

(上接D版)

化工产品	原材料	14,260.26	4.16	15,622.49	4.25	-8.72
化工产品	人工工资	472.60	0.14	402.86	0.11	17.31
化工产品	能源动力	20,765.33	6.06	19,544.07	5.31	6.41
化工产品	折旧	4,404.56	1.29	3,827.58	1.04	15.07
化工产品	制造费用	927.86	0.27	1,277.67	0.35	-27.38
原材料	原材料	7,687.22	2.24	8,689.19	2.37	-11.53
原材料	人工工资	3,251.35	0.95	3,027.73	0.82	7.39
原材料	能源动力	2,077.52	0.61	2,345.52	0.64	-11.43
原材料	折旧	1,151.48	0.34	1,034.47	0.28	11.31
原材料	制造费用	1,449.80	0.42	1,217.88	0.33	19.04
印刷业	原材料	2,983.73	0.85	2,151.79	0.59	35.87
印刷业	人工工资	215.55	0.15	350.56	0.10	47.81
印刷业	能源动力	94.74	0.03	51.10	0.01	85.40
印刷业	折旧	471.67	0.14	351.46	0.10	34.20
合计		342,637.21	100.00	367,273.66	100.00	-6.71

分产品情况	成本构成项目	本期金额	本期占成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占成本比例(%)	本期金额较上年同期增减比例(%)
家电、空调器	原材料	93,113.95	27.19	99,185.85	27.02	-6.12
家电、空调器	人工工资	2,025.53	0.59	1,862.97	0.51	8.73
家电、空调器	能源动力	4,978.10	1.45	4,851.17	1.32	2.61
家电、空调器	折旧	2,903.89	0.85	2,554.36	0.70	13.68
家电、空调器	制造费用	2,716.58	0.79	3,316.49	0.90	-18.09
电路板	原材料	17,126.77	5.00	18,653.85	5.08	-8.19
电路板	人工工资	2,394.56	0.70	1,976.41	0.54	21.16
电路板	能源动力	22,839.63	6.67	23,391.9	6.37	-2.36
电路板	折旧	4,854.93	1.42	4,928.45	1.34	-1.49
电路板	制造费用	7,575.92	2.21	8,865.46	2.41	-14.55
电容器	原材料	10,233.52	2.99	13,332.21	3.63	-23.24
电容器	人工工资	2,194.23	0.64	2,459.03	0.67	-10.80
电容器	能源动力	4,022.69	1.17	5,403.66	1.47	-25.56
电容器	折旧	1,587.26	0.46	1,999.64	0.54	-20.62
电容器	制造费用	1,901.45	0.55	2,742.34	0.75	-30.66
铝材料	原材料	40,036.41	11.68	35,914.72	9.79	11.48
铝材料	人工工资	1,192.3	0.35	989.62	0.27	20.48
铝材料	能源动力	3,108.79	0.91	2,668.4	0.73	16.50
铝材料	折旧	1,680.53	0.49	1,408.88	0.38	19.28
铝材料	制造费用	4,398.93	1.28	3,981.21	1.08	10.49
电路板来料加工	原材料	1,094.55	0.32	2,542.32	0.69	-56.95
电路板来料加工	人工工资	586.45	0.17	1,037.73	0.29	-44.35
电路板来料加工	能源动力	9,016.21	2.63	17,348.87	4.72	-48.03
电路板来料加工	折旧	736.45	0.21	1,980.02	0.54	-62.81
电路板来料加工	制造费用	450.17	0.13	1,148.35	0.31	-60.80
电路板来料加工	原材料	7,687.22	2.24	8,689.19	2.37	-11.53
电路板来料加工	人工工资	3,251.35	0.95	3,027.73	0.82	7.39
电路板来料加工	能源动力	2,077.52	0.61	2,345.52	0.64	-11.43
电路板来料加工	折旧	1,151.48	0.34	1,034.47	0.28	11.31
电路板来料加工	制造费用	1,449.80	0.42	1,217.88	0.33	19.04
化工产品	原材料	14,260.26	4.16	15,622.49	4.25	-8.72
化工产品	人工工资	472.6	0.14	402.86	0.11	17.31
化工产品	能源动力	20,765.33	6.06	19,544.07	5.31	6.41
化工产品	折旧	4,404.56	1.29	3,827.58	1.04	15.07
化工产品	制造费用	927.86	0.27	1,277.67	0.35	-27.38
化工产品	原材料	22,728.16	6.63	20,192.12	5.50	12.54
化工产品	人工工资	677.68	0.20	564.98	0.15	19.95
化工产品	能源动力	2,386.04	0.70	2,078.33	0.57	14.85
化工产品	折旧	851.42	0.25	666.84	0.19	23.96
化工产品	制造费用	2,878.44	0.84	2,840.67	0.77	1.33
PS版	原材料	7,242.04	2.11	7,519.89	3.41	-42.16
PS版	人工工资	571.1	0.05	271.82	0.07	-42.20
PS版	能源动力	156.01	0.04	918.46	0.25	-80.55
PS版	折旧	187.86	0.05	318.55	0.09	-41.03
PS版	制造费用	391.11	0.11	907.02	0.25	-56.88
其他	原材料	1,871.02	0.55	1,411.77	0.38	32.53
其他	人工工资	482.42	0.14	472.95	0.13	2.00
其他	能源动力	2,664.41	0.78	2,294.15	0.62	16.14
其他	折旧	359.91	0.10	275.3	0.07	30.01
合计		342,637.23	100.00	367,273.69	100.00	-6.71

