达,在网上查查款型和配置,还有车上的生产标牌可以查验,稍上点心就可以杜绝被骗,至于被压价则要了解更详细的情况了。

手续上做文章

很多消费者不仅是对二手车不了解,对二手车交易的流程和手续也不清楚,这就造成了在交易过程中达成了价格约定,但是在违章处理、保险、过户等费用方面商户又转嫁给消费者。更有甚者在谈好价格后没有签订详细的合同,结果交接车时发生了里程增加、配件更换等情况,损害了消费者利益。不过现在大多数正规的经营公司都代办过户,这方面的陷阱基本被杜绝了,但是消费者一定要注意,要了解交易流程,谈好价格后一定要签订详细的合同,如果是买车则要先详细审查所有的手续,以免出现漏洞被钻了空子。

窃取车主补贴

在新环境下去4S店置换成了车主卖车的主要渠道,但是很多4S店收车存在着价格误导,因为大多数品牌置换新车都有新车置换补贴(以前老旧车型卖车还有政府的环保补助),这些钱都是政府和厂家刺激消费者置换新车的补贴,却被4S店收车折合在了旧车车价中。比如市场行情2万元的旧车,4S店评估1.5万元,你换新车还有5000元补贴,加起来是2万元,你要在外面卖车再来买新车5000元补贴就没了。

这种缺乏行业道德的行为表面上怎么卖价格都一样,最终也不知道5000元差价落到了谁手里,车主算来算去往往还是在店里置换了,实际上车主们损失了应得的厂家补贴。这种情况只能说是卑鄙了,对此我们也没什么好的建议,毕竟厂家和行业都无法监管。

因此,业内人士建议消费者要买卖二手车时,要提前做好准备,了解这些猫腻、了解行情、车辆信息以及交易流程手续等信息,做到心中有数,尽量去正规渠道,交易过程中一定要把所有承诺写到合同里,避免自己的利益受到损害,甚至上当受骗。

每日商报、网易新闻、南方法治报等

