

## 中華商務教學樓 於大坊金城希望小學啟用

**01** 中華商務希望基金會於省韶關大坊金城希望小學，捐建的「中華商務教學樓」，早前舉行了落成啟用典禮，並邀得中國印刷技術協會、聯合出版集團、中華商務印刷史研究委員會和南雄政府等的領導作主禮嘉賓。同日，以中華商務命名的圖書室亦進行了揭牌儀式。

中華商務希望基金會羅志雄主席表示，「中華商務教學樓」是希望基金會落實扶助教育的重要項目之一，寄望老師齊心協力、作育英才，而孩子亦要立志成才、全面發展，成為對社會有用、有愛心的人。



■ 來自中國印刷技術協會、聯合出版集團、中華商務、當地政府和希望小學的代表，共同為中華商務教學樓落成啟用剪綵。

向來重視企業社會責任的中華商務，於2013年成立了中華商務希望基金會有限公司，旨在扶助貧困地區發展基礎教育。早在2002年，中華商務便已開始關注內地遍遠山區的教育發展，至今已在廣東省河源市、山東棗莊、泰安捐建了教學樓與書屋，並為學生和教師設立「中華商務獎（助）學金」。

資料來源：中華商務

## 利奧喜事重重 順利遷入自置辦公室 成功參加國際美酒展及美容展

**02** 利奧集團於香港自置購入的寫字樓已順利遷入新址——德福大廈，開幕典禮由集團梁鎮華主席主持，並與馮廣源董事及其他高層共同為寫字樓揭幕。印刷界同業、包括香港印刷業商會理監事亦到場支持，恭賀利奧集團喬遷之喜。揭幕式後設有參觀活動，展示寫字樓的全新工作環境。

另外，一向重視包裝市場的利奧集團，早前先後成功參加了香港國際美酒展和亞太區美容展，於展位上向全球買家展示各類精緻的產品，吸引了不少參觀者的目光。

資料來源：利奧



■ 利奧香港寫字樓開幕典禮由梁鎮華主席（前右四）主持，並與集團營運團隊，包括馮廣源董事祝酒。



■ 利奧集團先後成功參加了香港國際美酒展（左）和亞太區美容展（右）。



## 海德堡速霸 XL 145/162

# 榮膺 2013 年 InterTech 技術大獎

03

海德堡速霸 XL 145/162 全開印刷機榮膺 2013 年度 InterTech 技術大獎 (InterTech Technology Award 2013)。該設備憑藉雙排叼牙技術、電動紙尾變形補償技術 (遠程散尾控制), 以及紙張浪費減少和準備時間縮短所帶來的潛在成本節約等多項技術優勢, 征服了評委。這是海德堡第 32 次憑藉技

術創新獲得 InterTech 技術大獎, 也是超大幅度印刷機首次在 InterTech 大獎上獲此殊榮。

從 1978 年開始舉辦的 InterTech™ 技術獎評選活動, 由美國印刷工業協會 (Printing Industries of America) 主辦, 專門獎勵一些有望對平面作品及相關產業產生重大影響的新技術。在獲得該獎項的技術中, 有 80% 以上都在市場中取得長期的商業成功。■ 資料來源: 海德堡

## 高寶： 躋身高速噴墨印刷陣營

04

隨著數字技術、信息技術等在印刷領域的應用, 業內掀起了一股印刷數字化潮流。在印刷數字化趨勢初見端倪之時, 高寶公司努力開發數字印刷機, 開啟了數字化之路。近年憑藉其推出的首台噴墨輪轉設備 RotaJET 76, 高寶現已躋身高速噴墨印刷陣營。

RotaJET 76 具有每分鐘 150 米的最高卷筒紙轉速和高達 780mm 的卷筒紙寬度, 具有高質、穩定和低維護等特點; 採用新一代壓電噴墨頭, 為高負荷設計, 無需頻繁更換, 有效提高了整個系統的效率。另外這台印機擁有用於雙面四色印刷兩排噴墨頭, 每排 56 個以弓形分佈於大型中央壓印滾筒上, 可以自由移動並自動清理和維護。而且, RotaJET 76 採用獨特的乾燥方式, 即結構緊湊、節能的紅外線烘乾裝置和整合熱風風刀裝置, 具有低能耗、高效率的優勢。