(2) 主要供应商情况

序号	供应商名称	采购金额(万元)	占总采购比重
1	供应商1	58,232.23	15.65%
2	供应商2	43,586.53	11.71%
3	供应商3	39,923.28	10.73%
4	供应商4	28,463.23	7.69%
5	供应商5	20,780.57	5.56%
合计		190,983.83	51.30%

4、费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变化原因
销售费用	95,534,029.28	97,512,811.97	-2.03	新折旧、摊销及折旧费用增加所致
管理费用	226,139,471.82	175,482,413.15	28.87	折旧及摊销费用增加所致
财务费用	215,402,628.90	181,204,163.19	18.87	本年理财产品损益所致
所得税费用	76,616,626.73	122,272,632.27	-37.34	本年利润总额增加所致

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
本期费用化研发支出	12,872,485.52		
本期资本化研发支出	43,971,193.90		
研发支出合计	56,843,679.42		
研发支出总额占净资产比例(%)	1.67		
研发支出总额占营业收入比例(%)	1.29		

(2) 情况说明

公司坚持以市场为导向,以科技研发推动产业的发展 and 升级,逐年投入大量的人力、物力、财力支持科技研发的发展。

6、现金流量

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变化原因
经营活动产生的现金流量净额	470,945,986.93	292,049,571.28	61.26	主要系本年加强货款回收管理
投资活动产生的现金流量净额	-334,767,324.10	-893,983,164.46	-62.55	主要系本年在建工程有所减少
筹资活动产生的现金流量净额	-61,571,024.72	697,011,738.11	-108.83	主要系上年发行可转债6亿元所致

(二) 行业、产品或地区经营情况

1、主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况				
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年同期增减(%)
铝加工	3,539,580,007.04	2,821,805,844.15	20.28	-8.32
化工产品	477,233,423.43	408,306,135.13	14.44	-6.62
铝材料	187,460,929.33	156,173,666.90	16.69	-5.31
印刷业	47,081,331.36	40,086,550.39	14.86	-97.77
合计	4,251,355,759.16	3,426,372,193.57	19.41	-7.60

