

专家学者热议去产能如何更科学——

# 钢铁业去产能不宜“一刀切”

经济日报·中国经济网记者 刘晓峰

## 透视

钢铁业去产能既要彻底淘汰落后产能和“僵尸企业”，又要保护先进产能，不宜搞行政命令简单化“一刀切”。要彻底关停拆除1亿多吨工频炉、中频炉“地条钢”产能，严防落后产能死灰复燃；以社会废钢为原料的电炉钢冶炼生产是国际钢铁行业发展趋势，应避免将小容积电炉与50吨以上大容积高效节能型电炉“一刀切”——



新疆伊犁钢铁有限责任公司粗轧调整工在轧钢厂高线生产线测量红钢尺寸。2015年，伊钢创纪录巨亏6亿元。今年，伊钢通过职工持股、早去产能、精降成本，在行业的寒冷季节探寻钢企“越冬”之道。

新华社记者 张晓龙摄

化解产能过剩是2017年重要改革任务。今年《政府工作报告》提出要扎实有效去产能，再压减钢铁产能5000万吨左右。数据显示，2016年钢铁行业和煤炭行业都超额完成了去产能任务。就钢铁行业而言，去年计划去产能4500万吨，全年实际共化解粗钢产能逾6500万吨。如何更加科学合理去产能，并有效解决去产能出现的一些问题，促进钢铁行业供给侧结构性改革创新，是钢铁冶金行业普遍关注的热点话题。

### 去产能不等于去产量

“钢铁作为传统产业，结构调整和转型发展必须与时俱进，必须顺势利导，在去产能攻坚战中加快结构调整和转型升级。”全联冶金商会会长、沙钢集团董事长沈文荣日前在接受记者采访时表示，去产能切忌“一刀切”，更不宜搞“指标分摊”，而应科学分析，突出重点，加强分类指导。

在钢铁行业去产能的实际操作中，应该去哪些产能、怎么才能科学去产能？原国家冶金局副局长、全联冶金商会原名誉会长赵喜子认为，一是必须坚持政府引导与市场抉择有机结合，不宜搞行政命令简单化“一刀切”；二是要与行业发展长期战略目标相吻合，必须充分理解化解钢铁过剩产能是以“落后产能”为目标，而不是如同有些地区将合规企业的电炉炉当作“地条钢”企业的中频炉“一刀切”，去电炉钢的“产量”；三是绝不能搞平均主义，更不能出现“劣币驱逐良币”现象，要保护先进产能，彻底淘汰落后产能和“僵尸企业”，特别是要彻底关停拆除1亿多吨工频炉、中频炉“地条钢”产能，严防落后产能死灰复燃，“换个马甲”重新生产，同时要在去产能攻坚战中加快结构调整和转型升级。

冶金工业规划研究院院长、党委书记李新创认为，钢铁工业此次调整最突

出的一点，就是不能新增产能。首先要坚决彻底去除那些游离于国家统计范畴以外无序竞争的工频炉、中频炉生产的非法“地条钢”产能。其次要“扶优去劣”，将半死不活没有效益的“僵尸企业”全面关停清除出市场，这类企业大多地处内地，缺资源、缺市场，生产和物流成本巨大而且长期严重亏损。最后要认真清理乃至去除不符合钢铁生产规范条件企业的产能。

“唯有这样分清先后主次，才能让优势钢铁企业发挥应有的市场引领作用，使得钢材价格体现出真正的价值，增加全行业的经济效益。”李新创表示。

### 坚决取缔违规“地条钢”

中国钢铁工业协会数据显示：一季度粗钢产量2.01亿吨，钢材产量2.63亿吨；如果按照年化计算，钢材产量比粗钢产量多2.4亿多吨。对此，赵喜子认为，“年化钢材产量比粗钢多2.4亿多吨，这个数字仍属不正常，剔除重复统计因素，实际上相当一部分数量是‘地条钢’贡献的，表明‘地条钢’还没有除净，特别是那些‘挂羊头卖狗肉’的‘地条钢’企业，中频炉却掉了，电弧炉却开起来了。现实情况也非常复杂，因此取缔‘地条钢’工作必须进一步深化、深入、细致，任重而道远”。