高寶公司認為, 在不久的未來, 「噴墨印刷主導市場」將越來越受到關注, 並希望其噴墨印刷系統每年都能實現兩位數的增長。他們將繼續打造的這條數字之路, 躋身高速噴墨印刷的陣營。■

資料來源: 今日印刷

## 曼羅蘭獲重生 平張印刷系統 實現盈虧平衡

05

曼羅蘭平張印刷系統有限公司, 於 2012 年 1 月獲英國實業家 Tony Langley 收購, 目前已完成合併的法律程序, 成為蘭利控股有限公司的全資子公司。

繼 2012 年重組以來, 曼羅蘭平張印刷系統有限公司在 2013 年實現盈虧平衡。蘭利集團在直至 6 月 30 日的半年中期交易聲明中指出, 集團的稅前盈利 4,100 萬元 (歐元, 下同), 預計全年稅前利潤約為 8,000 萬元。經擴展後的集團在全球共有員工逾 4,000 人, 其中約一半的員工在德國, 預計集團全年營業額為 8.50 億元。聲明還報告了曼羅蘭平張印刷系統有限公司從 2013 年 1 月起的交易業績, 預計該公司的全年營業額大約為 3.20 億元。■

資料來源: 曼羅蘭

## 海德堡在南昌成功舉辦 速霸 CX 102 包裝印刷演示會

06

近日，「印藝領航·葉葉生輝」海德堡包裝印刷解決方案演示會在江西千葉彩印有限公司舉行。本次活動吸引了百餘位印刷行業同仁蒞臨參觀指導，同時也得到了江西省印刷複製業協會、江西千葉彩印有限公司和江西多家行業單位的大力支持。

近年來，千葉彩印積極響應國家關於企業轉型升級的號召，不斷升級自身設備和產能，先後引進的海德堡 CD 102 四色膠印機、CX 102 六色帶上光膠印機和波拉 137 裁切系統，致力於打造高品質的印刷產品，引領印刷技術新潮流。本次海德堡速霸 CX 102 膠印機展示了兩個印刷活件，從一個六色帶上光工藝的包裝盒印刷活件到印刷雜誌內頁的活件轉換。從印刷品質、顏色飽和度、套準等角度全方位展示速霸 CX 102 機器的性能。波拉 137 裁切系統和速霸 CD 102 也相繼進行了演示。■

資料來源：海德堡

## 長沙永生彩印再次選擇曼羅蘭 新增一台 ROLAND 700 五色帶上光印刷機

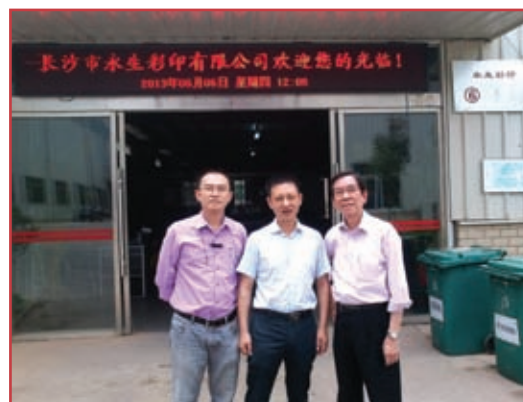
07

長沙市永生彩印有限公司，是一家在湖南乃至中南地區享有盛名的商業和包裝印刷廠商，其經營的產品範圍涵蓋禮品盒、包裝盒、書刊、雜誌、手提紙袋、標籤和貼紙等。近期，為了開拓煙草市場的業務，並進一步增強其在印刷行業的整體競爭力，永生彩印再次安裝了一台全新五色 ROLAND 700 帶上光裝置印刷機。

穩、套印精確、收紙平穩而柔和等眾多優點。為了進一步提高生產效率，永生彩印新引進的這台 ROLAND 700 還配備有 PPL 自動換版裝置。不僅使印版得到更快的更換，而且也實現了單擊按鈕便可啟動的自動化程度。■

資料來源：曼羅蘭

永生彩印董事長林志平先生表示，永生彩印目前每年要印製 2,000 多萬冊雜誌書刊及八億個彩盒，他們需要考慮如何進一步節省成本和提高效率，因此決定購買第二台 ROLAND 700，以提升市場競爭力。隨著引進新一台曼羅蘭印刷機，林志平先生對成功進入煙草市場充滿信心。



