

选拔

测量成功的潜能



GALLUP®

测量成功的潜能

您的企业每天都做着重要的员工选拔决定，因为这些决定能直接提升、抑或削弱财务收入。从员工招募、聘用、发展到晋升，所有这些都会对企业发展产生深远影响。因此，审慎地对待每一个选拔决定都至关重要。

盖洛普能帮助您的企业作出更好的决定。我们对最佳绩效员工的行为研究已有超过40年的历史，并且知道哪些聘用决定能有助于成功。我们高度提炼的科学方法、对才干的独到识别、以及专注投入的合作态度，帮助无数企业选拔出“菁英中的菁英”。

在选拔过程中，为了能够不断聘用和晋升高绩效员工来帮助企业成长，关键在于甄选出最具成功潜质，即具备最适合该职位的潜质的候选人。盖洛普定义“才干”是天生的思考、感知和行为模式，它是与生俱来且不能被后天习得的。我们运用专业知识来帮助您的企业识别所需的才干，并且了解如何吸引、测量、保持和发展才干。

简历无法甄别才干

当考量候选人时，多数企业关注简历上的内容，包括技能，知识和经验。这些要素与聘用决定相关，但才干，作为能预测工作绩效的最重要的因素之一，却无法通过简历来甄别。

盖洛普基于才干的选拔方式能帮助您的企业：

准确定位最有可能符合工作绩效预期的候选人。

减少低质量的聘用和不恰当的晋升，提升客户忠诚度，品牌形象及口碑。

加速变革转型的进程以及降低工作流程中的干扰。

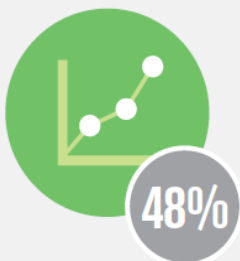
确保您的选拔流程科学精准，有据可循。

对利润、生产力、幸福感、安全感和人员稳定等重要的商业业绩起到积极作用。

以才干为聘用基准的企业具备竞争优势。

盖洛普的元分析（大样本分析）表明，如果企业以才干为基准聘用人才并关注才干，将拥有更多高效的员工帮助企业拉动销量和利润。为了取得更好的财政表现，提升企业范围内总体的才干水平尤为重要。

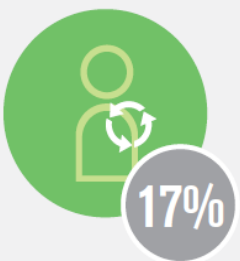
INCREASE IN PROFIT



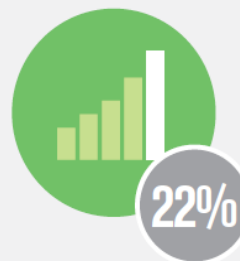
INCREASE IN CUSTOMER ENGAGEMENT



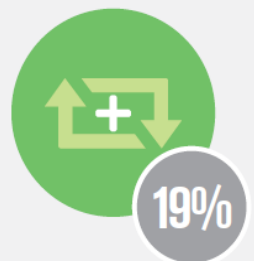
INCREASE IN EMPLOYEE ENGAGEMENT



INCREASE IN PRODUCTIVITY



IMPROVEMENT IN TURNOVER



MANAGER META-ANALYSIS (2013)

利润增长 48% 客户忠诚度增长 5% 员工敬业度增长 17% 生产力增长 22% 营业额增长 19%
经理人元分析（2013）

用正确的问题，找契合的才干

纵观企业每个岗位上的员工，你能清楚地意识到哪些是高绩效员工。你也许能描述这些人优秀的原因并运用系统的方法测量他们的成功。但是，在聘用新员工时，企业在录用高绩效员工的同时还是会不可避免地录用一些绩效中等或偏低的员工。你的选拔方式导致了这样的偏差，而这些偏差也使一些招聘决定不尽如人意。