发展电炉钢冶炼，必须坚决取缔“地条钢”，去除与规范企业抢资源、抢市场的工频炉、中频炉“地条钢”产能。赵喜子估计，目前“地条钢”产能不会少于1.2亿吨，产量不会少于7000万吨，如果把7000万吨“地条钢”产量全部砍掉，每年可以减少1.2亿吨铁矿石进口，同时腾出7000万吨废钢给优势企业，既节能又环保，还能为发展电炉钢、优特钢提供条件。

一些企业负责人表示，有的省市相关部门制定钢铁去产能目标时，将50

吨以上的超高功率节能型大电炉判定为去产能对象，这种行政命令式的“一刀切”做法，引起业界困惑。

我国电炉钢冶炼著名专家、北京科技大学教授、博士生导师朱荣介绍说，短流程电弧炉与工频炉、中频炉虽然都是以电力为能源从事冶炼生产，但二者绝不可混为一谈。工频炉、中频炉生产仅仅是将废钢熔化，是“化钢”，缺失冶金化学氧化反应过程，难以保证钢水质量稳定；电炉钢生产必须经过熔化、氧化反应等基本工艺流程，电炉钢水还要通过精炼炉还原精炼，两者的产品品质不可相提并论，许多高端特殊钢均是由电炉钢生产的，供给侧结构性改革的目的恰恰是要增加高端有效供给。

### 节能电炉钢是发展趋势

朱荣认为，以社会废钢为原料的电炉钢冶炼生产是国际钢铁行业发展趋势。目前美国的电炉钢比例达到70%，世界著名的美国纽柯钢铁公司全部采用电炉炼钢；欧洲的电炉钢比例达到48%，

## 链接

### 湖北发现并取缔14家“地条钢”企业

据新华社电（记者徐海波）记者日前从湖北省经信委获悉，通过近2个月的专项督查和整改完善，湖北发现14家“地条钢”生产企业，并已全面打击取缔。

自今年3月份起，湖北省经信委等部门在全省范围内开展了打击“地条钢”回头看专项督查工作。根据群众举报和明察暗访线索，督查组发现了武汉银泰建筑建材有限公司等14家“地条

钢”生产企业，分布在湖北省8个地州市，其中黄冈5家、鄂州3家，武汉、宜昌、襄阳、荆门、咸宁及天门各一家。

湖北省政府日前召开专题会议要求，随着建筑钢材价格出现恢复性上涨，为防止“地条钢”产能死灰复燃，各地要深入钢铁企业认真督查，检查钢铁企业厂区内是否存在有中(工)频炉主体设备、变压器、除尘罩、操作平台及轨道等设施，确保不留死角。

同时，在政策层面，不断吹来暖风。2016年，营业税改增值税政策全面推行，企业税负有所减轻。调查显示，有近60%的百强企业税负有不同程度的下降。企业通过优化管理、创新经营，2016年，百强企业净利润率约为2.4%，比上年提高0.5个百分点。

中国连锁经营协会秘书长裴亮分析说，“今年连锁百强调查业态分化明显，门店小型化趋势进一步显现，以便利店为首的小型店铺实现了销售和门店双增长，百货业亟待创新转型。随着消费者需求变化及人工房租成本压力上升，方便专业灵活的便利店和专卖店更加受到青睐。从调查来看，全渠道、自有品牌和会员服务是百强企业当前着力加强的重点，谁能在这些方面更胜一筹，谁就有可能赢得市场”。

## 行业景气度连续5个季度回升 有色行业回升态势仍需巩固

本报记者 吉蕾蕾

由经济日报社中国经济趋势研究院、国家统计局中国经济景气监测中心和中国有色金属工业协会联合编制的2017年一季度中经有色金属产业景气指数报告近日发布。报告显示，一季度，中经有色金属产业景气指数为130.8，比去年四季度上升17.8点，景气度连续5个季度回升，并呈现较快回升态势。