■ 曼羅蘭大中華區印刷設備部副總經理部其煌先生(右)及區域銷售經理梁健峰先生(左)與長沙市永生彩印有限公司董事長林志平先生(中)合影。

這台設備屬於高速商業和包裝平張紙膠印機，印刷速度高達每小時 17,200 張，能充分滿足永生彩印年生產量巨大的要求。此外，這款設備還擁有開機準備時間最短、輸墨完美、走紙平

## 新鄉今彩再次引進高寶印刷機 舉辦投產新聞發佈會 暨技術交流演示會

08

新鄉今彩引進德國高寶印刷機投產新聞發佈會暨最新技術交流演示會，在河南新鄉隆重召開。高寶單張部銷售總經理王聯彪先生、單張部銷售西南區經理蒲顯臣先生，今彩彩印總經理郭呈利先生，當地市領導及相關部門領導，印刷企業同仁將近 170 人出席了這次活動。

早前，新鄉今彩引進了首台高寶利必達 105 四色機，協助公司業務快速發展。為了進一步搶佔市場先機，新鄉今彩決定迅速引進第二台高寶設備。

會上，蒲顯臣先生對高寶利必達 105 四色單張紙膠印機進行了技術介紹。他還介紹了最近幾年高寶在國內市場的具體銷售情況，尤其提到高寶大幅面膠印機在 2000 年正式進入中國市場，至今銷售量已佔中國大幅面印刷機市場 70% 以上的份額，大部分應用於包裝印刷領域。另悉，高寶利必達系列在河南省的佔有率正逐年大幅度增加。最後，所有與會人員共同參觀了高寶利必達 105 單張紙膠印機的現場演示活動。■

資料來源：高寶

## 富士施樂 PIXi 數碼印刷創新大獎頒獎典禮 於 DocuWorld 2013 圓滿舉行

09

富士施樂(香港)有限公司於天際 100 舉行的第六屆 PIXi 數碼印刷創新大獎頒獎典禮於 DocuWorld 2013 展覽中圓滿舉行，多家採用富士施樂解決方案的客戶相繼獲獎，表揚其優秀印刷作品及創意。



■ 第六屆 PIXi 數碼印刷創新大獎得主合照。

得獎公司都對富士施樂的數碼設備穩定性、品質及速度感到十分滿意。Ideastore 的劉淑儀創作總監指出，富士施樂 C1000P 配合著獨特透明乾式油墨 (Clear Dry Ink)，令作品富有光澤，效果突出、精緻。

今屆 PIXi (Printing Innovation with Xerox Imaging) 數碼印刷創新大獎共收集了超過 240 件來自世界各地的參賽作品，結果有 43 件作品脫穎而出，獲得獎項。■

資料來源：富士施樂

### 第六屆 PIXi 數碼印刷創新大獎部分得獎名單

公司	獲獎作品	採用機種	獎項
利高	AFC Champions League Event Report	C 1000P	2 <sup>nd</sup> place winner (Books and Manuals)
馬景記	Property Catalogue	C 1000P	1 <sup>st</sup> place winner (Brochure)
壹傳媒	ME! Issue 342	DC 1450	1 <sup>st</sup> place winner (Digital Proofing)
Ideastore Limited	劇臉譜	C 1000P	2 <sup>nd</sup> place winner (Books and Manuals)

## 柯尼卡美能達開拓業務 收購 CopySource 公司

**10** 柯尼卡美能達美國分公司最近宣佈收購 CopySource 公司。作為收購協議的一部分，Copysource 公司將成為柯尼卡美能達的全資附屬公司，繼續保留原有的 60 多名員工，並繼續為客戶提供企業管理解決方案 (ECM)、打印管理服務 (MPS) 及其它硬件和服務。

柯尼卡美能達公司的高級管理團隊堅信，Copysource 的顧客和員工會使柯尼卡美能達的團隊大大受益，而後者在全球的資源、超級產品線、優質完美的服務和全面的商業解決方案，將會為前者的客戶提供更多超值服務。此外，憑藉柯尼卡美能達的解決方案，客戶在改善檔工作流程和提高效率的同時，能夠降低成本。■

