



大街小巷数千家维修店铺,不难发现不少招牌上都会印品牌LOGO,那么其中有多少是品牌授权维修点?如果出了问题又该由谁来负责?

3月11日,长沙市工商局通报的2013年消费投诉十大热点,居首的依然是家用电器,其中产品质量、售后服务不到位和安装服务乱收费等问题依然突出。

“游击队”冒充品牌厂商售后

TCL售后服务部提醒:“正规军”必须出示服务资格证,公开统一收费标准

【案例】 小毛病变成大问题

去年12月,家住长沙王家湾社区的艾女士家的液晶电视突然没有声音,各种办法尝试无效之后,她联系社区里的“品牌特约售后服务”门店上门维修,上门服务费30元,加上开机调试费、更换零配件费用150元,一共花了170元却并未修好,使用几次过后连图像都没有了。再去找维修点,却不承认是维修造成的。

【调查】 “游击队”冒充特约维修

其实,家电行业大品牌基本上都设有全国统一售后服务维修电话,消费者只需要看看说明书或者上网搜索就能找到。所以被“冒充”的一般是一些小品牌,因为小品牌基本上是委托当地维修部维修,而且维修部的不固定,甚至维修电话经常更改,上门维修流动性强,这就给一些冒充者提供了“可趁之机”。

在长沙不少居民小区,墙上、公告栏、电线杆上,都



家电维修最好找“正规军”,否则多花冤枉钱。

不难发现维修家电的小广告。而且小广告上都会特意注明“某某品牌授权维修”。不过,联系生产厂家,却纷纷表示,“没有任何关系。”

【提醒】 售后维修应找“正规军”

据TCL湖南分公司相关负责人介绍,虽然TCL有全

国统一服务电话,但“被冒充”的情况依然会遇到,他们去年就接到6起这样的情况。

上述负责人表示,其实,这种情况完全可以避免。比如TCL服务工程师上门的时候要求必须穿TCL工装,必须出示服务资格证,然后公开统一收费标准,公开服务单并让用户签字等。“目前,在长沙的所有工程师都是厂家的,长望浏宁

都有指定的服务商,全省指定网点200多个。直接拨打服务电话4008123456就可以预约安装和维修。”

所以,出现问题,消费者拿到厂家维修才是最明智的。特别是现在的智能电视,指定配件如果达不到要求,就会导致电视其他问题的产生,本来免费维修的产品也要多花冤枉钱了。

■三湘华声全媒体记者 杨迪

链接

TCL游戏电视上市,买就送专属手柄

3月14日至16日,TCL将在全国开展主题为“3·15火线钜惠——4K电视全线火爆促销”活动。据TCL相关负责人介绍,TCL在此次活动中投入巨额资源,打造“豪礼相送”、“火线钜惠”和“精品促销”三大活动。

据了解,凡在活动期间购买或预订最新上市的4K游戏电视E5700和E6700系列将获赠专属游戏手柄;此外活动期间购买云晰E5690系列4K超高清电视,最高钜惠达3000元。

TCL多媒体负责人介绍,作为今年上半年最值得期待的旗舰新品,E5700和E6700系列游戏电视一经上市即受到广泛关注。据了解,E5700和E6700系列游戏电视是由TCL与国内一线专业智能游戏品牌ATET独家合作,整合顶级资源带来的最强游戏电视。相信一定不会让游戏迷们失望。

在此次促销中,TCL迪士尼儿童电视也名列其中。TCL迪士尼儿童电视专为儿童量身打造,搭载的“视训宝”护眼技术是目前世界上唯一可在智能电视上使用的可防控近视、提升视力的技术,该技术历经9年数十万例近视防控实践检验,视力提升有效率高达95%以上。

TCL 4K 智能云电视

创意感动生活
The Creative Life

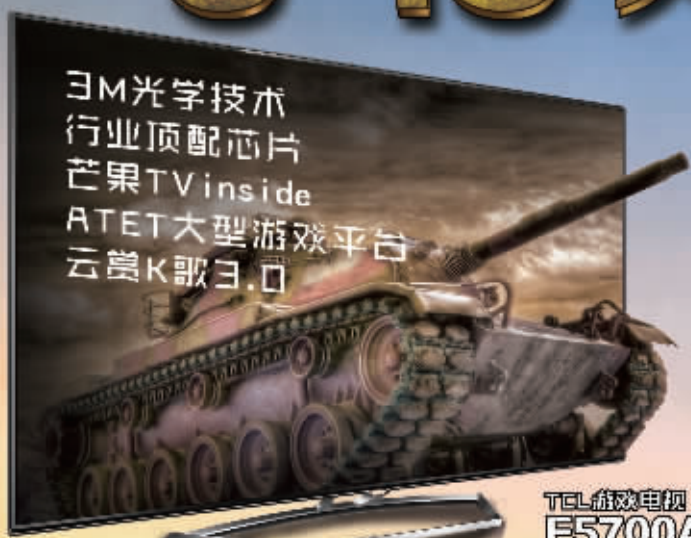
TCL

全省聚焦:3月14日-16日

贺TCL游戏电视震撼上市,畅快玩真的!

3·15 火线钜惠

——4K电视全线火爆促销



MODERN COMBAT 4
ZERO HOUR

TCL游戏电视
E5700A-UD E6700A-UD
前100名顾客 赠送专用游戏手柄



请扫描二维码
更多活动资讯

贺TCL 2013年品牌价值荣升至639.16亿元