盖洛普掌握了该运用哪些恰当的问题来确保企业持续稳定地发掘绩效突出的员工。每次招聘，我们都能帮助企业减少这些不利于发展的偏差。我们历时40年，建立了涵盖12000个样本的强大选拔数据库，这些样本来自多于：

500个企业，50个国家，20个行业

运用这个庞大的数据库，盖洛普创造了科学可行的测评方法，直接发掘出适用于某个具体职位的候选人的才干。这些测评不仅能识别个人的才干，还能基于他们的才干，将高绩效人才与一般人群区分开来。盖洛普测评的价值，不在于找出刚刚达到录用标准的普通员工，而是在于识别潜在的高绩效员工。

分类效应

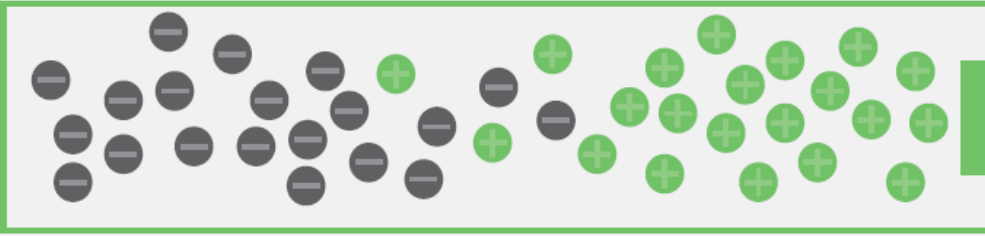
盖洛普向候选人提出的问题能更好地将潜在的高绩效员工与低绩效员工区分开，并且减少企业招聘时出现的偏差。

● STUDY GROUP = HIGH PERFORMERS

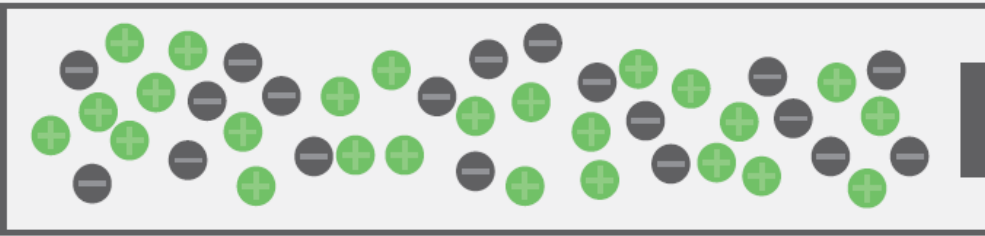
● CONTRAST GROUP = LOW PERFORMERS

Low Rating

High Rating



GREAT QUESTION
ARE YOU A GOOD LOSER?
ABSOLUTELY NOT



POOR QUESTION
ARE YOU COMPETITIVE?
"I AM COMPETITIVE."

研究组 = 高绩效员工
低比率

对比组 = 低绩效员工
高比率

科学可靠的方法

盖洛普会与您的企业紧密合作，以了解职位本身并找出在企业文化的框架下有助实现高绩效的才干。我们的顾问在辅助程序和系统的支持下，通过识别那些能在给定职位获得成功的才干，帮助企业建立一套选拔策略，去发现，发展，提升更多与企业最契合的员工。

在发展、分析和实施测评方面，我们秉持科学严谨的态度。我们始终坚持确保结果的准确性并承诺尽善尽美。只有当科学支持下的测评工具是确凿可信的（即，可评估且相关的），一个候选人未来的表现才可以被准确预测。因此盖洛普需要了解企业的价值观以及与每个职位相关的内容。

基于才干的测评

盖洛普选拔测评勾勒和强化企业整体招聘流程。测评先识别候选人答题的模式，然后量化地阐述候选人针对职位的潜在才干，并且说明其在哪些方面能较易或较难匹配该职位，以及其答案对标的情况。候选人的总分能在很大程度上预测其在该职位上表现优秀的潜力，同时面试报告提供的信息还可作为候选人未来发展的参考。

盖洛普提供标准化和定制化两类测评。测评可根据职位不同通过电话或网络进行。我们将协同企业找出并解决选拔中所存在的一些特殊问题，以及决定何种测评工具更符合你的要求和目标。