資料來源：必勝網

## 理光 (中國) 色彩管理專家 榮獲 G7 專家認證資質

**12** 理光 (中國) 投資有限公司 (以下簡稱理光) 的色彩管理專家順利通過了美國印刷行業權威機構 IEDAlliance 的「G7 專家」認證 (G7 Expert Certificate)，成為中國數碼印刷領域內為數不多的 G7 專家之一，並具有為膠印和數碼印刷領域的 G7 認證申請者進行指導的資質。

G7 是一項全新概念的印刷工藝程式控制技術，主要針對應用數碼印刷流程及電腦直接製版的印刷流程，可以更簡單及有效實現 ISO 12647-2 的印刷標準，更精確地再現灰平衡，更有效地保證不同印刷條件下的印刷品質的穩定性，並極大提升印品質量。G7 的「G」是指以灰平衡為基礎

## 高斯國際將於 2014 年 開放國際包裝印刷 演示中心

**11** 高斯國際於 2014 年 1 月，開放國際包裝印刷演示中心，並重點展示其 Sunday Vpak 系列卷筒紙膠印機。該中心位於高斯國際的美國總部，建成後將用於進行印刷、技術的演示，以及材料測試。這個佔地 650 平方米的演示中心，在開放初期將安裝高斯 Sunday Vpak 500 印刷系統。

Sunday Vpak 500 印刷系統擁有七個卷筒膠印單元，印刷幅寬為 850mm，印刷重複長度為 406mm 至 812 mm。該系統還配備一個柔性版印刷單元，並具有 UV 和 EB 固化能力，可加工薄至 75 微米的薄膜介質，以及最重達 100gsm 的紙張。

這一演示中心還得到了以下合作夥伴的鼎力支持：ESI、富林特、馬汀自動化、Nela、Prime UV、QuadTech、Technotrans 和 Vataphone。另有多家供應商將在演示中心正式對外開放前確定合作。■

資料來源：標籤與貼標

的校正技巧，「7」是指七個 ISO 印刷主要顏色的要求。而「G7 專家」就是打樣和印刷設備的色彩管理、流程及質量控制領域的專家。目前，「G7」認證已經成為印刷行業最具權威的專業認證之一，印刷企業對該認證的需求也越來越多。■

資料來源：理光



■ 理光 (中國) 色彩管理專家榮獲 G7 專家認證資質。

■ HP Designjet T2500 雲端多功能打印機 (eMFP) 是由世界各地客戶參與設計而成，設計輕巧，具備專為滿足客戶需要而設計的全新功能，處理掃描、打印及複印，為高度流動性的工作團隊加強協作及提升工作效率。



## 惠普推出全新高階雲端多功能大幅面打印機 擴展 Designjet T 系列產品陣容

13

惠普宣佈推出 HP Designjet T2500 雲端多功能打印機 (eMFP)，體積小型的機身具備專為滿足客戶需要而設計的全新功能，處理掃描、打印及複印，為高度流動性的工作團隊加強協作及提升工作效率。

這台按照客戶建議設計的大幅面打印機，配合 HP Designjet ePrint & Share 驅動程式，用戶亦可將打印及掃描工作上傳至雲端，方便與其他用戶共享或重印檔案。此外，該打印機的設計符合人體工學，改善傳統打印機常見的設計缺點，同時增添多項特點，例如整合式輸出堆疊

紙匣、前置式雙入紙卷筒、智能切換功能，以及輕觸式顯示屏，方便用戶監察媒介的卷動情況及打印工作狀況。

另外，用戶亦可透過電郵附件的方式，把 PDF 或其他預備打印的文件直接傳送至該雲端打印機的專屬電郵地址，直接打印，快捷方便。■

資料來源：惠普

## 網屏攜新品亮相亞洲國際標籤展 助陣數碼印刷

14

網屏 (中國) 於亞洲國際標籤印刷展覽會 (LabelexpoAsia) 上帶來新產品：TruepressJetL350UV 噴墨標籤印刷系統，演繹了數字的靈活性和先進的色彩複製技術。