从反映企业景气状况的主要指标来看，一季度有色金属行业出厂价格同比上涨19.2%，已连续3个季度同比上涨，是2011年以来的单季最大涨幅。与此同时，受出厂价格大幅上涨和去年同期基数较低的影响，有色金属行业利润总额也快速增长态势，销售利润率较去年同期也显著提高。

究其原因，中国有色金属工业协会副秘书长王华俊认为，这主要归因于国内去产能、库存底部形成以及部分有色行业限产等因素，同时也与国际大宗有色产品期货市场价格大幅回升有关。

“尽管有色金属行业景气度连续5个季度回升，但回升态势并不稳固。”王华俊分析说，有色金属行业景气度回升主要是有色金属价格走势发挥了决定性作用，但价格持续大幅上涨态势难以持久。一方面，在供给侧结构性改革中，全国部分电解铝骨干企业采取弹性生产措施，主动减产限产，大大改善了市场供需关系，使有色金属价格从去年以来持续上涨；另一方面，国内外经济环境更加复杂严峻，经济下行压力仍然较大，有色金属行业的市场需求并不稳定。

特别需要注意的是，国家即将启动的电解铝违规产能核查、华北供暖季环保“26+2”行动以及美国对我国铝行业的制裁措施等，都给行业运行增加了一系列不确定性，有色金属价格震荡也将进一步加剧。

如何促进有色金属行业健康发展？中国有色金属工业协会政策研究部主任赵武壮认为，首先要做好“去产能”工作，坚决遏制无序新增产能。电解铝行业要严格按照国发41号文、国办发42号文的精神，坚决落实“等量置换、减量置换”措施，严厉惩处违规新建产能。

其次，要积极应对国际贸易摩擦，高度注意风险防范。虽然全行业效益好转，但总体利润率仍然不高。数据显示，1月份至2月份，在实现利润创历史新高的情况下，行业主营业务收入利润率仅有4%。最近，山东齐星、天圆等铝、铜企业发生资金链断裂事件也加大了企业的经营风险。对此，全行业都需要高度重视，防止出现系统性风险。

此外，还要争取降低企业用电成本的政策支持。有色金属工业企业自备电厂的规模都不小。去年，企业自备电厂的设备利用率，低的在7000小时左右，高的超过8000小时，远高于专业发电企业。即使如此，自备电厂平均要向电网缴纳每千瓦时8分钱的过网费，企业的用电成本不低。据了解，过网费中平均有4.2分线是国家管控的各种收费和基金。为了支持实体经济发展，要争取国家有关部门清理相关收费和基金，切实把企业用电价格降下来。

### 钢制波纹管综合管廊研发成功

本报讯 记者亢舒从中冶集团获悉，钢制波纹管综合管廊项目日前在河北衡水通过评价和验收，有望在全国范围内推广应用。

中冶集团有关负责人告诉《经济日报》记者，当前，我国综合管廊开发建设以每年2000公里以上的速度在高速推进。随着“走出去”和“一带一路”建设的推进，如能实现标准化、装配式、环保型的钢制波纹管综合管廊的成批出口，既有利于形成完整的产业链条，又可以依靠成套的装备和技术成功输出，实现与沿线各国全方位、多层次的互联互通，扩大“中国制造”的影响力。

据了解，中冶集团近年来致力于综合管廊领域新技术、新工艺、新材料的深度研发。目前，中冶集团已经成立了中冶综合管廊工程有限公司，中国中冶管廊技术研究院，并且与中国邮政储蓄银行合作共同发起期限达30年的中国城市地下综合管廊产业基金，为综合管廊的研发和产业化发展持续提供资金支持。

本版编辑 杜铭

“2016年中国连锁百强”出炉，网上销售额同比增长69%——

# 零售业：触网闯关“以变应变”

本报记者 王晋

## 行业观察

近年来，受经济下行压力和电商迅猛发展的双重影响，零售企业的实体店数量有所减少。业内专家认为，通过关闭低效门店，加大网络营销的开展力度，零售企业的经营质量正日益得到改善。