主营业务分产品情况				
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年同期增减(%)
家电、空调器	1,116,881,874.85	1,057,380,482.24	5.33	-11.20
电路板	852,329,792.58	547,917,478.14	35.72	-3.70
电容器	291,628,285.02	199,391,486.95	31.64	-13.48
铝材料	547,305,729.58	504,169,584.22	7.88	12.19
电路板来料加工	174,708,825.06	118,838,202.34	31.98	-50.46
化工产品	187,460,929.33	156,173,666.90	16.69	-5.31
化工产品	477,233,423.43	408,306,135.13	14.44	-6.62
印刷业	49,812,701.56	85,241,264.34	-47.77	-83.50
其他	83,100,860.83	53,757,565.58	35.29	-4.96
合计	4,251,355,759.16	3,426,372,193.57	19.41	-7.60

2、主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境外	1,075,640,154.11	-15.17
广东省内	1,538,581,359.99	-18.50
广东省外(境内)	1,637,134,245.96	13.27
合计	4,251,355,759.16	-7.60

(三) 资产、负债情况

1、资产负债情况分析表

项目名称	本期期末数	本期期末数占净资产比例(%)	上期期末数	上期期末数占净资产比例(%)	本期期末数较上期期末数增减比例(%)
货币资金	67,267.68	8.74	38,230.20	5.16	75.95
应收款项	80,454.01	10.46	71,122.56	10.16	13.12
存货	91,270.92	11.86	90,009.21	12.85	1.40
长期股权投资	63,652.56	8.43	29,773.84	4.25	12.96
固定资产	297,245.82	38.63	279,245.65	39.87	6.45
在建工程	215,190.35	3.27	27,487.11	3.92	-8.36
短期借款	137,600.00	17.88	73,000.00	10.42	88.49
长期借款	105,000.00	13.65	144,000.00	20.56	-27.08

货币资金:主要系本期短期借款增加所致

应收款项:主要系本期流动资产增加所致

长期借款:主要系本期银行贷款到期还款所致

(四) 核心竞争力分析

技术和研发优势:研发是企业的第一生产力,是企业的关键技术支撑。东阳光铝在这一方面发展的过程中,注重研发,成功建立铝基研究院,慢慢将企业打造成有核心技术的企业,有着技术、技术和研发力量。目前,新材料、新能源、超二代研发等,开创了国际、技术合作、研发创新平台至今,东阳光铝拥有系统的技术和研发力量,是国内铝行业研发力量最强、研发力量最集中、研发力量最先进的主要企业之一。东阳光铝铝业的发展,将依然围绕铝基研究院的研发力量,实现企业的技术创新。

铝基研究院:铝基研究院作为铝基研究院的研发力量,实现企业的技术创新。铝基研究院主要围绕铝基研究院铝基研究院,是国内铝行业研发力量最强、研发力量最集中、研发力量最先进的主要企业之一。东阳光铝铝业的发展,将依然围绕铝基研究院的研发力量,实现企业的技术创新。

(五) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

本行业在不断扩大,但本行业的产能近些年也在不断增加,市场竞争日趋激烈,以后的竞争将是规模、管理和技术竞争。行业的发展一是随着新型城镇化建设的逐步实施和人民生活水平的不断提高,电子产品需求不断,市场在扩大。二是工业需求量的增加,如电动车、变频器、自动化设备及高铁设备等需用大量铝制品。因此,本行业的前景看好。

2、公司发展战略

2012年,在宏观经济持续低迷、我国经济增速持续不稳定的大环境下,我国经济目前仍然面临复杂性和不确定性,公司的生产经营存在业务量不足,但我们对中国新一轮经济复苏信心,认为目前的情况是暂时的,在新旧经济交替实施过程中,带动消费电子产品的需求逐步恢复增长,消费需求的刚性增长是市场的总体趋势,同时利用现有优势发展变频电容及储能电容,努力抓住城镇化、智慧城市、智能电网、高铁等新兴产业及新能源发展的重大发展机遇,培育新的利润增长点。

