

# 济南市人民政府办公厅

济政办字〔2017〕80号

---

## 济南市人民政府办公厅 关于印发济南市服务贸易创新发展 试点实施方案的通知

各县区人民政府，市政府各部门：

《济南市服务贸易创新发展试点实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

济南市人民政府办公厅

2017年11月7日

# 济南市服务贸易创新发展试点实施方案

为加快推进服务贸易领域供给侧结构性改革，促进外贸创新转型，探索建立适应服务贸易创新发展新体制、新机制、新模式，根据《山东省人民政府办公厅关于印发山东省服务贸易创新发展试点方案的通知》（鲁政办字〔2017〕14号）要求，结合我市实际，制定本实施方案。

## 一、总体要求

（一）指导思想。牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，按照国家和省部署要求，紧紧抓住“一带一路”建设机遇，围绕“四个中心”建设目标，以推进供给侧结构性改革为动力，以构建开放型经济新体制综合试点试验区为抓手，优化服务贸易结构，明确发展目标和重点领域，扩大服务贸易规模，完善服务贸易统计监测制度，营造法治化、国际化、便利化营商环境，打造服务贸易竞争新优势，为全省服务贸易创新发展探索新路径、积累新经验，形成可复制、可推广的试点经验。

## （二）发展原则。

1. 市场主导，政府引导。有效发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分调动企业参与服务贸易创新发展试点的

主观能动性；更好发挥政府引导作用，强化政府在制度建设、规划引领、政策扶持、环境营造等方面的职责。

2. 协同推进，协调发展。科学界定我市服务贸易主要业务类型和范围，明确部门管理范围，强化协同协作，实行分类指导，形成发展合力；鼓励发展技术贸易，积极引进高端服务，推动产业转型升级，促进服务出口和服务进口协调发展。

3. 大胆试验，重点突破。在3年试点期内形成若干在全省可复制、可推广的经验，取得机制性、体制性阶段成果；争取在金融服务、通信与计算机信息服务、运输服务和文化服务等领域有重大突破，确保服务贸易发展与我市城市定位相匹配。

4. 聚焦特色，优化布局。充分发挥我市产业基础和独特资源禀赋，聚焦金融服务、建筑服务、文化旅游等特色领域，打造特色服务贸易示范基地；依托中国服务外包示范城市发展先机，完善服务贸易集聚区建设，形成结构合理、富有特色、优势互补的发展格局。

5. 以人为本，可持续发展。坚持将人才队伍建设作为服务贸易发展的核心动力，充分利用国际国内两种资源，创新人才培养机制，拓宽人才培养渠道，完善公共培训服务体系，确保服务贸易可持续发展。

（三）发展目标。通过实施3年试点工作，使我市服务

贸易保持年均 15% 以上增速；初步建立适应国际服务贸易规则的管理体制和政策支持体系，开放型经济新体制基本形成，服务贸易集聚效应初步显现，形成与“四个中心”建设和省会城市地位相匹配的服务贸易发展新格局。到 2020 年，全市服务贸易进出口总额突破 120 亿美元，其中服务贸易出口总额突破 70 亿美元，涌现出一批国内外知名的服务贸易重点企业，形成多元化服务贸易国际市场新格局。

## 二、主要任务

### （一）创新服务贸易发展模式。

1. 探索实施“互联网+服务贸易”发展计划。加快推进“互联网”与外包、物流、旅游、金融、文化等重点行业融合发展，推进“大、物、云、移”等新技术应用，鼓励企业建立具有服务贸易功能的跨境电商平台。依托济南国际医学科学中心建设，探索搭建“大健康数据”平台和医疗服务大数据中心，开展国内外远程医疗咨询、会诊和诊断服务，实现境内外医疗服务贸易。支持企业建设服务贸易新型网络平台，推动制造业服务化，扩大资本技术密集型服务出口。

2. 拓展离岸服务外包新领域新市场。不断巩固和提升服务外包对服务贸易的引领作用，加大服务外包企业创新投入，着力发展高科技、高附加值服务外包业务，加快开拓云计算、呼叫中心、科技服务、医药研发等国际市场，着力提

