



TOM Group Limited
An associate of Hutchison Whampoa Limited
TOM 集團有限公司
和記黃埔有限公司聯營機構

Press Release 新聞稿

致力投資移動互聯網、電子商貿、電子閱讀領域 嶄新獨特應用與服務源源出台 TOM 年度 EBITDA 揚升 16%

香港，2011 年 3 月 24 日 --- 大中華中文媒體企業 TOM 集團有限公司（「TOM 集團」、「集團」、「TOM」，股票代號：2383）今天宣布截至 2010 年 12 月 31 日止之年度業績。

TOM 集團首席執行官兼執行董事楊國猛表示：「集團過去兩年銳意重整旗下核心業務，在穩定收入的同時，致力創新及投資科技發展，建立一個跨平台、跨終端、側重雲端架構的開放平台，為用戶提供服務，並且成功推出各色手機服務、網購平台、電子出版閱讀以及手機娛樂資訊等差異化產品。年內，集團儘管持續在創新業務及科技上作出投資，財務表現依然穩定，收入較去年微升 1%；未計入利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)則揚升 16%至港幣 1.22 億元。」

楊國猛續稱：「在更嚴峻的監管環境下，無線業務保持市場領導地位，**互聯網業務**年內的收入為港幣 10.32 億元。集團致力發展跨終端的應用，與國際知名手機品牌、數位音樂供應商 TOP 100 及手機遊戲公司 Glu 簽訂合作協議，推出各項基於移動終端的通信、音樂及遊戲服務，目標在於 2011 年，這些獨特的手機嵌入服務可覆蓋國內五成以上的新出廠手機。」

「另一方面，集團的健康資訊互動平台「Dietmama」(www.dietmama.com)成功推出運動熱量消耗記錄等 iPhone 手機應用，帶動登記用戶人數月均增加 20%。「Dietmama」自上線以來，穩企蘋果網上商店「健康與纖體」應用類別十大免費下載榜，並且不時列入「人氣」(What's Hot)應用榜。集團將陸續推出生活實用及團購的應用。」

「配合雲端技術的發展，TOM 通過多渠道例如互聯網、手機商及電訊營運商，提供涵蓋體育、娛樂以至閱讀的多元化內容及社交網絡服務，例如 2010 年引入英超聯賽的獨家轉播，而英超產品 iPhone 版在蘋果網上商店的排名更名列前茅。電子書消費平台幻劍書盟(hjasm.tom.com)網站，收錄達 10 萬多部原創文學作品，年內與集團旗下城邦及中國作家協會等多家出版社合作，擴闊網站藏書內容，又透過接入手機商及三大電訊運營商的手機閱讀項目，拓展用戶接收內容的渠道。」

「針對中國的市場實況，集團與中國郵政攜手建立一個富有中國特色的**電子商貿**平台「郵樂網」(www.ule.com.cn)，服務覆蓋全國，以網購客戶及佔國內八成以上的不上網購物消費者為目標。「郵樂網」的優勢在於中國郵政具備強大的物流倉儲能力及銷售網絡、為數 5 萬人的銷售團隊，以及 4.6 萬個郵政網點，結合集團在雲端技術的專長，及在電子商貿方面的營運經驗，提供獨一無二虛實合一的銷售及物流倉存服務。「郵樂網」為線下商家開發的一站式物流倉儲庫存系統 – 虛擬分銷中心(VDC)，直接與中國郵政的物流系統對接，能夠有效協助商家即時處理訂單及發貨，同時亦有助商家以低成本拓展電子商貿業務。」

「郵樂網」全力提供優質的貨品及服務，而在全國銷售的「郵樂購物卡」，是一個獨特的交易預付方法，除了可在線上購買外，亦通過中國郵政的客戶銷售團隊及線下網點銷售，今年 1 月份推出以來廣受青睞，首個月銷售總值已近人民幣 1 億元。」



「**電視及娛樂業務**方面，華娛衛視於深圳的覆蓋率重達 95%。由於不斷強化自製節目內容至按年增加 25%，帶動節目發行收入按年增長逾 3.3 倍，廣告收入亦按年增長 15%。華娛衛視的節目內容，已通過 TOM 門戶網站、「華娛官網」(www.cetv.com) 及華娛官方手機網站「掌中華娛」(m.cetv.com)傳送，又推出 iPhone 手機應用，讓用戶下載華娛衛視的最新娛樂新聞、精選視頻點播及最新節目表等內容，短短 1 個月已吸引過萬用戶下載，而 Android 及 MTK 等手機用戶亦可快將享用同一服務。年內電視及娛樂事業分部的收入按年增升 36%。」