TruepressJetL350UV 採用網屏公司多年研發並針對標籤印刷優化的噴墨技術，為尋求高產量、高圖像品質、簡單操作和穩定性的標籤印刷公司，提供了理想的解決方案。TruepressJetL350UV 噴墨標籤印刷機具有以下特點：第一，專門針對多樣化、小批量輸出業務進行優化。第二，噴印速度最快可達到每分鐘 50 米。第三，該設備採用了 Truepress 墨水，可複製出傳統 CMYK 範圍以外的顏色。第四，採用網屏專有的噴頭和高品質加網技術，以實現初中的層次效果等。■ 資料來源：CPP114

## 佳能榮膺

## 2014 寬幅影像 圖文打印產品線獎

15

佳能 imagePROGRAF 系列打印機憑藉其全面實力，榮獲 Buyer Laboratory LLC (BLI) 頒發的 2014 年度寬幅面影像圖文打印產品線獎。在所有常規呎吋產品中，佳能產品表現全面，並且在全部實驗室性能測試中表現突出；8 色機型滿足生產和數碼打稿市場，12 色機型應對高端圖文影像市場需求。

佳能打印設備各項引人注目的突破中，最顯著的是用戶可以更便捷地使用色彩校準管理控制軟件 (CCMC) 來管理彩色輸出；更重要的是，可以在不同的相容性機型上持續保證色彩的準確性：多個打印設備中，只要有一個配置了佳能的 SU-21 分光光度計 (可以選配於有硬盤驅動器的兩個 24 英寸機型 imagePROGRAF iPF6410S 和 12 色的 iPF6460)，每個聯網的設備就都可以通過控制墨水量來不斷地進行精彩的色彩輸出。■ 資料來源：佳能

## 富士膠片於 DocuWorld 展示最新產品 引領噴墨未來

■ 現場觀眾對 Acuity LED 1600 寬幅 UV 噴繪機感興趣。



16

富士膠片(中國)投資有限公司於富士施樂 DocuWorld 2013/14 盛會上, 展示 XMF 工作流程和寬幅 UV 噴繪機 Acuity LED 1600。富士膠片的印刷事業以傳統印刷和噴墨印刷為主, 為大型印刷企業提供設備及解決方案, 這與富士施樂主要以辦公及小量為主的數字印刷有所不同。

XMF 工作流程是富士膠片的革命性新型印刷工作流程, 結合了最新的 Adobe 技術 APPE(Adobe PDF Print Engine) 和 JDF 技術, 提供了智慧自動化、流程和色彩控制、高度靈活性和改良的

交互性。DocuWorld 現場展示了 XMF 工作流程的便捷性、靈活性和良好的交互性, 展現了印刷工作流程的新思路。

Acuity LED 1600 寬幅 UV 噴繪機是富士膠片眾多尖端技術的結晶, 以其高速、高精度、高生產性獲得市場高度評價。Acuity LED 1600 在現場演示提供了不同的打印方案, 展現了數碼噴墨領域的新視野。■ 資料來源: 富士膠片

## 近利推出 2014 記事年曆 和馬年利是封

17

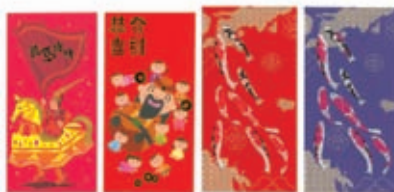
近利(香港)有限公司推出 2014 記事年曆和馬年利是封。記事年曆由香港著名產品設計師李志榮(Wing Lee)先生設計, 年曆突破傳統風格, 可隨意插入便條, 設計簡約但不乏心思, 備有彩色及純白色以供選擇, 並附上以馬鈴薯廢料提取澱粉微粒升級再造的 CURIOUS MATTER 花紋紙便條, 環保之餘更有獨特的手感。

另外, 馬年系列利是封則由陳超宏先生(Eric Chan)設計, 配上不同的賀年祝福語句, 選用了優質的環保紙張, 並加上了特別的印刷效果。除了可愛的卡通小童賀年造型和新潮的 Laser Cut 設計外, 設計師更採用近期大受歡迎的 MACARON 及 CUPCAKE 造型, 可愛時尚。■

資料來源: 近利(香港)



■ 2014 記事年曆設計簡約但不乏心思, 可隨意插入以環保物料印製的花紋紙便條, 突破傳統。



■ 近利新推出的利是封設計前衛時尚, 並以特別的印刷技巧印製, 造型生動突出。