标准化测评

标准化测评适用于职位绩效预测，即可直接运用于各个公司普遍适用的职位。这些测评经过大量的研究，建立了可用的绩效指标，给出具体到被测量职位的对于优秀的定义。

标准化测评适用于很多职位，包括：

集团企业高管

企业高管

人员管理者（管理经理人的领导人）

运营管理者
顾问销售人员
一般销售人员
职业人员
一线主管
服务支持

盖洛普还提供针对医疗保健和教育行业的全套标准化测评。

尽管标准化测评能适用于企业内大部分职位，盖洛普也意识到每个职位都有自己的特定要求。因此，在对客户开展标准化测评前，我们会进行一项简明的兼容性研究，以确认该案例是否适用于此类测评。兼容性研究会核准职位的实际需求与测评覆盖的职位需求之间的重合度，以此来确定测评及其有效性是否可以被“迁移”到新环境中。

定制化才干测评

当标准化测评无法达到要求的有效性或不能满足客户需求，盖洛普还可设计定制化测评。对于这类测评，我们除了研究职位本身的需求，还研究该职位的高绩效人才，来清楚了解才干是如何帮助他们取得成功的。研究结果会是一个具有充分有效性的选拔测评，可与企业的战略、招聘、技术能力、管理行为和文化背景紧密结合。

标准化测评流程

了解企业

研究职位

对比职位与测评

实施测评

追踪结果

定制化测评流程

了解企业

研究职位

建立才干模型

测试才干模型

建立最终测评

实施测评

追踪结果

独一无二的伙伴关系

正确的测评对发现契合的才干非常重要，但你仍需要一个合适的合伙人来帮助你拉动成果。盖洛普的才干顾问是绩效专家，他们会与你的招聘经理密切合作来理解企业文化并展开下一步的招聘行为。他们能使盖洛普的选拔科学和企业内的日常应用有效衔接。

才干顾问可提供高质量的咨询并使你的招聘经理一同参与到每个选拔流程。多年来，我们的顾问凭借与招聘经理独有的长期的合作关系，为企业成功运用基于才干的选拔体系打下了坚实基础。他们充分了解你的企业，能提供可信赖的建议。盖洛普才干顾问能够：

代表企业向候选人展现专业和敬业的雇主形象。

帮助招聘经理学习如何解读盖洛普的数据及应用。

根据每个候选人的才干，结合职位需求和企业文化，来提供个性化的深层建议。

倾听招聘经理的需求和考量，提供可行的解决方案。

提出具有挑战性的问题以帮助招聘经理提前意识到潜在的困难。

比较和对照同一职位的多个候选人。

指导招聘经理做好选拔过程中的每一个决定。

确保所有的聘用决定都有最大可能实现未来的成功与发展。

帮助招聘经理了解如何支持新员工根据自身才干实现成功。

选拔及更多领域的专业咨询。

以决定如何增长整体才干水平、哪里可以加强不够显著的才干。盖洛普领导力测评帮助企业回答了一个重要而又难以解答的问题“将来谁拥有合适的才干来推动企业增长”。

人尽其才

盖洛普领导力测评是在对于商业、政府、教育以及非营利性机构超40年的大量研究的基础上开发的。盖洛普的分析基于200多个企业中50000多名领导人的数据，阐述了在无数领域和文化的领导职位中才干与高绩效领导的关系。

访谈参照那些在盈、收入增长、员工敬业度、绩效评估和企业发展方面有优异表现的现任或潜在领导人，来衡量候选人的才干。盖洛普的企业领导力咨询模式将精确的测量与深入的个人和团队培训相结合。盖洛普领导力测评确保在选拔、发展、优化领导人及其团队团队方面提供高品质服务。