升跨境交付能力。通过行业龙头企业承接国际服务外包大单并分包，带动中小服务外包企业发展，构建多元化国际市场新格局。重点培育一批离岸业务额超千万美元的服务外包骨干型企业，打造一批创新能力强、集成服务水平高、具有国际竞争力的服务外包总部型企业，扶持一批“专、精、特、新”的创新创业型服务外包企业。

3. 推动现代服务业与先进制造业等产业融合发展。运用国际众包、云设计、大数据分析等新手段，鼓励发展数字贸易，促进制造企业服务化升级。加快发展与传统制造业相关的嵌入式软件外包，有效提高传统制造业技术含量，推动相关产品向产业链中高端延伸。大力发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的测试、检验、标准、认证等第三方检验检测服务，实现服务贸易与制造业等传统产业融合发展。着力推动全产业链融合，鼓励优势企业通过兼并收购、持股控股等方式促进生产制造企业向研发、物流、结算等上下游延伸，形成全产业链集群。积极推进跨界融合，有效利用互联网、云计算、大数据等新技术，做大做强融资租赁（金融+制造）、供应链（金融+物流）、智慧城市（大数据+城市）等新业态。

（二）加大服务业对外开放力度。稳步推进金融、教育、文化、医疗、育幼养老、建筑设计、交通运输、会计审计、商贸物流等行业对外开放。实施外资准入前国民待遇和

负面清单管理模式，放宽准入，加强事中事后监管。本着“非禁即入”原则，探索放宽外资在会计、旅游、教育、医疗、文化、娱乐等行业投资的股比限制。积极开展国际合作，进一步提高服务业利用外资质量和水平，鼓励引进全球服务业跨国企业。支持境外服务商发展高端医疗、教育和旅游服务，推进跨境服务合作，促进优质医疗、教育培训、高端旅游资源进驻济南集聚发展。

### （三）培育服务贸易市场主体。

1. 扶持重点领域领军企业。着力打造一批主业突出、竞争力强、具有较强国际影响力的服务贸易和服务外包领军企业，编制服务贸易重点行业和企业名录。实施服务贸易“专、精、特、新”中小企业成长计划，健全中小企业社会化服务体系，培育一批文化、中医药等特色领域的中小微服务贸易企业。

2. 加强城市品牌宣传培育。探索建立服务质量标准体系，培育形成一批具有国际视野和水平、拥有较强竞争力的服务贸易品牌企业。创新服务贸易海外促进机制，支持开展多种形式的服务贸易促进活动，提升我市服务贸易国际影响力和海外知名度。开展济南服务全球巡展、国际招商月等活动，举办中国（济南）服务贸易高峰论坛，鼓励投资贸易类展会设立服务贸易展区，加强商情数据、信息咨询、品牌推广、市场拓展等公共信息服务网站建设。

#### （四）鼓励服务业企业“走出去”。

1. 创新服务贸易“走出去”机制。在涉外税收、融资担保、对外交流等方面为企业提供优质服务，鼓励企业通过新设、并购、合作等方式开展境外投资和经济合作，扩大境外商业存在规模。支持企业创建国际化营销网络，在境外设立专业市场、专卖店、“海外仓”等，并在重点国家和地区设立服务贸易促进中心。对参加境外重点服务贸易展会的企业给予支持，积极推进在法兰克福、香港等地建立产业金融中心工作站、金融创新研发中心等机构，促进与国际金融中心的交流合作。

2. 支持企业投资建设境外经贸合作区。按照政府引导、企业为主、市场化运作的原则，探索境外经贸合作区建设模式。鼓励企业参与境外经贸合作区投资、建设和管理，通过境外经贸合作区与所在国家（地区）在经济、政治、社会、文化等领域深入合作，使其成为我市“走出去”的重要名片。推动对外承包工程与境外资源开发、经贸合作区建设相结合，带动大型成套设备、标准、设计、劳务和运营服务输出。