「**出版業務**年內每個部門均表現出色，各類書刊銷量及廣告收入同告上升，分部溢利按年大幅揚升逾 36%。其中《商業周刊》廣告收入按年增長 29%。集團積極投資於科研發展，推動數位出版強勢出擊，將豐富的出版內容，通過多元的數位渠道分銷，多方位接觸讀者：數位出版、電子閱讀器、手機應用、書刊網路、社交網路等產品源源面世。」

「特別一提的是城邦已全面推出數位出版及閱讀服務，旗下書刊至今開通達 42 個網站；POPO(www.popo.tw)原創網自出台的 1 年內，駐站作家激增近 4 倍至逾 3,000 位，累計上線作品增加約 4 倍至近 4,000 部；又出版多達 500 本的電子書刊雜誌；同時又引進 iPhone 及 iPad 的手機閱讀應用 - 「城邦生活 Lifeel」及「隨身 e 冊」；預期 2011 年將提供逾 500 項手機閱讀應用。另外，社群媒體網站痞客邦(www.pixnet.net)亦推出 iPhone 用戶的「行動管家」手機應用，又播放自製的網路偶像劇《戀戀翡翠灣》及《4 人 3 床》，帶動日均瀏覽量突破 100 萬次，至 2010 年 9 月按流量計算的 Alexa 台灣網站排名晉升至第 9 位。格林文化的電子兒童圖書平台「咕嚕熊親子閱讀網」(www.gurubear.com.cn)新推的 TellyBear 電子書閱讀器增長理想，預料咕嚕熊故事屋將於 2011 年由 8 家增至約 50 家。」

「TOM 的數位出版今年 2 月更向前跨進一步，城邦媒體集團宣布與日本規模最大之一的出版集團講談社協議合作，共同發展數位出版事業，先由數位內容的製作、行銷及銷售等領域開始，搶佔包括台灣、內地及香港在內的華文世界數位內容市場。」

「**戶外傳媒業務**繼續去蕪存菁，優化媒體資產組合，提升營運效率，並且代理上海文化廣播影視集團的上海主要戶外媒體，為廣告客戶增推 19% 的多元媒體資產組合選擇，年內媒體資產出租率上升至 72%。」

展望未來一年，楊國猛表示：「集團將會繼續走在科網發展的前端，不斷推陳出新，開發更多前瞻性產品及服務。因應手機應用市場前景如日方中，集團 2011 年將繼續結合各業務分部豐富的技術與內容資源，竭力研發推出各色嵌入手機的獨特產品及服務，並且拓展分銷渠道，帶動盈利增長。集團近兩年致力轉往建設以科技為基礎的投資大致完成，今年展望可高效地營運相繼推出的各種服務，由移動互聯網、電子商貿以至電子閱讀等，從而壯大及鞏固我們的收入。」

財務摘要

- 集團收入為港幣 24.64 億元
- 未計入利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為港幣 1.22 億元
- 未計入一次性項目之經營虧損為港幣 8,150 萬元
- 本公司權益持有人應佔淨虧損為港幣 1.68 億元
- 每股虧損為 4.31 港仙



| 港幣千元 | 截至 12 月 31 日止 | |
|----------------------------|---------------|-----------|
| | 2010 年 | 2009 年 |
| 營業額 | 2,464,227 | 2,435,753 |
| 未計入利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)* | 122,248 | 105,714 |
| 未計入一次性項目之經營虧損#* | (81,487) | (59,665) |
| 未計入一次性項目之本公司權益持有人應佔虧損* | (156,438) | (144,690) |
| 本公司權益持有人應佔虧損 | (167,952) | (60,511) |
| 每股虧損(港仙) | (4.31) | (1.55) |

*未計入收購一家附屬公司額外權益所得收益(2010: 無; 2009: 港幣 90,879,000 元), 以及商譽及其他資產減值撥備(2010: 港幣 11,514,000 元; 2009: 港幣 6,700,000 元)

包括攤佔聯營公司及共同控制實體之業績

###

有關 TOM 集團有限公司

TOM 集團有限公司(股票代號: 2383) 於香港聯合交易所主板上市。TOM 為領導大中華的中文媒體集團, 經營多元化業務, 包括互聯網 (TOM 在線)、電子商貿、戶外傳媒 (TOM 戶外傳媒集團)、出版、電視及娛樂等, 業務遍及中國大陸、台灣及香港。在各經營的業務領域中, TOM 皆穩佔市場領導地位。

集團於 1999 年 10 月成立, 為和記黃埔及長江實業集團與其他策略性投資者組成的合營公司。集團總部設於香港, 地區總部分別設於北京、上海及台北, 於近 20 個城市聘用近 3,200 名員工。

新聞界查詢:

TOM 集團有限公司

李淑韻

副總裁—企業傳訊及投資者關係

電話: (852) 2121 7814

傳真: (852) 2127 7576

電郵: corp-comm@tomgroup.com