记者发现，近年来一个明显的转变是，零售业正向“一大一小”两极方向发展。所谓“一大”，指的是休闲娱乐消费一站式体验的购物中心，“小”则是社区化便利店。这两个业态呈逆势上升态势。此次调查显示，各业态销售增幅差异明显，与百货店2016年增幅为-2.5%相比，一些业态的增长让人眼前一亮。其中，便利店增幅最高，达到16.7%，专业店和专卖店为6.5%，购物中心1.6%，超市和大型超市1.5%。2016年，百强企业门店总数增长近6400个，其中门店数量净增长过百的企业15家，主要是便利店和专业店，门店净增长6900余个。

业内人士提示，通过关闭低效门店、减员增效、改进商品经营、创新服务，百强企业运营质量逐步改善。2016年，有36家百强企业门店数量比上一年有所减少，通过关闭低效门店，企业经营质量得到改善；其中，租金支出总额同比下降

0.5%，租金占销售额比重2.4%，下降了0.1个百分点。2016年，百强企业总用工人数下降5%，70%的企业单店平均用工人数有所下降，其中一半的企业减少用工10%以上。

开发自有品牌和提升购物体验一直是连锁百强企业提升内功的着力点。随着消费升级浪潮袭来，消费者越来越喜欢有个性、有品质的商品和服务，希望支付越来越便捷。调查显示，2016年，开发自有品牌的百强企业超过80家，自有品牌单品数平均为1200个，销售占比接近5%。同时，百强企业更加关注会员服务体系的建设，会员销售额占总销售额的比重由上一年的51.8%增加到54.5%。

电商给实体零售带来了巨大冲击，但实体零售企业也逐渐在这种挑战中站稳脚跟，并开始“以变应变”。记者发现，近年来，实体店开展网络营销的越来越多，企业着力为顾客提供全渠道服务，增

强与客户的黏性。调查显示，2016年，百强企业网上销售额接近1200亿元，比上年增长69%，占到企业销售总额的5.7%。其中，移动端的销售额占到网上销售的56.7%，比上年提高了16.1个百分点。百强企业的网上销售以自营商品为主，平台销售为辅。有近一半的企业，其网上销售额全部来源于自营。负责线上营运的员工人数普遍在50人以下。

同时，在政策层面，不断吹来暖风。2016年，营业税改增值税政策全面推行，企业税负有所减轻。调查显示，有近60%的百强企业税负有不同程度的下降。企业通过优化管理、创新经营，2016年，百强企业净利润率约为2.4%，比上年提高0.5个百分点。

中国连锁经营协会秘书长裴亮分析说，“今年连锁百强调查业态分化明显，门店小型化趋势进一步显现，以便利店为首的小型店铺实现了销售和门店双增长，百货业亟待创新转型。随着消费者需求变化及人工房租成本压力上升，方便专业灵活的便利店和专卖店更加受到青睐。从调查来看，全渠道、自有品牌和会员服务是百强企业当前着力加强的重点，谁能在这些方面更胜一筹，谁就有可能赢得市场”。

## 深圳前海金融资产交易所 债权转让信息公告

特别提示：债权转让挂牌有效期满，只产生一个符合条件意向受让方的，将采取协议转让的方式；产生两个(含)以上符合条件意向受让方的，将采取网络竞价方式。

业务咨询电话：18603054198 刘先生 13509608533 林先生

项目编号：1001170500001

项目名称：平安银行股份有限公司义乌分行对浦江银泰工艺品厂享有的债权

转让底价：人民币700万元

保证金：人民币100万元，挂牌截止日17:00前(到账为准)。

项目简介：平安银行股份有限公司义乌分行委托我所公开挂牌转让其所持有的对浦江银泰工艺品厂享有的债权。标的所在地在义乌市浦江，截止2017年4月28日，标的总额：8570986.81元，其中：本金：7731715元，利息：839271.81元。

以上全部信息详情请登录深圳前海金融资产交易所相关信息披露网站www.qxex.com。

地址：深圳市福田区金田路4028号荣超经贸中心11层1101-1103室。