3. 加大“一带一路”市场拓展力度。重点推进中欧班列常态化运行，支持企业在沿线重点国家和地区建立仓储物流基地和分拨中心。搭建“一带一路”地方贸易合作平台，推进贸易便利化和通关一体化；与沿线国家和地区采取互办旅游推广周、旅游交流大会等形式，拓展旅游营销渠道。积

极开展针对“一带一路”沿线国家和地区的工程设计、施工建设、运营维护等建营一体化服务输出，有效带动服务、标准、技术、品牌走出去。大力发展与“一带一路”沿线国家和地区的文化贸易，扩大图书、影视剧、动漫、网络游戏等文化产品与服务出口，提升中华文化影响力。

（五）健全服务贸易统计体系。探索建立以县区为重点、行业为依托、平台为支撑的服务贸易统计监测预警体系，不断扩大统计覆盖面，并整合有关部门服务贸易统计信息，实现共用共享。依托商务部“服务贸易管理信息系统”，指导服务贸易重点企业开展数据直报工作。加大与高端专业智库和研究机构的交流合作力度，加强统计数据分析研究，及时掌握企业发展动态，准确把握产业发展趋势，定期发布服务贸易统计数据和分析报告，为政府决策和企业经营提供咨询服务。创新服务贸易统计方法，探索实施对服务贸易四种模式（跨境交付、境外消费、商业存在、自然人移动，下同）的全口径统计，采取行业相关部门数据采集和企业数据直报相结合方式，在部分新业态、新领域开展抽样统计试点。

（六）创新服务贸易人才培养机制。深入贯彻贯彻“人才强市战略”，聚焦服务贸易人才培养，加快形成政府部门、科研院所、高校、企业联合培养人才新机制。全面落实市委、市政府《关于深化人才发展体制机制改革促进人才



创新创业的实施意见》（济发〔2017〕16号）精神和“泉城双创”人才计划等，制定服务贸易高层次人才引进计划，加大对核心人才、重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的培养引进力度。加强特色服务贸易人才培养，构建机构主导、企业支持的常态化服务贸易人才培养机制，实施多层次、各行业服务贸易专项培训。鼓励企业与高校、培训机构创新合作模式，开展“互动式”人才培养，共建实训基地。支持各类市场主体加大人才培养力度，认定和扶持一批服务贸易和服务外包人才培养基地和实训基地。

### **三、重点发展领域和举措**

#### **（一）重点发展领域。**

1. 运输服务。以构建铁、陆、空、水多种运输方式顺畅衔接的国际综合运输服务体系为重点，紧密对接京沪、济青、济郑高铁，推进小清河复航工程，推动中欧班列常态化运行，积极争取开通新国际航线。发挥传化（泉胜）公路港、临空物流港区、综合保税区功能，着力打造国际多式联运示范工程和集疏运中心。加快现代仓储设施建设和智能化供应链管理工具应用，积极发展冷链物流、航空物流、保税物流、金融物流、多式联运等特色运输服务。

2. 金融和保险服务。围绕我市打造产业金融中心，重点推动海外金融机构在济设立区域性总部和分支机构，引进国内外会计、审计、法律、资产评估、资信评级、证券咨

询、保险经纪等从事国际业务的金融保险服务机构，健全国际金融服务体系，申报国家级产业金融综合改革试验区。围绕推进金融大数据平台建设，培育引进国际征信机构和信用评级机构，加快建立“一带一路”及国际产能合作城市信用联盟，努力打造国际性征信产业发展高地。着力提升在济金融服务机构的国际化程度，引进和培育跨境融资租赁、消费金融、资产管理、信托投资、货币经纪、商业保理、融资担保、典当等新型准金融机构，支持有条件的金融机构开展网络银行、网络证券、网络保险、网络基金销售和网络消费金融等新型金融业务，开拓海外市场业务。