公司经营管理层坚持“面向新市场,向技术要市场,向管理要效益”思路,根据市场趋势和市场竞争环境,在抓管理、抓人才的前提下,今后公司将从以下几个方面进行战略布局:一、“科技驱动”,继续坚定不移的重视技术研发,加大三个研究所的建设和人员配备,使之尽快形成“一定规模具有竞争力的研发机构,打造公司未来的核心竞争力,抓住市场前沿,开发新产品,提供有力支撑,实现快速发展,为增强市场竞争力提供技术保障。二是“国际化战略”,积极参与全球铝行业的一流企业合作,通过提高生产技术水平而参与全球竞争。三是“向上游资源延伸”,积极增加投入,通过并购铝基研究院有限公司的股份,使之达到铝、铜、铝一体化经营的目标,进一步,同时利用铝基研究院的技术优势,积极融合当地政府布局铝基研究院,在金融领域上寻求其他产业相关资源。四、“向下布局新材料和新能源”,加快投资建设确定的“产铝+电解铝+铝加工”项目的进度,争取首个铝基研究院产品在年底能投产生产,利用现有研发优势开发新一代的产品,开发超级电容与储能电容,坚持自主研发,建设铝加工、多晶硅、硅片、电池片、太阳能电池组件、逆变器等等。

四、财务报告

1、本报告期无会计政策、会计估计的变更

2、本报告期无前期会计差错更正

3、与截至一前期年度报告相比,合并范围无变化

4、董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

广东东阳光铝股份有限公司
董事长 郭泽平
2013年3月26日

模、管理和技术竞争。行业的发展一是随着新型城镇化建设的逐步实施和人民生活水平的不断提高,电子产品需求不断,市场在扩大。二是工业需求量的增加,如电动车、变频器、自动化设备及高铁设备等需用大量铝制品。因此,本行业的前景看好。

2、公司发展战略

2012年,在宏观经济持续低迷、我国经济增速持续不稳定的大环境下,我国经济目前仍然面临复杂性和不确定性,公司的生产经营存在业务量不足,但我们对中国新一轮经济复苏信心,认为目前的情况是暂时的,在新旧经济交替实施过程中,带动消费电子产品的需求逐步恢复增长,消费需求的刚性增长是市场的总体趋势,同时利用现有优势发展变频电容及储能电容,努力抓住城镇化、智慧城市、智能电网、高铁等新兴产业及新能源发展的重大发展机遇,培育新的利润增长点。

公司经营管理层坚持“面向新市场,向技术要市场,向管理要效益”思路,根据市场趋势和市场竞争环境,在抓管理、抓人才的前提下,今后公司将从以下几个方面进行战略布局:一、“科技驱动”,继续坚定不移的重视技术研发,加大三个研究所的建设和人员配备,使之尽快形成“一定规模具有竞争力的研发机构,打造公司未来的核心竞争力,抓住市场前沿,开发新产品,提供有力支撑,实现快速发展,为增强市场竞争力提供技术保障。二是“国际化战略”,积极参与全球铝行业的一流企业合作,通过提高生产技术水平而参与全球竞争。三是“向上游资源延伸”,积极增加投入,通过并购铝基研究院有限公司的股份,使之达到铝、铜、铝一体化经营的目标,进一步,同时利用铝基研究院的技术优势,积极融合当地政府布局铝基研究院,在金融领域上寻求其他产业相关资源。四、“向下布局新材料和新能源”,加快投资建设确定的“产铝+电解铝+铝加工”项目的进度,争取首个铝基研究院产品在年底能投产生产,利用现有研发优势开发新一代的产品,开发超级电容与储能电容,坚持自主研发,建设铝加工、多晶硅、硅片、电池片、太阳能电池组件、逆变器等等。

四、财务报告

1、本报告期无会计政策、会计估计的变更

2、本报告期无前期会计差错更正

3、与截至一前期年度报告相比,合并范围无变化

4、董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用