才干是一个成功的选拔策略的基石，它也在招聘及发展员工中起着重要作用。盖洛普的专家们可以帮助你的企业建立一套综合的人力资源战略,来确保你在每个层面都能作出更好的决定。我们的方法能帮助你系统化地评估潜能及提升绩效，这些方法覆盖了员工职业发展的每个阶段，从聘用到入职到晋升，再到接班人计划。我们的咨询服务涉及整个选拔流程，且不断为入职和员工稳定性提供建议，包括：

理解职位所需的才干要求
吸引有合适才干的人选
设计和实行基于才干的选拔体系
沟通和整合选拔策略
评估每个候选人针对职位的优势潜能
汇报和追踪申请结果
绩效测量
新员工入职
高绩效人才维护

优秀企业的经营离不开才干。以才干为基准选拔人才的企业更具竞争力，能够在萧条的背景下依然保持良好势头，也使其能吸纳更合适且稳定的员工来实现更丰厚的利润。

盖洛普具备专业能力来帮助企业发展和实施基于才干选拔的战略，可以帮助企业作出更深远的决策。盖洛普，作为你的合作伙伴，无疑能为企业源源不断地选拔出更多菁英。



吸引

选拔

投入

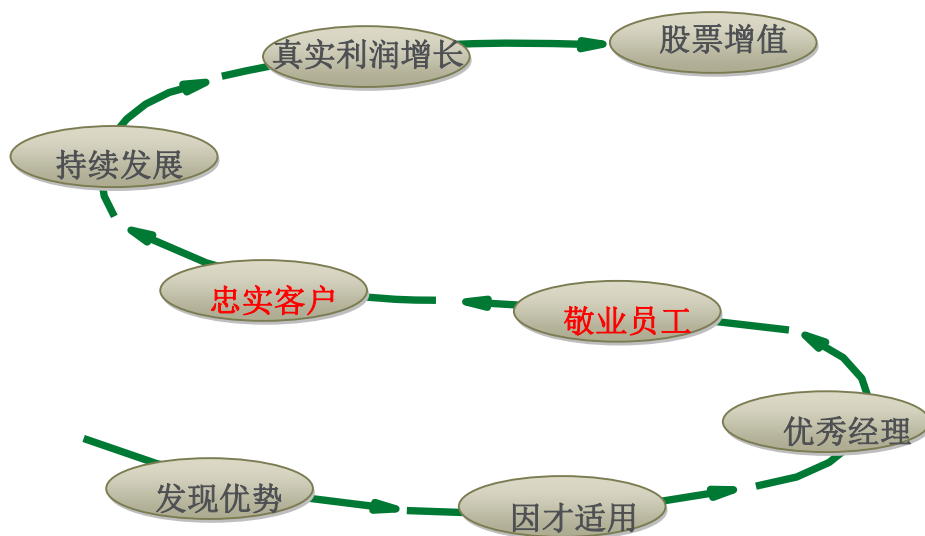
敬业

盖洛普特色

盖洛普比任何一家公司都更了解全世界的员工和客户的态度和行为。我们帮助客户通过关注“人员”来提升利润。我们的方法可由盖洛普路径来勾勒，为企业的“有机成长”提供行为经济学为基础模型。

盖洛普路径从“发现优势”和“因材施教”开始。这部分关注于把人放到合适的位置，使他们的才干得以最大化地发挥作用。当企业因才启用优秀经理人后，就能培养出高绩效和稳定的敬业员工。真正的可持续增长，需要敬业的员工和忠实的客户来共同缔造。

盖洛普
微观经济路径
基于行为经济基础模型的
有机增长



盖洛普中国联系方式:

1. 北京办公室

地址：北京朝阳区建外永安东里8号华彬大厦14层

电话：4006306335

2. 上海办公室

地址：上海静安区南京西路1515号（嘉里中心）701室

电话：4006306335

3. 深圳办公室

地址：深圳市福田区中心四路1-1嘉里建设广场第三座第15层04室

电话：4006306335

4. 香港办公室

地址：19/F, 2IFC, 8 Finance Street, Central, Hong Kong

电话：852-22511658

盖洛普中国邮箱：Info_China@gallup.com.cn