3. 旅游服务。抓住创建国家全域旅游示范市和大明湖风景区开放的契机，加强特色文化和人文旅游资源开发经营，完善国际旅游公共服务体系和综合配套，着力打造“泉城济南”国际旅游品牌和“泉城之魂、齐鲁之心、儒学之门”三位一体的泉城国际旅游标志区。进一步推进大千佛山、万达文体旅游城、华山历史文化公园、白泉湿地公园等重点旅游项目建设，扩大泉水节、泉水冬泳节、旅交会、定向寻泉赛、中国鲁菜美食文化节等自主品牌活动的国际影响力，培育工业旅游、健康旅游、乡村旅游、温泉度假、运动体验、修学研修等新型旅游业态，积极推动跨区域旅游协作区建设，打造一批精品国际旅游线路。加强旅游品牌海外宣传，完善签证便利和出入境旅游、机场中转旅游服务，引

进和打造一批国际知名的旅行社、酒店、餐饮企业，构建集玩、住、吃、行、买于一体的综合国际旅游服务体系。

4. 建筑服务。以“一带一路”沿线市场为依托，进一步巩固既有建筑服务市场，积极拓展新兴市场范围。加强境外市场调研和推介，为企业提供更多国际工程项目资源和境外建筑服务招标信息。加大国际建筑服务市场的参与度和竞争力，着力构建以工程总承包为龙头、专业承包为依托、劳务分包为基础的国际建筑工程承包体系，以及勘察、设计、监理配套的国际工程咨询服务体系。支持企业通过 EPC（工程总承包）、BOT（建设—经营—转让）、PPP（政府与社会资本合作）、国内外企业联合竞标、投融资合作、设立境外企业等方式推动海外建筑项目承接和上下游产业“走出去”，鼓励国际建筑服务企业秉承绿色建筑理念，拓展延续服务和持续服务市场。

5. 电信、计算机和信息服务。围绕软件、云计算、大数据、下一代网络与通信技术、人工智能机器人、集成电路、物联网、虚拟现实的技术创新和应用，借助国产自主可控软件优势，积极开拓国际通信服务、信息服务、网络服务市场，扩大全球市场份额。加快实施大数据发展规划，推动高端计算产品研发，搭建国家级量子通信网络基础设施共享服务平台，推动卫星通信、光通信、北斗系统、空间地理信息、虚拟现实等技术的国际商业应用和服务，面向海外市场

推广基础软件、工业软件、信息安全软件、特色应用软件、信息系统集成、信息技术咨询和网络信息服务。发挥浪潮集团等龙头企业的引领作用，重点培育形成一批国际知名品牌企业，支持海外领军企业引进和技术合作，着力打造国际软件名城。

6. 研发与技术服务。依托在高端计算、量子通信、高端数控机床、自主可控软件、大数据、机器人和智能装备制造等方面的科研资源和技术实力，积极引导企业实施自主创新战略，加强海外知识产权布局，构建形成国际知名的技术服务品牌和研发服务集群。促进泉城科创交易大平台和国家专利技术（济南）展示交易中心的国际化建设，鼓励开展国际知识产权代理、信息服务、管理咨询、培训等专项服务，争创国家科技成果转移转化示范区。积极吸引世界 500 强企业、国外知名高校和科研机构在济设立研发机构和成果转化机构，不断扩大国际技术合同交易规模。加快推动检验检测服务园区建设和国内外专业技术机构、检验检测机构、认证机构入驻，重点面向货物进口、保税物流和跨境电商海外客户提供国际检验检测服务。

7. 维护和维修服务。发挥我市在汽车、电子、高档数控机床、发变电设备、自动化仪表和智能传感器等方面的人才和技术优势，重点面向在华外资企业、跨国企业客户、海外设备进口等提供航空、运输及特种设备维护和维修服务，

鼓励外资企业在济设立维修和保养服务机构，通过高质量服务不断扩大海外市场和国际知名度。同时，加强装备制造产品出口和服务保障，为外派员工实施产品跨境维修和保养服务提供出境便利，不断拓展相关后续服务和延伸服务市场。

8. 文化服务。加大对齐鲁文化、儒家文化、历史文化的开发宣传，以影视制作、出版发行、演艺演出、创意设计、广告会展、动漫游戏、艺术品交易等为重点，深入实施文化“走出去”战略，积极参与国产动漫振兴工程、数字电影制作基地建设工程等国家重点项目，支持文化服务重大境外营销渠道和落地平台建设，大力提升文化产品和服务的国际影响力。探索特色文化出口模式，鼓励国际文化交流合作，加强传统文化产品与新媒体艺术协同发展，着力做大影视、杂技、声乐等国际性演出项目及书画、石雕、古玩珠宝、民间工艺品等艺术品的国际鉴赏、交易和投资服务，重点实施一批国际精品项目。积极推进中医药服务标准的国际化进程，健全中医药服务贸易促进体系和境外营销网络，支持各类中医药机构开展境外投资合作和市场开拓，增强知识产权保护 and 海外专利布局，着力打造一批中医药国际品牌和示范企业。

## （二）重点发展举措。

1. 完善扶持服务贸易发展的政策措施。根据国家和省关于加快发展服务贸易和服务外包的有关要求，结合我市实

际，尽快研究制定服务贸易创新发展引导资金使用管理、服务贸易示范区（基地）认定与管理、公共服务平台建设管理、服务贸易重点培育企业认定管理、数据统计和工作考评、人才培养使用等方面的政策措施，抓好协同配合，形成推进合力，争取我市服务贸易试点工作尽快取得突破。（牵头单位：市商务局，责任单位：市财政局、市发改委等）

2. 推出服务贸易创新发展“服务清单”。科学界定我市服务贸易主要业务类型和范围，梳理各部门涉及服务贸易的政府规章、规范性文件，对标国际服务贸易通行规则和济南服务贸易发展实际需要，研究制定服务贸易创新发展“服务清单”，明确部门业务管理边界，规范部门服务标准，确保政策衔接落实，实现一站式服务。（牵头单位：市商务局，责任单位：市有关部门和单位）

3. 研究制定服务贸易重点领域指导目录。根据我市服务贸易发展现状和城市资源禀赋，制定服务进出口重点领域指导目录，明确发展方向，引导服务业转型升级，提升服务贸易重点领域的集聚度，并对重点领域相关行业加大政策支持力度。同时，探索服务业开放负面清单，扩大外商在服务领域的投资规模。（牵头单位：市商务局，责任单位：市发改委等）

4. 实施“一带一路”市场拓展计划。围绕打造“一带一路”重要核心城市的目标，组织企业参加“一带一路”

品牌展会、服务贸易促进活动等系列投资促进活动，引领企业开拓“一带一路”市场。加快跨境电商发展，构建区域性营销网络；推进中欧班列常态化运行，建设国际邮件集散中心和大型航空货物集散中心；鼓励企业在“一带一路”重点国家和地区建立境外经贸合作区，积极创建省级、国家级境外经贸合作区；推进旅游出口，与“一带一路”沿线国家互办旅游推广周和旅游交流大会等活动；利用举办香港—山东周、国际旅游交易会、东亚博览会暨韩国商品博览会和“一带一路”国际产能合作“泉城”论坛等活动拓展国际市场。（牵头单位：市商务局，责任单位：市发改委、市旅发委、市投资促进局、市贸促会等）

5. 打造服务贸易公共服务核心平台。围绕服务电子商务交易，着力打造集服务交易咨询、线上交流、线下对接、市场建设、政策引导、资源优化、技术评估、后端综合服务体系于一体的国际服务交易促进平台。以建设泉城科创交易大平台为契机，推进设计及技术研发、旅游推广、文化贸易及交流、知识产权服务、金融支持、人才保障等重点领域的服务保障平台建设，适应中小企业服务需求。探索打造文化旅游公共服务平台，大力宣传和推广旅游节事品牌。发挥中乌高科技合作园的平台作用，加快海外研发基地和科技孵化器建设，探索在境外设立服务贸易海外促进机构，提升济南服务贸易国际影响力和海外知名度。（牵头单位：市商务

局，责任单位：市旅发委等)

6. 建立重点企业联系制度。编制服务贸易（外包）重点行业和重点企业名录，建立市、县区两级并涵盖所有试点行业的重点企业库，及时联系和收集相关统计信息和最新动态；建立重大服务项目跟踪机制，及时为企业提供服务；定期编制服务贸易企业“走出去”典型案例集，加大公开宣传力度，提升企业品牌和国际知名度。（牵头单位：市商务局，责任单位：市政府有关部门和单位）

7. 构建服务贸易动态监测体系。升级现有服务外包信息统计系统，构建市、县区和企业三级联动的服务贸易动态监测体系。建立重点企业数据直报系统和创新服务贸易抽样统计制度，全口径统计和监测服务贸易四种模式的发展情况，在此基础上编制各行业服务贸易景气指数，全面、准确、及时、动态地了解 and 掌握服务贸易发展情况，全过程监测服务贸易景气动向，预测行业未来发展趋势，客观反映我市服务贸易的国际竞争力等，为政府部门、企业决策提供重要依据。（牵头单位：市商务局，责任单位：市统计局等）

8. 建设和认定一批服务贸易集聚区。借鉴齐鲁软件园、中国（济南）创新谷等服务外包产业园区成功经验，建设一批服务贸易示范园区和特色基地，推进中日韩服务贸易创新园区、跨境电子商务综合试验区、国际物流园区、国家医疗健康产业综合试验区建设，鼓励企业建设一批中医药出口



和文化旅游特色基地。研究制定我市服务贸易示范基地和示范项目认定管理办法，认定一批市级服务贸易示范基地和示范项目，加大对济南国际创新设计产业园的扶持力度。推广复制自贸区创新经验，完善综合保税区服务功能，加快推进我市服务贸易集聚发展。（牵头单位：市商务局，责任单位：市旅发委，各县区政府等）

9. 推出服务贸易专题系列培训项目。以政府购买公共服务的形式，委托专业培训机构定期开展多层次、多维度服务贸易专题培训项目。通过邀请相关领域国内外知名专家现场授课、研讨和实地考察学习等方式，进一步普及各行业服务贸易专业知识，提升政府部门管理服务能力和服务贸易企业专业化服务水平。（牵头单位：市商务局，责任单位：市委组织部等）

#### **四、保障措施**

（一）加强组织领导。建立我市服务贸易创新发展试点工作联席会议制度，统筹负责解决制约行业和企业发展的共性问题。市政府有关部门按照上级有关要求，结合我市城市资源禀赋，编制全市服务贸易发展规划，明确发展目标、重点领域和主要任务，营造有利于服务贸易发展的体制机制、政策环境和社会舆论环境。各县区政府要健全工作机制，强化责任落实，加大推进力度，确保服务贸易创新发展试点工作有序实施。要加大服务贸易创新发展试点工作考核力度，

将发展服务贸易作为外贸增长新旧动能转换的重要工作内容，纳入相关评价指标体系，定期跟踪分析和督促检查，确保工作进展和成效。

（二）强化资金支持。要充分发挥相关产业资金的引导作用，进一步优化开放型经济发展产业引导资金支出结构，加大服务贸易资金支持力度，大力支持服务贸易和服务外包示范园区、特色服务出口基地、海外中心、国际认证、专项统计、产业研究、业务培训和服务贸易促进活动等。各县区要结合实际，提供相配套的服务贸易创新发展资金。要充分发挥政府股权投资基金作用，以政府资金引导撬动社会资本参与服务贸易发展，重点投向有出口潜力、符合产业导向的中小服务贸易（外包）重点企业和重点项目。

（三）完善推进机制。要进一步落实便利化举措，建立完善与服务贸易发展特点相适应的口岸通关模式，积极推进对会展、拍卖、快递等服务企业所需通关的国际展品、艺术品、电子商务快件等特殊物品的监管模式创新。探索符合跨境电子商务、服务外包等新型服务模式发展的监管方式，为医疗检验检测、生物医药研发等服务贸易企业进出口货物提供通关便利。支持服务贸易企业人员境外交流，为企业和人才走出去及外籍高端人才在济办理居留手续提供便利。推进登记注册便利化，扶持服务贸易领域中小微企业创新创业发展。

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公厅，市政协办公厅，济南  
警备区，市法院，市检察院。  
各民主党派市委。

---

济南市人民政府办公厅

2017年11月7日印发

---